

PLANO DE ENSINO DAS DISCIPLINAS

1º SEMESTRE

**URI**UNIVERSIDADE REGIONAL INTEGRADA
DO ALTO URUGUAI E DAS MISSÕES**PARECER Nº: 4250.03/CUN/2018 PROCESSO Nº:4262/SE/2018 FOLHA Nº: 59****UNIVERSIDADE REGIONAL INTEGRADA DO ALTO URUGUAI E DAS MISSÕES
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS****PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA DE: Introdução a Administração****Código: 60-743 - Carga Horária Total: 60 h – (Teórica 60 h) - Créditos 04****1) EMENTA**

Conceito de administração. A finalidade da administração. Evolução do pensamento e da Teoria Administrativa. Administração e sua relação com o desenvolvimento social. Processos administrativos. Planejamento, organização, liderança e controle. Estruturas organizacionais. Funções administrativas. Enfoque crítico da administração. Perspectivas da administração na sociedade contemporânea.

2) OBJETIVOS

- Proporcionar ao acadêmico, condições de conhecer os fundamentos da administração, suas teorias e os seus processos organizacionais, utilizados para a gestão das organizações.
- Ter contato com fundamentos teóricos concretos a respeito da ciência administrativa e suas implicações sobre a sociedade, o mundo dos negócios e sobre o indivíduo.
- Oferecer condições de discutir conceitos e concepções em administração com as abordagens clássica, estruturalista, humanista, comportamental, sistêmica e contingencial. Perceber a atuação e interferência no campo das organizações.
- Mostrar como se utilizar de planejamento, organização, direção, controle e inovação em uma organização.

3) CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Definição de administração.
 - 1.1 Fundamentação teórica da administração
 - 1.2 Teorias organizacionais – clássica e estruturalista
 - 1.3 Campo de aplicação das abordagens clássica e estruturalista da administração
 - 1.4 Teorias organizacionais – humanista e comportamental
 - 1.5 4. Teorias organizacionais – sistêmica e contingencial
2. As organizações
 - 2.1 Compreender conceitos e características das organizações
 - 2.2 Conhecer os ambientes externos e internos de influência e suas respectivas variáveis
 - 2.3 Análise ambiental identificando oportunidades e ameaças.
 - 2.4 Realizar a análise organizacional identificando forças e fraquezas
 - 2.5 O papel dos gerentes
 - 2.6 Poder e liderança
 - 2.7 Os administradores e o ambiente externo.
3. Evolução do pensamento e da Teoria Administrativa
4. O planejamento eficaz
5. Compreendendo a função organização
6. Controle organizacional
7. Enfoque crítico das organizações
8. Processo decisório e resolução de problemas
9. Tópicos contemporâneos sobre a Administração

4) METODOLOGIA

- Aulas expositivas e participadas para desenvolver a teoria; - Trabalhos Grupais; - Seminários e apresentações em sala de aula.

**5) AVALIAÇÃO**

A avaliação será contínua, considerando a construção do conhecimento do aluno e seu aprendizado na área. A participação, o envolvimento e desenvolvimento de atividades propostas, a capacidade de expressar o entendimento e a aplicação do que aprendeu também consideram-se formas de avaliação que se somam aos métodos tradicionais como provas com questões objetivas e dissertativas e trabalhos extraclasse.

6) BIBLIOGRAFIA BÁSICA**Câmpus de Erechim**

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à teoria geral da administração**. 8.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.

ARAUJO, Luis César G. de; GARCIA, Adriana Amadeu. **Teoria geral da administração: orientação para escolha de um caminho profissional**. São Paulo: Atlas, 2010.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amauri. **Teoria geral da administração: a revolução urbana à revolução digital**. 4. ed. São Paulo, Atlas, 2004.

Câmpus de Frederico Westphalen

ARAUJO, Luis César G. de; GARCIA, Adriana Amadeu. **Teoria geral da administração: orientação para escolha de um caminho profissional**. São Paulo: Atlas, 2010.

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à teoria geral da administração**. 3. ed. Compacta. São Paulo: Mcgraw Hill, 2004.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Teoria geral da administração: Da revolução urbana à revolução digital**. 7. ed., São Paulo: Atlas, 2004. [Biblioteca virtual].

Câmpus de Santo Ângelo

ARAUJO, Luis César G. de; GARCIA, Adriana Amadeu. **Teoria geral da administração: orientação para escolha de um caminho profissional**. São Paulo: Atlas, 2010.

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à teoria geral da administração**. 8. ed. São Paulo: Mcgraw Hill, 2011.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amauri. **Teoria geral da administração: da revolução urbana à revolução digital**. 7. ed, rev. amp. São Paulo: Atlas, 2012.

Câmpus de Santiago

ARAUJO, Luis César G. de; GARCIA, Adriana Amadeu. **Teoria geral da administração: orientação para escolha de um caminho profissional**. São Paulo: Atlas, 2010.

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à teoria geral da administração**. 3.ed.Compacta. São Paulo: Mcgraw Hill, 2004.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amauri. **Teoria geral da administração: Da revolução urbana à revolução digital**. 4.ed, rev.amp. Sao Paulo: Atlas, 2004.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

ARAUJO, Luis César G. de; GARCIA, Adriana Amadeu. **Teoria geral da administração: orientação para escolha de um caminho profissional**. São Paulo: Atlas, 2010.

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à teoria geral da administração**. 3. ed. Compacta. São Paulo: Mcgraw Hill, 2004.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amauri. **Teoria geral da administração: da revolução urbana à revolução digital**. 4. ed, rev.amp. São Paulo, Atlas, 2004.

**Câmpus de Cerro Largo**

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à teoria geral da administração**. 8. ed. São Paulo, 2011.

MAXIMIANO, Antônio Cesar Amauri. **Teoria geral da administração: da revolução urbana à revolução digital**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2004.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Teoria Geral da Administração: uma vantagem prática**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

7) BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**Câmpus de Erechim**

DRUCKER, P. F. **A profissão de administrador**. São Paulo: Pioneira, 1998.

FAYOL, Henri. **Administração industrial e geral: Previsão, organização, comando, coordenação e controle**. 10. ed. São Paulo: Atlas, 1990.

LACOMBE, Francisco; HEILBORN, Gilberto. **Teoria geral da administração**. São Paulo: Saraiva, 2009.

RIBEIRO, Antonio de Lima. **Teorias da administração**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

TAYLOR, F. W. **Princípios de administração científica**. São Paulo: Atlas, 1978.

Câmpus de Frederico Westphalen

DRUCKER, P. F. **A profissão de administrador**. São Paulo: Pioneira, 1998. LACOMBE, Francisco; HEILBORN, Gilberto. **Administração: princípios e tendências**. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Introdução à Administração**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2011. [Biblioteca Virtual]

RIBEIRO, Antonio de Lima. **Teorias da administração**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010

RIBEIRO, Antônio de Lima. **Teorias da Administração**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010. [Biblioteca Virtual].

Câmpus de Santo Ângelo

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Teoria geral da administração**. 2. ed. Compacta. São Paulo: Atlas, 2012.

FAYOL, Henri; BOJANO, Irene. **Administração industrial e geral**. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

LACOMBE, Francisco José Masset. **Teoria geral da administração**. São Paulo: Saraiva, 2009.

RIBEIRO, Antonio de Lima. **Teorias da administração**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010

TAYLOR, Frederick Winslow; RAMOS, Arlindo Vieira. **Princípios de administração científica**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

Câmpus de Santiago

ARAÚJO, Luis César G. de. **Teoria geral da administração: aplicação e resultados nas empresas brasileiras**. Atlas, 2014.

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à teoria geral da administração**. 8. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.

LACOMBE, Francisco; HEILBORN, Gilberto. **Teoria geral da administração**. São Paulo: Saraiva, 2009.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Teoria geral da administração**. Atlas, 2009. [Biblioteca Virtual]

RIBEIRO, Antonio de Lima. **Teorias da administração**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

**URI**UNIVERSIDADE REGIONAL INTEGRADA
DO ALTO URUGUAI E DAS MISSÕES**PARECER Nº: 4250.03/CUN/2018 PROCESSO Nº:4262/SE/2018 FOLHA Nº: 62****Câmpus de São Luiz Gonzaga**

ARAÚJO, Luis César G. de. **Teoria geral da administração**: aplicação e resultados nas empresas brasileiras. 2. ed. Atlas, 2014. [Biblioteca Virtual].

FAYOL, Henri. **Administração industrial e geral**: Previsão, organização, comando, coordenação e controle. 10. ed. São Paulo: Atlas, 1990.

LACOMBE, Francisco; HEILBORN, Gilberto. **Teoria geral da administração**. São Paulo: Saraiva, 2009.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Teoria geral da administração**: uma abordagem prática. 3. ed. Atlas, 2013. [Biblioteca Virtual].

RIBEIRO, Antonio de Lima. **Teorias da administração**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

Câmpus de Cerro Largo

CHIAVENATO, Idalberto. **Administração dos Novos Tempos**. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

DRUCKER, Peter Ferdinand. **Administração na Era das Grandes Transformações**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

LACOMBE, Francisco; HEILBORN, Gilberto. **Administração Princípios e Tendências**. São Paulo: Saraiva, 2008.

MAXIMIANO, Antônio Cesar Amauri. **Introdução à Administração**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

RIBEIRO, Antônio de Lima. **Teorias da Administração**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

UNIVERSIDADE REGIONAL INTEGRADA DO ALTO URUGUAI E DAS MISSÕES
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA DE EMPREENDEDORISMO**Código: 60.744 - Carga Horária Total: 60 h (Teórica 60h) – Créditos 04****1) EMENTA**

Desenvolver conceitos de Empreendedorismo. Desenvolver o capital humano para se tornar empreendedor. Estilos gerenciais das organizações empreendedoras na era do conhecimento. Empreendedorismo, mudança, criação, iniciativa e inovação como desafios do administrador e das empresas. Como constituir uma empresa. Aspectos legais e formas de criação e registro de empresas. Atualidades, novidades e tendências em empreendedorismo e em formação de empresas.

2) OBJETIVOS

- Proporcionar aos participantes uma reflexão sobre a importância do reconhecimento de suas características como empreendedor na gestão, possibilitando um melhor entendimento sobre seu próprio comportamento.
- Despertar nos alunos uma postura empreendedora que os motive a construir projetos e desenvolver ideias de novos negócios.

3) CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

3.1 História da Gestão e Empreendedorismo; Conceitos de Empreendedorismo Os Mandamentos do Empreendedor

3.2 Perfil do empreendedor e do Executivo; Quem é empreendedor; O que é ser um executivo



empreendedor

3.3 Busca de novas oportunidade e de novos negócios;

3.4 Visão sistêmica, inconformismo e iniciativa como ferramentas empreendedoras;

3.5 Análise de risco;

3.6 Busca de informações, Planejamento, Plano de Negócio e Plano de Marketing como ferramentas para empreender melhor;

3.7 Planejamento e monitoramento;

3.8 Persistência e comprometimento;

3.9 Formas legais de constituição da Empresa;

3.10 Estatuto e Contrato Social. Melhor enquadramento tributário, tamanho da empresa, forma societária;

3.11 Como ser um empreendedor individual legalizado; Passos para Registro legal do empreendimento: como abrir a empresa;

3.12. Empreendedores e a internet;

3.13 Intraempreendedorismo

3.14 Business Model Generation (Canvas)

3.15 Tópicos atuais, novidades e tendências na constituição de novas empresas;

4) METODOLOGIA

Aprendizagem será a partir de métodos que propiciem a construção do conhecimento, considerando a multidisciplinaridade e a diversidade, visando a agregação de conhecimentos, habilidades e atitudes aos futuros administradores, através de recursos como estudos de caso, seminários, discussões em aula, trabalhos em grupos e aulas teórico-expositivas utilizando recursos audiovisuais (quadro e projetor) dentre outros.

5) AVALIAÇÃO

A avaliação será contínua, considerando a construção do conhecimento do aluno e seu aprendizado na área. A participação, o envolvimento e desenvolvimento de atividades propostas, a capacidade de expressar o entendimento e a aplicação do que aprendeu também consideram-se formas de avaliação que se somam aos métodos tradicionais como provas com questões objetivas e dissertativas e trabalhos extraclasse.

1) BIBLIOGRAFIA BÁSICA –

Câmpus de Erechim

CECCONELO, Antonio Renato; Ajzentel, Alberto: **A Construção do Plano de Negócio**. São Paulo: Saraiva, 2008.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando ideias em Negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2008.

FERREIRA, Manuel Portugal. **Ser Empreendedor**: Pensar Criar e Moldar a Nova Empresa: São Paulo: Saraiva, 2010.

**Câmpus de Frederico Westphalen**

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Câmpus, 2008.
DOLABELA, F. **O Segredo de Luísa**. São Paulo: Cultura Editores Associados, 2002.
IUDICÍBUS, Sérgio de. **Contabilidade comercial**. 3. ed São Paulo: Atlas, 1995.

Câmpus de Santo Ângelo

BESSANT, John; TIDD, Joe. **Inovação e empreendedorismo**. Porto Alegre: Bookman, 2009.
BORGES, Cândido. **Empreendedorismo sustentável**. São Paulo: Saraiva, 2014.
DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2008.

Câmpus de Santiago

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Câmpus, 2008.
DOLABELA, F. **O Segredo de Luísa**. São Paulo: Cultura Editores Associados, 2002.
LAMOTTE, Sebastiao Nunes. **Manual prático de registro na Junta Comercial**: firma individual, sociedade limitada.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

DOLABELA, F. **O Segredo de Luísa**. São Paulo: Cultura Editores Associados, 2008.
DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Câmpus, 2008.
JULIEN, P. A. **Empreendedorismo regional e economia do conhecimento**. São Paulo: Saraiva, 2010.

Câmpus de Cerro Largo

BARON. Robert. **Empreendedorismo**: uma visão do processo. São Paulo: Cengage Learning, 2011.
HISRICH, Robert. **Empreendedorismo**. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.
JULIEN, Pierre André. **Empreendedorismo regional e economia do conhecimento**. São Paulo: Saraiva, 2010.

2) BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR –**Câmpus de Erechim**

CAVALCANTI, Glauco; TOLOTTI, Marcia. **Empreendedorismo**: Decolando para o Futuro. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.
DEGEN, Ronald. O empreendedor: **Empreender como opção de carreira**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009
DOLABELA, Fernando. **Oficina do Empreendedor**. São Paulo: Cultura, 2007.
DRUCKER, Peter Ferdinand. **Inovação e Espírito Empreendedor**: Prática e Princípios. 6. ed. São Paulo: Pioneira, 2000.
RAMOS, Fernando Henrique. **Empreendedores**: Histórias de Sucesso. São Paulo: Saraiva, 2005.

Câmpus de Frederico Westphalen

DOLABELA, F. **O Segredo de Luísa**. São Paulo: Cultura Editores Associados, 2002.
DRUCKER, Peter F. **Inovação e espírito empreendedor**: prática e princípios. São Paulo: Pioneira, 2012.



FARAH, O. E.; CAVALCANTI, M.; MARCONDES, L. P. (Orgs.). **Empreendedorismo estratégico**: criação e gestão de pequenas empresas. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

ORTIGARA, A. A. **A cabeça do empreendedor**: o pensamento do fundador de uma empresa de sucesso. Florianópolis: Insular, 2008.

OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y. **Business Model Generation**: Inovação em modelos de negócios. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.

Câmpus de Santo Ângelo

DEGEN, Ronald Jean. **O empreendedor**: empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

DOLABELA, F. **O Segredo de Luísa**. São Paulo: Cultura Editores Associados, 2002.

DORNELAS, José. **Empreendedorismo para visionários**: desenvolvendo negócios inovadores para um mundo em transformação. Rio de Janeiro: LTC, 2013.

HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHERD, Dean A. **Empreendedorismo**. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2008.

HASHIMOTO, Marcos; BORGES, Cândido. **Empreendedorismo**: plano de negócios em 40 lições. São Paulo: Saraiva, 2014.

Câmpus de Santiago

BERNARDES, Cyro. **Você pode criar empresas**. 1. Ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

BESSANT, John; TIDD, Joe. **Inovação e empreendedorismo**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Saraiva, 2005.

DEGEN, Ronald Jean. **O empreendedor**: empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

FARAH, O. E.; CAVALCANTI, M.; MARCONDES, L. P. (Orgs.). **Empreendedorismo estratégico**: criação e gestão de pequenas empresas. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

BESSANT, John; TIDD, Joe. **Inovação e empreendedorismo**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Saraiva, 2012.

DEGEN, Ronald Jean. **O empreendedor**: empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHERD, Dean A. **Empreendedorismo**. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2008.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Empreendedorismo**: vocação, capacitação e atuação direcionadas para o plano de negócios. Atlas, 2014. VitalBook file.

Câmpus de Cerro Largo

BESSANT, John; TIDD, Joe. **Inovação e empreendedorismo**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

MENDES, Jerônimo. **Empreendedorismo para Jovens**: ferramentas, exemplos reais e exercícios reais para alinhar a sua vocação com o seu projeto de vida. São Paulo: Atlas, 2012.

FARAH, Osvaldo Elias. **Empreendedorismo**: estratégia de sobrevivência para pequenas empresas. São Paulo: Saraiva, 2012.

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Saraiva, 2005.

DORNELES, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. São Paulo: Elsevier, 2008.

**URI**UNIVERSIDADE REGIONAL INTEGRADA
DO ALTO URUGUAI E DAS MISSÕES**PARECER Nº: 4250.03/CUN/2018 PROCESSO Nº:4262/SE/2018 FOLHA Nº: 66**UNIVERSIDADE REGIONAL INTEGRADA DO ALTO URUGUAI E DAS MISSÕES
DEPARTAMENTO DE LINGÜÍSTICA, LETRAS E ARTES**PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA DE LÍNGUA PORTUGUESA I - A**
Código: 80-268 - Carga Horária Total: 60 h – (Teórica 60h) - Créditos 04**1) EMENTA**

Leitura, informação e conhecimento. O texto e os paradigmas da comunicação verbal. Compreensão e interpretação de diferentes gêneros textuais sob os aspectos semânticos, morfossintáticos, pragmáticos e discursivos. Produção textual oral e escrita.

2) OBJETIVOS

Desenvolver habilidades e competências de:

- Leitura em todos os níveis - compreensão, interpretação e crítica - de textos correspondentes aos gêneros textuais que circulam socialmente.
- Práticas relativas às estratégias e técnicas de leitura e escrita.
- Expressão oral e escrita.
- Uso da linguagem oral e escrita na dinâmica das relações interativo-comunicativas.

4) CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**1. Leitura: estratégias cognitivas e metacognitivas:**

- 1.1 ativação de conhecimento prévio e seleção de informações;
- 1.2 antecipação de informações;
- 1.3 realização de inferências;
- 1.4 verificação de informações no texto;
- 1.5 articulação de índices textuais e contextuais.

2. O texto e os paradigmas da comunicação verbal:

- 2.1 completude;
- 2.2 unidade;
- 2.3 referência;
- 2.4 expansão;
- 2.5 coerência;
- 2.6 coesão;
- 2.7 informatividade;
- 2.8 intertextualidade.

3 Compreensão leitora, interpretação, posicionamento crítico e aprendizagem significativa.**4 Texto e contexto: aspectos semânticos, morfossintáticos, pragmáticos e discursivos.****5 Prática da produção textual oral e escrita.****6 Discursividade: o dito, o não dito, o modo de enunciação, a compreensão e a interpretação.****7 Avaliação, segundo pressupostos da comunicação verbal.****5) METODOLOGIA**

Prática da produção textual oral e escrita.

6) AVALIAÇÃO



A avaliação será contínua, considerando a construção do conhecimento do aluno e seu aprendizado na área. A participação, o envolvimento e desenvolvimento de atividades propostas, a capacidade de expressar o entendimento e a aplicação do que aprendeu também consideram-se formas de avaliação que se somam aos métodos tradicionais como provas com questões objetivas e dissertativas e trabalhos extraclasse.

7) BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Câmpus de Erechim

ANTUNES, Irandé. **Análise de texto: fundamentos e práticas**. São Paulo: Parábola, 2010.
KOCH, Ingedore Villaça; ELIAS, Vanda Maria. **Ler e compreender os sentidos do texto**. São Paulo: Contexto, 2011.
NUNO, HENRIQUE. **Interpretação de texto – teoria e questões**. São Paulo: Ed. Ferreira, 2012.

Câmpus de Frederico Westphalen

NUNO, HENRIQUE. **Interpretação de texto – teoria e questões**. São Paulo: Editora Ferreira, 2012.
ANTUNES, Irandé. **Análise de texto: fundamentos e práticas**. São Paulo: Ed. Parábola, 2010.
VOESE, Ingo. **Análise do discurso e o ensino da Língua Portuguesa**. São Paulo: Cortez, 2004.

Câmpus de Santo Ângelo

ALLIENDE, Felipe; CONDEMARIN, Mabel. **Leitura: teoria, avaliação e desenvolvimento**. 8. ed. Porto Alegre: ArtMed, 2008.
MARTINS, Dileta Silveira; ZILBERKNOP, Lúbia Scliar. **Português instrumental: de acordo com as atuais normas da ABNT**. 29. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
BELTRÃO, Odacir; BELTRÃO, Mariúsa. **Correspondência: linguagem e comunicação oficial, empresarial, particular**. 24. ed., rev. e atual. São Paulo: Atlas, 2011.

Câmpus de Santiago

KOCH, Ingedore V.; ELIAS, V.M. **Ler e compreender os sentidos do texto**. São Paulo: Contexto, 2006.
MARCUSCHI, Luiz Antonio. **Produção textual, análise de gêneros e compreensão**. São Paulo: Parábola Editorial, 2008.
MARTINS, Dileta Silveira e ZILBERKNOP, Lúbia Scliar. **Português Instrumental**. Porto Alegre: Sagra Luzzatto, 2003.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

KOCH, Ingedore V.; ELIAS, V.M. **Ler e compreender os sentidos do texto**. São Paulo: Contexto, 2006.
MARCUSCHI, Luiz Antonio. **Produção textual, análise de gêneros e compreensão**. São Paulo: Parábola Editorial, 2008.
MARTINS, Dileta Silveira e ZILBERKNOP, Lúbia Scliar. **Português Instrumental**. Porto Alegre: Sagra Luzzatto, 2010.

Câmpus de Cerro Largo

KOCH, Ingedore Villaça. **Ler e compreender os sentidos do texto**. 3. ed. São Paulo: Contexto, 2012.



MARCUSCHI, Luiz Antônio. **Produção textual, análise de gêneros e compreensão.**

São Paulo: Parábola Editorial, 2008

MARTINS, Dileta Silveira; ZILBERKNOP, Lúbia Scliar. **Português Instrumental.** 29. ed. Porto Alegre: Atlas, 2010.

8) BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR-

Câmpus de Erechim

BECHARA, Evanildo. **Gramática escolar de língua portuguesa.** Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2010.

GOLD, Miriam. **Redação empresarial.** São Paulo: Companion Website, 2010. GUIMARÃES, Thelma de Carvalho. **Comunicação e linguagem.** São Paulo: Pearson, 2012.

LIBERATO, Yara; FULGÊNCIO, Lúcia. **É possível facilitar a leitura.** São Paulo: Contexto, 2011.

MEDEIROS, João Bosco. **Português instrumental.** São Paulo: Atlas, 2010.

Câmpus de Frederico Westphalen

LIBERATO, Yara; FULGÊNCIO, Lúcia. **É possível facilitar a leitura.** São Paulo: Contexto, 2011.

KLEIMAN, Angela. **Texto e leitor: aspectos cognitivos da leitura.** 7 ed. Campinas, SP: Pontes, 2000.

MARCUSCHI, Luiz Antonio. **Gêneros textuais: constituição de práticas sociais.**

São Paulo: Cortez, 2003.

RODRIGUES, Manuela M. **Manual de modelos de cartas comerciais.** 12. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

SANCHEZ, Miguel Emílio. **Compreensão de textos: dificuldades e ajudas.** Trad. Ernani Rosa. Porto Alegre: Artes Médicas, 2002

Câmpus de Santo Ângelo

MOYSÉS, Carlos Alberto. **Língua portuguesa: atividades de leitura e produção de texto.** 3. ed., rev. e atual. São Paulo: Saraiva, 2009

BECHARA, Evanildo. **Moderna gramática portuguesa.** 38. ed., rev., ampl. e atual. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2015.

DIONISIO, Angela Paiva (Org.). **Gêneros textuais & ensino.** 3. ed. Rio de Janeiro: Lucerna, 2005.

KOCH, Ingedore V.; ELIAS, V.M. **Ler e compreender os sentidos do texto.** São Paulo: Contexto, 2006.

RODRIGUEZ, Manuela M.. **Manual de modelos de cartas comerciais,** 12. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

Câmpus de Santiago

ALLENDE, Felipe; CONDEMARIN, Mabel. **Leitura, teoria, avaliação e desenvolvimento.** Porto Alegre: ArtMed, 2003.

BECHARA, Evanildo. **Gramática escolar da Língua Portuguesa.** Rio de Janeiro: Lucerna, 2004.

MARCUSCHI, Luiz Antonio. **Gêneros textuais: constituição de práticas sociais.** São Paulo: Cortez, 2003.

MEDEIROS, João Bosco. **Redação empresarial.** 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

RAMOS, Tania M. **O espaço da oralidade na sala de aula.** São Paulo: Martins Fontes, 1997.

**URI**UNIVERSIDADE REGIONAL INTEGRADA
DO ALTO URUGUAI E DAS MISSÕES**PARECER Nº: 4250.03/CUN/2018 PROCESSO Nº:4262/SE/2018 FOLHA Nº: 69****Câmpus de São Luiz Gonzaga**

ALLENDE, Felipe; CONDEMARIN, Mabel. **Leitura, teoria, avaliação e desenvolvimento**. Porto Alegre: ArtMed, 2003.

BECHARA, Evanildo. **Gramática escolar da Língua Portuguesa**. Rio de Janeiro: Lucerna, 2004.

MARCUSCHI, Luiz Antônio. **Produção textual: análise de gêneros e compreensão**. São Paulo - SP: Parábola editorial, 2008.

MEDEIROS, João Bosco. **Redação empresarial**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

NADÓLSKIS., and Hêndricas. **Normas de comunicação em Língua Portuguesa**. São Paulo: Saraiva, 2009. [Biblioteca Virtual].

Campus de Cerro Largo

ALLENDE, Felipe: **A leitura: teoria, avaliação e desenvolvimento**. 8. ed. Artmed, 2005.

KASPARY, Adalberto J. **Português em exercício**. São Paulo: Edita, 2007.

KASPARY, Adalberto J. **Português para profissionais atuais e futuros**. 18. ed. São Paulo: Edita 1998.

MEDEIROS, João Bosco. **Português: para curso de contabilidade, economia e administração**. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2010.

RAMOS, Tania M. **O espaço da oralidade na sala de aula**. São Paulo: Martins Fontes, 1997.

**UNIVERSIDADE REGIONAL INTEGRADA DO ALTO URUGUAI E DAS
MISSÕES DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS EXATAS E DA TERRA****PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA DE MATEMÁTICA BÁSICA
Código: 10-105 - Carga Horária Total: 60 h – (Teórica 60h) – Créditos - 04****1) EMENTA**

Conjuntos numéricos. Taxa média de variação. Funções: linear, quadrática, composta, exponencial e logarítmica. Aplicações: funções de custo, receita, lucro, oferta, demanda; ponto de equilíbrio. Noção intuitiva de limites. A derivada como taxa de variação. Técnicas de derivação. Derivada das funções composta, exponencial e logarítmicas, Aplicações da derivada no Campo da Economia.

1) OBJETIVOS

- Estimular o raciocínio lógico, visando o âmbito propedêutico, ou seja, motivar, a saber, pensar e aprender a aprender; e aprender a fazer.
- Revisão e reconstrução de conceitos matemáticos básicos, necessários ao desenvolvimento de conteúdos afins nos cursos de Administração e Ciências Contábeis.

**2) CONTEÚDO
PROGRAMÁTICO****1. Conjuntos**

numéricos União de conjuntos. Intersecção de conjuntos
Diferença de conjuntos.

Resolução de problemas práticos envolvendo a teoria de conjuntos.

Aplicação de conjuntos na área da administração e da economia: exemplos práticos. Funções e aplicações.

Função Linear - aplicações em juros simples.



Função Quadrática, Função Composta e Função Inversa.
Modelos econômicos (demanda, oferta, preço e quantidade de equilíbrio, receita, custo, lucro e ponto de nivelamento representados pela função linear;
Valor numérico das funções.
Plano Cartesiano, coordenadas cartesianas.
Construção e análise de gráficos dos principais tipos de funções.
Função Exponencial e Logarítmica - aplicações em juros compostos. Problemas práticos envolvendo os principais tipos de funções.
Aplicação das funções na área da administração e da economia: exemplos práticos.

2. Limites de Funções

Definição.
Propriedades do limite de uma função.
Limites do infinito.
Aplicação de limites na área da administração e da economia: exemplos práticos.

3. Derivadas

Definição.
Regras de derivação. Derivações sucessivas. Aplicações das derivadas na economia. Máximos e mínimos locais.
Determinação dos pontos críticos;
Identificação de ponto máximo e mínimo
Ponto de inflexão.
Aplicação à área da administração e da economia: exemplos práticos.

4. Integrais

Definição.
Regras de integração.
Aplicações na área da administração e da economia: exemplos práticos.

5. Atualidades, novidades e tendências na área

A matemática e informatização: o uso do computador nos cálculos. Novidades da aplicação da matemática em áreas gerenciais.

3) METODOLOGIA

A aprendizagem será garantida mediante métodos que propiciem a construção do conhecimento, levando em conta o conhecimento técnico, a interdisciplinaridade e a diversidade, visando a agregação de conhecimentos, habilidades e atitudes profissionais nos futuros administradores. Quanto aos recursos e métodos todos os compatíveis e adequados a boa aprendizagem serão disponibilizados incluindo: sala de aula adequada, infraestrutura compatível, seminários, aulas expositivas, trabalhos em grupos, discussões em sala de aula, dentre outros.

4) AVALIAÇÃO

A avaliação será contínua, considerando a construção do conhecimento do aluno e seu aprendizado na área. A participação, o envolvimento e desenvolvimento de atividades propostas, a capacidade de expressar o entendimento e a aplicação do que aprendeu também consideram-se formas de avaliação que se somam aos métodos tradicionais como provas com questões objetivas e dissertativas e trabalhos extraclasse.



5) BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Câmpus de Erechim

GOLDSTEIN, Larry J.; LAY, David C.; SCHNEIDER, David. **Matemática aplicada:** economia, administração e contabilidade. 10. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

IEZZI, Gelson e outros. **Fundamentos de matemática elementar**. 7. ed. São Paulo: Atual, 2004.

SILVA, Sebastião Medeiros da; SILVA, Elio Medeiros da; SILVA, Ermes Medeiros da. **Matemática:** para os cursos de economia, administração e ciências contábeis. 5.ed. São Paulo, SP: Atlas, 1987.

Câmpus de Frederico Westphalen

GOLDSTEIN, J. Larry, et al. **Matemática Aplicada à Economia, Administração e Contabilidade**. Bookman. Porto Alegre, 2000.

HOFFMANN, L. D. **Cálculo, um curso moderno e suas aplicações**. Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos, 2002.

IEZZI, Gelson e outros. **Fundamentos de Matemática Fundamental - Limites - Derivadas - Noções de Integral**. Volume 8, São Paulo, 1993.

Câmpus de Santo Ângelo

GOLDSTEIN, Larry J.; LAY, David C.; SCHNEIDER, David. **Matemática aplicada:** economia, administração e contabilidade. 10. Ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

IEZZI, Gelson e outros. **Fundamentos de matemática elementar**. 7. ed. São Paulo: Atual, 2011.

HARSHBARGER, Ronald J.; REYNOLDS, James J. **Matemática aplicada:** administração, economia e ciências sociais e biológicas. 7. ed. Porto Alegre: AMGH, 2006.

Câmpus de Santiago

GOLDSTEIN, Larry J.; LAY, David C.; SCHNEIDER, David. **Matemática aplicada:** economia, administração e contabilidade. 10.ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

IEZZI, Gelson e outros. **Fundamentos de matemática elementar**. 7. ed. São Paulo: Atual, 2004.

