

## GERAL

## NOVO JEITO FREDERICO DE ATENDER

# Segunda etapa envolve mais de 400 pessoas

Bernardes apresentou estudo onde a qualidade do atendimento é o principal aspecto de influência na decisão da compra

Qual é o peso do atendimento no sucesso das vendas? Qual é o papel do gestor? Existe um perfil do profissional de vendas? Estes e outros questionamentos foram respondidos pelo palestrante Marcelo Bernardes, que abriu a segunda etapa da campanha Novo Jeito Frederico de Atender, iniciada no dia 13.

Durante os três encontros, iniciado com os gestores na noite de segunda-feira, 13, e na terça-feira, 14, com duas oportunidades voltadas para os colaboradores que atuam no atendimento ao público, Bernardes evidenciou aspectos comportamentais dos profissionais e também deu importantes dicas sobre quais são as atitudes assertivas de quem almeja o sucesso na arte de atender bem. A pro-atividade, que é a capacidade de antecipar-se às oportunidades e também aos problemas, agindo com

rapidez e eficácia, é considerada por Bernardes um dos principais diferenciais dos profissionais mais disputados pelo mercado.

Bernardes também apresentou um estudo onde os entrevistados consideraram a qualidade do atendimento como o principal aspecto de influência na decisão da compra, com 69% de relevância, deixando para trás outros aspectos, como preço e prazo. Alertou em especial aos gestores sobre a necessidade de se ter método em todos os processos, principalmente, envolvendo as pessoas e os liderados, e que a paciência no planejamento, a disciplina na execução das tarefas e a humildade na avaliação do que está realizando são essenciais para conquistar os resultados almejados.

Mais de 400 pessoas participaram dos três workshops no início

desta semana, encerrando mais uma edição do evento. A campanha, realizada pela Associação Comercial e Industrial de Frederico Westphalen (ACI-FW), em parceria com o Serviço Nacional de Apre-



Adriano Del Chivon

Gestores de dezenas de empresas de Frederico Westphalen participaram do workshop "Liderança eficaz em vendas"

ndizagem Comercial (Senac) e Serviço Social do Comércio (Sesc), buscou qualificar e conscientizar os participantes de que o bom atendimento pode ser um diferencial competitivo no mercado.

ndizagem Comercial (Senac) e Serviço Social do Comércio (Sesc), buscou qualificar e conscientizar os participantes de que o bom atendimento pode ser um diferencial competitivo no mercado.

## URI PROFISSÕES 2014

## Universidade promove mais uma edição do evento

A URI/FW promove o 12º URI Profissões e 5º Meeting do Recreação, amanhã, 16, e sexta-feira, 17, nos turnos manhã, tarde e noite. O evento deve receber cerca de três mil visitantes entre professores e alunos das escolas de ensino médio da região. Eles poderão conferir de perto os diferenciais de cada curso de graduação da instituição e tirar suas dúvidas sobre o mercado de trabalho, além de receber informações referentes às facilidades para o acesso ao ensino superior, como bolsas e financiamentos.

O URI Profissões conta, ainda, com uma mostra fotográfica das escolas que participaram do Projeto Recreação em 2014, inscrições promocionais para o vestibular de verão, atrações musicais e divulgação dos vencedores do vídeo do URI Profissões.

## VESTIBULAR URI

## Dois cursos serão anunciados nesta quinta

Amanhã, 16, às 9 horas, a URI/FW lançará seu vestibular de verão 2015. A solenidade acontecerá na sala 205-B, prédio 10 (ao lado da Biblioteca Central) e envolverá os meios de comunicação da região. Serão distribuídos press-kits com o material da campanha, assinada pela agência Cia de Propaganda, de Santa Maria, que será a mesma para todos os campi da universidade.

Além das graduações já existentes, neste vestibular serão lançados dois novos cursos -Fisioterapia e Educação Física/bacharelado.

As inscrições iniciam no dia do lançamento e vão até 16 de novembro. A prova será aplicada no dia 23 de novembro, às 14 horas.

## ESCOLA DA URI

## Iniciam inscrições para bolsas

As inscrições para o processo de seleção de bolsas de estudo da Escola de Ensino Médio da URI/FW, abriram na segunda-feira, 13, e seguem até o dia 24. Serão concedidas 10 bolsas de 100% para alunos do 1º ano. Para mais informações acesse o site da universidade - www.fw.uri.br.

## DIA DAS CRIANÇAS

# Levando alegria à periferia

Central Única das Favelas de Frederico Westphalen (Cufa-FW) realizou mutirão de atividades em bairros frederiquenses em comemoração ao dia 12 de outubro

A Central Única das Favelas de Frederico Westphalen (Cufa-FW) promoveu no domingo, 12, um mutirão para levar cultura e diversão às crianças de bairros da periferia de Frederico Westphalen. Foram mais de 1,2 mil crianças envolvidas com brinquedos infláveis e prática de esportes nos bairros Primavera, Pedreira, São José, Núcleo, Fátima, Aparecida e Santo Antônio. Este último recebeu o encerramento do dia com a exibição do filme "Jack, o caçador de gigantes". Além disso, as crianças receberam um pacote de pipoca e presentes patrocinados pela Arbaza Alimentos e acompanharam a apresentação da Banda Marcial Cardeal Roncalli. Foram mais de 40 pessoas envolvidas na organização do dia especial para as crianças da Cufa-FW, totalizando 12 horas de atividades.



Programação especial do Dia das Crianças foi encerrada com exibição de filme na Escola Giusto Damo, no bairro Santo Antônio

Estas ações integram a Caravana Cultura e Arte no meu Bairro, um projeto financiado pelo governo do Estado e organizado e difundido na região pela Cufa-FW. Esta foi a quinta edição da carava-

na, que já passou por outros bairros de FW e também na cidade de Iraí. "Este projeto tem o objetivo de valorizar os talentos locais. Em cada seção de cinema, abertura fica por conta de algum artis-

ta ou grupo da comunidade. Desta forma, levamos cultura para os jovens e ao mesmo tempo divulgamos o trabalho destes artistas", destacou Roberto Torres Junior, coordenador da Cufa-FW.