SILVA, Sebastião Medeiros da; SILVA, Elio Medeiros da; SILVA, Ermes Medeiros da. **Matemática:** para os cursos de economia, administração e ciências contábeis. 5.ed. São Paulo, SP: Atlas, 2008.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

GOLDSTEIN, Larry J.; LAY, David C.; SCHNEIDER, David. **Matemática aplicada:** economia, administração e contabilidade. 10. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

IEZZI, Gelson e outros. **Fundamentos de matemática elementar**. 7. ed. São Paulo: Atual, 2004.

SILVA, Sebastião Medeiros da; SILVA, Elio Medeiros da; SILVA, Ermes Medeiros da. **Matemática:** para os cursos de economia, administração e ciências contábeis. 5. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2008.

Câmpus de Cerro Largo

GOLDSTEIN, Larry J.; LAY, David C.; SCHNEIDER, David. **Matemática aplicada:** economia,



administração e contabilidade. 12.ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.
LEITHOLD, Louis. **Matemática aplicada à economia e administração**. São Paulo: Harbra, 2001.
SILVA, Sebastião Medeiros da; SILVA, Elio Medeiros da; SILVA, Ermes Medeiros da.
Matemática: para os cursos de economia, administração e ciências contábeis. 5.ed. São Paulo, SP: Atlas, 2010.

5) BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Câmpus de Erechim

ANTON, H. **Cálculo**: um novo horizonte. 6 ed. Porto Alegre: Bookman, 2000.
CHIANG, A. C. **Matemática para economistas**. São Paulo: McGraw-Hill do Brasil, 1992.
GONÇALVES JUNIOR, Oscar. **Matemática por assunto**. 3 ed. São Paulo: Scipione. 2000.
HOFFMANN. L.D. **Cálculo**: um curso moderno e suas aplicações. Rio de Janeiro: LTC, 2002.
LEITHOLD, Louis. **Matemática aplicada à economia e administração**. São Paulo, SP: Harbra, 1988.

Câmpus de Frederico Westphalen

ANTON. H. **Cálculo um Novo Horizonte**. 6. ed. Porto Alegre: Bookman, 2000. V1
DA SILVA, S. et al. **Matemática para cursos de Economia, Administração e Ciências Contábeis**. São Paulo: Atlas, 1988.
HOFFMANN. L.D. **Cálculo: um curso moderno e suas aplicações**. Rio de Janeiro: LTC, 2002.
PAIVA, Manuel. **Matemática**. São Paulo: Modena, 1995. Vol. 3
SILVA, E. M. et al. **Estatística para os Cursos de Administração, Ciências Contábeis e Economia**. São Paulo: Atlas, 1995. Volumes 1 e 2.

Câmpus de Santo Ângelo

ANTON, H. **Cálculo**: um novo horizonte. 10. ed. Porto Alegre: Bookman, 2014.
CHIANG, A. C. **Matemática para economistas**. São Paulo: McGraw-Hill do Brasil, 1992.
MÜLLER, Franz August. **Matemática aplicada à negócios**. São Paulo: Saraiva, 2009.
HOFFMANN, Laurence D.; BRADLEY, Gerald L. **Cálculo**: um curso moderno e suas aplicações. 10. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2011.
SILVA, Sebastião Medeiros da; SILVA, Elio Medeiros da; SILVA, Ermes Medeiros da.
Matemática: para os cursos de economia, administração e ciências contábeis. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

Câmpus de Santiago

ANTON, H. **Cálculo**: um novo horizonte. 6. ed. Bookman. Porto Alegre. 2000. CHIANG, A. C. **Matemática para economistas**. São Paulo: McGraw-Hill do Brasil, 1992.
GONÇALVES JUNIOR, Oscar. **Matemática por assunto**. 3. ed, São Paulo, Scipione. 2000.
HARIKI, Seiji; ABDOUNUR, Oscar J. **Matemática aplicada**: economia, administração e contabilidade. São Paulo: Saraiva, 1999.
HOFFMANN. L.D. **Cálculo**: um curso moderno e suas aplicações. Rio de Janeiro: LTC, 2002.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

HOFFMANN. L.D. **Cálculo: um curso moderno e suas aplicações**. Rio de Janeiro: LTC, 2002.



Howard, ANTON,, BIVENS, Irl C., and DAVIS, Stephen L.. **Cálculo**. 8. ed. São Paulo: Bookman, 2007. volume II [Biblioteca Virtual]

J., GOLDSTEIN, Larry, LAY, David C., SCHNEIDER, David I., and ASMAR, Nakhlé H. **Matemática Aplicada**. São Paulo: Bookman, 2012. [Biblioteca Virtual].

LEITHOLD, Louis. **Matemática aplicada à economia e administração**. São Paulo: Harbra, 2001.

TROTTA, Fernando. **Matemática por assunto: análise combinatória, probabilidades e estatística**. São Paulo: Scipione, 1988.

Câmpus de Cerro Largo

BOLDRINI, José Luiz. et. al. **Álgebra linear**. 3. ed. São Paulo: Harper & Row, 1980.

GUIDORIZZI, Luiz Hamilton. **Um curso de cálculo**. São Paulo: LTC, 2001.

IEZZI, Gelson. **Matemática**: volume único. 5. ed. São Paulo, Atual, 2011.

MORETIN, Pedro A. et. al. **Cálculo**: funções de uma variável e várias variáveis. São Paulo: Saraiva, 2003.

WEBER, Jean E. **Matemática para economia e administração**. São Paulo: Habra, 2001.

UNIVERSIDADE REGIONAL INTEGRADA DO ALTO URUGUAI E DAS MISSÕES DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA DE TEORIA ECONÔMICA Código: 60.139 - Carga Horária Total: 60 h (Teórica 60h) – Créditos 04

1) EMENTA

Aspectos do conhecimento econômico. Definições, objeto, metodologia e leis da economia. A economia descritiva, a teoria econômica e a política econômica. Problemas econômicos. Caracterização da organização econômica. A formação dos preços e a orientação da atividade econômica. As imperfeições da concorrência e do sistema de preços. A organização da atividade econômica. Conceito e cálculo do produto da atividade econômica. Os agregados macroeconômicos do Brasil. Alguns aspectos da repartição do produto: distribuição de renda, setor público, agricultura, indústria, serviços, setor externo. O equilíbrio e as flutuações dos níveis da produção, da renda e do emprego. Perspectivas econômicas. Cenários econômicos e economia internacional.

2) OBJETIVOS

- Oportunizar o aprofundamento do estudo , manuseio de variáveis econômicas, problemas econômicos, formação de preços, as imperfeições da concorrência e os agregados macroeconômicos do Brasil e economia internacional.
- Fornecer Condições de utilização das informações macroeconômicas como ferramenta para auxílio à tomada decisão gerenciais.

3) CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- 3.1 Apresentação da disciplina
- 3.2 Introdução à Teoria Econômica
- 3.3 A natureza dos problemas econômicos
- 3.4 Microeconomia ou Teoria de preços
- 3.5 Livre mercado, Mercado planificado
- 3.6 A demanda
- 3.7 Deslocamento da curva de demanda
- 3.8 A oferta
- 3.9 Deslocamento da curva de oferta
- 3.10 Elasticidade
- 3.11 Preço e Elasticidade da Renda e da Demanda
- 3.12 Elasticidade da Oferta
- 3.13 Elasticidade Cruzada



- 3.14 A teoria da produção
- 3.15 Produção de insumo variável
- 3.16 Produto Médio
- 3.17 Produto Marginal
- 3.18 Produção com dois insumos variáveis
- 3.19 Isoquantas e isocustos
- 3.20 Estágios de produção
- 3.21 Rendimentos Crescentes, Constantes e Decrescentes
- 3.22 A teoria do custo
- 3.23 Custo a curto prazo-variável
- 3.24 Custo a longo prazo-fixo
- 3.25 Custos: Total, Médio, Marginal
- 3.26 Estruturas diferenciadas de mercado
- 3.27 Concorrências e Concorrência Perfeita
- 3.28 Monopólio, Duopólio e Oligopólio
- 3.29 Concorrência Monopolista
- 3.30 Análise Macroeconômica
- 3.31 Conceitos básicos
- 3.32 As contas nacionais
- 3.33 Renda nacional
- 3.34 Produto nacional bruto, PIB, PIB Real
- 3.35 Oferta agregada e demanda agregada
- 3.36 Definição de salários
- 3.37 O fluxo circular da renda
- 3.38 Desemprego
- 3.39 Consumo, poupança, investimentos, impostos, gastos do governo exportações e importações
- 3.40 Setor Governamental
- 3.41 Economia Monetária
- 3.42 Políticas econômicas: Fiscal, monetária, creditícia, salarial
- 3.43 Estudo geral da inflação
- 3.44 Teoria do Desenvolvimento
- 3.45 Ciclos econômicos

4) METODOLOGIA

Aulas expositivas, debates em grupo, pesquisas, exercícios e atividades individuais direcionadas às questões de Teoria Econômica.

5) AVALIAÇÃO

A avaliação será contínua, considerando a construção do conhecimento do aluno e seu aprendizado na área. A participação, o envolvimento e desenvolvimento de atividades propostas, a capacidade de expressar o entendimento e a aplicação do que aprendeu também consideram-se formas de avaliação que se somam aos métodos tradicionais como provas com questões objetivas e dissertativas e trabalhos extraclasse.

6) BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Campus de Erechim

PASSOS, Carlos Roberto Martins; NOGAMI, Otto. **Princípios de Economia**. São Paulo: Cengage Learning. 2012.

MANKIW, N. G. **Introdução à Economia**: princípios de micro e macroeconomia. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

DORNBUSCH, Rudiger e FISCHER, Stanleze. **Macroeconomia**. São Paulo: Makron Books do Brasil, 2006.

Frederico Westphalen

LE FTWICH, Richard H. **O sistema de preços e a alocação de recursos**. São Paulo: Pioneira. 1983

MANKIW, N. G. **Introdução à Economia**: princípios de micro e macroeconomia. Rio de Janeiro:



Campus, 1998.

PINDYCK, Robert S. & RUBINFELD, Daniel L. **Microeconomia**. 5ª edição, São Paulo: Makron Books. 2002

SACHS & LARRAIN. **Macroeconomia**. São Paulo: Makron Books. 1998

Câmpus de Santo Ângelo

Rudiger, DORNBUSCH, FISCHER, Stanley, e STARTZ, Richard. **Macroeconomia**, 10. Ed. AMGH, 2011. [Biblioteca Virtual].

VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de. **Fundamentos de economia**. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2014.

PINHO, D. B. et. al. **Manual de Economia** (USP). São Paulo: Saraiva, 2004.

Câmpus de Santiago

PASSOS, Carlos Roberto Martins; NOGAMI, Otto. **Princípios de Economia**. São Paulo: Cengage Learning., 2011.

MANKIW, N. G. **Introdução à Economia**: princípios de micro e macroeconomia. 5. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

DORNBUSCH, Rudizer e FISCHER, Stanlez. **Macroeconomica**. 5. ed. São Paulo: Makron Books do Brasil, 2006

Câmpus de São Luiz Gonzaga

DORNBUSCH, Rudizer; FISCHER, Stanlez. **Macroeconomica**. São Paulo: Makron Books do Brasil, 2006.

LE FTWICH, Richard H. **O sistema de preços e a alocação de recursos**. 8.ed. São Paulo: Pioneira, 1994.

ROSSETTI, José Pascoal. **Introdução à Economia**. 20. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Câmpus de Cerro Largo

PINDYCK & RUBINFELD. **Microeconomia**. 7. ed São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2010.

ROSSETTI, José Paschoal. **Introdução à economia**. 20. ed. 8 reimpr. São Paulo: Atlas. 2011.

VASCONCELOS, Marco Antonio & PINHO, Diva Benivides. **Manual de economia**. São Paulo: Saraiva, 2011.

7) BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR –

Câmpus de Erechim

PINDYCK, Robert; RUBINFELD, Daniel L. **Microeconomia**. 5 ed. São Paulo: Prentice-Hall, 2002.

VASCONCELOS, Marco Antônio & PINHO, Diva Benivides. **Manual de economia**. São Paulo: Saraiva.

VELLOSO, João Paulo dos Reis (Coord). **Desenvolvimento, tecnologia e governabilidade**. São Paulo: Nobel, 1994

LE FTWICH, Richard H. **O sistema de preços e a alocação de recursos**. São Paulo: Pioneira.

ROSSETTI, José Paschoal. **Introdução à economia**. São Paulo: Atlas, 1976.

Câmpus de Frederico Westphalen

VASCONCELOS, Marco Antônio & PINHO, Diva Benivides. **Manual de economia**. São Paulo: Saraiva. 2011

DORNBUSCH, Rudizer e FISCHER, Stanlez. **Macroeconômica**. 5. ed. São Paulo: Makron Books do Brasil. 2006

HUNT, E.K. **História do Pensamento Econômico**. Rio de Janeiro: Campus. 2004

SOUZA, Nali de Jesus de. **Desenvolvimento Econômico**. São Paulo: Atlas. 1999

ROSSETTI, José Paschoal. **Introdução à economia**. 20. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

Câmpus de Santo Ângelo

MENDES, J. T. G. **Economia**: fundamentos e aplicações. São Paulo: Prentice Hall – Pearson, 2004.

PASSOS, C.R. **Princípios de economia**. São Paulo: Pioneira, 2001.



ROSSETTI, J. P. **Introdução à economia**. São Paulo: Atlas, 2000.

MANKIW., and N. Gregory. **Macroeconomia**, 8. Ed. Rio de Janeiro: LTC, 2014. [Biblioteca Virtual]

KENNEDY., Peter E.. **Macroeconomia em contexto**: Uma abordagem real e aplicada do mundo econômica. 2. Ed. Saraiva, 2011. [Biblioteca Virtual].

Câmpus de Santiago

PYNDYCK & RUBINFELD, **Microeconomia**. 5.ed.São Paulo: Prentice-hall,2002

VASCONCELOS, Marco Antônio & PINHO, Diva Benivides. **Manual de economia**. 7. ed. Saraiva, 2017, São Paulo.

VELLOSO, João Paulo dos Reis (Coord). **Desenvolvimento, tecnologia e governabilidade**. São Paulo: Nobel, 2012.

LE FTWICH, Richard H. **O sistema de preços e a alocação de recursos**. São Paulo: Pioneira. 5 ed, 1979.

ROSSETTI, José Paschoal. **Introdução à economia**. São Paulo: Atlas.21ª ed, 2016.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

FROYEN, Richard T. **Macroeconomia**. São Paulo: Saraiva, 2001.

PINDYCK, R. S. **Microeconomia**. 8. ed. São Paulo: Pearson education do Brasil, 2013.

PINHO, Diva Benivides et al.. **Manual de economia**. 6. ed.São Paulo: Saraiva,2011.

VELLOSO, João Paulo dos Reis (Coord). **Desenvolvimento, tecnologia e governabilidade**. São Paulo: Nobel, 1994.

VELLOSO, João Pauli dos Reis (Coord). **O real e o futuro da economia**. Rio de Janeiro: José Olímpio,1995.

Câmpus de Cerro Largo

KRUGMAN, Paul. **Introdução à economia**. Rio de Janeiro: Elsevier. 2011.

MANKIW, N.G. **Introdução à economia**. São Paulo: Cengage Learning, 2013.

MAY, Peter H; LUSTROSA, Maria Cecília; VINHA, Valéria da (orgs). **Economia do meio ambiente**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

MOREIRA, José Otávio de Campos; JORGE, Fausi Timaco. **Economia**. Notas introdutórias. 2. ed.São Paulo: Atlas, 2009.

SIMONSEN, Mario Henrique. **Macroeconomia**. 4. ed. São Paulo: Elsevier, 2009.

2º SEMESTRE

**UNIVERSIDADE REGIONAL INTEGRADA DO ALTO URUGUAI E DAS
MISSÕES DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS****PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA DE ENGENHARIA ECONÔMICA E
FINANCEIRA I****Código: 60-599 - Carga Horária Total: 60 h (Teórica 60h) – Créditos 04****1) EMENTA**

Os cálculos financeiros aplicados às organizações e negócios. Juros simples e compostos. Desconto Simples e Composto. Taxas. Atualidades, novidades e tendências na área da engenharia econômica e financeira.

2) OBJETIVO

Desenvolver os cálculos e as aplicações de juros simples e compostos, descontos, em situações práticas de organizações e de negócios.

3) CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**1. JURO SIMPLES APLICADO À NEGÓCIOS E GESTÃO**

Regime de juros simples – formulas derivadas.

Diagramas de Capital no tempo-homogeneidade entre taxa e tempo.

Taxa equivalente, períodos não inteiros, juro exato e juro comercial, valor atual e valor nominal.

Montante, valor atual, taxa proporcional, tempo. Aplicações e exemplos práticos em Administração

2. DESCONTOS SIMPLES APLICADO À NEGÓCIOS E GESTÃO

Desconto racional ou desconto "por dentro", desconto comercial ou desconto "por fora", desconto bancário, taxa de juros efetiva, relação entre descontos racional e comercial – valor atual, valor nominal..

Taxa média, vencimento médio.

Aplicações e exemplos práticos em Administração.

3. EQUIVALÊNCIA DE CAPITAIS E SUA APLICAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

Definições, data focal, equação de valor, capitais equivalentes. Equivalência de capitais, com desconto comercial e com desconto reacional. Conjuntos equivalentes de capitais. Aplicações e exemplos práticos em Administração.

4. JUROS COMPOSTOS APLICADO A NEGÓCIOS E GESTÃO

Juro e montante, diferença dos regimes de capitalização.

Montante, cálculo do juro, valor atual e valor nominal, taxas equivalentes períodos não inteiros, convenção Linear e a exponencial, taxa efetiva e nominal, capitalização contínua Aplicações e exemplos práticos em Administração

5. DESCONTO COMPOSTO APLICADO A NEGÓCIOS E GESTÃO

Desconto racional, desconto comercial, taxa efetiva e taxa nominal, desconto bancário – cálculo de taxa e do tempo.

Desconto Simples versus Desconto Composto Aplicações e exemplos práticos em Administração

6. EQUIVALÊNCIA DE CAPITAIS A JUROS COMPOSTOS APLICADO A NEGÓCIOS

Fluxo de Caixa Data focal

Equivalência com desconto racional e comercial Aplicações e exemplos práticos em Administração

7. TÓPICOS DE MATEMÁTICA COMERCIAL APLICADA A NEGÓCIOS

Aplicações da Engenharia Econômica e Financeira nos negócios das empresas e das pessoas Tópicos atuais e tendências em Engenharia Econômica e Financeira Como usar planilhas eletrônicas e calculadoras financeiras e suas aplicações Aplicações e exemplos práticos em Administração

8. ATUALIDADES, NOVIDADES E TENDÊNCIAS NA ÁREA.

4) METODOLOGIA

Aulas expositivo-dialogadas, seminários, trabalhos em grupo, trabalhos individuais, com a utilização de recursos audiovisuais. Pesquisa ao acervo da biblioteca (Física e Digital).

5) AVALIAÇÃO

As avaliações serão realizadas por meio de provas individuais, preparação e apresentação de resenhas sobre temas da disciplina, individuais ou em grupo, preparação e apresentação em seminário, sobre as temáticas da disciplina.

6) BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Câmpus de Erechim

KUHNEN, Osmar Leonardo e BAUER, Uriberto Reinoldo. **Matemática Financeira Aplicada e Análise de Investimentos**. São Paulo: Atlas, 2005.

MATHIAS, Washington Franco; GOMES, Jose Maria. **Matemática financeira: com + de 600 exercícios resolvidos e propostos**. 3.ed. São Paulo, SP: Atlas, 2002.

SAMANEZ, Carlos Patricio. **Matemática financeira: aplicações à análise de investimentos**. 4. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

Câmpus de Frederico Westphalen

CRESPO, Antonio Arnto. **Matemática comercial e financeira fácil**. São Paulo: Saraiva, 2009.

MATHIAS, Washington Franco; GOMES, Jose Maria. **Matemática financeira: com + de 600 exercícios resolvidos e propostos**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

Carlos Patricio. **Matemática financeira: aplicações à análise de investimentos**. 4. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

Câmpus de Santo Ângelo

MATHIAS, Washington Franco. **Matemática financeira**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1996.

DAL ZOT, Wili; CASTRO, Manuela Longoni de. **Matemática financeira: fundamentos e aplicações**. Porto Alegre: Bookman, 2015.

ASSAF NETO, Alexandre. **Matemática financeira e suas aplicações**. 12 ed. São Paulo: Atlas, 2012.

Câmpus de Santiago

CRESPO, Antonio Arnto. **Matemática comercial e financeira fácil**. São Paulo: Saraiva, 2009.

MATHIAS, Washington Franco; GOMES, Jose Maria. **Matemática financeira: com + de 600 exercícios resolvidos e propostos**. 3.ed São Paulo: Atlas, 2002.

SAMANEZ, Carlos Patricio. **Matemática financeira: aplicações à análise de investimentos**. 4. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

MATHIAS, Washington Franco; GOMES, Jose Maria. **Matemática financeira: com + de 600 exercícios resolvidos e propostos**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

PUCCINI, Abelardo de Lima. **Matemática financeira: objetiva e aplicada**. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 1999.

SAMANEZ, Carlos Patricio. **Matemática financeira: aplicações à análise de investimentos**. 5. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

Câmpus de Cerro Largo

CRESPO, Antonio Arnto. **Matemática financeira fácil**. 14. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

MATHIAS, Washington Franco.; GOMES, Jose Maria. **Matemática financeira: com + de 600 exercícios resolvidos e propostos**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

SAMANEZ, Carlos Patricio. **Matemática financeira: aplicações à análise de investimentos**. 5. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

7) BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Câmpus de Erechim

ARAUJO, Emilio E Volz. **Matemática financeira para executivos**. Porto Alegre: Ortiz, 2002.

CRESPO, Antonio Arnto. **Matemática comercial e financeira fácil**. São Paulo: Saraiva, 1999.

FEIJÓ, Ricardo. **Matemática financeira conceitos econômicos e cálculo diferencial/ utilização da HP-12C e planilha Excel**. São Paulo: Atlas, 2009.

PIRES, Lúcio Magno. **Matemática financeira com uso do excel e HP12C**. Brasília: SENAC, 2009.

VIEIRA SOBRINHO, Jose Dutra. **Matemática financeira**. São Paulo: Atlas, 2000.

Câmpus de Frederico Westphalen

ARAUJO, Emilio E Volz. **Matemática financeira para executivos**. Porto Alegre: Ortiz, 2002.

FEIJÓ, Ricardo. **Matemática financeira conceitos econômicos e cálculo diferencial/ utilização da HP-12C e planilha Excel**. São Paulo: Atlas, 2009.

KUHNEN, Osmar Leonardo e BAUER, Uriberto Reinoldo. **Matemática Financeira Aplicada e Análise de Investimentos**. São Paulo: Atlas, 2005.

PIRES, Lúcio Magno. **Matemática financeira com uso do excel e HP12C**. Brasília: SENAC, 2009.

VIEIRA SOBRINHO, Jose Dutra. **Matemática financeira**. São Paulo: Atlas, 2002.

Câmpus de Santo Ângelo

HAZZAN, Samuel. POMPEO, José Nicolau. **Matemática financeira**. 5 ed. São Paulo: Saraiva, 2003.

KUHNEN, Osmar Leonardo e BAUER, Uriberto Reinoldo. **Matemática financeira aplicada e análise de investimentos**. São Paulo: Atlas, 2005.

CRESPO, Antônio Arnot. **Matemática financeira fácil**. 14. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

PUCCINI, Abelardo de Lima. **Matemática financeira: objetiva e aplicada**. São Paulo: Saraiva, 2010

SAMANEZ, Carlos Patricio. **Matemática financeira: aplicações à análise de investimentos**. 3. ed. São Paulo: Makron Books, 2002.

Câmpus de Santiago

ARAUJO, Emilio E Volz **Matemática financeira para executivos**. Porto Alegre: Ortiz, 2002.

FEIJÓ, Ricardo. **Matemática financeira conceitos econômicos e cálculo diferencial/ utilização da HP-12C e planilha Excel**. São Paulo: Atlas, 2009.

KUHNEN, Osmar Leonardo e BAUER, Uriberto Reinoldo. **Matemática Financeira Aplicada e Analise de Investimentos**. São Paulo: Atlas, 2005.

PIRES, Lúcio Magno. **Matemática financeira com uso do excel e HP12C**. Brasília: SENAC, 2009.

VIEIRA SOBRINHO, Jose Dutra. **Matemática financeira**. São Paulo: Atlas, 2002.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

BRUNI, Adriano Leal; FAMÁ, Rubens. **Matemática financeira: com HP 12c e Excel**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

CASAROTTO FILHO, Nelson; KOPITKE, Bruno Hartmut. **Análise de investimentos: matemática financeira, engenharia econômica, tomada de decisão, estratégia empresarial**. 11. ed. São Paulo: Atlas, 1994.

DAL ZOT, Wili, and CASTRO, Manuela Longoni de. **Matemática Financeira: Fundamentos e Aplicações**. São Paulo: Bookman, 2015.

FRANCISCO, Walter de. **Matemática financeira**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 1997.

HOJI, and Masakazu. **Administração financeira e orçamentária: matemática financeira aplicada, estratégias financeiras, orçamento empresarial**. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2014.

Câmpus de Cerro Largo

ASSAF NETO, Alexandre. **Matemática financeira e suas aplicações**, 12. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

FEIJÓ, Ricardo. **Matemática financeira**. conceitos econômicos e cálculo diferencial/ utilização da HP-12C e planilha Excel. São Paulo: Atlas, 2008.

NASCIMENTO, Marco Aurélio. **Introdução à Matemática Financeira**. São Paulo: Saraiva, 2007.

TOSI, Armando José. **Matemática financeira com utilização da HP-12C**. Edição Compacta, 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

VIEIRA SOBRINHO, José Dutra. **Matemática financeira**. 7. ed. São Paulo: GEN, 2013.

UNIVERSIDADE REGIONAL INTEGRADA DO ALTO URUGUAI E DAS MISSÕES
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS HUMANAS
PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA DE SOCIOLOGIA GERAL
Código: 73.226 - Carga Horária Total: 60 h (Teórica 60h) – Créditos 04

1) EMENTA

Estuda os principais conceitos de modo amplo e geral numa perspectiva sociológica de análise do espaço sociocultural, a organização e estrutura de classes na sociedade, bem como as suas principais instituições sociais. Trata ainda das principais teoria sociológicas

2) OBJETIVO

Compreender os fenômenos sociológicos, através do estudo de conceitos básicos levando o aluno a entender a realidade social na qual está inserido.

3) CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**3.1 Sociologia: Introdução ao Estudo da Sociedade**

- 3.1.1 Definição de sociologia
- 3.1.2 Evolução histórica da sociologia
- 3.1.3 Ciência das relações sociais reais

3.2 Sociologia Clássica

- 3.2.1 Augusto Comte
- 3.2.2 Émile Durkheim
- 3.2.3 Max Weber
- 3.2.4 Karl Marx

3.3 Teorias Sociológicas

- 3.3.1 O que é teoria sociológica
- 3.3.2 Teoria estrutura- funcional
- 3.3.3 Teoria do materialismo histórico
- 3.3.4 Tendências teóricas da sociologia contemporânea

3.4 Temas Relevantes de Estudos Sociológicos

- 3.4.1 Relação indivíduo-sociedade
- 3.4.2 Instituições
- 3.4.3 Controle social
- 3.4.4 Ideologias
- 3.4.5 Mudança social
- 3.4.6 Evolução, progresso, desenvolvimento
- 3.4.7 Os novos movimentos sociais
- 3.4.8 Perspectivas sociais na pós modernidade
- 3.4.9 Relações Étnico-Raciais e História e Cultura Afro-Brasileira e Africana
- 3.4.10 História e a Cultura Afro-Brasileira e Indígena
- 3.4.11 Educação para os Direitos Humanos

4) METODOLOGIA

Preleção sobre os temas que compõe o programa, debates em grupo com exercícios e reflexões e direcionadas às questões sociológicas além de leituras orientadas. Utilização de recursos audiovisuais para discutir diversos aspectos da sociedade sob o ponto de vista sociológico e pesquisa.

5) AVALIAÇÃO

A avaliação será contínua, considerando a construção do conhecimento do aluno e seu aprendizado na área. A participação, o envolvimento e desenvolvimento de atividades propostas, a capacidade de expressar o entendimento e a aplicação do que aprendeu também consideram-se formas de avaliação que se somam aos métodos tradicionais como provas com questões objetivas e dissertativas e trabalhos extraclasse.

6) BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Câmpus de Erechim

LAKATOS, Eva Maria. **Sociologia geral**: leituras, seminários e tópicos para discussão. São Paulo: Atlas, 2006.

MARTINS, Carlos B. **O que é sociologia**. São Paulo: Brasiliense, 2006.

ROSSATO, Ricardo. **As bases da Sociologia**. Santa Maria: Biblos, 2006.

Câmpus Frederico Westphalen

DEMO, Pedro. **Sociologia**: uma introdução crítica. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1985.

LAKATOS, Eva Maria. **Sociologia geral**. São Paulo: Atlas, 2009.

CHARON, Joel, M. **Sociologia**. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2002.

Câmpus de Santo Ângelo

BERNARDES, Cyro. **Sociologia aplicada à administração**. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2001.

CHARON, Joel, M. **Sociologia**. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2001.

GIDDENS, Anthony. **Sociologia**. 6. ed. Porto Alegre: Artmed, 2012

Câmpus de Santiago

DEMO, Pedro. **Sociologia: uma introdução crítica**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1987.

LAKATOS, Eva Maria. **Sociologia geral**. São Paulo: Atlas, 1999.

CHARON, Joel, M. **Sociologia**. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2002.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

DEMO, Pedro. **Sociologia**: uma introdução crítica. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1987.

DURKEIN, Emile. **As regras do método sociológico**. São Paulo: Abril Cultural, 2001. (Coleção Os Pensadores).

LAKATOS, Eva Maria. **Sociologia geral**. São Paulo: Atlas, 1999.

Câmpus de Cerro Largo

LAKATOS, Eva Maria. **Sociologia Geral**. 7 ed. São Paulo: Atlas, 2013

CASTRO, Celso Antonio Pinheiro de. **Sociologia aplicada à administração**. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2013.

OLIVEIRA, Pêrsio Santos de. **Introdução à Sociologia**. 2 ed. São Paulo: Ática, 2011.

7) BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR -**Câmpus de Erechim**

CHARON, Joel. **Sociologia**. São Paulo: Saraiva, 1999.

COSTA, Maria C. Castilho. **Sociologia**: introdução à ciência da sociedade. São Paulo: Moderna, 2001.

GUARESCHI, Pedrinho. **Sociologia crítica**: alternativas de mudança. Porto Alegre: EDICPUCRS, 2005.

OLIVEIRA, Pêrsio Santos de. **Introdução à Sociologia**. São Paulo: Ática, 1996.

TOMAZI, Nelson. **Iniciação à Sociologia**. São Paulo: Atual, 2000.

Câmpus Frederico Westphalen

COSTA, Maria Cristina C. **Sociologia**: introdução à ciência da sociedade. São Paulo: Moderna, 2010.

MASI, Domenico de. **O futuro do trabalho: fadiga e ócio na sociedade pós-industrial**. 4. ed. Rio de Janeiro: José Olympia; Brasília: Unb, 2000.

NOVA, Sebastião Vila. **Introdução à sociologia**. 6. ed. São Paulo: Ática, 2010.

GUARESCHI, Pedrinho Alcides. **Sociologia crítica**: alternativas de mudança. 61. ed. Porto Alegre: Edipucrs, 2008.

DEMO, Pedro. **Introdução à sociologia**: complexidade, interdisciplinaridade e desigualdade social. São Paulo: Atlas, 2002.

Câmpus de Santo Ângelo

COSTA, Maria Cristina C. **Sociologia**: introdução à ciência da sociedade. 4.ed São Paulo:

Moderna. 2010

GALIANO, A. Guilherme. **Introdução à sociologia**. São Paulo: Harba. 1986

GIDDENS, Anthony. **Capitalismo e moderna teoria social**. Lisboa: Presença, 2000.

MASI, Domenico de. **O futuro do trabalho: fadiga e ócio na sociedade pós-industrial**. 3 ed. Rio de Janeiro: José Olympia; Brasília: Unb, 1999.

NOVA, Sebastião Vila. **Introdução à sociologia**. 4 ed. São Paulo: Ática, 1999.

Câmpus de Santiago

COSTA, Maria Cristina C. **Sociologia: introdução à ciência da sociedade**. São Paulo: Moderna. 1997.

GIDDENS, Anthony. **Capitalismo e moderna teoria social**. Lisboa: Presença, 2000

MASI, Domenico de. **O futuro do trabalho: fadiga e ócio na sociedade pós-industrial**. 4. ed. Rio de Janeiro: José Olympia; Brasília: Unb, 2000.

NOVA, Sebastião Vila. **Introdução à sociologia**. 5 ed. São Paulo: Ática, 2000.

GUARESCHI, Pedrinho Alcides. **Sociologia crítica: alternativas de mudança**. 45 ed. Porto Alegre: Edipucrs, 1999.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

BOUDON, Raymond et al. **Dicionário crítico de sociologia**. São Paulo: Ática, 2000

GUARESCHI, Pedrinho Alcides. **Sociologia crítica: alternativas de mudança**. 45. ed. Porto Alegre: Edipucrs, 1999. Editores.

MASI, Domenico de. **O futuro do trabalho: fadiga e ócio na sociedade pós-industrial**. 4. ed. Rio de Janeiro: José Olympia; Brasília: Unb, 2000.

OLIVEIRA, Pércio. **Introdução à Sociologia**. São Paulo: Cortez, 1998.

WEBER, Max. **Ensaio de Sociologia**. Rio de Janeiro, Zahar, 1982.

Câmpus de Cerro Largo

CHARON, Joel M. **Sociologia**. São Paulo: Saraiva, 2009.

DEMO, Pedro. **Introdução à sociologia: complexidade, interdisciplinaridade e desigualdade social**. São Paulo: Atlas, 2002

DURKHEIM, Émile. **Da divisão do trabalho social**. 4. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2010.

GALIANO, A. Guilherme. **Introdução à sociologia**. São Paulo: Harba, 1986.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Sociologia da administração**. São Paulo: Atlas, 1997.

PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA DE COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL
Código: 60-138 - Carga Horária Total: 60 h (Teórica 60h) – Créditos 04

1) EMENTA

Motivação Humana. O comportamento humano. A condição social da vida humana. Vida política. A noção de cidadania. A noção de poder. Organizações servis, totalitárias, burocráticas e democráticas. Trabalho e cidadania. Conceito de grupo. As influências interpessoais. Processos e dinâmicas grupais. Liderança e gerenciamento: como articulação de processos grupais; como exercício permanente da liderança; desenvolvimento e obstáculos ao exercício da liderança gerencial. Congruência entre objetivos pessoais e institucionais. Entendimento da essência sobre a forma. Conceito e diferenciação entre clima e cultura organizacional. Processo de mudança e a cultura organizacional. Conceito de poder: relação entre poder e cultura nas organizações. A influência do clima e cultura das organizações na satisfação e motivação (atitude e postura) para trabalho. Influência das políticas de R.H. na formação do clima e do desenvolvimento das organizações. Clima, cultura e planejamento estratégico em R.H.

2) OBJETIVO

Analisar e discutir sobre o comportamento humano, a condição social da vida humana a vida política, a noção de cidadania, a noção de poder, as organizações servis, totalitárias, burocráticas e democráticas.

3) CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

3.1 Introdução – Modelo básico de comportamento organizacional – CO

3.1.1 Nível individual

3.1.2 Nível de grupo

3.1.3 Nível de sistemas da organização

3.2 Unidade I- Nível individual – o indivíduo

3.2.1 Fundamentos do comportamento individual

3.2.2 Percepção e tomada de decisão individual

3.2.3 Valores e atitudes no trabalho

3.2.4 Satisfação e motivação no trabalho

3.3 Unidade II- Nível de grupo – o grupo

3.3.1 Fundamentos do comportamento de grupo

3.3.2 Equipes de trabalho

3.3.3 Comunicação

3.3.4 Liderança

3.3.5 Poder e política

3.3.6 Conflito, negociação e comportamento entre grupos

3.4 Unidade III- Nível de sistemas de organização – o sistema da organização

Artigo 11 3.4.1 Fundamentos da estrutura da organização

3.4.2 Gestão de recursos humanos

3.4.3 Políticas e estratégias de recursos humanos

3.4.4 Cultura e clima organizacional

3.4.5 Mudança organizacional

4) METODOLOGIA

Preleção sobre os temas que compõe o programa, debates em grupo com exercícios e reflexões e direcionadas às questões comportamentais, além de leituras orientadas.

5) AVALIAÇÃO

A avaliação será contínua, considerando a construção do conhecimento do aluno e seu aprendizado na área. A participação, o envolvimento e desenvolvimento de atividades propostas, a capacidade de expressar o entendimento e a aplicação do que aprendeu também consideram-se formas de avaliação que se somam aos métodos tradicionais como provas com questões

objetivas e dissertativas e trabalhos extraclasse.

6) BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Câmpus de Erechim

ROBBINS, Stephen P., JUDGE, Timothy A. e SOBRAL, Filipe. **Comportamento Organizacional, teoria e prática no contexto brasileiro**. 14. ed. São Paulo, Pearson Prentice Hall, 2012.

SOTO, Eduardo. **Comportamento Organizacional: O Impacto das Emoções**; tradução técnica de Jean Pierre Marras. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2011.

WAGNER III, John A. e HOLLENBECK, John R.. **Comportamento Organizacional: criando vantagem competitiva**. 2. Ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

Câmpus Frederico Westphalen

DAVIS Keith e NEWSTROM, Jonh. **Comportamento Humano no Trabalho**. São Paulo: Pioneira, 1996.

KANAANE, Roberto. **Comportamento Humano nas Organizações**. São Paulo: Atlas, 1995.

SPECTOR, Paul. **Psicologia nas Organizações**. São Paulo: Saraiva, 2002

Câmpus de Santo Ângelo

BERNARDES, Cyro; MARCONDES, Reynaldo C. **Sociologia aplicada a administração: o comportamento organizacional**. 5.ed. São Paulo: Atlas, 1999.

GIDDENS, Antony. **Sociologia**. Tradução Sandra Regina Netz. Porto Alegre: Artmed, 2007.

CHIAVENATO, Idalberto. **Administração de Recursos Humanos**. 7 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Câmpus de Santiago

ROBBINS, Stephen P., JUDGE, Timothy A. e SOBRAL, Filipe. **Comportamento Organizacional, teoria e prática no contexto brasileiro**. 14. ed. São Paulo, Pearson Prentice Hall, 2010.

SOTO, Eduardo. **Comportamento Organizacional: O Impacto das Emoções; tradução técnica de Jean Pierre Marras**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005.

WAGNER III, John A. e HOLLENBECK, John R.. **Comportamento Organizacional: criando vantagem competitiva**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

DAVIS Keith e NEWSTROM, Jonh. **Comportamento Humano no Trabalho**. São Paulo: Pioneira, 1996.

SPECTOR, Paul. **Psicologia nas Organizações**. São Paulo: Saraiva, 2002.

WAGNER J. e HOLLENBECK J. **Comportamento Organizacional: criando vantagem competitiva**. São Paulo: Saraiva, 2002.

Câmpus de Cerro Largo

ROBBINS, Stephen P. **Comportamento Organizacional**. Teoria e prática no contexto brasileiro. 14. ed. São Paulo: Pearson, 2010.

WAGNER, John A. **Comportamento organizacional: criando vantagem competitiva**. São Paulo: Saraiva, 2012.

WOOD Jr., Thomaz. **Comportamento Organizacional: uma perspectiva brasileira**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

7) BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Câmpus de Erechim

VIORST, Judith. **Perdas Necessárias**. 4. ed. São Paulo: Melhoramentos, 2012.

ZANELLI, José Carlos. **Interação Humana e Gestão: a construção psicossocial das organizações de trabalho**. São Paulo: Casa do Psicólogo, 2012.

FRANÇA, Ana Cristina Limongi. **Comportamento Organizacional: Conceitos e Práticas**. São Paulo: Saraiva, 2012.

CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de Pessoas: e o novo papel dos recursos humanos nas organizações**. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

ARNOLD, William W. e PLAS, Jeanne M. **Liderança Orientada para Pessoas: O Toque Humano** como fator de produtividade e lucro. São Paulo: Atlas, 1994.

Câmpus de Frederico Westphalen

WAGNER J. e HOLLENBECK J. **Comportamento Organizacional: criando vantagem competitiva**. São Paulo: Saraiva, 2002.

CHANLAT, J.F. **O indivíduo na organização: dimensões esquecidas**. São Paulo: Atlas. vol II, 1993

GOLEMAN, Daniel. **Inteligência emocional**. São Paulo: Atlas, 1998.

CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de pessoas**. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

ARNOLD, William W; PLAS, Jeanne. **Liderança orientada para pessoas: o toque humano** como fator de produtividade e lucro. São Paulo: Atlas, 1996.

Câmpus de Santo Ângelo

CHANLAT, J.F. **O indivíduo na organização: dimensões esquecidas**. São Paulo: Atlas, 1996. vol II.

COLBARI, Antonia. **Recursos Humanos e Subjetividade**. Petrópolis,RJ: Vozes, 2000.

CONNOR, Tin. **Desafios gerenciais: 81 maneiras para você ser mais eficaz no trabalho**. São Paulo: Futura, 2008.

DAVIS Keith e NEWSTROM, Jonh. **Comportamento Humano no Trabalho**. São Paulo: Pioneira, 1996.

GOLEMAN, Daniel. **Inteligência emocional**. São Paulo: Atlas, 2001

Câmpus de Santiago

VIORST, Judith. **Perdas Necessárias**. 4. ed. São Paulo: Melhoramentos, 2005.

ZANELLI, José Carlos. **Interação Humana e Gestão: a construção psicossocial das organizações de trabalho**. São Paulo: Casa do Psicólogo, 2008.

FRANÇA, Ana Cristina Limongi. **Comportamento Organizacional: Conceitos e Práticas**. São Paulo: Saraiva, 2006.

CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de Pessoas: e o novo papel dos recursos humanos nas organizações**. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

ARNOLD, William W. e PLAS, Jeanne M. **Liderança Orientada para Pessoas: O Toque Humano** como fator de produtividade e lucro. São Paulo: Atlas, 1994.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

CHANLAT, J. F. **O indivíduo na organização: dimensões esquecidas**. São Paulo: Atlas, 2014.

GOLEMAN, Daniel. **Inteligência emocional**. São Paulo: Atlas, 1998.

CHIAVENATO, Idalberto. **Administração de Recursos Humanos**. São Paulo: Atlas, 1992.

KANAANE, Roberto. **Comportamento Humano nas Organizações**. São Paulo: Atlas, 1995.

FRANÇA. Ana Cristina Limongi. **Comportamento Organizacional : Conceitos e Práticas**. São Paulo: Saraiva, 2005.

Câmpus de Cerro Largo

CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de Pessoas**. O novo papel dos recursos humanos nas organizações. 4. ed. Barueri, SP: Manole, 2014.

OLIVEIRA, Marco A. **Comportamento Organizacional para Gestão de Pessoas: como agem as empresas e seus gestores**. São Paulo: Saraiva, 2010.

SCHEIN, Edgar H. **Cultura organizacional e liderança**. São Paulo: Atlas, 2009.

HITT, Michael, A. **Comportamento Organizacional**. 3. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2013.

LIMONGI-FRANÇA, Ana Cristina. **As Pessoas nas Organizações**. 15. ed. São Paulo: Gente, 2002.

PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA DE TEORIAS ORGANIZACIONAIS

Código: 60-105 - Carga Horária Total: 60 h (Teórica 60h) – Créditos 04

1) EMENTA

Evolução da Administração como Ciência. O Ambiente Externo e a Organização. As Organizações como Sistemas Abertos. Organização Formal: Organização Burocrática e Mecanicista de Administrar. Estruturas Organizacionais: Tradicionais e Inovadoras. Autoridade e Responsabilidade. Linha e Assessoria. Funções Administrativas.

2) OBJETIVO

Proporcionar um conceito abrangente de administração, o ambiente externo e a organização, as organizações como sistemas abertos, organização formal, organização burocrática e mecanicista de administrar, estruturas organizacionais: Tradicionais e Inovadoras. Autoridade e Responsabilidade. Linha e Assessoria. Funções Administrativas.

3) CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

História da Administração como Ciência
Administração - Conceito - Estado Atual
A Idade Média e o Renascimento
Revolução Industrial
Influência dos Filósofos, da Igreja Católica e dos Economistas
As Empresas
As Empresas como Organizações Sociais
As Empresas como Sistemas Abertos
As Partes da Empresa ? Os Subsistemas
Os Recursos das Empresas
A Empresa como um Todo
História das Empresas
As Funções Administrativas
Planejamento
Focalização e Flexibilidade
Planejamento Estratégico
Planejamento Tático
Planejamento Operacional
Organização
Organização da Ação Empresarial
Desenho Organizacional
Tamanho Organizacional
Tipos de Organização
Direção e/ou Liderança
Conceituação de Direção
Estilos de Direção
Sistemas de Administração
Controle
Controle da Ação Empresarial
Controle Estratégico
Controle Tático
Controle Operacional
O Estado Atual das Organizações
As Variáveis Básicas na Teoria Geral da Administração
História da Teoria Administrativa
Abordagem Tradicional
Abordagem Moderna
1ª Fase: Ênfase nas Tarefas

- 2ª Fase: Ênfase na Estrutura
3ª Fase: Ênfase nas Pessoas
4ª Fase: Ênfase na Tecnologia
5ª Fase: Ênfase no Ambiente

4) METODOLOGIA

- Aulas expositivas e participadas para desenvolver a teoria;
- Trabalhos Grupais
- Seminários e apresentações em sala de aula

5) AVALIAÇÃO

A avaliação será contínua, considerando a construção do conhecimento do aluno e seu aprendizado na área. A participação, o envolvimento e desenvolvimento de atividades propostas, a capacidade de expressar o entendimento e a aplicação do que aprendeu também consideram-se formas de avaliação que se somam aos métodos tradicionais como provas com questões objetivas e dissertativas e trabalhos extraclasse.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA –

Câmpus de Erechim

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à teoria geral da administração**. 8. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.

MAXIMIANO, Antonio Cezar Amaru. **Teoria geral da administração: da revolução urbana à revolução digital**. São Paulo: Atlas, 2011.

RIBEIRO, Antônio de Lima. **Teorias da administração**. São Paulo: Saraiva, 2012.

Câmpus de Frederico Westphalen

CHIAVENATO, Idalberto. **Teoria Geral da Administração**. 7. Ed. São Paulo: Campus, 2013 vol. 01

_____. **Teoria Geral da Administração**. 7. ed. São Paulo: Manole, 2014 vol.02

MONTANA & CHARNOV, Patrick J, Bruce H. **Administração**. São Paulo: Saraiva, 2008.

Câmpus de Santo Ângelo

ARAUJO, Luis César G. de; GARCIA, Adriana Amadeu. **Teoria geral da administração: orientação para escolha de um caminho profissional**. São Paulo: Atlas, 2010.

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à teoria geral da administração**. 8.ed. São Paulo: Mcgraw Hill, 2011.

CHIAVENATO., Idalberto. **Iniciação à administração geral**. 3. ed. São Paulo: Manole, 2015. [Biblioteca Virtual]

Câmpus de Santiago

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à teoria geral da administração**. 8. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.

MAXIMILIANO, Antonio Cezar Amaru. **Teoria geral da administração: da revolução urbana à revolução digital**. São Paulo: Atlas, 2011.

RIBEIRO, Antônio de Lima. **Teorias da administração**. São Paulo: Saraiva, 2010.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

CHIAVENATO, Idalberto. **Administração de Empresas: Uma Abordagem Contingencial**. 2. ed. São Paulo: Mcgraw-Hill, 1997 .

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à Teoria Geral da Administração**. 9. ed. São Paulo: Manole, 2014.

CHIAVENATO. Idalberto. **Administração Novos Tempos**. 3 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2016.

Câmpus de Cerro Largo

CHIAVENATO, I. **Introdução à teoria geral da administração**. 3.ed. São Paulo: Compacta, 2011.

MAXIMIANO, A.C.A. **Teoria geral da administração: da revolução urbana à revolução digital**. 7

ed. São Paulo, Atlas, 2004

OLIVEIRA, D.de P.R. de. Teoria Gral da Administração: uma vantagem prática. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2012.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR –

Câmpus de Erechim

ARAUJO, Luis César G. de. **Teoria geral da administração:** aplicação e resultados nas empresas brasileiras. São Paulo: Atlas, 2004.

CHIAVENATO, Idalberto. **Administração:** teoria, processo e prática. 4. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

LACOMBE, Francisco. **Teoria geral da administração.** São Paulo: Saraiva, 2012.

MARCONDES, Reynaldo Cavalheiro. **Teoria geral da administração:** gerenciando organizações. São Paulo: Saraiva, 2010.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **História da administração:** como entender as origens, as aplicações e as evoluções da administração. São Paulo: Atlas, 2012.

Câmpus de Frederico Westphalen

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à Teoria Geral da Administração.** 4. ed. São Paulo: Campus, 1999.

DRUCKER, Peter F. **Administração: Tarefas, Responsabilidades, Práticas.** Editora Pioneira: São Paulo, 1975

FARIA, A. Nogueira. **Organização de Empresas.** LTC: Porto Alegre, 1977

DAFT, Richard L. **Administração.** 4ª ed. LTC: Rio de Janeiro, 1999

DUBRIN, Andrew J. **Princípios de Administração.** 4ª ed. Rio de Janeiro. LTC, 1998

Câmpus de Santo Ângelo

Oliveira, Djalma de Pinho Rebouças de. **Teoria geral da administração.** 2. ed. São Paulo: Atlas, 2012. [Biblioteca Virtual]

FAYOL, Henri; BOJANO, Irene. **Administração industrial e geral.** 10. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

LACOMBE, Francisco. **Teoria geral da administração.** São Paulo: Saraiva, 2009. [Biblioteca Virtual].

RIBEIRO, Antonio de Lima. **Teorias da administração.** 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010

TAYLOR, Frederick Winslow; RAMOS, Arlindo Vieira. **Princípios de administração científica.** 8. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

Câmpus de Santiago

ARAUJO, Luis César G. de. **Teoria geral da administração:** aplicação e resultados n brasileiras. São Paulo: Atlas, 2004.

CHIAVENATO, Idalberto. **Administração:** teoria, processo e prática. 4ª Ed. Rio Elsevier, 2007.

LACOMBE, Francisco. **Teoria geral da administração.** São Paulo: Saraiva, 2010.

MARCONDES, Reynaldo Cavalheiro. **Teoria geral da administração:** gerenciando o São Paulo: Saraiva, 2002.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **História da administração:** como entend as aplicações e as evoluções da administração. São Paulo: Atlas, 2012.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

ARAUJO, Luis César G. de. **Teoria geral da administração:** orientação para a escolha de um caminho profissionaisultados. São Paulo: Atlas, 2010.

DRUCKER, Peter F. **Administração em tempos turbulentos.** 2. ed. São Paulo: Pioneira, 1980.

DAFT, Richard L. **Administração.** 4. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2010

LACOMBE, Francisco. **Teoria geral da administração.** São Paulo: Saraiva, 2009.

TAYLOR, F.W. **Princípios de administração científica.** 8. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

Campus de Cerro Largo

CHIAVENATO, Idalberto. **Teoria Geral da Administração:** prescritivas e normativas. 7. ed.

Barueri: Manole, 2014.

DAFT, Richard L. **Administração**. São Paulo: Cengage Learning, 2010.

LACOMBE, Francisco; HEILBORN, Gilberto. **Teoria geral da administração**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

MINTZBERG, Henry. **Criando Organizações Eficazes: estruturas em cinco configurações**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

RIBEIRO, Antônio de Lima. **Teorias da administração**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

**UNIVERSIDADE REGIONAL INTEGRADA DO ALTO URUGUAI E DAS MISSÕES
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**

**PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA DE DIREITO DA EMPRESA
Código: 60-413 - Carga Horária Total: 60 h (Teórica 60h) – Créditos 04**

1) EMENTA

Direito do Empresário, da Sociedade, da Sociedade não Personificada, da Sociedade Personificada, do Estabelecimento, dos Institutos Complementares, da Recuperação de Empresa, da Propriedade Industrial e dos Títulos de Crédito. Aspectos atuais em Direito da Empresa. Tendências na área.

2) OBJETIVOS

- Oferecer ao aluno conhecimento básico do Direito de Empresa, principalmente quanto a figura do Empresário e da Sociedade Empresária, dando ênfase ao administrador: seus direitos e, principalmente seus deveres.
- Transmitir uma noção genérica dos atos constitutivos de um Empresário e de uma sociedade simples ou empresária e a necessidade do respectivo registro.
- Demonstrar o valor dos livros contábeis e fiscais e outros documentos, principalmente do valor probante, tanto administrativa como judicialmente.

3) CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1 Do Empresário Histórico

Da Caracterização e da Inscrição Da Capacidade Civil Da

Capacidade para Comerciar Da Emancipação

Pessoas Proibidas e/ou impedidas de ser Empresário ou de Administrar Sociedade Empresária

Diferença entre Empresário e Sociedade Empresária.

Diferença entre Empresa, Sociedade e Estabelecimento Da Pessoa Jurídica

Desconsideração da Personalidade Jurídica

2 Da Sociedade: Disposições Gerais

Da Sociedade Não Personificada Da Sociedade em Comum

Da Sociedade em Conta de Participação Da Sociedade Personificada Da

Sociedade Simples

Da Sociedade em Nome Coletivo

Da Sociedade em Comandita Simples Da Sociedade Limitada Da

Sociedade Anônima

Da Sociedade em Comandita por Ações Da Sociedade Cooperativa Das

Sociedades Coligadas

Da Transformação, Da Incorporação, Da Fusão e da Cisão das Sociedades

3 Do Estabelecimento

Disposições Gerais

4 Dos Institutos Complementares

Do Registro

Do Nome Empresarial Dos Prepostos Da
Escrituração

5 Da Recuperação judicial, a extrajudicial e a falência do Empresário e da sociedade empresária

Disposições comuns à recuperação Judicial e à falência Da Recuperação Judicial

Da convolação da Recuperação Judicial em Falência

Da Falência

Da Recuperação Extrajudicial

6 Da Propriedade Industrial Bens da Propriedade Industrial Segredo de Empresa

Diferença entre o Direito Industrial e o Direito Autoral Desenho Industrial e Obra de Arte
Patente de Invenção

7 Dos Títulos de Crédito

Noções Gerais

Requisitos essenciais dos títulos de crédito Letra de
Câmbio

Nota Promissória Cheque

Duplicata

Outros Títulos de Crédito Ação

por falta de pagamento Do

protesto

Da Prescrição

8 Novidades no Direito da Empresa Aspectos atuais em Direito da Empresa.

Tendências na área.

Novas Legislações e regras na área.

4) METODOLOGIA

A disciplina será desenvolvida através de aulas teóricas/ expositivas, com recursos audiovisuais (vídeo, datashow, retroprojeto, ...), seminários, apresentação de trabalhos, discussões em grupos, fichamentos e produção textual.

5) AVALIAÇÃO

A avaliação dos alunos levará em conta todo o processo, que incorpora a avaliação de atitudes dos alunos em relação à aprendizagem, a pontualidade no cumprimento das datas de entrega dos trabalhos, a participação em sala de aula e pela prática investigativa assumida. As avaliações serão realizadas através de, no mínimo, duas escritas, de avaliações orais, de produção textual, e pela pontualidade no cumprimento das tarefas exigidas.

6) BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Câmpus de Erechim

PARECER Nº: 4250.03/CUN/2018 PROCESSO Nº:4262/SE/2018 FOLHA Nº: 94

ALMEIDA, Amador Paes de. **Teoria e prática dos títulos de crédito**. 28. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.



COELHO, Fábio Ulhoa. **Curso de Direito Comercial**. 14 ed. São Paulo, Saraiva, 2010.
REQUIÃO, Rubens. **Curso de direito comercial**. 27 ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

Câmpus de Frederico Westphalen

ALMEIDA, Amador Paes de. **Teoria e prática dos títulos de crédito**. 28.ed. São Paulo: Saraiva, 2009 e 2014 [Biblioteca Virtual]
COELHO, Fábio Ulhoa. **Curso de Direito Comercial**. 14. ed. São Paulo, Saraiva, 2010 e 2015 [Biblioteca Virtual]
REQUIAO, Rubens. **Curso de direito comercial**. 27 ed rev. atual. São Paulo: Saraiva, 2010 e 2013 [Biblioteca Virtual]

Câmpus de Santo Ângelo

ALMEIDA, Amador Paes. **Teoria e pratica dos títulos de credito**. 30 ed. São Paulo: Saraiva, 2014.
COELHO, Fabio Ulhoa. **Curso de direito comercial**. 16.ed. São Paulo: Saraiva, 2015
COELHO, Fabio Ulhoa. **Manual de direito comercial**.25. ed. São Paulo: Saraiva, 2013

Câmpus de Santiago

ALMEIDA, Amador Paes de. **Teoria e prática dos títulos de crédito**. 28. ed. São Paulo: Saraiva, 2009
COELHO, Fábio Ulhoa, **Curso de Direito Comercial**, 14 ed. São Paulo, Saraiva, 2010
REQUIAO, Rubens. **Curso de direito comercial**. 27 ed rev. atual. São Paulo: Saraiva, 2010.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

ALMEIDA, Amador Paes de. **Teoria e prática dos títulos de crédito**. 28. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.
COELHO, Fábio Ulhoa, **Curso de Direito Comercial**, 14. ed. São Paulo, Saraiva, 2010.
REQUIAO, Rubens. **Curso de direito comercial**. 27. ed. rev. atual. São Paulo: Saraiva, 2010.

Câmpus de Cerro Largo

CURIA, Luis Roberto.; CÉSPEDES, Livia.; ROCHA, Fabiano Dias da. **Títulos de Crédito**. 13 ed. São Paulo: Saraiva, 2015.
COELHO, Fábio Ulhoa. **Curso de direito comercial**.19. ed., São Paulo: Saraiva, 2015. Volume 2
REQUIAO, Rubens. **Curso de direito comercial**. 33. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. volume I

7) BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Câmpus de Erechim

BALEEIRO, Aliomar; DERZI, Misabel Abreu Machado. **Direito tributário brasileiro**. 12. ed. Rio de Janeiro: Forense, 2013.
BORBA, José Eduardo Tavares. **Direito Societário**. 11. ed. Rio de Janeiro: Renovar, 2008.
CÂMPINHO, Sérgio. **O Direito da Empresa**. 2 ed. São Paulo: Renovar, 2003.
COMETTI, Marcelo Tadeu. **Direito Comercial: Direito de empresa**. São Paulo: Saraiva, 2009.
TOLEDO, Paulo F. C. Salles de (Coord.). **Comentários à lei de recuperação de empresas e falência**. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

**Câmpus de Frederico Westphalen**

COELHO, Fábio Ulhoa. **Manual de direito comercial: direito de empresa**. 27 ed. Saraiva, 2014. [Biblioteca Virtual]

FAZZIO JUNIOR Waldo. **Manual de direito comercial**. 15. ed. São Paulo: Atlas, 2013. [Biblioteca Virtual]

NEGRÃO, Ricardo. **Manual de direito comercial e de empresa: títulos de crédito e contratos empresariais**. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2014. v. 2. [Biblioteca Virtual].

TOLEDO, Paulo F. C. Salles de (Coord.). **Comentários à lei de recuperação de empresas e falência**. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2012. [Biblioteca Virtual].

TOMAZETTE, Marlon. **Curso de direito empresarial: teoria geral e direito societário**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2013. [Biblioteca Virtual] v. 1.

Câmpus de Santo Ângelo

BRASIL. **Código 4 em 1: comercial, civil, processo civil e constituição federal**. 10 ed. São Paulo: Saraiva, 2014

FÜHRER, Maximilianus Claudio Américo. **Resumo de direito comercial (empresarial)**. 37.ed. São Paulo: Malheiros, 2007

MARTINS, Fran. **Títulos de crédito**. Rio de Janeiro: Forense, 2014

NEGRÃO, RICARDO. **Manual de direito comercial e de empresa**. 9. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. v. 3

OLIVEIRA, James Eduardo. **Código civil: anotado e comentado: doutrina e jurisprudência**. 2. ed. Rio de Janeiro: Forense, 2010.

Câmpus de Santiago

BORBA, José Eduardo Tavares. **Direito Societário**. 11. ed. rev. aum. e atual. Rio de Janeiro: Renovar, 2008.

CÂMPUSNHO, Sérgio, **O Direito da Empresa**, 2. ed. São Paulo: Renovar, 2003

CEOLIN, Ana Caroline Santos, **Abuso na Aplicação da Teoria da Desconsideração da Pessoa Jurídica**, Belo Horizonte: Del Rey, 2002.

COMETTI, Marcelo Tadeu. **Direito Comercial: Direito de empresa**. São Paulo: Saraiva, 2009.

TOLEDO, Paulo F. C. Salles de (Coord.). **Comentários à lei de recuperação de empresas e falência**. 4. ed. rev. e atual. São Paulo: Saraiva, 2010.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

BORBA, José Eduardo Tavares. **Direito Societário**. 11. ed. rev. aum. e atual. Rio de Janeiro: Renovar, 2008.

RIZZARDO., and Arnaldo. **Direito de Empresa**, 5. ed. São Paulo: Forense, 2014. [Biblioteca Virtual].

CEOLIN, Ana Caroline Santos. **Abuso na Aplicação da Teoria da Desconsideração da Pessoa Jurídica**, Belo Horizonte: Del Rey, 2002.

COMETTI, Marcelo Tadeu. **Direito Comercial: Direito de empresa**. São Paulo: Saraiva, 2009.

GONÇALVES, Maria Gabriela Venturoti Perrotta Rios. **Col. Sinopses Jurídicas**, v. 21 - Direito comercial: direito de empresa e sociedades empresárias. 9. ed. São Paulo: Saraiva, 2016. [Biblioteca Virtual]

Câmpus de Cerro Largo

COELHO, Fábio Ulhoa. **Manual de direito comercial: direito de empresa**. 27. ed. São Paulo: Saraiva, 2014.

NEGRÃO, Ricardo. **Manual de direito comercial e de empresa**. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2014. v. 2.

**URI**UNIVERSIDADE REGIONAL INTEGRADA
DO ALTO URUGUAI E DAS MISSÕES**PARECER Nº: 4250.03/CUN/2018 PROCESSO Nº:4262/SE/2018 FOLHA Nº: 97**FAZZIO JUNIOR Waldo. **Manual de direito comercial**. 15. ed. São Paulo: Atlas, 2013.TOLEDO, Paulo F. C. Salles de (Coord.). **Comentários à lei de recuperação de empresas e falência**. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.TOMAZETTE. Marlon. **Curso de direito empresarial**: teoria geral e direito societário.

5. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

3º SEMESTRE

**UNIVERSIDADE REGIONAL INTEGRADA DO ALTO URUGUAI E DAS
MISSÕES DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS****PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA DE CONTABILIDADE I
Código: 66-102 - Carga Horária Total: 60 h (Teórica 60h) Créditos 04****1) EMENTA**

A função da Contabilidade. Campo de aplicação e usuário da contabilidade. Especialidades e mercado de trabalho do contador. A representação contábil na empresa. Os relatórios contábeis. A contabilidade como instrumento de gestão empresarial. Estática e dinâmica patrimonial. Fatos contábeis. Procedimentos contábeis: Contas; Livro Diário e Razão. Método das partidas dobradas, mecanismo do débito e crédito; lançamentos, balancete de verificação e apuração de resultado. Balanço Patrimonial e Demonstração do Resultado estruturado de forma simplificada.

2) OBJETIVOS

- Proporcionar ao aluno uma visão sobre a função da Contabilidade, campo de aplicação e usuário e mercado e trabalho do contador.
- Posicionar o educando no ambiente contábil.
- Fortalecer os conceitos sobre a representação contábil na empresa, os relatórios contábeis, a contabilidade como instrumento de gestão empresarial e os princípios fundamentais da contabilidade.

3) CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**3.1 A contabilidade e sua aplicação**

- 3.1.1 O desafio da terminologia
- 3.1.2 O conceito de contabilidade
- 3.1.3 Um pouco da história
- 3.1.4 O objeto, o objetivo e a finalidade da contabilidade
- 3.1.5 As técnicas contábeis
- 3.1.6 O campo de aplicação da contabilidade
- 3.1.7 Quem usa as informações contábeis
- 3.1.8 O mercado de trabalho do contabilista

3.2 O patrimônio

- 3.2.1 Conceito e definição
- 3.2.2 Aspectos qualitativo e quantitativo do patrimônio
- 3.2.3 Representação gráfica do patrimônio
- 3.2.4 Situação líquida patrimonial
 - 3.2.4.1 Situações líquidas patrimoniais possíveis
- 3.2.5 Equação patrimonial básica
- 3.2.6 Patrimônio líquido
- 3.2.7 Formação do patrimônio e suas variações
 - 3.2.7.1 Exemplo de formação do patrimônio e suas variações com balanços sucessivos
- 3.2.8 Origens e aplicações dos recursos
 - 3.2.8.1 Passivo: origem dos recursos
 - 3.2.8.2 Ativo: aplicação dos recursos

3.3 Contas

- 3.3.1 Conceito
- 3.3.2 Classificação das contas
- 3.3.4 Noções de débito e crédito
- 3.3.5 Função e funcionamento das contas
- 3.3.6 Plano de contas
 - 3.3.6.1 Conceito
 - 3.3.6.2 Elenco de contas simplificado
 - 3.3.6.3 Informações sobre o elenco de contas simplificado

3.4 As variações patrimoniais

- 3.4.1 Atos administrativos
- 3.4.2 Fatos administrativos
- 3.4.3 Princípios Fundamentais de Contabilidade

3.5 Escrituração

3.5.1 Conceito

3.5.2 Livros utilizados na escrituração

3.5.3 Métodos de escrituração

3.5.4 Lançamento

3.6 Desenvolvendo a escrituração

3.6.1 Como contabilizar os fatos da fase de constituição das empresas

3.6.1.1 Constituição e realização do capital

3.6.1.2 Despesas de constituição

3.6.2 Retificações de lançamentos (erros de escrituração)

3.7 Prática de escrituração

3.8 Razonete e balancete

3.8.1 Razonete

3.8.2 Balancete

3.9 Apuração simplificada do resultado do exercício

3.10 Balanço Patrimonial Simplificado

4) METODOLOGIA

Aulas expositivas, exercícios práticos, pesquisas, trabalhos individuais e em grupo.

Preleção sobre os temas que compõe o programa, debates em grupo com exercícios e reflexões e direcionadas às questões contábeis, societárias e legislativas, além de leituras orientadas.

5) AVALIAÇÃO

A avaliação será contínua, considerando a construção do conhecimento do aluno e seu aprendizado na área. A participação, o envolvimento e desenvolvimento de atividades propostas, a capacidade de expressar o entendimento e a aplicação do que aprendeu também consideram-se formas de avaliação que se somam aos métodos tradicionais como provas com questões objetivas e dissertativas e trabalhos extraclasse.

6) BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Câmpus de Erechim

Silva, César Augusto Tibúrcio; Tristão, Gilberto. **Contabilidade Básica**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

Santos, José Luis dos et al. **Contabilidade Geral**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

Ribeiro, Osni Moura. **Contabilidade Básica, Fácil**. 27. ed. São Paulo: Saraiva, 2013.

Câmpus de Frederico Westphalen

MARION, José Carlos. **Contabilidade Básica**. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

REIS, Arnaldo. **Demonstrações Contábeis**. Estrutura e Análise. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

RIBEIRO, Osni Moura. **Contabilidade Básica Fácil**. 26. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

Câmpus de Santo Ângelo

FIPECAFI. **Manual de contabilidade das sociedades por ações**: aplicável também às demais sociedades. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

FIPECAFI. **Manual de contabilidade societária**: aplicável a todas as sociedades. De acordo com as Normas Internacionais e do CPC. São Paulo: Atlas, 2010.

NEVES, Silvério das. & VICECONTI, Paulo E. V. **Contabilidade básica**. 16. Ed. São Paulo: Saraiva. 2013.

Câmpus de Santiago

IUDÍCIBUS, Sérgio de; MARTINS, Eliseu; GELBCKE, Ernesto Rubens; SANTOS, Ariovaldo.

Manual de **Contabilidade Societária** – Aplicável a todas as sociedades – FIPECAFI. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

RIBEIRO, Osni Moura. **Contabilidade Geral Fácil**. 9. ed. São Paulo: Saraiva, 2013.

SANTOS, José Luiz dos; SCHMIDT, Paulo. **Contabilidade Societária**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

MARION, José Carlos. **Contabilidade Básica**. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

RIBEIRO, Osni Moura. **Contabilidade Básica Fácil**. 26. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

REIS, Arnaldo. **Demonstrações Contábeis. Estrutura e Análise.** 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

Câmpus de Cerro Largo

FAVERO, H. L.; LONARDONI, M.; SOUZA, C.; TAKAKURA, M. **Contabilidade:** teoria e prática. 6ª ed. São Paulo: Atlas, 2011. (virtual)

GONÇALVES, Eugênio Celso.; BAPTISTA, Antônio Eustáquio. **Contabilidade geral.** 7. ed. Atlas, 2011

HOSS, O.; CASAGRANDE, L. F.; DAL VESCO, D. G.; METZNER, C. M. **Introdução à contabilidade.** São Paulo: Atlas, 2012.

RIBEIRO, Osni Moura. **Contabilidade geral fácil.** 9. ed. Saraiva, 2009.

SANTOS, José Luiz dos.; SCHMIDT, Paulo. **Contabilidade societária.** 4. ed. Atlas, 2011.

7) BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Câmpus de Erechim

MARION, José Carlos. **Contabilidade Básica.** 10. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

CREPALDI, Silvio Aparecido. **Curso básico de contabilidade.** 6. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

ALMEIDA, Marcelo Cavalcanti. **Curso básico de contabilidade.** 6. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

IUDÍCIBUS, Sérgio de. Equipe de professores da Fea/Usf. **Contabilidade Introdutória.** 11. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

VICECONTI, Paulo Eduardo V.; Neves, Silvério das. **Contabilidade Básica.** 15. ed. São Paulo: Saraiva, 2013.

Câmpus de Frederico Westphalen

FÁVERO, Hamilton Luiz. et al. **Contabilidade teoria e prática.** 2. ed. São Paulo: Atlas, 1997. v. 1.

FIPECAFI. **Manual de contabilidade das sociedades por ações:** aplicável também às demais sociedades. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

IUDÍCIBUS, Sérgio de. **Teoria da contabilidade.** 6. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

MARION, José Carlos. **Contabilidade empresarial.** 8. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

RIBEIRO, Osni Moura. **Contabilidade Geral Fácil.** 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

Câmpus de Santo Ângelo

FIPECAFI. **Manual de contabilidade das sociedades por ações:** aplicável também às demais sociedades. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

MARION, José Carlos. **Contabilidade empresarial.** 16. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

SILVA, Cesar Augusto Tibúrcio. **Contabilidade Básica.** 3.ed. São Paulo: Atlas, 2008.

NEVES, Silvério das. & VICECONTI, Paulo E. V. **Contabilidade básica.** 16. ed. São Paulo: Saraiva, 2013.

SILVA, Cesar Augusto Tibúrcio. **Contabilidade Básica.** 4.ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Câmpus de Santiago

ADRIANO, Sérgio. **Contabilidade 3D.** 2. ed. São Paulo: Método, 2014.

Marion, José Carlos. **Contabilidade Empresarial: Texto.** 17. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

GUERRA, Luciano. **Contabilidade Descomplicada.** 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

RIBEIRO, Osni Moura. **Contabilidade Comercial Fácil.** 17. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

SILVA, César Augusto Tibúrcio; NIYAMA, Jorge Katsumi. **Contabilidade para concursos e exame de suficiência.** 3. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

FÁVERO, Hamilton Luiz, et al. **Contabilidade teoria e prática.** 2.ed. São Paulo Atlas, 1997, v.1.

FIPECAFI. **Manual de contabilidade das sociedades por ações:** aplicável também às demais sociedades. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2000.

IUDÍCIBUS, Sérgio de. **Teoria da contabilidade.** 6.ª ed. São Paulo: Atlas, 2000.

RIBEIRO, Osni Moura. **Contabilidade Geral Fácil.** 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

Marion, José Carlos. **Contabilidade Empresarial: Texto.** 17. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

Câmpus de Cerro Largo

MARION, José Carlos. **Contabilidade Empresarial.** São Paulo: Atlas, 2012.

PADOVEZE, Clovis Luis. **Manual de Contabilidade Basica:** Contabilidade Introdutória e

Intermediária – Texto e Exercícios, São Paulo: Atlas 2012.

HOSS, O.; CASAGRANDE, L. F.; DAL VESCO, D. G.; METZNER, C. M. Introdução à contabilidade. São Paulo: Atlas, 2012.

MARION, José Carlos. **Contabilidade Empresarial – Livro de Exercícios**. São Paulo: Atlas 2011.

RIBEIRO, Osni Moura. **Contabilidade Geral Fácil**. 9 ed. São Paulo: Saraiva. 2009.

**UNIVERSIDADE REGIONAL INTEGRADA DO ALTO URUGUAI E DAS MISSÕES
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**

**PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA DE FUNDAMENTOS DO MARKETING
Código: 60-276 - Carga Horária Total: 60 h (Teórica 60h) Créditos 04**

1) EMENTA

Evolução do Marketing, conceitos centrais de marketing e sua abrangência. Mensuração da demanda de mercado. Sistemas de Marketing e gestão das informações de marketing e os estudos sobre o comportamento do consumidor.

2) OBJETIVOS

- Analisar e discutir os fundamentos e objetivos da administração mercadológica, bem como analisar o instrumental de trabalho do administrador mercadológico e sua adaptação à solução de problemas nas empresas, tornando as decisões mais eficientes para o alcance da efetividade da organização.
- Identificar, selecionar e interpretar as variáveis que propiciam a interação da empresa com o meio ambiente, desenvolvendo condições de avaliar as situações de mercado e encontrando alternativas que facilitem a tomada de decisão, procurando a solução dos problemas mercadológicos das organizações.

3) CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**1 Princípios de marketing e construção de relacionamento**

Marketing em um mundo em mutação: Criando valor e satisfação

Definição de marketing, necessidade, desejos e demandas; produtos; valor, satisfação e qualidade, troca, transações e relacionamentos;

A diferença do marketing e da publicidade e propaganda Filosofias de administração de marketing.

Mercados e o Marketing.

A conquista de mercados: Planejamento estratégico orientado para o mercado. Planejamento Estratégico de Marketing; Planejando o portfolio de negócios; Planejamento estratégico e pequenas empresas; o processo de marketing.

2 Análise das oportunidades de mercado: uma introdução geral

O ambiente de marketing: o microambiente da empresa e o macroambiente da empresa sendo estudado para ter diagnóstico do mercado e da empresa visando montagem de estratégias.

A FOFA no Marketing

Introdução ao Composto do Marketing e os 4P's

Introdução ao método SAP: Segmento, Alvo, Posicionamento

Os componentes de um moderno Sistema de Informações de Marketing (S.I.M)

Sistema de registros internos,

Sistema de inteligência de marketing, Sistema de pesquisa de marketing,

Sistema de apoio a decisões de marketing, previsão e mensuração da demanda.

Mercados de consumo e comportamento do consumidor

Um modelo de comportamento do consumidor; Fatores que influenciam o comportamento de compra; O processo de decisão de compra;

Os estágios do processo de compra. Mercados Diversos

Mercados organizacionais e comportamento do comprador organizacional Mercados internacionais; Comportamento do comprador internacional Mercados institucionais e governamentais: compras governamentais.

3 Princípios do Plano de marketing

Conteúdo do plano de Marketing

Princípios para a Elaboração do plano de marketing

Atualidades, novidades e tendências em marketing.

4) METODOLOGIA

Os conteúdos serão abordados em aulas expositivas dialogadas e práticas, envolvendo estudos de caso, questões sobre textos, resenhas escritas, debates a partir de problemáticas apresentadas. Também serão utilizados recursos tais como relatos de experiências, exibição de filmes, e outras atividades com a utilização de recursos multimídia. Referidas estratégias visam garantir a aprendizagem, buscando construir o conhecimento, a s s o c i a n d o a s d i m e n s õ e s técnicas, de interdisciplinaridade e diversidade, visando a agregação de conhecimentos, habilidades e atitudes profissionais nos futuros administradores.

5) AVALIAÇÃO

A avaliação será contínua, levando em conta a construção do conhecimento do aluno e seu aprendizado na área. Critérios como a participação, o envolvimento e desenvolvimento das atividades desafiadas para o aluno, a capacidade de entender e se fazer entender bem como a de aplicar o que aprendeu também são considerados formas de avaliação que se juntam a métodos tradicionais como as provas com ou sem consulta, dentre outros. As avaliações serão medidas através pesos dados aos trabalhos, seminários, resenhas e demais formas de avaliação, bem com provas bimestrais.

6) BIBLIOGRAFIA BÁSICA –

Câmpus de Erechim

COBRA, Marcos. **Plano estratégico de marketing**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1989.

KOTLER, Philip e ARMSTRONG, Gary. **Princípios de Marketing**. 12 ed. São Paulo: Prentice-Hall do Brasil Ltda. , 2007.

KOTLER, P. **Administração de Marketing**: Análise, Planejamento e controle. 5. ed. São Paulo: Atlas, 1998.

Câmpus de Frederico Westphalen

AMBRÓSIO, Vicente; SIQUEIRA, Rodrigo. **Plano de marketing passo a passo: serviços**. Rio de Janeiro: Universidade Federal de Rondônia, 2002.

DIAS, Ribeiro Sampaio. **Gestão de Marketing**. São Paulo: Saraiva, 2006. [Biblioteca virtual].

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. **Princípios de Marketing**. 12. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2007.

Câmpus de Santo Ângelo

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. **Princípios de Marketing**. 12. ed São Paulo: Prentice Hall, 2007.

DIAS, Sergio Roberto. **Marketing**: estratégia e valor. São Paulo: Saraiva, 2012.

ZEITHAML, Valarie; BITNER, Mary Jo. **Marketing de serviços**: a empresa com foco no cliente. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2003.

Câmpus de Santiago

AMBRÓSIO, Vicente; SIQUEIRA, Rodrigo. **Plano de marketing passo a passo: serviços**. Rio de Janeiro: Universidade Federal de Rondônia, 2002.
DIAS, Ribeiro Sampaio. **Gestão de Marketing**. São Paulo: Saraiva, 2006. (virtual) KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. **Princípios de Marketing**. 12^a. ed São Paulo, SP: Prentice Hall, 2007.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

AMBRÓSIO, Vicente; SIQUEIRA, Rodrigo. **Plano de marketing passo a passo: serviços**. Rio de Janeiro: Universidade Federal de Rondônia, 2002.
KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. **Princípios de Marketing**. 12. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2007.
LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Plano de Marketing para micro e pequena empresa**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

Câmpus de Cerro Largo

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Administração de Marketing**: conceitos, planejamento e aplicações à realidade brasileira. São Paulo: Atlas, 2015.
DIAS, Sérgio Roberto. **Gestão de Marketing** - Professores do Departamento de Mercadologia da FGV-EAESP e Convidados . 2.ed. Saraiva, 2010.
KOTLER, Philip.; ARMSTRONG, Gary. **Princípios de Marketing**. 12. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2007.

7) BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Câmpus de Erechim

COBRA, Marcos. **Administração de Marketing no Brasil**. São Paulo: Cobra, 2003.
DIAS, Sergio Roberto. **Gestão de Marketing**. São Paulo: Saraiva, 2003.
KOTLER, Philip; PINHEIRO, Roberto Meireles (Trad.). **Introdução ao marketing**. 4. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2000.
KOTLER, Philip. **Marketing para o século XXI**: como criar, conquistar e dominar mercados . 10. ed. São Paulo: Futura, 2001.
LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Plano de marketing para micro e pequena empresa**. São Paulo: Atlas, 1999.

Câmpus de Frederico Westphalen

COBRA, Marcos. **Administração de marketing no Brasil**. São Paulo: Cobra, 2003.
HUTT, Michael, D. B2B: **Gestão de Marketing em Mercados Industriais e Organizacionais**. São Paulo: Cengage Learning, 2010.
LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Plano de Marketing para micro e pequena empresa**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2007.
PIATO, Éderson Luiz, et al. **Gestão de marcas próprias**. São Paulo: Atlas, 2011.
PINHEIRO, Duda; GULLO, José. **Fundamentos de marketing**: suporte às estratégias de negócios das pequenas empresas – inclui gestão da comunicação integrada de marketing. São Paulo: Atlas, 2011.

Câmpus de Santo Ângelo

CHURCHILL JR., Gilbert A.; PETER, J. Paul. **Marketing**: criando valor para os clientes. São Paulo: Saraiva, 2009.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Marketing**: conceitos, exercícios e casos. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

TORRES, Cláudio. **A bíblia do marketing digital**: tudo o que você queria saber sobre marketing e publicidade na internet e não tinha a quem perguntar. São Paulo: Novatec, 2012.

AAKER, David A.; KUMAR, Vinay; DAY, George S. **Pesquisa de marketing**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

LUDOVICO, Nelson; SANTINI, Fernando Roberto. **Gestão de marketing**: o plano de marketing como orientador das decisões. São Paulo: Saraiva, 2014.

Câmpus de Santiago

COBRA, Marcos. **Administração de marketing no Brasil**. São Paulo: Cobra, 2003.

HUTT, Michael, D. B2B: **Gestão de Marketing em Mercados Industriais e Organizacionais**. São Paulo: Cengage Learning, 2010.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Plano de Marketing para micro e pequena empresa**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

PIATO, Éderson Luiz, et al. **Gestão de marcas próprias**. São Paulo: Atlas, 2011.

PINHEIRO, Duda; GULLO, José. **Fundamentos de marketing**: suporte às estratégias de negócios das pequenas empresas – inclui gestão da comunicação integrada de marketing. São Paulo: Atlas, 2011.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

COBRA, Marcos. **Administração de marketing no Brasil**. São Paulo: Cobra, 2003.

HUTT, Michael, D. B2B: **Gestão de Marketing em Mercados Industriais e Organizacionais**. São Paulo: Cengage Learning, 2010.

MINADEO., and Roberto. **Gestão de marketing: fundamentos e aplicações**. São Paulo: Atlas, 2008. [Biblioteca Virtual]

PIATO, Éderson Luiz, et al. **Gestão de marcas próprias**. São Paulo: Atlas, 2011.

PINHEIRO, Duda; GULLO, José. **Fundamentos de marketing: suporte às estratégias de negócios das pequenas empresas – inclui gestão da comunicação integrada de marketing**. São Paulo: Atlas, 2011.

Câmpus de Cerro Largo

BOYETT, Jimmie.; BOYETT, Joseph H. **O Guia dos Gurus de Marketing**: as melhores ideias dos melhores marketeiros. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

HUTT, Michael, D. B2B: **Gestão de marketing em Mercados Industriais e Organizacionais**. São Paulo: Cengage Learning, 2010.

KOTLER, Philip. **Marketing 3.0**: as forças que estão definindo o novo marketing centrado no ser humano. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Plano de Marketing para micro e pequena empresa**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

PIATO, Éderson Luiz, et al. **Gestão de marcas próprias**. São Paulo: Atlas, 2011.

**UNIVERSIDADE REGIONAL INTEGRADA DO ALTO URUGUAI E DAS MISSÕES
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA EXATAS E DA TERRA**

**PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA DE ESTATÍSTICA
Código: 10-103 - Carga Horária Total: 60 h (Teórica 60h) – Créditos 04**

1) EMENTA

Conceitos Básicos. Variáveis em estatística. Representação tabular e gráfica de dados estatísticos. Medidas de tendência central e de variabilidade. Introdução à probabilidade. Distribuição Normal. Correlação e Regressão Linear. Estimação pontual e intervalar para a média e a proporção. Testes de significância para a média. Utilização de programas estatísticos.

2) OBJETIVOS

- A disciplina pretende dar ao aluno o conhecimento de técnicas estatísticas para a coleta, a disposição e o processamento de dados (informações), bem como a integração destas técnicas aos métodos de solução de problemas na área da administração.
- Oportunizar que os alunos consigam observar, descrever e analisar fenômenos que os cercam, com capacidade de transformá-los em dados estatísticos para poder melhor entender e interpretá-los, desenvolvendo a compreensão intuitiva da estatística e do raciocínio estatístico, capacidade de tabular valores de uma amostra, condições de elaborar e interpretar gráficos, conhecimento para distinguir e calcular médias centrais e de interpretar gráficos.

3) CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Aspectos básicos da estatística
Variáveis em estatística
Fases do método estatístico
Séries estatísticas
Conceito e classificação Representação gráfica e aplicações
Distribuição de frequência
Elementos principais
Organização de distribuição de frequências Representação gráfica
Medidas de tendência central Medidas de dispersão Probabilidade
Introdução, espaço amostral e eventos
Distribuição de probabilidade Amostragem
Amostragem aleatória Tipos de amostragem
Como calcular uma amostra ideal Distribuição de médias amostrais Distribuição de proporções amostral
Distribuição amostral do número de ocorrências Estimativas pontuais e intervalares

Estimação da média de uma população
Intervalos de confiança
Testes unilaterais e bilaterais Erros
tipo I e II
Regressão e correlação Análise
da regressão
Método dos mínimos quadrados Análise
de correlação
Números e índices
Considerações e problemas especiais
Análise das séries temporais Variações
cíclicas e irregulares Variações
irregulares
Análise fatorial
Itens e técnicas estatísticas aplicadas a Administração Casos
práticos de aplicação da estatística na Administração
Atualidades, novidades e tendências na área.

4) METODOLOGIA

Aulas expositivas e prática; Ilustrações através de slides; Realização de exercícios, com soluções gráficas e algébricas; Realização de atividades em classe e extraclasse (pesquisa de campo).

5) AVALIAÇÃO

Participação nas aulas e atividades; Assiduidade (75% setenta e cinco por cento) de frequência); Interesse; Domínio; Pontualidade. A avaliação constará de três notas, conseguida através de: atividades individuais e em grupos; exercícios periódicos e trabalhos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA –

Câmpus de Erechim

LARSON, Ron, FARBER, Betsy. **Estatística Aplicada**. São Paulo: Pearson Prentice Hall. 2010.
MOORE, David S. et al. **A Prática da Estatística Empresarial** – Como usar dados para tomar decisões. Rio de Janeiro: LTC. 2006.
TRIOLA, Mário F. **Introdução à Estatística**. 10. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2011.

Câmpus de Frederico Westphalen

CRESPO, Antonio Arnot. **Estatística básica**. São Paulo: Saraiva, 2005.
SOARES, J. F. **Introdução à estatística**. Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos Editora, 2003.
MORETTIN, L. G. **Estatística básica**. São Paulo: Makron Books do Brasil Editora Ltda, 2002. Volumes 1 e 2 .

Câmpus de Santo Ângelo

CRESPO, Antonio Arnot. **Estatística básica**. São Paulo: Saraiva, 2005.
SOARES, J. F. **Introdução à estatística**. Rio de Janeiro: LTC, 2003.
MORETTIN, L. G. **Estatística básica**. São Paulo: Makron Books do Brasil, 2002. 2 v.

Câmpus de Santiago

CRESPO, Antonio Arnot. **Estatística básica**. São Paulo: Saraiva, 2005.

SOARES, J. F. **Introdução à estatística**. Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos Editora, 2003.

MORETTIN, L. G. **Estatística básica**. São Paulo: Makron Books do Brasil Editora Ltda , 2002 Volumes 1 e 2 .

Câmpus de São Luiz Gonzaga

CRESPO, Antonio Arnot. **Estatística básica**. São Paulo: Saraiva, 2005.

MORETTIN, L. G. **Estatística básica**. São Paulo: Makron Books do Brasil Editora Ltda, 2002. Volumes 1 e 2.

SOARES, J. F. **Introdução à estatística**. Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos Editora, 2003.

Câmpus de Cerro Largo

CRESPO, Antonio Arnot. **Estatística fácil**. 19. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

MORETTIN, L. G. **Estatística básica**. São Paulo: Makron Books do Brasil Editora Ltda , 2002. volumes 1 e 2.

TOLEDO, Geraldo Luciano et. al. **Estatística Básica**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR –**Câmpus de Erechim**

KAZMIER , L. J. **Estatística aplicada a Economia e Administração**. São Paulo: McGraw-Hill do Brasil, 1982.

McLAVE, James T., BENSON, P. G., SINCICH, Terry. **Estatística para Administração e economia**. 10. ed. São Paulo: Pearson, 2008.

SILVA, E. M. **Estatística para cursos de Administração, Ciências Contábeis e Economia**. São Paulo: Atlas, 1996.. Volumes 1 e 2

SPIEGEL, Murray R. **Estatística**. 3. ed. São Paulo: Makron Books, 1994.

STEVENSON, William J. **Estatística aplicada à administração**. São Paulo: Harper & Row do Brasil, 1981.

Câmpus de Frederico Westphalen

BARBETA, Pedro Alberto. **Estatística aplicada às Ciências Sociais**. Florianópolis: Editora da UFSC. 2003

KASMIER , L. J. **Estatística aplicada a Economia e Administração**. São Paulo: MCGraw-Hill do Brasil, 1992.

NEUFELD, John L. **Estatística aplicada à administração usando excel**. São Paulo: Prentice Hall, 2003.

SILVA, E. M. **Estatística para cursos de Administração, Ciências Contábeis e Economia**. São Paulo: Atlas, 1995. Volumes 1 e 2

STEVENSON, William J. **Estatística aplicada a administração**. São Paulo: Harper & Row do Brasil, 2001.

Câmpus de Santo Ângelo

BARBETTA, Pedro Alberto. **Estatística aplicada às ciências sociais**. 7. ed., rev. Florianópolis, SC: UFSC, 2007.

NEUFELD, John L. **Estatística aplicada à administração usando excel**. São Paulo: Prentice Hall, 2003.

SILVA, Ermes Medeiros da. **Estatística para os cursos de: economia, administração e ciências contábeis**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1997. 2. v

STEVENSON, William J. **Estatística aplicada à administração**. São Paulo: Harper & Row do Brasil, 2001.

Câmpus de Santiago

BARBETTA, Pedro Alberto. **Estatística aplicada às ciências sociais**. 7. ed., rev. Florianópolis, SC: UFSC, 2007

KASMIER, L. J. **Estatística aplicada a Economia e Administração**. São Paulo: McGraw-Hill do Brasil, 1992.

NEUFELD, John L. **Estatística aplicada à administração usando excel**. São Paulo: Prentice Hall, 2003.

SILVA, E. M. **Estatística para cursos de Administração, Ciências Contábeis e Economia**. São Paulo: Atlas, 1995. V. 1 e 2

STEVENSON, William J. **Estatística aplicada a administração**. São Paulo: Harper & Row do Brasil, 2001.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

KASMIER, L. J. **Estatística aplicada a Economia e Administração**. São Paulo: McGraw-Hill do Brasil, 1992.

MARTINS, Gilberto De Andrade; Toledo, Geraldo Luciano; FONSECA, Jairo Simon Da. **Estatística Aplicada**, 2.ed. São Paulo: Atlas, 2012. [Biblioteca Virtual].

NEUFELD, John L. **Estatística aplicada à administração usando excel**. São Paulo: Prentice Hall, 2003.

SILVA, E. M. **Estatística para cursos de Administração, Ciências Contábeis e Economia**. São Paulo: Atlas 1995. V. 1 e 2.

STEVENSON, William J. **Estatística aplicada a administração**. São Paulo: Harper & Row do Brasil, 2001.

Câmpus de Cerro Largo

KASMIER, L. J. **Estatística aplicada a Economia e Administração**. São Paulo: McGraw-Hill do Brasil, 1992.

LEVINE, David M. **Estatística - Teoria e aplicações usando MS Excel em português**. 6. Ed. Rio de Janeiro: LTC, 2012.

MARTINS, Gilberto de Andrade.; DONAIRE, Denis. **Princípios de estatística**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

MARTINS, Gilberto De Andrade; TOLEDO, Geraldo Luciano; FONSECA, Jairo Simon Da. **Estatística Aplicada**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

STEVENSON, William J. **Estatística aplicada a administração**. São Paulo: Harper & Row do Brasil, 2001.

UNIVERSIDADE REGIONAL INTEGRADA DO ALTO URUGUAI E DAS MISSÕES DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA DE GESTÃO DE PESSOAS Código: 60-745 - Carga Horária Total: 60 h (Teórica 60h) Créditos 04

1) EMENTA

Introdução a gestão de pessoas. Planejamento, Estilos de gestão, Desafios da gestão de pessoas, Pesquisa de Mercado. Processos motivacionais, Direitos Humanos e Cidadania, Subsistemas de aplicação de Recursos Humanos, Estrutura Organizacional, Influências da nova gestão de pessoas no mundo do trabalho.

2) OBJETIVOS

Proporcionar ao acadêmico um referencial teórico a respeito da Gestão de pessoas despertando-o analítica e criticamente para as posturas e procedimentos práticos inerentes à componente curricular, tendo sempre presente a preocupação com a otimização dos recursos organizacionais, a melhoria das relações interpessoais qualidade de vida , preservando os Direitos humanos.

3) CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1 Introdução a Gestão Pessoas

Evolução Administração de Recursos Humanos para a Gestão de Pessoas

Planejamento dos recursos humanos

Gestão estratégica versus gestão tradicional de pessoas

Papel dos gestores no gerenciamento de pessoas

2 Estilos de Gestão

A Escola de Administração Científica, Os experimentos de Hawthorne

As Teorias X e Y de Mc Gregor, A Teoria Z

Políticas e normas de procedimentos de recursos humanos

3 Desafios da Gestão de Pessoas

Desafios Ambientais Desafios

Organizacionais Desafios

Individuais

4 Subsistema de Provisão de Recursos Humanos

Pesquisa de Mercado de Recursos humanos Recrutamento Consultorias

Outplacement, Replacement, R&S e o Headhunter

Coaching e Mentoring

5 Processos motivacionais

A motivação da equipe

As teorias motivacionais

Fatores motivacionais

6 Direitos humanos e cidadania

O conceito de D.H e suas origens históricas;

Direitos Humanos e Democracia;

Direitos Humanos e Cidadania

7 Subsistema de Aplicação de Recursos Humanos

Desenho de cargos

Descrição de cargos

Análise de cargos

Desempenho de cargos

8 Estrutura Organizacional

Conceitos

Tipos de estrutura

Aplicações

9 Influências da Nova gestão de pessoas no mundo do trabalho

Influências da Nova gestão de pessoas nos recursos humanos

A tercerização e gestão de pessoas

Exigências atuais na gestão de pessoas

4) METODOLOGIA

Exposições dialogadas e expositivas, através do uso de recursos multimídia; leituras e análises de textos; apresentação de seminários; atividades individuais ou em grupos; estudos de caso de empresas/organizações.

5) AVALIAÇÃO

A avaliação dos alunos levará em conta a participação em sala de aula ou nos ambientes de ensino/aprendizagem, o cumprimento das tarefas propostas, o cumprimento dos prazos estabelecidos, a participação nos seminários e demais atividades. As avaliações serão compostas, igualmente, por pelo menos duas provas bimestrais, cujo peso será complementado pelas demais avaliações realizadas no processo de aprendizagem.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA**Câmpus de Erechim**

BERGAMINI, C. W. **Desenvolvimento de Recursos Humanos**. 4.ed. São Paulo: Atlas, 1988.

CARVALHO, A. V. de. **Administração de Recursos Humanos**. São Paulo: Pioneira, 2004.

CHIAVENATO, I. **Administração de Recursos Humanos: Fundamentos Básicos**. 4.ed. São Paulo: Atlas, 1999.

Câmpus de Frederico Westphalen

ARAUJO, L. C. de. GARCIA, A. A. G. **Gestão de pessoas: estratégias e integração organizacional**. São Paulo: Atlas, 2009.

FRANÇA, A. C. L. **Práticas de recursos humanos PRH: conceitos, ferramentas e procedimentos**. São Paulo: Atlas, 2009 e 2012 [Biblioteca virtual].

LACOMBE, F. SERAFIM, O. C. G. **Recursos humanos: princípios e tendências**. São Paulo: Saraiva, 2005.

Câmpus de Santo Ângelo

ARAUJO, Luis César G. de; GARCIA, Adriana Amadeu. **Gestão de pessoas**. São Paulo: Atlas, 2010.

CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de pessoas**. 3. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

GIL, Antonio Carlos. **Gestão de pessoas: enfoque nos papéis profissionais**. São Paulo: Atlas, 2012.

Câmpus de Santiago

LACOMBE, Francisco. **Recursos Humanos: princípios e tendências**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

MARRAS, J. P. **Administração de recursos humanos: do operacional ao estratégico**. 14. ed. São Paulo: Futura, 2011.

VERGARA, Sylvia Constant. **Gestão de pessoas**. 14. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

ARAUJO, L. C. de. GARCIA, A. A. G. **Gestão de pessoas: estratégias e integração organizacional**. São Paulo: Atlas, 2009.

FRANÇA, A. C. L. **Práticas de recursos humanos PRH: conceitos, ferramentas e procedimentos**. São Paulo: Atlas, 2014.

LACOMBE, F. SERAFIM, O. C. G. **Recursos humanos: princípios e tendências**. São Paulo: Saraiva, 2005.

Câmpus de Cerro Largo

BOBBIO, N. **A Era dos Direitos**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

CARVALHO, Antonio Vieira de; NASCIMENTO, Luiz Paulo do; SERAFIM, Oziléa Clen Gomes. **Administração de recursos humanos** –.ed.rev. São Paulo: Cengage Learning, 2012. Volume 1. 2

FRANÇA, Ana Cristina Limongi. **Práticas de Recursos Humanos PRH: conceitos, ferramentas e procedimentos**. 11. reimpr. São Paulo: Atlas, 2012. [Biblioteca Virtual]

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**Câmpus de Erechim**

BOTELHO, E. F. **Administração Inteligente: A Revolução Administrativa**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1992.

CHIAVENATO, I. **Administração nos Novos Tempos**. 6.ed. São Paulo: Campus, 2000.

MARRAS, J.P. **Administração de Recursos Humanos: do Operacional ao Estratégico**. 8.ed. São Paulo: Futura, 2004.

NERI, Aquinaldo A. **Gestão de RH por Competências e a Empregabilidade**. Campinas: Papirus, 1999.

NEVES, José Gonçalves. **Clima Organizacional, Cultura Organizacional e Gestão de RH**. Lisboa: 2000.

Câmpus de Frederico Westphalen

CHIAVENATO, I. **Recursos humanos**. São Paulo: Atlas, 2000.

GIL, A. C. **Gestão de pessoas: enfoque nos papéis profissionais**. São Paulo: Atlas, 2001.

LUCENA, Maria Diva Da Salete. **Planejamento de recursos humanos**. São Paulo: Atlas, 2012. [Biblioteca Virtual]

MARRAS, J. P. **Administração de recursos humanos: do operacional ao estratégico**. 14. ed. São Paulo: Futura, 2011.

RIBEIRO, A. de L. **Gestão de pessoas**. São Paulo: Saraiva, 2006.

Câmpus de Santo Ângelo

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Recursos humanos: estratégia e gestão de pessoas na sociedade global**. Rio de Janeiro: LTC, 2014.

MARRAS, Jean Pierre. **Gestão de pessoas: em empresas inovadoras**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2007.

RIBEIRO, Antonio de Lima. **Gestão de pessoas**. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2015.

VERGARA, Sylvia Constant. **Gestão de pessoas**. 12. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

CHIAVENATO, Idalberto. **Administração de recursos humanos: fundamentos básicos**. 7. ed. São Paulo: Manole, 2015.

Câmpus de Santiago

CARVALHO, Antonio Vieira de; NASCIMENTO, Luiz Paulo do; SERAFIM, Oziléa Clen Gomes. **Administração de recursos humanos**. São Paulo: Cengage Learning, 2012. Volume 1. 2.

FRANÇA, Ana Cristina Limongi. **Práticas de Recursos Humanos PRH: conceitos, ferramentas e procedimentos**. São Paulo: Atlas, 2012. [Biblioteca Virtual].

LUCENA, Maria Diva Da Salete. **Planejamento de recursos humanos**. São Paulo: Atlas, 2012. [Biblioteca Virtual]

PEREIRA, Maria Cecília Bastos. **RH Essencial**. São Paulo: Saraiva, 2014.

RIBEIRO, A. de L. **Gestão de pessoas**. 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

CARVALHO, A. V. de. **Administração recursos humanos**. São Paulo: Pioneira, 1999.

CHIAVENATO, I. **Recursos humanos**. São Paulo: Atlas, 2000.

GIL, A. C. **Gestão de pessoas: enfoque nos papéis profissionais**. São Paulo: Atlas, 2001.

MARRAS, J. P. **Administração de recursos humanos: do operacional ao estratégico**. 14. ed. São Paulo: Futura, 2011.

RIBEIRO, A. de L. **Gestão de pessoas**. São Paulo: Saraiva, 2006.

Câmpus de Cerro Largo

BERTASO, João Martins, SANTOS, André Leonardo Copetti. **Cidadania e Direitos Culturais: a tutela judicial das minorias hipossuficientes no Brasil**. Santo Ângelo: FURI,

2013.

CARVALHO, Antonio Vieira de; NASCIMENTO, Luiz Paulo do; SERAFIM, Oziléa Clen Gomes. **Administração de recursos humanos**. São Paulo: Cengage Learning, 2012. Volume 2.

CHIAVENATO, Idalberto. **Recursos Humanos: o capital humano das organizações**. 9.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

GIL, Antonio Carlos. **Gestão de pessoas: enfoque nos papéis profissionais**. São Paulo: Atlas, 2001.

LUCENA, Maria Diva Da Salete. **Planejamento de recursos humanos**. São Paulo: Atlas, 2012. [Biblioteca Virtual]

**UNIVERSIDADE REGIONAL INTEGRADA DO ALTO URUGUAI E DAS MISSÕES
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS HUMANAS**

**PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA DE METODOLOGIA CIENTÍFICA
Código: 70.427 - Carga Horária Total: 30 h (Teórica 30h) – Créditos - 02**

1) EMENTA

Sentido e perspectiva do ensino universitário. O método científico e a prática da pesquisa. Função social da pesquisa. Tipos e características da pesquisa. Instrumentalização metodológica. Projeto de pesquisa. Relatório de pesquisa. A pesquisa como ato cotidiano.

2) OBJETIVOS

- Fornecer ao acadêmico conhecimento sobre as concepções epistemológicas do conhecimento, o conhecimento científico e sua relação com o método científico.
- Fornecer normas referentes à construção do conhecimento científico bibliográfico, método de pesquisa, apresentação das normas do trabalho ou pesquisa científica e referências bibliográficas.

3) CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- 3.1 Metodologia Científica e a Universidade: Reflexões Necessárias
- 3.2 A Organização da Vida de Estudos na Universidade
- 3.3 Diretrizes para Leitura, Análise e Interpretação de Textos
- 3.4 A Natureza do Conhecimento: Tipos de Níveis
- 3.5 Trabalhos Didáticos e Trabalhos Científicos
- 3.6 Projetos de Pesquisa
- 3.7 Coleta, Análise e Sistematização dos Dados
- 3.8 Normatização e Sistematização Científica
- 3.9 Sistematizações de Textos e Meios Eletrônicos

4) METODOLOGIA

Estudos teóricos temáticos, fórum de debate, interpretações textuais, pesquisa e construção de projeto, ordenamento metodológico-científico do projeto e apresentação-defesa do projeto.

5) AVALIAÇÃO

A avaliação será contínua, considerando a construção do conhecimento do aluno e seu aprendizado na área. A participação, o envolvimento e desenvolvimento de atividades propostas, a capacidade de expressar o entendimento e a aplicação do que aprendeu também consideram-se formas de avaliação que se somam aos métodos tradicionais como provas com questões objetivas e dissertativas e trabalhos extraclasse.

**6) BIBLIOGRAFIA BÁSICA –
Câmpus de Erechim**

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. Normas

CONFORTIN, Helena. et al. **Trabalhos acadêmicos: da concepção à apresentação**. 2. ed.. Ver. E atual. Erechim-RS: EdiFAPES, 2013.

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

Câmpus de Frederico Westphalen

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Metodologia científica**. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2011.

ANDRADE, Maria Margarida de; MARTINS, João Alcino de Andrade. **Introdução à metodologia do trabalho científico**: elaboração de trabalhos de graduação. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

Câmpus de Santo Ângelo

DEMO, Pedro. **Pesquisa: princípio científico e educativo**. 11 ed. São Paulo: Cortez, 2005.

GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

LAKATOS, E. M. & MARCONI, M. A. **Fundamentos de Metodologia Científica**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

Câmpus de Santiago

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2010.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. Normas

CONFORTIN, Helena. et al. **Trabalhos acadêmicos: da concepção à apresentação**. 2.

Ed. Ed. Ver. E atual. Erechim-RS: EdIFAPES, 2006.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

CERVO, A. L. e BERVIAN, P. A. **Metodologia científica**. São Paulo: McGraw-Hill do Brasil, 1996.

GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 3 ed. São Paulo: Atlas, 1998.

RUIZ, J. Á. **Metodologia científica**: guia para eficiência nos estudos. São Paulo: Atlas, 2009.

Câmpus de Cerro Largo

GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

LAKATOS, Eva Maria.; MARCONI, Marina Andrade. **Metodologia do trabalho**

científico: procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projetos e relatórios, publicações e trabalhos científicos. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

VERGARA, Sylvia Constant. **Projetos e relatórios de pesquisa em administração**.

7. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

7) BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR –

Câmpus de Erechim

LUNA, Sérgio Vasconcelos de. **Planejamento de Pesquisa**: Uma introdução. São Paulo: Atlas, 2000.

LUCKESI, Cipriano ET al. **Fazer universidade**: Uma proposta metodológica. 10. ed. São Paulo: Cortez, 1998.

MARCONI, M. de A e LAKATOS, E.M. **Metodologia Científica**. 4. Ed. Ver. e ampl. São Paulo: Atlas, 2004.

MARION, José Carlos; DIAS, Reinaldo; TRALDI, Maria Cristina. **Monografia para cursos de Administração, Contabilidade e Economia**. São Paulo: Atlas, 2002.

PEREIRA, José Matias. **Manual da Metodologia da Pesquisa Científica**. 3.ed. Ver. E atual. São Paulo: Atlas, 2012.

Câmpus de Frederico Westphalen

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Fundamentos de metodologia científica**. 7 ed. São Paulo: Atlas, 2010.

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

SANTOS, Antonio Raimundo dos. **Metodologia científica**: a construção do conhecimento. 4. ed. Rio de Janeiro: DP&A, 2001.

KÖCHE, José Carlos. **Fundamentos de metodologia científica**: teoria da ciência e iniciação à pesquisa. 26. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2009.

AITA, Ana Lucia Gubiani. et al. **Instruções gerais de normatização científica**. 3 ed. Frederico Westphalen: URI, 2009.

Câmpus de Santo Ângelo

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. Normas

AZEVEDO, Isabel Belo de. **O prazer da produção científica**: Diretrizes para a elaboração de trabalhos acadêmicos. 6. ed. Piracicaba, SP: UNIMEP, 1998.

LAKATOS, E. M. & MARCONI, M. A. **Fundamentos de Metodologia Científica**. 3 ed. São Paulo, Atlas, 1991.

MARCONI, M. A; LAKATOS, E. M. **Técnicas de pesquisa**. 3 ed. São Paulo: Atlas, 1996.

SEVERINO, Antonio Joaquim. **Metodologia do Trabalho Científico**. 22. ed. Ver. e ampl. São Paulo: Cortez, 2002.

Câmpus de Santiago

MA, Sérgio Vasconcelos de. **Planejamento de Pesquisa**: Uma introdução Educacional. São Paulo: Atlas, 2000.

LUCKESI, Cipriano ET al. **Fazer universidade**: Uma proposta metodológica. 10. ed. São Paulo: Cortez, 1998.

LAKATOS, E. M. & MARCONI, M. A. **Fundamentos de Metodologia Científica**. 3 ed. São Paulo, Atlas, 1991.

MARCONI, M. de A e LAKATOS, E.M. **Metodologia Científica**. 4. ed. Ver. e ampl. São Paulo: Atlas, 2004.

MARION, José Carlos; DIAS, Reinaldo; TRALDI, Maria Cristina. **Monografia para cursos de Administração, Contabilidade e Economia**. São Paulo: Atlas, 2002.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

DEMO, Pedro. **Pesquisa e construção do conhecimento**: metodologia científica no caminho de Habermas, 7. ed. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 2009.

FURASTÉ, Pedro Augusto. **Normas técnicas para o trabalho científico**: que todo mundo pode saber inclusive você. 11. ed., atual. e ampl. Porto Alegre: [s.n.], 2002.

LUCHESI, C. et al. **Fazer universidade**: uma proposta metodológica. São Paulo: Cortez, 1987.

MINAYO, Maria Cecília de Souza (org). **Pesquisa Social**: teoria, método e criatividade. 23. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2004.

SEVERINO, A. J. **Metodologia do trabalho científico**. São Paulo: Cortez, 2000.

Câmpus de Cerro Largo

BARROS, Aidil Jesus da Silveira, et. all. **Fundamentos da Metodologia Científica**. 3. ed. São Paulo: Pearson, 2007.

COOPER, Donald R.; SCHINDLER, Pamela S. **Métodos de pesquisa em administração**. 10. ed. Porto Alegre: Bookman, 2011.

PÁDUA, Elisabete Matalho Marchesini de. **Metodologia da pesquisa**: abordagem teórico-prática. 17. ed. São Paulo: Papyrus, 2004.

PINTO, Sandro C.M.; ARANHA, Alexandre F.; SANTOS, Carlos C. R. **Metodologia Científica**: Artigo e relatório técnico científico. São Paulo: All Print, 2014.

ROESCH, Sylvia Maria Azevedo. **Projetos de estágio e de pesquisa em administração**: guia para pesquisas, projetos, estágios e trabalhos de conclusão do curso. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2006.

UNIVERSIDADE REGIONAL INTEGRADA DO ALTO URUGUAI E DAS MISSÕES DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS HUMANAS

PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA DE FILOSOFIA A Código: 70-439 - Carga Horária Total: 30 h (Teórica 30h) – Créditos 02

1) EMENTA

Introdução do aluno à filosofia, sua existência e a necessidade de iniciar-se no seu estudo. Discute a filosofia como atitude e interpretação do mundo. Trata, ainda, da filosofia do nosso tempo a partir da reflexão sobre questões que deem conta da contextualização do mundo contemporâneo, ocupando-se fundamentalmente de temas como: o ser, o conhecer e o agir.

2) OBJETIVOS

- Possibilitar aos alunos o contato com as grandes escolas e grandes expoentes do pensamento filosófico através dos tempos.
- Proporcionar aos alunos condições e instrumentos na busca de uma base que sirva de quadro de referência para todo o saber.
- Colocar à disposição dos alunos as regras do bem pensar e os métodos de produção do saber.

3) CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

3.1 Origem histórica da Filosofia

3.1.1 A tarefa da filosofia

3.1.2 Senso Comum e Senso Crítico

3.2 A Condição humana: o lugar do humano na atual sociedade do consumo

3.2.1 A questão da justiça

3.3 Filosofia e Trabalho: o mundo do trabalho

3.3.1 Conflito entre trabalho e realização

3.3.2 Filosofia, técnica e alienação

3.4 Ética e o mundo dos valores

3.4.1 Ética e Administração

3.4.2 Questões emergentes de ética na contemporaneidade

3.5 Sociedade e política

3.5.1 Ideologia e aparelhos ideológicos

3.6 Filosofia e Administração: aspectos históricos e fundamentais

3.6.1 Filosofia e Cultura empresarial

3.6.2 A questão da liberdade individual na administração

3.6.3 Administração e Comunicação

3.7 Tópicos atuais, novidades e tendências filosóficas contemporâneas

4) METODOLOGIA

Serão realizadas aulas expositivas, seminários, debates, trabalhos individuais e em grupos de forma que estimulem reflexões sobre os temas que compõem o programa, buscando promover a aprendizagem e a crítica.

5) AVALIAÇÃO

Além dos métodos tradicionais, a avaliação será contínua, considerando a presença, e a efetiva participação do aluno nos trabalhos desenvolvidos em sala de aula. Serão aplicadas provas escritas e a realização de trabalhos individuais e em grupo, com enfoque nos temas a serem abordados na disciplina. As avaliações irão integrar o Plano de Ensino elaborado pelo Professor da disciplina o qual deverá, obrigatoriamente, apresentar o sistema de avaliação da disciplina aos acadêmicos com os respectivos pesos de cada avaliação.

6) BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Câmpus de Erechim

ARANHA, Maria L. **Filosofando**: introdução à filosofia. São Paulo: Moderna, 2011.
CHAUÍ, Marilena. **Convite à Filosofia**. São Paulo: Ática, 1994.
MARCONDES, Danilo e FRANCO, Irley. **A filosofia**: o que é? Para que serve? Rio de Janeiro: Zahar, 2011.

Câmpus de Frederico Westphalen

CAREL, H. *et al.* **Filosofia contemporânea em ação**: debates contemporâneos. Porto Alegre: Artmed, 2008.
CHAUI, Marilena. **Convite à filosofia**. São Paulo: Ática, 1998.
MORRIS, Tom. **A nova alma do negócio**: como a filosofia pode melhorar a produtividade da sua empresa. Rio de Janeiro: Câmpus, 1998.

Câmpus de Santo Ângelo

ARANHA, Maria Lúcia de Arruda; MARTINS, Maria Helena Pires. **Filosofando**: introdução à filosofia. São Paulo: Moderna, 1997.
CHAUI, Marilena. **Convite à filosofia**. São Paulo: Ática, 1998.
MORRIS, Tom. **A nova alma do negócio**: como a filosofia pode melhorar a produtividade da sua empresa. Rio de Janeiro: Câmpus, 1998.

Câmpus de Santiago

Aranha, Maria Lúcia de Arruda e MARTINS, Maria Helena Pires. **Filosofando**: introdução à filosofia. São Paulo: Moderna, 1997.
CHAUI, Marilena. **Convite à filosofia**. São Paulo: Ática, 1998.
MORRIS, Tom. **A nova alma do negócio**: como a filosofia pode melhorar a produtividade da sua empresa. Rio de Janeiro: Câmpus, 1998.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

ARANHA, Maria Lúcia de Arruda e MARTINS, Maria Helena Pires. **Filosofando**: introdução à filosofia. 4. ed. São Paulo: Moderna, 2009.
CHAUI, Marilena. **Convite à filosofia**. 14. ed. São Paulo: Ática, 2010.
MORRIS, Tom. **A nova alma do negócio: como a filosofia pode melhorar a produtividade da sua empresa**. Rio de Janeiro: Câmpus, 1998.

Câmpus de Cerro Largo

ARANHA, Maria Lúcia de Arruda e MARTINS, Maria Helena Pires. **Filosofando**: introdução à filosofia. 4. ed. São Paulo: Moderna, 2009.
CHAUI, Marilena. **Convite à filosofia**. 14. ed. São Paulo: Ática, 2010.
MORRIS, Tom. **A nova alma do negócio**: como a filosofia pode melhorar a produtividade da sua empresa. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

7) BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Câmpus de Erechim

ARANHA, Maria L. Arruda. **Temas de Filosofia**. São Paulo: Moderna, 2012.
CORDI, Cassiano. (org.) **Para Filosofar**. São Paulo: Scipione, 1997.
COTRIM, Gilberto. **Fundamentos da filosofia**. São Paulo: Saraiva, 1999.
JAPIASSÚ, H. **Um desafio à filosofia: pensar-se nos dias de hoje**. São Paulo: Letras & Letras, 1997.
JACQUARD, Albert. **Filosofia para não filósofos**. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

Câmpus de Frederico Westphalen

BONJOUR, Laurence; BAKER, Ann. **Filosofia**: Textos Fundamentais Comentados. 2. ed., Editora Artmed: Porto Alegre, 2010.[Biblioteca Virtual].
GRACIOSO, Francisco. **Empresas perenes**: o humanismo como filosofia de gestão. São Paulo: Atlas, 2010.[Biblioteca Virtual]
COTRIM, Gilberto. **Fundamentos da filosofia**: história e grandes temas. 16. ed. São Paulo: Saraiva, 2006
DORNELLES, G. S. **Metagestão**: a arte do diálogo nas organizações. São Paulo: Saraiva, 2006.
REALE, Giovanni; ANTISERI, Dario. **História da filosofia**. 2. ed São Paulo: Paulus, 2007

Câmpus de Santo Ângelo

GARDEN, Jostein. **O mundo de Sofia**. São Paulo: Companhia das Letras, 1995.
ARANHA, Maria Lúcia de Arruda. **Temas de Filosofia**. São Paulo: Moderna, 1999.
MÁTTAR NETO, João Augusto. **Filosofia e ética na administração**. 2. ed. São Paulo Saraiva, 2009.
DORNELLES, G. S. **Metagestão**: a arte do diálogo nas organizações. São Paulo: Saraiva, 2006.
GRACIOSO, Francisco. **Empresas perenes**: o humanismo como filosofia de gestão. São Paulo: Atlas, 2010.

Câmpus de Santiago

GARDEN, Jostein. **O mundo de Sofia**. São Paulo: Companhia das Letras, 1995.
ARANHA, Maria Lúcia de Arruda. **Temas de Filosofia**. São Paulo: Moderna, 1999.
COTRIM, Gilberto. **Fundamentos da filosofia**: história e grandes temas. 16.ed. São Paulo: Saraiva, 2006
DORNELLES, G. S. **Metagestão**: a arte do diálogo nas organizações. São Paulo: Saraiva, 2006.
REALE, Giovanni; ANTISERI, Dario. **História da filosofia**. 2.ed São Paulo: Paulus, 2007

Câmpus de São Luiz Gonzaga

ARANHA, Maria Lúcia de Arruda. **Temas de Filosofia**. São Paulo: Moderna, 1999.
COTRIM, Gilberto. **Fundamentos da filosofia**: história e grandes temas. 16. ed. São Paulo: Saraiva, 2006
DORNELLES, G. S. **Metagestão**: a arte do diálogo nas organizações. São Paulo: Saraiva, 2006.
GARDEN, Jostein. **O mundo de Sofia**. São Paulo: Companhia das Letras, 1995.
REALE, Giovanni; ANTISERI, Dario. **História da filosofia**. 2. ed. São Paulo: Paulus, 2007.

Câmpus de Cerro Largo

ARANHA, Maria Lúcia de Arruda. **Temas de Filosofia**. São Paulo: Moderna, 1999.
COTRIM, Gilberto. **Fundamentos da filosofia**: história e grandes temas. 16. ed. São Paulo: Saraiva, 2006.
DORNELLES, G. S. **Metagestão**: a arte do diálogo nas organizações. São Paulo: Saraiva, 2006.
GARDEN, Jostein. **O mundo de Sofia**. São Paulo: Companhia das Letras, 1995.
REALE, Giovanni; ANTISERI, Dario. **História da filosofia**. 2. ed. São Paulo: Paulus, 2007.

4º SEMESTRE

**UNIVERSIDADE REGIONAL INTEGRADA DO ALTO URUGUAI E DAS
MISSÕES DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**

**PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA DE GESTÃO DE MARKETING
Código: 60.435 - Carga Horária Total: 60 h (Teórica 60h) – Créditos 04**

1) EMENTA

Conhecimento e a importância da estratégia mercadológica. Conceitos teóricos sobre os tipos, formas de planejamento de marketing. Composto de marketing e implementação e controle dos programas. Aspectos atuais do marketing e tendências na área.

2) OBJETIVO

Identificar, selecionar e interpretar as variáveis mercadológicas que propiciam a interação da empresa com o ambiente que ela está inserida, desenvolvendo condições de avaliar as situações de mercado e encontrar alternativas que orientem a tomada de decisão, procurando a solução dos problemas mercadológicos das organizações.

3) CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**1 Estratégia Mercadológica**

Introdução Estratégia
e Tática

Análise de Mercado

Formulação de estratégias de marketing Estabelecimento de
unidades estratégicas do negócio

2 Desenvolvendo a Estratégia de Marketing e o Mix de Marketing

Estratégias de Produtos e Serviços – Definição de produto; Classificação de produtos;

Decisões sobre produtos e marketing de serviços.

Desenvolvimento de Novos Produtos e Estratégias de Ciclo de vida de produtos Estratégias e Programas de Preços: Estabelecimento do Preço;

Adequação do Preço;

Iniciativas e respostas a mudanças de preços.

Canais de Distribuição e Gerenciamento de Logística: A natureza dos canais de distribuição; Comportamento e Organização do Canal;

Decisões de Projeto de canal; Decisões de Administração do Canal;

Distribuição Física e Administração de Logística.

Varejo, Atacado, Logística de Mercado e os 7 P's de Marketing.

Plano Estratégico Integrado de Comunicação de Marketing: Passos no Desenvolvimento de uma Comunicação Eficaz;

Estabelecendo o Orçamento Total e o Mix de Promoção; A mudança das Comunicações de Marketing;

A comunicação de Marketing Socialmente Responsável.

3 Implementação e Controle

Formação da Estrutura de marketing Decisão do processo para ação executiva Auditoria de Marketing

5. Tópicos Atuais e Tendências em Marketing

4) METODOLOGIA

Promover a construção coletiva do conhecimento, articulando a teoria e a prática através de metodologias específicas da área, levando em conta o conhecimento técnico, a interdisciplinaridade e a diversidade, visando a agregação de conhecimentos, habilidades e atitudes profissionais nos futuros administradores, no que tange estratégias mercadológicas e do mix de marketing para um processo decisório quanto ao plano estratégico integrado de comunicação, usando para tal recursos e métodos compatíveis e adequados a boa aprendizagem como: aulas dialogadas e expositivas, tecnologias de informação e comunicação (TIC's), trabalhos em grupos, discussões em sala de aula, estudos de casos, viagens técnicas, dentre outros.

5) AVALIAÇÃO

A avaliação será contínua, levando em conta a construção do conhecimento do aluno e seu aprendizado na área. Critérios como: plano estratégico integrado de marketing, com o desenvolvimento de uma comunicação eficaz e socialmente responsável, aliando planos de produtos e serviços, adequação de preço, decisões de canais de distribuição e de comunicações, dar-se-ão através da participação, o envolvimento e desenvolvimento das atividades desafiadas para o aluno, aplicação de trabalhos, seminários, provas individuais ou com consulta, com critério pré-definidos pelo professor estabelecido no plano de ensino de acordo com as metodologias específicas da área.

6) BIBLIOGRAFIA BÁSICA –

Câmpus de Erechim

DIAS, Sergio Roberto (Coord.). **Gestão de Marketing**. São Paulo: Saraiva, 2003.
CHURCHILL JUNIOR, Gilbert A.; PETER, J. Paul. **Marketing: criando valor para o cliente**. São Paulo: Saraiva, 2007.
KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. **Princípios de marketing**. 7. ed. Rio de Janeiro: LTC, 1999.

Câmpus Frederico Westphalen

CHURCHILL, Gilbert A. **Marketing: criando valor para o cliente**. São Paulo: Saraiva, 2000.
COBRA, Marcos. **Administração de marketing no Brasil**. São Paulo: Cobra, 2003.
KOTLER, P. **Administração de Marketing: Análise, Planejamento e Controle**. 10. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2000.

Câmpus de Santo Ângelo

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. **Princípios de marketing**. 12. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2007.
MALHOTRA, Naresh K. **Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada**. 4. ed. Porto Alegre: Grupo A, 2006.
ROCHA, Angela da; FERREIRA, Jorge Brantes; SILVA, Jorge Ferreira da. **Administração de marketing: conceitos, estratégias, aplicações**. São Paulo: Atlas, 2013.

Câmpus de Santiago

CHURCHILL, Gilbert A. **Marketing: criando valor para o cliente**. São Paulo: Saraiva, 2000.
COBRA, Marcos. **Administração de marketing no Brasil**. São Paulo: Cobra, 2003.
KOTLER, P. **Administração de Marketing: Análise, Planejamento e Controle**. 10. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2000.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

CHURCHILL, Gilbert A. **Marketing: criando valor para o cliente**. São Paulo: Saraiva, 2000.
COBRA, Marcos. **Administração de marketing no Brasil**. São Paulo: Cobra, 2003.
KOTLER, P. **Administração de Marketing: Análise, Planejamento e Controle**. 10. ed. São

Paulo: Prentice Hall, 2000.

Câmpus de Cerro Largo

CHURCHILL JR., G. A.; PETER, J. P. **Marketing**: criando valor para os clientes. São Paulo: Saraiva, 2012. [físico e Biblioteca Virtual]

KOTLER, P.; ARMSTRONG, G. **Princípios de Marketing**. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

KOTLER, P.; KELLER, K. L. **Administração de Marketing**. 14. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

7) BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Câmpus de Erechim

KOTLER, Philip; BRANDÃO, Ailton Bonfim (Trad.). **Administração de marketing**: análise, planejamento, implementação e controle . 3. ed. São Paulo: Atlas, 1993.

COBRA, Marcos. **Administração de marketing no Brasil**. São Paulo: Cobra, 2003.

PEREZ, Clotilde; BAIRON, Sergio. **Comunicação & marketing**: teorias da comunicação e novas mídias - um estudo prático. São Paulo: Futura, 2002.

SCHMITT, Bernd; SIMONSON, Alex. **A estética do marketing**: como criar e administrar sua marca, imagem e identidade . São Paulo: Nobel, 2002.

FERRELL, O. C et al. **Estratégia de marketing**. São Paulo: Atlas, 2000.

Câmpus de Frederico Westphalen

FERREIRA, Manuel Portugal. **Marketing para empreendedores e pequenas empresas**. São Paulo: Atlas, 2010.

FIGUEIREDO, Celso. **Turbine o seu negócio**: propaganda para a pequena empresa. São Paulo: Cengage Learning, 2009.

HOOLEY, G. J.; SAUNDERS, J. A.; PIERCY, N. F. **Estratégias de marketing e posicionamento competitivo**. São Paulo: Prentice Hall, 2001.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Plano de Marketing para micro e pequena empresa**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

LIMEIRA, Tania Maria Vidigal. **E- Marketing**: o marketing na internet com casos brasileiros. 2. ed. rev. a atual. São Paulo: Saraiva, 2007.

Câmpus de Santo Ângelo

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Marketing de serviços**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

MINADEO, Roberto. **Gestão de marketing**: fundamentos e aplicações. São Paulo: Atlas, 2008.

ROMERO, CláudiaBuhamra Abreu. **Gestão de marketing no varejo**: conceitos, orientações e práticas. São Paulo: Atlas, 2012.

CATEORA, Philip R.; GILLY, Marcy C.; GRAHAM, John L. **Marketing internacional**. Porto Alegre: Bookman, 2013.

SANTINI, Fernando Roberto; LUDOVICO, Nelson (org.). **Gestão de marketing**: o plano de marketing como orientador das decisões. São Paulo: Saraiva, 2014.

Câmpus de Santiago

FERREIRA, Manuel Portugal. **Marketing para empreendedores e pequenas empresas**. São Paulo: Atlas, 2010.

LUDOVICO, Nelson; SANTINI, Fernando Roberto. **Gestão de marketing - O plano de marketing como orientador das decisões** - Série gestão empresarial. São Paulo: Saraiva, 2014. [Biblioteca Virtual].

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Plano de Marketing para micro e pequena empresa**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

LIMEIRA, Tania Maria Vidigal. **E- Marketing**: o marketing na internet com casos

brasileiros. 2 ed. rev. a atual. São Paulo, SP: Saraiva, 2007.

ROCHA, Angela da; FERREIRA, Jorge Brantes; SILVA, Jorge Ferreira da. **Administração de marketing**: conceitos, estratégias, aplicações. São Paulo: Atlas, 2013. [Biblioteca Virtual].

Câmpus de São Luiz Gonzaga

DIAS., and Sergio Roberto. **Gestão de Marketing**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2011. (Biblioteca Virtual)

FERREIRA, Manuel Portugal. **Marketing para empreendedores e pequenas empresas**. São Paulo: Atlas, 2010.

FIGUEIREDO, Celso. **Turbine o seu negócio: propaganda para a pequena empresa**. São Paulo: Cengage Learning, 2009.

FÉLIX, B. Joana d'Arc, and BORDA, Gilson Zehetmeyer (org.). **Gestão da comunicação e responsabilidade socioambiental: uma nova visão de marketing e comunicação para o desenvolvimento sustentável**. São Paulo: Atlas, 2009. [Biblioteca Digital].

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Plano de Marketing para micro e pequena empresa**. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2007.

Câmpus de Cerro Largo

LAS CASAS, A.L. **Plano de Marketing para Micro e pequena empresa**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2011. [Biblioteca Virtual]

LUDOVICO, Nelson; SANTINI, Fernando Roberto. **Gestão de marketing - O plano de marketing como orientador das decisões - Série gestão empresarial**. Saraiva, 2014. [Biblioteca Virtual].

ROCHA, Angela da.; FERREIRA, Jorge Brantes.; SILVA, Jorge Ferreira da. **Administração de marketing**: conceitos, estratégias, aplicações. São Paulo: Atlas, 2013. [Biblioteca Virtual]

SINA, Amalia. **Marketing Global: Soluções Estratégicas Para o Mercado Brasileiro**. São Paulo: Saraiva, 2008. [Biblioteca Virtual]

ZENONE, Luiz Claudio; DIAS, Reinaldo. **Marketing Sustentável: Valor Social, Econômico e Mercadológico**. São Paulo: Atlas, 2015. [Biblioteca Virtual].

UNIVERSIDADE REGIONAL INTEGRADA DO ALTO URUGUAI E DAS MISSÕES DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA DE ENGENHARIA ECONÔMICA E FINANCEIRA II

Código: 60-600 - Carga Horária Total: 60 h (Teórica 60h) – Créditos 04

1) EMENTA

Os cálculos financeiros aplicados às organizações e negócios. Rendas: imediatas, antecipadas e diferidas. Amortização: sistemas de amortização progressiva e sistema do fundo de amortização. Depreciação. Números índices. Tipos de financiamentos e investimentos. Atualidades, novidades e tendências em Engenharia econômica e financeira.

2) OBJETIVO

Dar subsídios para o gestor na aplicação e resolução de problemas sobre os vários tipos de renda e comparar os vários sistemas de amortização selecionando o melhor para cada caso.

3) CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. RENDAS, SÉRIES ANUIDADES OU UNIFORMES DE PAGAMENTOS APLICADO A NEGÓCIOS E GESTÃO

Classificação - prazo, valor, forma, período.

Modelo básico de anuidade - cálculo relativo ao valor presente Modelo

básico de anuidade - cálculo relativo ao montante Anuidade antecipada em relação ao valor atual.

Anuidade antecipada em relativa ao montante.

2. AMORTIZAÇÃO APLICADO A NEGÓCIOS E GESTÃO

Amortização de uma dívida - definições

Amortização num só pagamento- a juros simples e a juros compostos.

Sistemas de amortização- definição Depreciação: compra locação arrendamento Sistema

Francês de Amortização (Tabela Price), com prazo de utilização unitário com e sem carência.

Sistema de Amortização Constante (SAC) Sistema de Amortização Misto (SAM) Análise

comparativa dos sistemas, Price,SAC,SAM Sistema Americano

3. NÚMEROS ÍNDICES APLICADO A NEGÓCIOS E GESTÃO

Aplicação de números índices Preços relativos

Propriedade de preços relativos Valores relativos

Problemas que envolvem números índice.

4. ENGENHARIA ECONÔMICA E FINANCEIRA APLICADA

Aplicação da Engenharia

Econômica e Financeira na prática da Administração

A Engenharia Econômica e Financeira desenvolvida na Calculadora Financeira

A Engenharia Econômica e Financeira desenvolvida na Planilha Eletrônica

5. FINANCIAMENTOS, EMPRÉSTIMOS E APLICAÇÕES

Cálculos de financiamento e juros da habitação

Cálculos de financiamento e juros agrícolas

Cálculos de financiamento e juros de investimentos empresariais Cálculos e

Juros de Empréstimos pessoais

Cálculos e Juros de cheque especial e cartão de crédito Cálculos e

Juros de Empréstimos para capital de giro Cálculos e Juros de

Empréstimos de veículos

Cálculos e Juros de Empréstimos consignados e microcrédito

Cálculos e Juros de Prestações em Lojas: riscos e cuidados do consumidor Cálculos e

Juros de atualização de aluguel, seguro, mensalidade e outros Cálculos e Juros de

Vendas por Consórcio: lógica e mecanismo de funcionamento Cálculos e Juros de

Previdência Privada

Cálculos e Juros de Aplicações diversas

Cálculos de financiamento e juros de produtos em geral

6. TÓPICOS ATUAIS, NOVIDADES E TENDÊNCIAS NA ÁREA.**4) METODOLOGIA**

Aulas expositivo-dialogadas, seminários, trabalhos em grupo, trabalhos individuais, com a utilização de recursos audiovisuais. A fixação dos conceitos teóricos será realizada através da aplicação de exercícios de fixação.

5) AVALIAÇÃO

As avaliações serão realizadas por meio de pelo menos duas provas individuais, bimestrais, pela preparação e apresentação de resenhas sobre temas da disciplina, individuais ou em grupo, bem como pela discussão, preparação e apresentação em seminário de temáticas da disciplina.

6) BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Câmpus de Erechim

KUHNEN, Osmar Leonardo e BAUER, Uriberto Reinoldo. **Matemática Financeira Aplicada e Análise de Investimentos**. São Paulo: Atlas, 2005.

SAMANEZ, Carlos Patricio. **Matemática financeira: aplicações à análise de investimentos**. 4. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

VIEIRA SOBRINHO, Jose Dutra. **Matemática financeira**. São Paulo: Atlas, 2002.

Câmpus de Frederico Westphalen

KUHNEN, Osmar Leonardo e BAUER, Uriberto Reinoldo. **Matemática Financeira Aplicada e Análise de Investimentos**. São Paulo: Atlas, 2005.

SAMANEZ, Carlos Patricio. **Matemática financeira: aplicações à análise de investimentos**. 4. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

VIEIRA SOBRINHO, Jose Dutra. **Matemática financeira**. São Paulo: Atlas, 2002.

Câmpus de Santo Ângelo

MATHIAS, Washington Franco. **Matemática financeira**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1996.
PUCCINI, Abelardo de Lima. **Matemática financeira: objetiva e aplicada**. São Paulo: Saraiva, 2010.

ASSAF NETO, Alexandre. **Matemática financeira e suas aplicações**. 12 ed. São Paulo: Atlas, 2012

Câmpus de Santiago

KUHNEN, Osmar Leonardo e BAUER, Uriberto Reinoldo. **Matemática Financeira Aplicada e Análise de Investimentos**. São Paulo: Atlas, 2005.

SAMANEZ, Carlos Patricio. **Matemática financeira: aplicações à análise de investimentos**. 4. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

VIEIRA SOBRINHO, Jose Dutra. **Matemática financeira**. São Paulo: Atlas, 2002.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

MATHIAS, Washington Franco; GOMES, Jose Maria. **Matemática financeira: com + de 600 exercícios resolvidos e propostos**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

PUCCINI, Abelardo de Lima. **Matemática financeira: objetiva e aplicada**. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 1999.

SAMANEZ, Carlos Patricio. **Matemática financeira: aplicações à análise de investimentos**. 5. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010

Câmpus de Cerro Largo

CRESPO, Antonio Arnto. **Matemática financeira fácil**. 14. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

MATHIAS, Washington Franco; GOMES, Jose Maria. **Matemática financeira: com + de 600 exercícios resolvidos e propostos**. 6. ed São Paulo: Atlas, 2009.

SAMANEZ, Carlos Patricio. **Matemática financeira: aplicações à análise de investimentos**. 5. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

7) BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Câmpus de Erechim

ARAUJO, Emilio E Volz. **Matemática financeira para executivos**. Porto Alegre: Ortiz, 2002.
BRUNI, Adriano Leal; FAMÁ, Rubens. **Matemática financeira: com HP 12C e Excel**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
CRESPO, Antonio Arnto. **Matemática comercial e financeira fácil**. São Paulo: Saraiva, 1999.
FARIA, Rogério Gomes de. **Matemática comercial e financeira: com exercícios e cálculos em Excel e HP-12C**. 6.ed. São Paulo: Ática, 1999.
MATHIAS, Washington Franco; GOMES, Jose Maria. **Matemática financeira: com + de 600 exercícios resolvidos e propostos**. 3.ed São Paulo: Atlas, 2002.

Câmpus de Frederico Westphalen

ARAUJO, Emilio E Volz. **Matemática financeira para executivos**. Porto Alegre: Ortiz, 2002.
BRUNI, Adriano Leal; FAMÁ, Rubens. **Matemática financeira: com HP 12C e Excel**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
CRESPO, Antonio Arnto. **Matemática comercial e financeira fácil**. São Paulo: Saraiva, 2009.
FARIA, Rogério Gomes de. **Matemática comercial e financeira: com exercícios e cálculos em Excel e HP-12C**. 6. ed São Paulo: Ática, 2007.
MATHIAS, Washington Franco; GOMES, Jose Maria. **Matemática financeira: com + de 600 exercícios resolvidos e propostos**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

Câmpus de Santo Ângelo

HAZZAN, Samuel. POMPEO, José Nicolau. **Matemática Financeira**. São Paulo: Saraiva, 2014
KUHNEN, Osmar Leonardo e BAUER, Uriberto Reinoldo. **Matemática financeira aplicada à análise de investimentos**. São Paulo: Atlas, 2005.
CRESPO, Antônio Arnot. **Matemática financeira fácil**. 14. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.
DAL ZOT, Wili; CASTRO, Manuela Longoni de. **Matemática financeira: fundamentos e aplicações**. Porto Alegre: Bookman, 2015.
SAMANEZ, Carlos Patricio. **Matemática financeira: aplicações à análise de investimentos**. 3. ed. São Paulo: Makron Books, 2002

Câmpus de Santiago

ARAUJO, Emilio E Volz **Matemática financeira para executivos**. Porto Alegre: Ortiz, 2002.
BRUNI, Adriano Leal; FAMÁ, Rubens. **Matemática financeira: com HP 12C e Excel**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
CRESPO, Antonio Arnto. **Matemática comercial e financeira fácil**. São Paulo: Saraiva, 2009.
FARIA, Rogério Gomes de. **Matemática comercial e financeira: com exercícios e cálculos em Excel e HP-12C**. 6.ed. São Paulo: Atica, 2007.
MATHIAS, Washington Franco; GOMES, Jose Maria. **Matemática financeira: com + de 600 exercícios resolvidos e propostos**. 3.ed São Paulo, SP: Atlas, 2002.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

BRUNI, Adriano Leal; FAMÁ, Rubens. **Matemática financeira: com HP 12c e Excel**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
CASAROTTO FILHO, Nelson; KOPITTKKE, Bruno Hartmut. **Análise de investimentos: matemática financeira, engenharia econômica, tomada de decisão, estratégia empresarial**. 11. ed. São Paulo: Atlas, 1994.

DAL ZOT, Wili, and CASTRO, Manuela Longoni de. **Matemática Financeira:** Fundamentos e Aplicações. São Paulo: Bookman, 2015
FRANCISCO, Walter de. **Matemática financeira.** 7. ed. São Paulo: Atlas, 1997.
HOJI, and Masakazu. **Administração financeira e orçamentária:** matemática financeira aplicada, estratégias financeiras, orçamento empresarial. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2014.

Câmpus de Cerro Largo

ASSAF NETO, Alexandre. **Matemática financeira e suas aplicações.** 12. ed. São Paulo: Atlas, 2012. [Biblioteca Virtual]
FEIJÓ, Ricardo. **Matemática financeira conceitos econômicos e cálculo diferencial/** utilização da HP-12C e planilha Excel. São Paulo: Atlas, 2008. [Biblioteca Virtual]
TOSI, Armando José. **Matemática financeira com utilização da HP-12C - Edição Compacta,** 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009. [Biblioteca Virtual]
TOSI, Armando José. **Matemática financeira com ênfase em produtos bancários.** 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009. [Biblioteca Virtual]
VIEIRA SOBRINHO, José Dutra. **Matemática Financeira.** 7 ed. São Paulo: GEN, 2013. [Biblioteca Virtual]

UNIVERSIDADE REGIONAL INTEGRADA DO ALTO URUGUAI E DAS MISSÕES DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA DE ORGANIZAÇÃO, SISTEMAS E MÉTODOS **Código: 60-261 - Carga Horária Total: 60 h (Prática 60h) Créditos 04**

1) EMENTA

Evolução das Teorias e das Práticas Administrativas nas Organizações, Área de Organização, Sistemas e Métodos, técnicas de representação, ferramentas de organização, sistemas e métodos. Tópicos atuais, novidades e tendências sobre Organização, Sistemas e Métodos.

2) OBJETIVOS

Proporcionar uma fundamentação teórica e prática que capacite o aluno a conhecer e discutir as aplicações da organização, sistemas e métodos administrativos, adequando os princípios à realidade das empresas com vistas à busca de soluções para seus problemas.

3) CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1 Evolução das Teorias e das Práticas Administrativas nas Organizações

Tendências da Teoria das Organizações

Evolução das Organizações

Estruturas Básicas das Organizações

2 Área de Organização, Sistemas e Métodos

O Analista de OSM Objetivos

da área de OSM

Atividades básicas da área de OSM

3 Organogramas

4 Layouts

5 Fluxogramas

6 Manuais**7 Formulários****8 Arquivamento****9 Análise da Distribuição do Trabalho****10 Arquitetura Organizacional****11 Sistemas de Informação Gerenciais nas Organizações 12****Instrumentos de Levantamento de Informações****13 Diagrama de Causa-efeito****14. Tópicos atuais, novidades e tendências sobre o tema****4) METODOLOGIA**

Promover a construção coletiva do conhecimento, articulando a teoria e a prática através de metodologias específicas da área, levando em conta o conhecimento técnico, a interdisciplinaridade e a diversidade, visando a agregação de conhecimentos, habilidades e atitudes profissionais nos futuros administradores, usando para tal recursos e métodos compatíveis e adequados a boa aprendizagem como: aulas dialogadas e expositivas, tecnologias de informação e comunicação (TIC's), seminários, trabalhos em grupos, discussões em sala de aula, estudos de casos.

5) AVALIAÇÃO

A avaliação será contínua, levando em conta a construção do conhecimento do aluno e seu aprendizado na área. Critérios como: a participação, o envolvimento e desenvolvimento das atividades desafiadas para o aluno, aplicação de trabalhos, seminários, provas individuais ou com consulta, com critério pré-definidos pelo professor estabelecido no plano de ensino de acordo com as metodologias específicas da área.

6) BIBLIOGRAFIA BÁSICA**Câmpus de Erechim**

ARAÚJO, L. C. G. de. **Organização de sistemas e métodos e as modernas ferramentas de gestão organizacional**: arquitetura organizacional, benchmarking, empowerment, gestão pela qualidade total, reengenharia. São Paulo: Atlas, 2008.

ARAÚJO, L. C. G. de. **Organização e métodos**: integrando comportamento, estrutura, Estratégia e tecnologia. São Paulo: Atlas, 2008.

CURY, Antonio. **Organização e método**: uma visão holística. 8. ed. rev. ampl. São Paulo: Atlas, 2007.

Câmpus de Frederico Westphalen

ARAÚJO, L. C. G. de. **Organização de sistemas e métodos e as modernas ferramentas de gestão organizacional**: arquitetura organizacional, benchmarking, empowerment, gestão pela qualidade total, reengenharia. São Paulo: Atlas, 2008.

ARAÚJO, L. C. G. de. **Organização e métodos**: integrando comportamento, estrutura, Estratégia e tecnologia. São Paulo: Atlas, 2008.

CARREIRA, D. **Organização, Sistemas e Métodos**: ferramentas para racionalizar as rotinas de trabalho e a estrutura organizacional da empresa. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2009. [Biblioteca virtual].

Câmpus de Santo Ângelo

ARAÚJO, Luis César G. de. **Organização, sistemas e métodos e as tecnologias de gestão organizacional**: arquitetura organizacional, benchmarking, empowerment, gestão pela

qualidade total, reengenharia. 4. ed., rev. e atual São Paulo: Atlas, 2009.

BALLESTERO-ALVAREZ, Maria Esmeralda. **Manual de organização, sistemas e métodos**: abordagem teórica e prática da engenharia da informação. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Sistemas, organização e métodos**: uma abordagem gerencial. 20. ed. São Paulo: Atlas.

Câmpus de Santiago

ARAÚJO, L. C. G. de. **Organização de sistemas e métodos e as modernas ferramentas de gestão organizacional**: arquitetura organizacional, benchmarking, empowerment, gestão pela qualidade total, reengenharia. São Paulo: Atlas, 2008.

ARAÚJO, L. C. G. de **Organização e métodos**: integrando comportamento, estrutura, Estratégia e tecnologia. São Paulo: Atlas, 2008.

OLIVEIRA, D. de P. R. de. **Sistemas, organizações e métodos**: uma Abordagem gerencial. São Paulo: Atlas, 2001.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

ARAÚJO, L. C. G. de. **Organização de sistemas e métodos e as modernas ferramentas de gestão organizacional**: arquitetura organizacional, benchmarking, empowerment, gestão pela qualidade total, reengenharia. São Paulo: Atlas, 2008.

CURY, A. **Organização e método: uma visão holística**. São Paulo: Atlas, 2000.

OLIVEIRA, D. de P. R. de. **Sistemas, organizações e métodos**: uma Abordagem gerencial. São Paulo: Atlas, 2001.

Câmpus de Cerro Largo

ARAÚJO, L. C. G. de. **Organização de sistemas e métodos e as modernas ferramentas de gestão organizacional**: arquitetura organizacional, benchmarking, empowerment, gestão pela qualidade total, reengenharia. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

CARREIRA, D. **Organização, Sistemas e Métodos**: ferramentas para racionalizar as rotinas de trabalho e a estrutura organizacional da empresa. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

OLIVEIRA, D. de P. R. de. **Sistemas, organizações e métodos**: uma Abordagem gerencial. 21. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

7) BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Câmpus de Erechim

BALLESTERO-ALVAREZ, M. E. **Manual de organizações, sistemas e métodos**: uma abordagem teórica e prática da engenharia da informação. São Paulo: Atlas, 2000.

DAFT, R. L. **Organização**: teoria e projetos. 2.ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

CÔRTEZ, Pedro Luiz. **Administração de sistemas de informação**. São Paulo: Saraiva, 2008

OLIVEIRA, Rômulo Silva de; CARISSINI, Alexandre da Silva; TOSCANI, Simão Sirineo. **Sistemas operacionais**. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.

TANENBAUM, Andrew S. **Sistemas operacionais modernos**. 3. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010

Câmpus de Frederico Westphalen

OLIVEIRA, D. de P. R. de. **Sistemas, organizações e métodos**: uma Abordagem gerencial. São Paulo: Atlas, 2001.

ACADEMIA PERSON. OSM: **Organização, Sistemas e Métodos, uma Visão Contemporânea**. São Paulo: Person, 2011.

CRUZ, Tadeu José Costa Santos. **Sistemas, Organização e Métodos**, 3. ed. São Paulo: Atlas, 2011. [Biblioteca Virtual]

DAFT, R. L. **Organização**: teoria e projetos. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

D'ASCENÇÃO, Luiz Carlos M. **Organização, Sistemas e Métodos**. São Paulo: Atlas, 2007.

Câmpus de Santo Ângelo

LLATAS, Maria Virginia. **OSM: Organização, Sistemas e Métodos: uma visão contemporânea**. São Paulo: Person, 2011.

CHIAVENATO, Idalberto. **Iniciação a sistemas, organização e métodos**: SO&M. São Paulo: Manole, 2010.

CARREIRA, Dorival. **Organização, sistemas e métodos**: ferramentas para racionalizar as rotinas de trabalho e a estrutura organizacional da empresa. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

CURY, Antonio. **Organização e métodos**: perspectiva comportamental e abordagem contingencial. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

CHIAVENATO, Idalberto. **Administração de recursos humanos**: fundamentos básicos. 7. ed. São Paulo: Manole, 2015.

Câmpus de Santiago

BALLESTERO-ALVAREZ, M. E. **Manual de organizações, sistemas e métodos**: uma abordagem teórica e prática da engenharia da informação. São Paulo: Atlas, 2000.

ACADEMIA PERSON. OSM: **Organização, Sistemas e Métodos, uma Visão Contemporânea**. São Paulo: Person, 2011.

CHINELATO FILHO, J. **O&M integrado à informática**. Rio de Janeiro: LTC, 2000. DAFT, R. L. **Organização**: teoria e projetos. 2.ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

D'ASCENÇÃO, Luiz Carlos M. **Organização, Sistemas e Métodos**. São Paulo: Atlas, 2007.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

ACADEMIA PERSON. OSM: **Organização, Sistemas e Métodos, uma Visão Contemporânea**. São Paulo: Person, 2011.

BALLESTERO-ALVAREZ, M. E. **Manual de organizações, sistemas e métodos**: uma abordagem teórica e prática da engenharia da informação. São Paulo: Atlas, 2000.

CARREIRA., and Dorival. **Organização, Sistemas e Métodos** - Ferramentas para racionalizar as rotinas de trabalho e a estrutura organizacional da empresa – 2. ed. Saraiva, 2009. [Biblioteca Virtual].

CHINELATO FILHO, J. **O&M integrado à informática**. Rio de Janeiro: LTC, 2000. OLIVEIRA., and Djalma de Pinho Rebouças de. **Sistemas, organização e métodos: uma abordagem gerencial**. 21. ed. São Paulo: Atlas, 2013. [Biblioteca Virtual].

Câmpus de Cerro Largo

BALLESTERO-ALVAREZ, M. E. **Manual de organização, sistemas e métodos**: abordagem teórica e prática da engenharia da informação. São Paulo: Atlas, 2011.

CHIAVENATO, Idalberto. **Iniciação a sistemas, organização e métodos**. Manole, 2015. [Biblioteca Virtual]

CRUZ, Tadeu José Costa Santos. **Sistemas, Organização e Métodos**. 3. ed. Atlas, 2011. [Biblioteca Virtual]

CRUZ, Tadeu. **Sistemas, organização e métodos**: estudo integrado orientado a processos de negócio sobre organizações e tecnologias da informação, 4. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

OLIVEIRA, D. de P. R. **Administração de Processos**: Conceitos, Metodologia, Práticas. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2013. [Biblioteca Virtual]

**UNIVERSIDADE REGIONAL INTEGRADA DO ALTO URUGUAI E DAS
MISSÕES DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS****PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA DE GESTÃO DE PESSOAS II****Código: 60-746 - Carga Horária Total: 60 h (Teórica 60h) Créditos 04****1) EMENTA**

Administração de cargos e salários. Gestão de benefícios, recrutamento e seleção e Novas tecnologias e Recursos. Sindicalismo. Política e estratégias em recursos humanos. Desenvolvimento de técnicas relacionadas a treinamento, equipe, criatividade e sincronismo de ações de trabalho. Novas relações de trabalho. Desenvolvimento em Recursos Humanos. Rotinas e Registros Trabalhistas. Aspectos atuais, novidades e tendências em gestão de pessoas.

2) OBJETIVOS

Proporcionar ao acadêmico um referencial teórico a respeito da gestão de pessoas, despertando-o analítica e criticamente para as posturas e procedimentos práticos inerentes ao componente curricular, tendo sempre presentes a preocupação com a otimização dos recursos organizacionais, a melhoria das relações interpessoais e a melhoria da qualidade de vida.

3) CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**1 Subsistema de Manutenção de Recursos Humanos**

Administração de cargos e salários
Remuneração estratégica Remuneração
funcional Remuneração variável
Plano de carreira
Higiene e segurança no trabalho

2 Gestão de benefícios

Conceitos
Tipos de benefícios

3 Subsistema de Recrutamento e Seleção

Recrutamento de pessoal
Seleção de pessoal
Admissão e desligamento

4 Subsistema de Capacitação de Recursos Humanos

Treinamento de recursos humanos Desenvolvimento de
recursos humanos

5 Rotinas e Registros Trabalhistas

Relações com Sindicatos
Rotinas e Registros Trabalhistas
A Contratação. Tipos de Contratação. O registro na CTPS
Aviso e Demissão
Órgãos Responsáveis
Encargos trabalhistas
Cálculos da folha. Cálculos de Demissão.

6 Cenários

Atualidades, Novidades, Tendências em Gestão de Pessoas. Cenários futuros

4) METODOLOGIA

Promover a construção coletiva do conhecimento, articulando a teoria e a prática através de metodologias específicas da área, levando em conta o conhecimento

técnico, a interdisciplinaridade e a diversidade, visando a agregação de conhecimentos, habilidades e atitudes profissionais nos futuros administradores, aliando a teoria à prática, utilizando instrumentos empresariais para aplicação a realidade das empresas, usando para tal recursos e métodos compatíveis e adequados a boa aprendizagem como: aulas dialogadas e expositivas, tecnologias de informação e comunicação (TIC's), trabalhos em grupos, discussões em sala de aula, estudos de casos, viagens técnicas, dentre outros.

5) AVALIAÇÃO

A avaliação será contínua, levando em conta a construção do conhecimento do aluno e seu aprendizado na área. Critérios como: construção de manual de cargos, funções e salários, criação de plus de benefícios versus remuneração variável, entendimento da higiene e segurança do trabalho e sua interferência nos processos de recrutamento e seleção e nas relações trabalhistas bem como a articulações de negociações sindicais e a leitura dos itens que compõem o contracheque de pessoal, a participação, o envolvimento e desenvolvimento das atividades desafiadas para o aluno, aplicação de trabalhos, seminários, provas individuais ou com consulta, com critério pré-definidos pelo professor estabelecido no plano de ensino de acordo com as metodologias específicas da área.

6) BIBLIOGRAFIA BASICA

Câmpus de Erechim

GIL, A. C. **Gestão de Pessoas: Enfoque nos Papéis Profissionais**. São Paulo: Atlas, 2001.

MARRAS, J. P. **Administração de Recursos Humanos: Do Operacional ao Estratégico**. 8.ed. São Paulo: Futura, 2004.

ROBBINS, S.P. **Comportamento Organizacional**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 11. ed. 2005.

Câmpus de Frederico Westphalen

ARAUJO, L. C. de. GARCIA, A. A. G. **Gestão de pessoas: estratégias e integração organizacional**. São Paulo: Atlas, 2009.

GIL, Antonio Carlos. **Gestão de pessoas: enfoque nos papéis profissionais**. Atlas, 2012 (Biblioteca Virtual)

VILAS BOAS, A. A. ANDRADE, R. O. B. DE. **Gestão estratégica de pessoas**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

Câmpus de Santo Ângelo

ARAUJO, Luis César G. de; GARCIA, Adriana Amadeu. **Gestão de pessoas**. São Paulo: Atlas, 2010.

CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações**. 4. ed. São Paulo: Manole, 2015.

GIL, Antonio Carlos. **Gestão de pessoas: enfoque nos papéis profissionais**. São Paulo: Atlas, 2012.

Câmpus de Santiago

LACOMBE, Francisco. **Recursos Humanos: princípios e tendências**. 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

MARRAS, J. P. **Administração de recursos humanos: do operacional ao estratégico**. 14. ed. São Paulo: Futura, 2011.

RIBEIRO, A. de L. **Gestão de Pessoa**. São Paulo: Saraiva, 2006

Câmpus de São Luiz Gonzaga

ARAUJO, L. C. de. GARCIA, A. A. G. **Gestão de pessoas: estratégias e integração organizacional**. São Paulo: Atlas, 2009.

OLIVEIRA, Aristeu de. **Cálculos trabalhistas: contribuição sindical, décimo terceiro salário, férias, folha de pagamento, rescisão de contrato de trabalho, saques do FGTS relativos ao aposentado em atividade laboral, vale-transporte**. 20. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2009.

VILAS BOAS, A. A. ANDRADE, R. O. B. DE. **Gestão estratégica de pessoas**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

Câmpus de Cerro Largo

CARVALHO, Antonio Vieira de.; SERAFIM, Oziléa Clen Gomes. **Administração de recursos humanos**. São Paulo: Cengage Learning, 2012. vol. 2

GIL, Antonio Carlos. **Gestão de pessoas: enfoque nos papéis profissionais**. São Paulo: Atlas, 2012

LACOMBE, Francisco. **Recursos humanos: princípios e tendências**. 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

7) BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Câmpus de Erechim

CASTRO, A. O. M. Du Chenoy. **Administração: Comportamento Organizacional**. São Paulo: Mc Graw- Hall, 1990.

FORMICA, G. **Curso de Atividades do Departamento Pessoal: Aplicação Racional da Legislação do Trabalho**. São Paulo: LTr, 1998.

MOSCOVICI, F. **Desenvolvimento Interpessoal: Treinamento em Grupo**. Rio de Janeiro: J. Olympio, 2010.

MOURA, A. R. De Macêdo. **Libere sua Competência: Transformando a Angústia Existencial em Energia Motivacional e Produtividade**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1999.

RABAGLIO, Maria Odete. **Seleção por Competências**. 5.ed. São Paulo: Educator, 2005.

Câmpus de Frederico Westphalen

FIDELIS, Gilson José. **Gestão de Pessoas - Rotinas Trabalhistas e Dinâmicas do Departamento de Pessoal**, 3. ed. Erica, São Paulo. 2014. [Biblioteca Virtual]

FRANÇA, A. C. L. **Práticas de recursos humanos PRH: conceitos, ferramentas e procedimentos**. São Paulo: Atlas, 2009.

IVANCEVICH, John M.. **Gestão de Recursos Humanos**. 10. ed. Mac Graw-Hill: São Paulo, 2008. [Biblioteca Virtual]

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Recursos Humanos - Estratégia e Gestão de Pessoas na Sociedade Global**. Rio de Janeiro: LTC, 2014. [Biblioteca Virtual]

OLIVEIRA, Aristeu de. **Estágio, trabalho temporário e trabalho de tempo parcial**. São Paulo: Atlas, 2009.

Câmpus de Santo Ângelo

MARRAS, Jean Pierre. **Gestão de pessoas: em empresas inovadoras**. 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2007.

RIBEIRO, Antonio de Lima. **Gestão de pessoas**. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2015.

VERGARA, Sylvia Constant. **Gestão de pessoas**. 12. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

CARVALHO, A. V. de. **Administração recursos humanos**. São Paulo: Pioneira, 1999.

CHIAVENATO, Idalberto. **Administração de recursos humanos: fundamentos básicos**. 7. ed. São Paulo: Manole, 2015.

Câmpus de Santiago

FIDELIS, Gilson José. **Gestão de Pessoas** - Rotinas Trabalhistas e Dinâmicas do Departamento de Pessoal. 3. ed. Erica, 2014. [Biblioteca Virtual].

GIL, Antonio Carlos. **Gestão de pessoas**: enfoque nos papéis profissionais. São Paulo: Atlas, 2012

IVANCEVICH, John M.. **Gestão de Recursos Humanos**. 10. ed. AMGH, 2008. [Biblioteca Virtual]

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Recursos Humanos** - Estratégia e Gestão de Pessoas na Sociedade Global. Rio de Janeiro: LTC, 2014. [Biblioteca Virtual]

MILKOVICH, George T. BOURDREAU, John W. **Administração de Recursos Humanos**. São Paulo: Atlas, 2000.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

CHIAVENATO, I. **Recursos humanos**. São Paulo: Atlas, 2000.

FRANÇA, A. C. L. **Práticas de recursos humanos PRH: conceitos, ferramentas e procedimentos**. São Paulo: Atlas, 2009.

LACOMBE, F. SERAFIM, O. C. G. **Recursos humanos: princípios e tendências**. São Paulo: Saraiva, 2005.

MAXIMIANO., and Antonio Cesar Amaru. **Recursos Humanos** - Estratégia e Gestão de Pessoas na Sociedade Global. Rio de Janeiro: LTC, 2014. [Biblioteca Virtual]

OLIVEIRA, Aristeu de. **Estágio, trabalho temporário e trabalho de tempo parcial**. São Paulo: Atlas, 2009.

Câmpus de Cerro Largo

CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de Pessoas**: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

FIDELIS, Gilson José. **Gestão de Pessoas**. Rotinas Trabalhistas e Dinâmicas do Departamento de Pessoal, 3. ed. São Paulo: Erica, 2014.

IVANCEVICH, John M. **Gestão de Recursos Humanos**. 10. ed. São Paulo: AMGH, 2008.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Recursos Humanos**. Estratégia e Gestão de Pessoas na Sociedade Global. Rio de Janeiro: LTC, 2014.

RIBEIRO, Antonio de Lima. **Gestão de Pessoas**. São Paulo: Saraiva, 2005.

**UNIVERSIDADE REGIONAL INTEGRADA DO ALTO URUGUAI E DAS
MISSÕES DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**

**PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA DE LEGISLAÇÃO TRIBUTÁRIA
Código: 60.254 - Carga Horária Total: 30 h (Teórica 30h) Créditos 02**

1) EMENTA

A atividade financeira do Estado e seu poder impositivo de tributar. Espécies tributárias e o efeito econômico dos tributos. O Sistema tributário na Constituição Federal e a legislação ordinária tributária. Normas gerais de direito tributário e a administração tributária.

2) OBJETIVO

Proporcionar o conhecimento de noções de direito tributário, transmitindo noções do sistema tributário vigente no país, com ênfase à legislação com que se defrontarão em suas atividades profissionais.

3) CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Introdução ao Direito Tributário

Fontes do Direito Tributário

Obrigações Tributárias

Tributo e sua Classificação. Tributos na Constituição Federal Vigência,

Aplicação, Interpretação e Integração da Legislação Tributária Incidência,

não Incidência, Imunidade, Isenção e Anistia Limitação do Poder de

Tributar e Responsabilidade Tributária Crédito Tributário e Administração

Tributária

Tributos da União

Tributos dos Estados e do Distrito Federal

Tributos dos Municípios

4) METODOLOGIA

A disciplina será desenvolvida através de aulas teóricas/ expositivas, com recursos audiovisuais (vídeo, datashow, retroprojetor,...), seminários, apresentação de trabalhos, discussões em grupos, fichamentos e produção textual.

5) AVALIAÇÃO

A avaliação dos alunos levará em conta todo o processo, que incorpora a avaliação de atitudes dos alunos em relação à aprendizagem, a pontualidade no cumprimento das datas de entrega dos trabalhos, a participação em sala de aula e pela prática investigativa assumida. As avaliações serão realizadas através de, no mínimo, duas escritas, de avaliações orais, de produção textual, de produção textual e pela pontualidade no cumprimento das tarefas exigidas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA**Câmpus de Erechim**

BALEEIRO, A. **Direito Tributário**. São Paulo: Forense, 2000.
CASSONE, V. **Direito Tributário**. São Paulo: Atlas, 2002.
ICHIHARA, Y. **Direito Tributário**. São Paulo: Atlas, 1990.

Câmpus de Frederico Westphalen

BALEEIRO, A. **Direito Tributário**. São Paulo: Forense, 2000.
CASSONE, V. **Direito Tributário**. São Paulo: Atlas, 2002.
ICHIHARA, Y. **Direito Tributário**. São Paulo: Atlas, 1990.

Câmpus de Santo Ângelo

AMARO, Luciano. **Direito tributário brasileiro**. 20. ed. São Paulo: Saraiva, 2014.
JARDIM, Eduardo Marcial Ferreira. **Manual de direito financeiro e tributário**. 13. ed. São Paulo: Saraiva, 2014
CÔELHO, Sacha Calmon Navarro. **Curso de direito tributário brasileiro**. 13. ed. Rio de Janeiro: Forense, 2014.

Câmpus de Santiago

BALEEIRO, A. **Direito Tributário**. São Paulo: Forense, 2000.
CASSONE, V. **Direito Tributário**. São Paulo: Atlas, 2002.
ICHIHARA, Y. **Direito Tributário**. São Paulo: Atlas, 1990.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

BALEEIRO, A. **Direito Tributário**. São Paulo: Forense, 2000.
CASSONE, V. **Direito Tributário**. São Paulo: Atlas, 2002.
ICHIHARA, Y. **Direito Tributário**. São Paulo: Atlas, 1990.

Câmpus de Cerro Largo

COELHO, Sacha Calmon Navarro. **Curso de Direito Tributário Brasileiro**. 14. ed. São Paulo: GEN, 2015.
FABRETTI, Dilene Ramos.; FABRETTI, Lúaudio Camargo. **Direito Tributário para os Cursos de Administração e Ciências Contábeis**. 10. ed. São Paulo: GEN, 2014.
SABBAG, Eduardo. **Direito Tributário Essencial**. 3. ed. São Paulo: GEN, 2015.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**Câmpus de Erechim**

BRASIL, **Código tributário nacional**: Lei 5172 de 25 de outubro de 1966, atualizada e acompanhada de legislação complementar, súmulas e índices 31 ed. São Paulo: Atlas, 2002.
CASTELLANI, Fernando F. **Direito tributário**. São Paulo: Saraiva, 2009.
GOMES, L. F. **Crimes de responsabilidade fiscal**: Lei 10028/00. São Paulo: Revista dos tribunais 2001.
MOUSSALLEM, T. M. **Fontes do direito tributário**. São Paulo: Max Limonad, 2001.
SABBAG, Eduardo de Moraes. **Direito tributário**. 11. ed. rev. atual. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2009.

Câmpus de Frederico Westphalen

CASTELLANI, Fernando F. **Direito tributário**. São Paulo: Saraiva, 2009.

SABBAG, Eduardo de Moraes. **Direito tributário**. 11. ed. rev. atual. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2009.

BRASIL, **Código tributário nacional**: Lei 5172 de 25 de outubro de 1966, atualizada e acompanhada de legislação complementar, súmulas e índices. 31. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

GOMES, L. F. **Crimes de responsabilidade fiscal**: Lei 10028/00. São Paulo: Revista dos tribunais 2001.

MOUSSALLEM, T. M. **Fontes do direito tributário**. São Paulo: Max Limonad, 2001.

Câmpus de Santo Ângelo

SABBAG, Eduardo. **Manual de direito tributário**. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2014.

BUENO, Júlio Anderson Alves. **Manual de direito tributário**. São Paulo: Saraiva, 2014.

PAULSEN, Leandro; MELO, José Eduardo Soares de. **Impostos federais, estaduais e municipais**. 8.ed. Porto Alegre: Livraria do Advogado, 2013.

SILVA, J. Miguel (Coord.). **Prática tributária nas empresas**: análise de questões tributárias e contábeis atuais e relevantes. São Paulo: Atlas, 2012.

TORRES, Ricardo Lopes. **Curso de direito financeiro e tributário**. 19. ed. Rio de Janeiro. 2013.

Câmpus de Santiago

CASTELLANI, Fernando F. **Direito tributário**. São Paulo: Saraiva, 2009.

SABBAG, Eduardo de Moraes. **Direito tributário**. 11. ed. rev. atual. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2009.

BRASIL, **Código tributário nacional** : Lei 5172 de 25 de outubro de 1966, atualizada e acompanhada de legislação complementar, súmulas e índices 31 ed. São Paulo: Atlas, 2002.

GOMES, L. F. **Crimes de responsabilidade fiscal**: Lei 10028/00. São Paulo: Revista dos tribunais 2001.

MOUSSALLEM, T. M. **Fontes do direito tributário**. São Paulo: Max Limonad, 2001.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

BRASIL, Código tributário nacional: Lei 5172 de 25 de outubro de 1966, atualizada e acompanhada de legislação complementar, súmulas e índices 31. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

CASTELLANI, Fernando F. **Direito tributário**. São Paulo: Saraiva, 2009.

CHIMENTI, Ricardo Cunha, and PIERRI, Andréa de Toledo. **Teoria e prática do direito tributário**. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2012. [Biblioteca Virtual].

MOUSSALLEM, T. M. **Fontes do direito tributário**. São Paulo: Max Limonad, 2001.

YAMASHITA., and douglas. **Direito Tributário: Uma Visão Sistemática**. São Paulo:Atlas, 2014. [Biblioteca Virtual].

Câmpus de Cerro Largo

MARTINS, Ives Granda da Silva. **Curso de direito tributário**. 14. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

SABBAG, Eduardo. **Manual de direito tributário**. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2013.

SCHOUERI, Luís Eduardo. **Direito tributário**. 4 ed. São Paulo: Saraiva, 2014.

TAVARES, Alexandre Macedo. **Fundamentos de direito tributário**. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

YAMASHITA, Douglas. **Direito Tributário: Uma Visão Sistemática**. São Paulo: Atlas, 2014.

**UNIVERSIDADE REGIONAL INTEGRADA DO ALTO URUGUAI E DAS MISSÕES
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**

**PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA DE DIREITO TRABALHISTA E
PREVIDENCIÁRIO
Código: 60.255 - Carga Horária Total: 30 h (Teórica 30h) – Créditos 02**

1) EMENTA

A evolução do Direito do Trabalho e suas relações no tempo com a empresa e o empregado. Os direitos trabalhistas e previdenciários práticos do empregador, do empregado e dos segurados.

2) OBJETIVO

Possibilitar aos acadêmicos conhecimentos teóricos e práticos do direito do trabalho e previdenciário, procurando analisar no contexto empresa/empregado.

3) CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Breve histórico do Direito do Trabalho. Definição. Fontes do Direito do Trabalho. Princípios do Direito do Trabalho. Relação de emprego. Traços singulares da relação de emprego.
2. Terceirização. Contrato de trabalho. Definição legal. Sujeitos. Formação do contrato individual de trabalho. Prova do contrato de trabalho. Duração do contrato individual do trabalho. Contrato por tempo determinado. Contrato por tempo indeterminado. Obrigações dos sujeitos contratantes. Salário e Remuneração. Definição de salário. Elementos integrantes do salário.
3. Tipos especiais de salários. Critérios de fixação do salário. Salário e indenização. 13º salário. FGTS.
4. Duração do Trabalho.
5. Intermitências da execução do contrato de trabalho. Suspensão e interrupção do contrato de trabalho. Intervalos e repouso remunerados/feriados. Férias. 13º salário.
6. Extinção do contrato de trabalho. Formas de extinção do contrato de trabalho. Estabilidade no emprego. Trabalho do menor e da mulher. Segurança e medicina do trabalho e rotinas trabalhistas.
7. Convenção, acordo coletivo e dissídio coletivo. Organização sindical.
8. Seguridade Social. Previdência Social. Contribuintes e beneficiários do RGPS. Dos segurados. Dos dependentes. Salário de benefício.
9. Da decadência e da prescrição. Das infrações.
10. Da organização da seguridade social. Da contribuição. Do seguro. Da empresa e do empregado doméstico. Do salário-contribuição
11. Das contribuições.
11. Espécies de prestações previdenciárias
12. Direitos Humanos e Cidadania: A concepção contemporânea de Direitos Humanos e seus principais desafios e perspectivas; Direitos Humanos e liberdade civis e políticas; Direitos Humanos e a problemática da igualdade e da diversidade social (igualdade/diferença); Direitos Humanos D. Fundam. E suas proteções jurídicas; Direitos Humanos como linguagem emancipatória
13. Aspectos atuais, novidades e tendências em direito trabalhista e previdenciário.

4) METODOLOGIA

A aprendizagem será garantida mediante métodos que propiciem a construção do conhecimento, levando em conta o conhecimento técnico, a interdisciplinaridade e a diversidade, visando a agregação de conhecimentos, habilidades e atitudes profissionais nos futuros administradores. Quanto aos recursos e métodos todos os compatíveis e adequados a boa aprendizagem serão disponibilizados incluindo: sala de aula adequada, infraestrutura compatível, seminários, aulas expositivas, trabalhos em grupos, discussões em sala de aula, dentre outros.

5) AVALIAÇÃO

A avaliação será contínua, levando em conta a construção do conhecimento do aluno e seu aprendizado na área. Critérios como a participação, o envolvimento e desenvolvimento das atividades desafiadas para o aluno, a capacidade de entender e se fazer entender bem como a de aplicar o que aprendeu também são considerados formas de avaliação que se juntam a métodos tradicionais como as provas com ou sem consulta, dentre outros.

6) BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Câmpus de Erechim

MARTINS, Sérgio Pinto Martins. **Direito do Trabalho**. 26. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
DELGADO, Mauricio Godinho. **Curso de Direito do Trabalho**. 9 ed. São Paulo: Ltr, 2010.
SANTOS, Marisa Ferreira dos. **Direito previdenciário**. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

Câmpus de Frederico Westphalen

MARTINS, Sérgio Pinto Martins. **Direito do Trabalho**. 26. ed. São Paulo: Atlas, 2010
DELGADO, Mauricio Godinho. **Curso de Direito do Trabalho**. 9. ed. São Paulo: Ltr, 2010
SANTOS, Marisa Ferreira dos. **Direito previdenciário**. 6. ed. refor. São Paulo: Saraiva, 2010 e 2015 [Biblioteca Virtual].

Câmpus de Santo Ângelo

CASTRO, Carlos Alberto Pereira de; LAZZARI, João Batista. **Manual de direito previdenciário**. 16. ed., rev., atual. e ampl. Rio de Janeiro: Forense, 2014.
MARTINS, Sergio Pinto. **Direito do trabalho**. 30. ed. São Paulo: Atlas, 2014
DELGADO, Mauricio Godinho. **Curso de direito do trabalho**. 13.ed. São Paulo: LTr, 2014.

Câmpus de Santiago

MARTINS, Sérgio Pinto Martins. **Direito do Trabalho**. 26. ed. São Paulo: Atlas, 2010
DELGADO, Mauricio Godinho. **Curso de Direito do Trabalho**. 9 ed. São Paulo: Ltr, 2010
SANTOS, Marisa Ferreira dos. **Direito previdenciário**. 6. ed. refor. São Paulo: Saraiva, 2010

Câmpus de São Luiz Gonzaga.

DELGADO, Mauricio Godinho. **Curso de Direito do Trabalho**. 9. ed. São Paulo: Ltr, 2010.
MARTINS, Sérgio Pinto Martins. **Direito do Trabalho**. 30. ed. São Paulo: Atlas, 2014.
SANTOS, Marisa Ferreira dos. **Direito previdenciário**. 10.ed. refor. São Paulo: Saraiva, 2014

Câmpus de Cerro Largo

GOMES, Elizeu Domingues. **Rotinas Trabalhistas e Previdenciárias**. 13. ed., Saraiva, 2013.
MARTINS, Sérgio Pinto. **Direito do Trabalho**. 31. ed. São Paulo: Atlas, 2015
SANTOS, Marisa Ferreira dos. **Direito previdenciário esquematizado**. 5.ed. São Paulo: Saraiva,

2015.

7) BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR –

Câmpus de Erechim

CASTRO, Carlos Alberto Pereira de; LAZZARI, João Batista. **Manual de direito previdenciário**. 12. ed. Florianópolis: Conceito editorial, 2010.

NASCIMENTO, Amauri M. **Curso de Direito do Trabalho**. 25 ed. São Paulo, Saraiva, 2010.

MARTINS, Sérgio Pinto. **A terceirização e o direito do trabalho**. 10. ed., rev., ampl. São Paulo: Atlas, 2010.

OLIVEIRA, Aristeu de. **Estágio, trabalho temporário e trabalho de tempo parcial**. São Paulo: Atlas, 2009.

VIANNA, João Ernesto Aragonés. **Curso de direito previdenciário**. 3. ed. São Paulo: LTr, 2010.

Câmpus de Frederico Westphalen

CASTRO, Carlos Alberto Pereira de; LAZZARI, João Batista. **Manual de direito previdenciário**. 12. ed. rev. e atual. Florianópolis: Conceito editorial, 2010.

NASCIMENTO, Amauri M. **Curso de Direito do Trabalho**. 25. ed. São Paulo, Saraiva, 2010.

SUSSEKIND, Arnaldo. **Instituições de Direito do Trabalho**. 16. ed. Editora LTR: São Paulo, 1996

MARTINS, Sérgio Pinto. **A terceirização e o direito do trabalho**. 10. ed., rev., ampl. São Paulo: Atlas, 2010.

OLIVEIRA, Aristeu de. **Manual de Prática Trabalhista**, 49. ed., Editora Atlas: São Paulo, 2014. [Biblioteca Virtual].

Câmpus de Santo Ângelo

IBRAHIM, Fábio Zambitte. **Curso de direito previdenciário**. 19. ed. rev. e atual. Niterói, RJ: Impetus, 2014.

MARTINS, Sergio Pinto. **Direito da seguridade social**. 18. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

GARCIA, Gustavo Filipe Barbosa. **Manual de direito do trabalho**. 9. ed. rev., atual. E ampl. Rio de Janeiro: Forense, 2016.

JORGE NETO, Francisco Ferreira; CAVALCANTE, Jouberto de Quadros Pessoa. **Direito do Trabalho**. 8. ed. São Paulo: Atlas. 2015

MOURA, Marcelo. **Consolidação das leis do trabalho para concursos**. Salvador: JusPodium, 2011.

Câmpus de Santiago

CASTRO, Carlos Alberto Pereira de; LAZZARI, João Batista. **Manual de direito previdenciário**. 12. ed. rev. e atual. Florianópolis: Conceito editorial, 2010.

NASCIMENTO, Amauri M. **Curso de Direito do Trabalho**. 25. ed. São Paulo, Saraiva, 2010.

SUSSEKIND, Arnaldo. **Instituições de Direito do Trabalho**. 16. ed. São Paulo, 1996

MARTINS, Sérgio Pinto. **A terceirização e o direito do trabalho**. 10. ed., rev., ampl. São Paulo: Atlas, 2010.

OLIVEIRA, Aristeu de. **Estágio, trabalho temporário e trabalho de tempo parcial**. São Paulo: Atlas, 2009.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

BRAGANÇA, Kerlly Huback. **Manual de Direito Previdenciário**. 8. ed. Método, 2012. VitalBook file.

MARTINS, Sérgio Pinto. **A terceirização e o direito do trabalho**. 13. ed., rev., ampl. São

Paulo: Atlas, 2014.

NASCIMENTO, Amauri M. **Curso de Direito do Trabalho**. 25. ed. São Paulo, Saraiva, 2010.

OLIVEIRA., and Aristeu de. **Manual de Prática Trabalhista**, 49. ed. São Paulo: Atlas, 2014. [Biblioteca Virtual].

OLIVEIRA, Aristeu de. **Estágio, trabalho temporário e trabalho de tempo parcial**. São Paulo: Atlas, 2009.

Câmpus de Cerro Largo

CAVALCANTE, Jouberto de Quadros Pessoa.; NETO, Francisco Ferreira Jorge.

Curso do Direito do Trabalho. 3. ed. São Paulo: GEN, 2015.

CASTRO, Carlos Alberto Pereira de.; LAZZARI, João Batista. **Manual de Direito Previdenciário**. 18. ed. São Paulo: Forense, 2015.

FILHO, FERREIRA, Manoel Gonçalves. **Direitos Humanos Fundamentais**. 15. ed. São Paulo: Saraiva, 2016.

OLIVEIRA, Aristeu de. **Manual de Prática Trabalhista**. 49. ed. São Paulo: GEN, 2014.

RESENDE, Ricardo. **Direito do Trabalho Esquematizado**. 5. ed. Método, 2015

financeira. 7. ed. São Paulo: GEN, 2013 [Biblioteca virtual]

5º SEMESTRE

**UNIVERSIDADE REGIONAL INTEGRADA DO ALTO URUGUAI E DAS
MISSÕES DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA DE NEGOCIAÇÃO E VENDAS
Código: 60.747 - Carga Horária Total: 60 h (Teórica 60h) –
Créditos 04**

1) EMENTA

Conceitos, estratégias e posicionamento em vendas e negociação. Administração da força de vendas. Buscar e aprimorar o desenvolvimento das habilidades em vendas e negociações. Estabelecer critérios de negociação em todos os níveis. Políticas de Comunicação em vendas para uma boa negociação. Aprimorar as habilidades comportamentais na negociação. Postura dos negociadores. Analisar os aspectos culturais que influenciam nas negociações. Código de Defesa do Consumidor. Aspectos Atuais e tendências em Vendas e Negociação.

2) OBJETIVOS

- Oportunizar o conhecimento acerca das estratégias de vendas e negociação e suas particularidades impostas pelo dinamismo do mercado.
- Potencializar ações e otimizar as ferramentas de vendas e negociação dentro das organizações para fazer frente às situações de tomada de decisão permanentes na administração no âmbito negocial, pessoal e diplomático.

3) CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Conceitos básicos de vendas e sua evolução ao longo dos tempos;
- Importância de vendas. Formas de organizar um departamento de vendas;
- Identificação dos perfis dos consumidores;
- Características culturais, econômicas, étnicas, emocionais, de personalidade, hábitos de compra;
 - Leitura de cenário em vendas.
 - Definindo estratégias em vendas, venda pessoal, venda direta, massificação, vendas on-line; organização de venda por território, por cliente, por produtos;
 - Influências das mídias no mercado consumidor
 - Organizando os canais de comunicação pensando em negociação para otimizar as vendas;
 - Diretrizes para o trabalho de um gerente de vendas. Estilo de liderança. Funções do gerente de vendas;
 - O pós-venda;
 - Novas perspectivas da administração de vendas e negociação frente às mudanças constantes de cenários e de comportamento do consumidor;
 - Princípios e tipos de negociação;
 - As técnicas de negociação;
 - Habilidades comportamentais na negociação;
 - Tipos de negociação;

- A comunicação e a negociação;
- Ética nas negociações;
- Código de Defesa do Consumidor e suas principais diretrizes.
- Aspectos atuais, novidades e tendências em vendas e negociação.

4) METODOLOGIA

Promover a construção coletiva do conhecimento, articulando a teoria e a prática através de metodologias específicas da área, levando em conta o conhecimento técnico, a interdisciplinaridade e a diversidade, visando a agregação de conhecimentos, habilidades e atitudes profissionais nos futuros administradores, buscando aprimorar as técnicas de vendas através de dinâmicas de grupo e ao entendimento ao vocabulário, fato este essencial no mundo dos negócios e as técnicas de negociação para fazer frente as tomada de decisão no âmbito organizacional, sindical, governamental e pessoal, usando para tal recursos e métodos compatíveis e adequados a boa aprendizagem como: aulas dialogadas e expositivas, tecnologias de informação e comunicação (TIC's), dinâmica de grupos, trabalhos em grupos, relacionados a conflitos, negociação acordo, intermediação e resultado, conforme os estilos de negociação e a ética do negociado, discussões em sala de aula, estudos de casos, viagens técnicas, dentre outros.

5) AVALIAÇÃO

A avaliação será contínua, levando em conta a construção do conhecimento do aluno e seu aprendizado na área. Critérios como: no que se refere ao entendimento no processo de vendas encaixada no contexto do marketing de uma empresa, a participação nas dinâmicas, o envolvimento e desenvolvimento das atividades desafiadas para o aluno nas negociações, como aplicação de técnicas e negociação para construção de resultados futuros, aplicação de trabalhos, seminários, provas individuais ou com consulta, com critério pré-definidos pelo professor estabelecido no plano de ensino de acordo com as metodologias específicas da área.

6) BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Câmpus Erechim

COBRA, MARCOS. **Administração de vendas**. São Paulo: Atlas, 2012.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Administração de vendas**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

THOMPSON, Leigh L. **O negociador**. 3. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2013.

Câmpus de Frederico Westphalen

FUTRELL, Charles M. **Vendas: fundamentos e novas práticas de gestão**. 12. ed. Saraiva: São Paulo, 2003.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Técnicas de vendas**. 4. ed. Atlas, 2009.

THOMPSON, Leigh L. **O negociador**. 3. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

Câmpus de Santo Ângelo

COBRA, Marcos. **Administração de vendas**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2014.

CASTRO, Luciano Thomé; NEVES, Marcos Fava. **Administração de vendas: planejamento, estratégia e gestão**. São Paulo: Atlas, 2005.

LAS CASAS, A. L. **Administração de vendas**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

Câmpus de Santiago

FUTRELL, Charles M. **Vendas: Fundamentos e Novas Práticas de Gestão**. São Paulo: Saraiva, 2003

LAS CASAS, A. L. **Administração de vendas**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

BURBRIDGE, R. Marc et al. **Gestão de negociação**: como conseguir o que se quer sem ceder o que não se deve . 2. ed. rev., ampl. e atual. São Paulo: Saraiva, 2010.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

LAS CASAS, A. L. **Administração de vendas**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

MOREIRA, Julio Cesar Tavares. **Administração de Vendas**. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2007.

THOMPSON, Leigh L. **O negociador**. 3. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

Câmpus de Cerro Largo

COBRA, MARCOS. **Administração de vendas**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

LAS CASAS, A. L. **Administração de vendas**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2015. [físico e virtual]

THOMPSON, Leigh L. **O negociador**. 3. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

7) BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Câmpus Erechim

MELLO, José Carlos Martins de. **Negociação baseada em estratégia**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

WANKE, Peter; JUALIANELLI, Leonardo. **Previsão de vendas**: processos organizacionais & métodos quantitativos e qualitativos. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

MOREIRA, Júlio César Tavares. **Administração de vendas**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

MARTINELLI, Dante Pinheiro; VENTURA, Carla A. A; MACHADO, Juliano R. **Negociação internacional**. São Paulo: Atlas, 2012.

PESSOA, Carlos. **Negociação aplicada**: como utilizar as táticas e estratégias para transformar conflitos interpessoais em relacionamentos cooperativos. São Paulo: Atlas, 2009.

Câmpus de Frederico Westphalen

COBRA, MARCOS. **Administração de vendas**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1981.

LAS CASAS, A. L. **Administração de vendas**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 1998.

CASTRO, Luciano Thomé e; NEVES, Marcos Fava. **Administração de vendas**: planejamento, estratégia e gestão. São Paulo: Atlas, 2005 .[Biblioteca Virtual]

FERREIRA, Gonzaga. **Negociação**: como usar a Inteligência e a racionalidade. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2012.[Biblioteca Virtual]

MARTINELLI, Dante Pinheiro.; GHISI, Flávia Angeli. **Negociação**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010. [Biblioteca Virtual]

Câmpus de Santo Ângelo

CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de vendas**: uma abordagem introdutória.3. ed. São Paulo: Manole, 2015.

FUTRELL, Charles M. **Vendas**: o guia completo. 12.ed. Porto Alegre: AMGH, 2014.

TEJON, José Luiz; COBRA, Marcos. **Gestão de vendas**: os 21 segredos do sucesso. São Paulo: Saraiva, 2007.

ALVAREZ, Francisco J. S. M.; CARVALHO, Marcos R. **Gestão eficaz da equipe de vendas**: venda mais adequando sua equipe aos clientes. São Paulo: Saraiva, 2008.

MEGIDO, José Luiz Tejon; SZULCSEWSKI, Charles John. **Administração estratégica de vendas e canais de distribuição**. São Paulo: Atlas, 2002.

Câmpus de Santiago

ANDRADE, R. O. B. et al. **Princípios de negociação**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2010

COBRA, M. **Gestão de Vendas**: os 21 segredos do sucesso. São Paulo: Saraiva, 2007.

FISHER, R., URY, W. **Como chegar ao sim**. Rio de Janeiro: Imago, 1994

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Técnicas de vendas**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2011. [Biblioteca Virtual]
MARTINELLI , Dante Pinheiro; GHISI, Flávia Angeli. **Negociação**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2006. [Biblioteca Virtual]

Câmpus de São Luiz Gonzaga

SARFATI, Gilberto. **Manual de negociação**. São Paulo: Saraiva, 2010

COBRA, M. **Gestão de Vendas**: os 21 segredos do sucesso. São Paulo: Saraiva, 2007.

FIGUEIREDO, Celso. **Turbine o seu negócio**: propaganda para a pequena empresa. São Paulo: Cengage Learning, 2009.

HIRATA, Renato H. **Estilos de negociação**: as oito competências vencedoras. São Paulo: Saraiva, 2007.

LIMEIRA, Tania Maria Vidigal. **E- Marketing**: o marketing na internet com casos brasileiros. 2ª ed. rev. e atualizada. São Paulo, SP: Saraiva, 2007.

Câmpus de Cerro Largo

CASTRO, Luciano Thomé e; NEVES, Marcos Fava. **Administração de vendas**: planejamento, estratégia e gestão. São Paulo: Atlas, 2005. [Biblioteca Virtual].

FERREIRA, Gonzaga. **Negociação**: como usar a Inteligência e a racionalidade. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2012. [Biblioteca Virtual]

FUTRELL, Charles M. **Vendas**: fundamentos e novas práticas de gestão. 12. ed. São Paulo: AMGH, 2014. [Biblioteca Virtual]

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Técnicas de vendas**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2011.[Biblioteca Virtual]

MARTINELLI , Dante Pinheiro.; GHISI, Flávia Angeli. **Negociação**. 2. ed. Saraiva, 2006. [Biblioteca Virtual]

UNIVERSIDADE REGIONAL INTEGRADA DO ALTO URUGUAI E DAS MISSÕES
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA DE ANÁLISE DE CUSTOS
Código: 66.259 - Carga Horária Total: 60 h (Teórica 60h) Créditos 04

1) EMENTA

Custos para decisão. Métodos de custeamento: variável e por absorção. Custo fixo, lucro e margem de contribuição, limitação na capacidade de produção, custos fixos identificáveis e não-identificáveis. Relação custo/volume/lucro. Custos imputados e custos perdidos. Custos padrão: Análise das variações de materiais, mão-de-obra e custos indiretos e Contabilização do custo-padrão. Custos para: controle, custos controláveis e custos estimados. Preço de Transferência. Decisões Rotineiras. Decisões Especiais: Terceirização, Fabricar ou Comprar. Formação de preços de venda.

2) OBJETIVO

Proporcionar ao educando a capacidade de avaliar os sistemas de custeio variável e por absorção, para contribuir para os fins decisórios às necessidades das organizações.

3) CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

3.1 Sistemas de Custeio por Absorção e Variável

3.1.1 Custeio por absorção

3.1.1.1 Custos diretos e indiretos

3.1.1.2 Distinção ente custeio variável e custeio por absorção

3.1.1.3 Vantagens, desvantagens do sistema de custeio por absorção

3.1.2 Custeio Variável ou Direto

3.1.2.1 Custo Fixo e despesas fixas, Custos e despesas variáveis

3.1.2.2 Margem de contribuição

3.1.2.3 Aplicação do conceito de margem de contribuição para a tomada de decisão

3.1.2.4 Limitações na capacidade de produção

3.1.2.5 Análise da margem de contribuição pelo fator limitante

3.1.2.6 Análise da margem de contribuição com e sem fatores limitantes

3.1.2.7 A existência de diversos fatores limitantes

3.1.2.8 Relação do custo/volume/lucro

3.1.2.9 Custos (despesas) fixos e custos (despesas) variáveis

3.1.2.10 Calculo do ponto de equilíbrio

3.1.2.11 Análise do Ponto de Equilíbrio (contábil, econômico e financeiro)

3.1.2.12 Limitações na análise do ponto de equilíbrio

3.1.2.13 Relação do custo/volume/lucro

3.1.2.14 Margem de segurança

3.1.2.15 Alavancagem operacional

3.1.2.16 Vantagens e desvantagens do custeio variável

3.2 Fixação do Preço de Venda

3.2.1 Fixação do preço de venda com base em custos.

3.2.2 Uso dos conceitos do custeio por absorção na fixação do preço de venda

3.2.3 Uso dos conceitos do custeio variável na fixação de preço de venda

3.2.4 Uso do ABC para fixar preço de venda

3.3 Custo Padrão

3.3.1 Conceitos de custo padrão

3.3.2 Finalidades e utilidades do custo-padrão

3.3.3 A fixação dos padrões

3.3.4 Variações

4) METODOLOGIA

Aulas expositivas com a participação e interação dos alunos, seminários e trabalhos. Utilização dos diversos instrumentos mais adequados para cada exposição como quadro negro, retroprojeto e outros.

Os materiais recomendados para leitura e aprofundamento são os livros indicados nessa ementa.

5) AVALIAÇÃO

A avaliação será contínua, levando em conta a construção do conhecimento do aluno e seu aprendizado na área. Critérios como a participação, o envolvimento e desenvolvimento das atividades desafiadas para o aluno, a capacidade de entender e se fazer entender bem como a de aplicar o que aprendeu também são considerados formas de avaliação que se juntam a métodos tradicionais como as provas com ou sem consulta, dentre outros.

6) BIBLIOGRAFIA BASICA

Câmpus de Erechim

BEULKE, Rolando; BERTO, Dalvio José. **Gestão de Custos**. São Paulo: Saraiva; 2012.

BORNIA, Antonio Cesar, **Análise gerencial de custos: Aplicação em Empresas Modernas**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

MARTINS, Eliseu. **Contabilidade de custos**. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

Câmpus de Frederico Westphalen

MARTINS, Eliseu. **Contabilidade de Custos**. 9 ed. São Paulo: Atlas, 2003.

CREPALDI, Silvio Aparecido. **Contabilidade gerencial: teoria e prática**. São Paulo: Atlas, 1998.

HORNGREN, Charles T; FOSTER George e DATAR Srikant. **Contabilidade de custos**. 9. ed. São Paulo: LTC, 2000.

Câmpus de Santo Ângelo

MARTINS, Eliseu. **Contabilidade de custos**. 10 ed. São Paulo: Atlas, 2010. [Físico e virtual]

LEONE, George S. G. **Curso de Contabilidade de Custos**. 4. ed. São Paulo : Atlas, 2010.

ATKINSON, Anthony A. **Contabilidade gerencial**. 3. ed. São Paulo : Atlas, 2011.

Câmpus de Santiago

BEULKE, Rolando; BERTO, Dalvio José. **Gestão de Custos**. São Paulo: Saraiva; 2005.

BORNIA, Antonio Cesar, **Análise gerencial de custos: Aplicação em Empresas Modernas**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

MARTINS, Eliseu. **Contabilidade de custos**. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

BORNIA, Antônio Cezar, **Análise Gerencial de Custos: Aplicação em empresas modernas**. São Paulo: Bookman, 2002.

CREPALDI, Silvio Aparecido. **Contabilidade gerencial: teoria e prática**. São Paulo: Atlas, 1998.

MARTINS, Eliseu. **Contabilidade de custos**. 9 ed. São Paulo: Atlas, 2003

Câmpus de Cerro Largo

IUDICIBUS, Sérgio de. **Contabilidade Comercial: Atualizado conforme Lei nº 11.638/07 e Lei nº 11.941/09**. 9. Ed. São Paulo: Atlas, 2010.

IUDICIBUS, Sérgio de; MARTINS, Eliseu; GELBCKE, Ernesto Rubens. **Manual de contabilidade das sociedades por ações** 7. ed. rev. E atual. São Paulo: Atlas, 2009

MARION, José Carlos. **Contabilidade Básica**. 12 ed. São Paulo: Atlas, 2003

7) BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Câmpus de Erechim

ATKINSON, Anthony A, Rajiv D. Banker, Robert S. Kaplan e S. Mark Young.

Contabilidade Gerencial. 2.ed. São Paulo : Atlas, 2000.

BERNARDI, Luiz Antonio. **Política e formação de preços: uma abordagem competitiva, sistemática e integrada**. São Paulo: Atlas, 2007.

BOISVERT, Hugues. **Contabilidade por atividades: contabilidade de gestão, práticas avançadas**. São Paulo: Atlas, 1999.

CHING, Hong Yuh. **Gestão baseada em custeio por atividades** : ABM – Activity Based

Management. 2.ed. São Paulo : Atlas, 1997.

CREPALDI, Silvio Aparecido. **Contabilidade gerencial: teoria e prática**. São Paulo: Atlas, 2002.

Câmpus de Frederico Westphalen

PADOVEZE, Clóvis Luís. **Contabilidade gerencial: um enfoque em sistema de informação contábil**. São Paulo: Atlas, 1997.

SANTOS, Joel José. **Formação do preço e do lucro**. São Paulo. Atlas, 1995.

LEONE, George S. G. **Curso de Contabilidade de Custos**. São Paulo: Atlas, 1997.

SANTOS, Joel José. **Análise de Custos**. São Paulo: Atlas, 2005.

NAKAGAWA, Masayuki. **ABC Custeio Baseado em Atividades**. São Paulo: Atlas, 1995.

Câmpus de Santo Ângelo

BORNIA., Antonio Cezar. **Análise gerencial de custos: aplicação em empresas modernas**, 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010. [Biblioteca Virtual]

BRUNI, Adriano Leal, Famá, Rubens. **Gestão de custos e formação de preços: com aplicações na calculadora HP 12C e Excel**. 6. Ed. São Paulo: Atlas, 2012. [Biblioteca Virtual]

RIBEIRO, Osni Moura. **Contabilidade de Custos Fácil**. 8.ed. São Paulo: Saraiva, 2013. [Biblioteca Virtual].

SOUZA, Marcos Antônio de, e DIEHL, Carlos Alberto. **Gestão de custos: uma abordagem integrada entre contabilidade, engenharia e administração**. São Paulo: Atlas, 2009. [Biblioteca Virtual]

JR., ROBLES, and Antonio. **Custos da qualidade**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008. [Biblioteca Virtual]

Câmpus de Santiago

ATKINSON, Anthony A, Rajiv D. Banker, Robert S. Kaplan e S. Mark Young.

Contabilidade Gerencial. 2. ed. São Paulo : Atlas, 1999.

BERNARDI, Luiz Antonio. **Manual de formação de preços**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

BOISVERT, Hugues. **Contabilidade por atividades: contabilidade de gestão, práticas avançadas**. São Paulo: Atlas, 1999.

CHING, Hong Yuh. **Gestão baseada em custeio por atividades : ABM – Activity Based Management**. 2.ed. São Paulo : Atlas, 1997.

CREPALDI, Silvio Aparecido. **Contabilidade gerencial: teoria e prática**. São Paulo: Atlas, 1998.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

BOISVERT, Hugues. **Contabilidade por atividades: contabilidade de gestão, práticas avançadas**. São Paulo: Atlas, 1999.

LEONE, George S. G. **Curso de Contabilidade de Custos**. São Paulo: Atlas, 1997.

NAKAGAWA, Masayuki. **ABC Custeio Baseado em Atividades**. São Paulo: Atlas, 1995.

PADOVEZE, Clóvis Luís. **Contabilidade gerencial: um enfoque em sistema de informação contábil**. São Paulo: Atlas, 1997.

HORNGREN, Charles T; FOSTER George e DATAR Srikant. **Contabilidade de custos**.9. ed. São Paulo: LTC, 2000.

Câmpus de Cerro Largo

ALMEIDA, Marcelo Cavalcanti. **Curso básico de contabilidade**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

CREPALDI, Silvio Aparecido. **Curso básico de contabilidade**. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2002.

FAVERO, Hamilton er. Al. **Contabilidade teoria e prática**. São Paulo: Atlas, 1995. Vol.2

MARION, José Carlos. **Contabilidade Empresarial**. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

PADOVEZE, Clóvis Luis. **Manual de contabilidade básica**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2004.

**UNIVERSIDADE REGIONAL INTEGRADA DO ALTO URUGUAI E DAS
MISSÕES DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**

PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA DE LOGÍSTICA I
Código: 60.748 - Carga Horária Total: 60 h (Teórica 60h) – Créditos 04

1) EMENTA

Evolução da Logística. Aquisição de recursos materiais. Gestão em compras. Identificação, codificação, classificação e catalogação de material. Administração de estoques. Administração de Recursos Patrimoniais.

2) OBJETIVO

Analisar e discutir os fundamentos e objetivos da logística e Administração de materiais, promovendo uma visão que propicie capacitar a solução dos problemas inerentes à atividade empresarial.

3) CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

3.1 Logística

Conceito atual e sua evolução.

A importância do tema na atualidade

Seu papel na Administração de Materiais

3.2 Abordagem organizacional e situacional da administração de materiais

Conceitos

Estrutura organizacional

Funções do administrador de recursos materiais

3.3 Relacionamento da logística

Com o Suprimento

Com o Marketing

Com a Produção

3.4 Administração de recursos patrimoniais

Conceituação de bens

Propriedade industrial: marcas e patentes

Sistemas de marcas Sistemas de patentes

3.5 Aquisição de materiais

A função compra

Qualificação dos compradores

Operações e documentação do sistema de compras

Negociação em compras: conceitos básicos, fases de negociação, táticas na negociação sistemas eletrônicos nas compras

Compras: horizontalizadas, verticalizadas, centralizadas e descentralizadas.

3.6 Identificação, codificação, classificação e catalogação de material

Parâmetros de identificação

Codificação de materiais e sistema de código de barras

Catalogação e classificação de materiais

Classificação ABC de estoques

3.7 Dimensionamento e controle de estoques

Funções e objetivos de estoques

Políticas de estoques

Custos de estoques

Níveis de estoques

Lote econômico de compra e fabricação

Sistemas de controle de estoques

Avaliação dos estoques

3.8 Tendências em logística

4) METODOLOGIA

A aprendizagem será garantida mediante métodos que propiciem a construção do conhecimento, levando em conta o conhecimento técnico, a interdisciplinaridade e a diversidade, visando a agregação de conhecimentos, habilidades e atitudes profissionais nos futuros administradores. Quanto aos recursos e métodos todos os compatíveis e adequados a boa aprendizagem serão disponibilizados incluindo: sala de aula adequada, infraestrutura compatível, seminários, aulas expositivas, trabalhos em grupos, discussões em sala de aula, dentre outros.

5) AVALIAÇÃO

A avaliação será contínua, levando em conta a construção do conhecimento do aluno e seu aprendizado na área. Critérios como a participação, o envolvimento e desenvolvimento das atividades desafiadas para o aluno, a capacidade de entender e se fazer entender bem como a de aplicar o que aprendeu também são considerados formas de avaliação que se juntam a métodos tradicionais como as provas com ou sem consulta, dentre outros.

6) BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Câmpus de Erechim

DIAS, Marco Aurélio Pereira. **Administração de Materiais:** princípios, conceitos e gestão. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

MARTINS, P. G.; ALT, P. R. C. **Administração de Materiais e Recursos Patrimoniais.** 3.ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

POZO, H. **Administração de Recursos Patrimoniais**: uma abordagem logística. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Câmpus de Frederico Westphalen

MARTINS, P. G.; ALT, P. R. C. **Administração de Materiais e Recursos Patrimoniais**. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2009. [Biblioteca virtual].

POZO, H. **Administração de Recursos Patrimoniais**: uma abordagem logística. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

VIANA, J. J. **Administração de Materiais**: um enfoque prático. São Paulo: Atlas, 2009.

Câmpus de Santo Ângelo

MARTINS, P. G.; ALT, P. R. C. **Administração de materiais e recursos patrimoniais**. 3.ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

POZO, H. **Administração de recursos patrimoniais**: uma abordagem logística. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

VIANA, J. J. **Administração de materiais**: um enfoque prático. São Paulo: Atlas, 2009.

Câmpus de Santiago

DIAS, M.A.P. **Administração de Materiais**. Princípios, conceitos e gestão. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2009.

POZO, H. **Administração de Recursos Patrimoniais**: uma abordagem logística. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

VIANA, J.J. **Administração de materiais**: um enfoque prático. São Paulo: Atlas, 2009.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

MARTINS, P. G.; ALT, P. R. C. **Administração de Materiais e Recursos Patrimoniais**. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

POZO, H. **Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais**: uma abordagem logística. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

VIANA, J. J. **Administração de Materiais**: um enfoque prático. São Paulo: Atlas, 2009.

Câmpus de Cerro Largo

DIAS, M. A. P. **Administração de Materiais**: uma abordagem logística. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2010.

MARTINS, P. G.; ALT, P. R. C. **Administração de Materiais e Recursos Patrimoniais**. 3.ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

POZO, H. **Administração de Recursos Patrimoniais**: uma abordagem logística. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

7) BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Câmpus de Erechim

ARNOLD, J. R. Tony. **Administração de Materiais**: uma introdução. São Paulo: Atlas, 2008.

DIAS, M. A. P. **Administração de Materiais**: uma abordagem logística. São Paulo: Atlas, 1996.

FRANCISCHINI, G. Paulino. **Administração de materiais e do patrimônio**. São Paulo: Pioneira Tomson, 2002.

MESSIAS, S. **Manual de Administração de Materiais**. São Paulo: Atlas, 2000.

VIANA, J. J. **Administração de Materiais**: um enfoque prático. São Paulo: Atlas, 2000.

Câmpus de Frederico Westphalen

ARNOLD, J. R. Tony. **Administração de Materiais**: uma introdução. São Paulo, SP: Atlas, 2008.

CHING, H. Y. **Gestão de Estoques na Cadeia de Logística Integrada – Supply Chain**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009 e 2010 [Biblioteca virtual].

DIAS, M. A. P. **Administração de Materiais: uma abordagem logística**. São Paulo: Atlas, 2000.

MARTINS, P.G.; CAMPOS, P.R. **Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais**. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

WANKER, Peter F. **Gerência de Operações: uma abordagem logística**. São Paulo: Atlas, 2010.

Câmpus de Santo Ângelo

MARTINS, Petrônio Garcia; ALT, Paulo Renato Campos. **Administração de materiais e recursos patrimoniais**. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

ARNOLD, J. R. Tony. **Administração de materiais: uma introdução**. São Paulo: Atlas, 2008.

CHING, H. Y. **Gestão de estoques na cadeia de logística integrada: Supply Chain**. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2010.

DIAS, Marco Aurélio Pereira. **Administração de materiais: uma abordagem logística**. São Paulo: Atlas, 2010.

CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de materiais: uma abordagem introdutória**. 3 ed. São Paulo: Manole, 2015.

Câmpus de Santiago

ARNOLD, J. R. **Administração de Materiais: Uma introdução**. São Paulo: Atlas, 2008.

CHING, H. Y. **Gestão de Estoques na Cadeia Logística Integrada – Supply Chain**. 3. Ed. São Paulo: Atlas, 2009.

GONÇALVES, P. S. **Administração de Materiais**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

LÉLIS, J. C. **Gestão de Materiais**. São Paulo: Brasport, 2007.

MARTINS, P.G.; CAMPOS, P.R. **Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais**. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

ARNOLD, J. R. Tony. **Administração de Materiais: uma introdução**. São Paulo, SP: Atlas, 2008.

CAMPOS, ALT, Paulo Renato, and MARTINS, Petrônio Gracia. **Administração de Materiais e Recursos Patrimoniais – 3.ed**. São Paulo: Saraiva, 2009. [Biblioteca Virtual]

CHING, H. Y. **Gestão de Estoques na Cadeia de Logística Integrada – Supply Chain**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

DIAS, M. A. P. **Administração de Materiais: uma abordagem logística**. São Paulo: Atlas, 2000.

POZO., and Hamilton. **Gestão de materiais e logística em turismo: enfoque voltado para as micro, pequenas e médias empresas**. São Paulo: Atlas, 2008. [Biblioteca Virtual]

Câmpus de Cerro Largo

ARNOLD, J. R. Tony. **Administração de Materiais: uma introdução**. São Paulo: Atlas, 2008.

CHING, H. Y. **Gestão de Estoques na Cadeia de Logística Integrada – Supply Chain**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2010. [Biblioteca Virtual]

GONÇALVES, Paulo Sérgio. **Administração de materiais**. 3.ed. Rio de Janeiro : Elsevier, 2010.

WANKER, Peter F. **Gerência de Operações: uma abordagem logística**. São Paulo: Atlas, 2010.

VIANA, J. J. **Administração de Materiais: um enfoque prático**. São Paulo: Atlas, 2009.

UNIVERSIDADE REGIONAL INTEGRADA DO ALTO URUGUAI E DAS MISSÕES
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA DE COMÉRCIO INTERNACIONAL
Código: 60.749 - Carga Horária Total: 60 h (Teórica 60h) – Créditos 04

1) EMENTA

O novo ambiente competitivo e sua relação com o comércio exterior. O papel do comércio no âmbito mundial. Política brasileira de comércio exterior: órgãos anuentes e intervenientes. Fontes de informações sobre comércio exterior. Diferenças culturais. Internacionalização da empresa. Estrutura de comércio exterior na empresa. O papel do Administrador no comércio exterior. Noções de câmbio. Aspectos atuais do comércio exterior. Tendências em Comércio Exterior. Sistemática de Exportação. Sistemática de Importação.

2) OBJETIVOS

- Proporcionar ao aluno a compreensão da complexidade das diversas áreas que compõem o comércio internacional, bem como desenvolver o espírito crítico do aluno para estabelecer estratégias adequadas de atuação nesta área.
- Fornecer subsídios sobre os agentes envolvidos e sua motivação frente ao comércio exterior.
- Entender as formas da internacionalização das empresas.

3) CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- 3.1 O novo ambiente competitivo: panorama da economia mundial.
- 3.2 A economia mundial e o processo de globalização.
- 3.3 Organismos internacionais. A competitividade das nações.
- 3.4 A política de comércio exterior no Brasil.
- 3.5 Órgãos e entidades intervenientes no comércio exterior brasileiro.
- 3.6 A interface administrativa, cambial e fiscal.
- 3.7 Sistemas de apoio e fontes de informação sobre comércio exterior.
- 3.8 Diferenças culturais: o papel das variáveis culturais na negociação.
- 3.9 As empresas e a administração no cenário internacional: a competitividade das empresas.
- 3.10 Estrutura de Comércio Exterior nas Empresas: gerenciamento das atividades.
- 3.11 O papel do Administrador no comércio exterior.
- 3.12 As vantagens de ter a profissão de administração e focá-la na área do comércio exterior.
- 3.13 A carreira internacional. Casos de sucesso profissional e empresarial na área internacional.
- 3.14 Sistemática de Exportação
- 3.15 Sistemática de Importação

3.16 Aspectos atuais, novidades e tendências no Comércio Exterior.

4) METODOLOGIA

Aprendizagem será a partir de métodos que propiciem a construção do conhecimento, considerando a multidisciplinaridade e a diversidade, visando a agregação de conhecimentos, habilidades e atitudes aos futuros administradores. As aulas expositivas e dialogadas, estudos de casos, dinâmicas de grupos, pesquisas, competições em grupos e exercícios de aplicações serão utilizados para trabalhar com esta disciplina.

5) AVALIAÇÃO

A avaliação será contínua, levando em conta a construção do conhecimento do aluno e seu aprendizado na área. Critérios como a participação, o envolvimento e desenvolvimento das atividades desafiadas para o aluno, a capacidade de entender e se fazer entender bem como a de aplicar o que aprendeu também são considerados formas de avaliação que se juntam a métodos tradicionais como as provas com ou sem consulta, dentre outros.

6) BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Câmpus de Erechim

DIAS, Reinaldo et al. **Comércio exterior: teoria e gestão**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

VAZQUEZ, José Lopes. **Comércio exterior brasileiro**. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

FARO, Ricardo; FARO, Fátima. **Curso de comércio exterior**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

Câmpus Frederico Westphalen

SILVA, Luiz A. T. **Gestão Global**. São Paulo: Aduaneiras, 2008.

SOUZA, José M. **Fundamentos do Comércio Internacional**. São Paulo: Saraiva, 2009.

VAZQUEZ, José Lopes. **Comércio exterior brasileiro**. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Câmpus de Santo Ângelo

GARCIA, Luiz Martins. **Exportar: rotinas e procedimentos, incentivos e formação de preços**. 8 ed. São Paulo: Aduaneiras, 2005.

LOPES, José Manoel Cortinas; GAMA, Marilza. **Comércio exterior competitivo**. São Paulo: Aduaneiras, 2010

SOUZA, José Manuel Meireles de. **Fundamentos do comércio internacional**. São Paulo: Saraiva: 2009.

Câmpus de Santiago

GRIECO, Francisco de Assis. **O Brasil e a nova economia global**. São Paulo: Aduaneiras, 2001.

KRUGMAN, Paul; OBSTFELD, Maurice;. **Economia internacional**. 8. ed., 2. reimpr. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

MAIA, Jayme de Mariz. **Economia internacional e comércio exterior**. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2000.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

SILVA, Luiz A. T. **Gestão Global**. São Paulo: Aduaneiras, 2008.

SOUZA, José M. **Fundamentos do Comércio Internacional**. São Paulo: Saraiva, 2009.

VAZQUEZ, José Lopes. **Comércio exterior brasileiro**. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Câmpus de Cerro Largo

SOUZA, José M. **Fundamentos do Comércio Internacional**. São Paulo: Saraiva, 2009.

LUZ, Rodrigo. **Comércio internacional e legislação aduaneira**. 5. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

CIGNACCO, Bruno Roque. **Fundamentos do Comércio Exterior: para pequenas e médias empresas**. São Paulo: Saraiva, 2009.

7) BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR -**Câmpus de Erechim**

CAVUSGIL, S. Tamer; KNIGHT, Gary; RIESENBERGER, John R. **Negócios internacionais: estratégia, gestão e novas realidades**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

MAGNOLI, Demétrio; SERAPIÃO JR., Carlos. **Comércio exterior e negociações internacionais: teoria e prática**. São Paulo: Saraiva, 2006

MAIA, Jayme de Mariz. **Economia internacional e comércio exterior**. 14. ed. São Paulo: Atlas, 2000

SEGRE, Germa et al. **Manual prático de comércio exterior**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010

SOUZA, José M. **Fundamentos do comércio internacional**. São Paulo: Saraiva, 2009.

Câmpus Frederico Westphalen

BEHRENDTS, Frederico L. **Comércio exterior**. 8.ed. Porto Alegre: IOB Thomson, 2006.

FARO, Ricardo. **Curso de Comércio Exterior: visão e experiência Brasileira**. São Paulo: Atlas, 2007.

LUDOVICO, Nelson. **Como preparar uma Empresa para o Comércio Exterior**. São Paulo: Saraiva, 2009.

KRAEMER, C. G. Frederico Luiz Behrends. **Modelo de gestão empresarial: consciência, coerência, conveniência e congruência**. Frederico Westphalen, RS: URI, 2008.

RACY, Joaquim Carlos (Org.). **Introdução à gestão de negócios internacionais**. São Paulo: Pioneira Thompson Learning, 2006.

Câmpus de Santo Ângelo

OLIVEIRA, Ricardo Figueiredo de. **O livre comércio e a política comercial brasileira**. São Paulo: Aduaneiras, 2008

LUDOVICO, Nelson. **Como preparar uma empresa para o comércio exterior**. São Paulo: Saraiva, 2009.

MINERVINI, Nicola. **O exportador**. 4. ed. São Paulo: Makron Books, 2005

BORTOTO, Artur César; DIAS, Reinaldo (Org.). **Comércio exterior: teoria e gestão**. São Paulo: Atlas, 2008.

SEGRE, German (Org.). **Manual prático de comércio exterior**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

SOUZA, José Meireles de. **Gestão do comércio exterior: exportação/importação**. São Paulo: Saraiva, 2010.

Câmpus de Santiago

DAEMON, Dalton. **Comércio exterior: programas e processos de capacitação**. (Coleção ADVB/globo) 1997.

GRIECO, Francisco de Assis. **O Brasil e a nova economia global**. São Paulo: Aduaneiras, 2001.

LOPES VAZQUEZ, José. **Dicionário de termos de comércio exterior**. São Paulo: Atlas, 2001.

MAIA, Jayme de Mariz. **Economia internacional e comércio exterior**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

RATTI, Bruno. **Comércio internacional e câmbio**. 10. ed. São Paulo: Aduaneiras, 2000.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

FARO, Ricardo. **Curso de Comércio Exterior: visão e experiência Brasileira**. São Paulo: Atlas, 2007.

LUDOVICO, Nelson. **Como preparar uma Empresa para o Comércio Exterior**. São Paulo: Saraiva, 2009.

MINERVINI, Nicola. **O exportador**. 4. ed. São Paulo: Makron Books, 2005.

RACY, Joaquim Carlos (Org.). **Introdução à gestão de negócios internacionais**. São Paulo: Pioneira Thompson Learning, 2006.

SEGRE., and German (Org.). **Manual prático de comércio exterior**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2012. [Biblioteca Virtual]

Câmpus de Cerro Largo

AMORI M, J.A.A. A. **ONU e o Meio Ambiente – direitos humanos, mudanças climáticas e segurança no século XXI**. São Paulo: Atlas, 2015.

CAPARROZ, Roberto. **Comércio Internacional Esquematizado**. São Paulo: Saraiva, 2011.

FARO, Ricardo. **Curso de Comércio Exterior:** visão e experiência Brasileira. São Paulo: Atlas, 2007.

LUDOVICO, Nelson. **Como preparar uma Empresa para o Comércio Exterior.** São Paulo: Saraiva, 2009.

SOUZA, José Manuel Meireles de. **Gestão do Comércio Exterior** – Importação/ Exportação. São Paulo: Saraiva, 2009.

UNIVERSIDADE REGIONAL INTEGRADA DO ALTO URUGUAI E DAS MISSÕES
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA DE ANÁLISE DE DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS
Código: 60-144 - Carga Horária Total: 60 h (Teórica 60h) – Créditos 04

1) EMENTA

Preparação das demonstrações contábeis para análise e suas limitações. Coeficientes, índices e quocientes. Análise vertical e horizontal. Análise da estrutura de capital. Análise de liquidez e solvência. Análise de atividade ou rotação. Análise de rentabilidade e de produtividade. Análise da demonstração do fluxo de caixa, da demonstração de origens e aplicações de recursos e da demonstração das mutações do patrimônio líquido, como instrumento auxiliar da análise de balanços. Integração das técnicas de análise. Diagnósticos econômico-financeiros. Valor Econômico Agregado - EVA (Economic Value Added).

2) OBJETIVO

Preparar as demonstrações contábeis para análise aprofundada, envolvendo a análise vertical e horizontal, análise da estrutura de capital, análise de liquidez e solvência, análise de atividade ou rotação, análise de rentabilidade e de produtividade, análise da demonstração do fluxo de caixa, da demonstração de origens e aplicações de recursos e da demonstração das mutações do patrimônio líquido.

3) CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**1 A Empresa e sua Estruturação de Informação**

Função da empresa

Sistema de informação contábil

Usuários e objetivos das informações contábeis

Limitações das informações contábeis

Preparação das demonstrações para efeito de análise

Métodos de análise

2 Introdução à Análise de Balanços

Análise vertical

Interpretação da análise vertical

Análise horizontal

Comparação entre análise vertical e horizontal

3 Análise da Liquidez e Solvência

Conceitos e formação dos indicadores de endividamento

Principais índices de endividamento (estrutura dos capitais)

Análise dos índices de endividamento

Interpretação dos indicadores de endividamento

4 Análise de Rotatividade

Prazo médio de rotação dos estoques (PMRE)

Prazo médio de recebimento de vendas (PMRV)

Prazo médio de pagamento das compras (PMPC)

5 Ciclo Operacional

Ciclo operacional financeiro

Inter-relação entre os prazos médios

Análise e interpretação do índice no conjunto

6 Análise da Rentabilidade de Produtividade e Lucratividade

Margem de lucro s/ as vendas

Giro do Ativo (GA)

Retorno s/ vendas (RSA)

Retorno s/ investimento (RSI)

Retorno s/ patrimônio líquido

Análise e interpretação destes coeficientes

7 Análise do Capital de Giro

Conceitos e necessidades de capital de giro

Determinação da necessidade líquida de capital de giro

Capital de giro

Efeito tesoura

8 Overtrading

Alavancagem financeira

Introdução à alavancagem

Quando a empresa deve recorrer a capitais de terceiros

Efeitos de alavancagem

Grau de alavancagem operacional

Grau de alavancagem financeira

Termômetro de Kanitz

9 Análise das Demais Demonstrações Contábeis Estabelecidas pela Legislação**10 Relatório da Análise de Balanços**

Principais relatórios

Formas de apresentação de relatórios

11 Gestão baseada no valor econômico agregado - EVA

Qual é seu EVA

Custo do capital

Como calcular o EVA da empresa

12 Decomposição do MVA (Market Valeu Added) análise do valor da empresa

Criação do valor para o acionista

13 Tópicos atuais e tendências sobre o tema**4) METODOLOGIA**

A metodologia utilizada estará baseada em textos atuais da área. As aulas desenvolver-se-ão através da utilização conjunta de base teórica seguida de aplicação prática de conhecimentos. Para tanto serão utilizados recursos tais como aula expositiva, trabalhos em laboratórios, pesquisa telematizada (Internet), seminários, estudos de caso de empresas

reais, dentre outras metodologias que busquem construir o conhecimento, propiciem a interação com as outras disciplinas (interdisciplinaridade) e respeitem a diversidade.

5) AVALIAÇÃO

A avaliação será efetuada através do acompanhamento do nível de aprendizagem dos alunos, utilizando-se para tanto:

- Testes de conhecimentos através de provas bimestrais de conhecimento teórico e prático, que comporão entre 70% e 90% das notas bimestrais;
- Avaliação da participação do aluno nos trabalhos realizados em sala de aula, testes intermediários e outras atividades, que comporão de 10% a 30% das duas notas acima apresentadas.

Como uma terceira nota, poderá ser realizado um trabalho de análise de uma empresa, para apresentação através de relatório escrito e/ou em seminário. Referido trabalho será realizado durante o semestre, na mesma medida da evolução dos conteúdos, de forma a aplicar na prática conteúdos teóricos abordados em sala de aula

6) BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Câmpus de Erechim

ASSAF NETO, Alexandre. **Estrutura e análise de balanços**: um enfoque econômico-financeiro. São Paulo: Atlas. 9ª ed. 2010

MARION, José Carlos. **Análise das demonstrações Contábeis**: Contabilidade Empresarial. 6. ed. São Paulo : Atlas, 2010.

MATARAZZO, Dante Carmine. **Análise financeira de balanços**: abordagem básica e gerencial. 5. ed. São Paulo: Atlas, 1998.

Câmpus de Frederico Westphalen

MATARAZZO, Dante Carmine. **Análise financeira de balanços**: abordagem básica e gerencial. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

MARION, José Carlos. **Análise das demonstrações Contábeis**: Contabilidade Empresarial. 4. ed. Paulo: Atlas, 2009.

RIBEIRO, Osni Moura. **Estrutura e Análise de Balanços Fácil**. 8. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

Câmpus de Santo Ângelo

MATARAZZO, Dante Carmine. **Análise financeira de balanços**: abordagem básica e gerencial. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

MARION, José Carlos. **Análise das demonstrações contábeis**: contabilidade empresarial. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

ASSAF NETO, Alexandre. **Estrutura e análise de balanços**: um enfoque econômico-financeiro. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

Câmpus de Santiago

MATARAZZO, Dante Carmine. **Análise Financeira de Balanços**: Abordagem Básica e Gerencial. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

MARION, José Carlos. **Análise das Demonstrações Contábeis**: Contabilidade Empresarial. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2013. [Biblioteca Virtual]

RIBEIRO, Osni Moura. **Estrutura e Análise de Balanços Fácil**. 8. ed. São Paulo: Saraiva, 2009. [Biblioteca Virtual]

Câmpus de São Luiz Gonzaga

MARION, José Carlos. **Análise das demonstrações Contábeis**: Contabilidade Empresarial. 4 ed. Paulo: Atlas, 2009.

MATARAZZO, Dante Carmine. **Análise financeira de balanços**: abordagem gerencial. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

RIBEIRO, Osni Moura. **Estrutura e Análise de Balanços Fácil**. 10.ed. São Paulo: Saraiva, 2014.

Câmpus de Cerro Largo

MATARAZZO, D. C. **Análise financeira de balanços**: abordagem gerencial. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

MARION, José Carlos. **Análise das demonstrações contábeis**: contabilidade empresarial, 7. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

IUDÍCIBUS, S. **Análise de Balanços**. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

7) BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**Câmpus de Erechim**

BRAGA, Hugo R. **Demonstrações financeiras**: estrutura, análise e interpretação de Balanços. 7.ed. São Paulo: Atlas, 2012.

FLORENTINO, Américo Matheus. **Análise Contábil**. Análise de Balanço. 3ª Ed. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 1977.

IUDÍCIBUS, Sérgio de. **Análise de balanços**. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

LOPES DE SÁ, Antônio. **Moderna Análise de Balanços ao Alcance de todos**. 2. ed. Curitiba: Juruá Munhoz da Rocha, 2008.

HERRMANN JÚNIOR, Frederico. **Análise de balanços para a administração financeira**: análise econômica e financeira do capital das empresas. 11. ed. São Paulo: Atlas, 1980.

Câmpus de Frederico Westphalen

ASSAF NETO, Alexandre. **Estrutura e análise de balanços**: um enfoque econômico-financeiro. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

BRAGA, Hugo R. **Demonstrações financeiras**: estrutura, análise e interpretação. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1998.

IUDÍCIBUS, Sérgio de. **Análise de Balanços**: Análise da liquidez e do endividamento. Análise do Giro, rentabilidade e alavancagem financeira. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

REIS, Arnaldo. **Demonstrações contábeis**: estrutura e análise. 3. ed. Porto Alegre: Saraiva, 2009.

Câmpus de Santo Ângelo

RIBEIRO, Osni Moura. **Estrutura e análise de balanços fácil**. 8. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

BRAGA, Hugo Rocha. **Demonstrações contábeis**: estrutura, análise e interpretação. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

IUDÍCIBUS, Sérgio de. **Análise de balanços**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

MONTOTO, Eugenio. **Contabilidade geral e análise de balanços esquematizado**. 3.ed. São Paulo: Saraiva, 2014.

SILVA, Alexandre Alcantara da. **Estrutura, análise e interpretação das demonstrações contábeis**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2014.

Câmpus de Santiago

ASSAF NETO, Alexandre. **Estrutura e Análise de Balanços**: Um Enfoque Econômico-Financeiro, 11. ed. São Paulo: Atlas, 2015. [Biblioteca Virtual]

BRAGA, Hugo Rocha. **Demonstrações Contábeis**: Estrutura, Análise e Interpretação. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

IUDÍCIBUS, Sérgio de. **Análise de Balanços**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

MONTOTO, Eugenio. **Contabilidade Geral e Análise de Balanços Esquematizado**. 3.ed. São Paulo: Saraiva, 2014. [Biblioteca Virtual]

Silva., Alexandre Alcantara da. **Estrutura, Análise e Interpretação das Demonstrações Contábeis**, 4. ed. São Paulo: Atlas, 2014. [Biblioteca Virtual]

Câmpus de São Luiz Gonzaga

ASSAF NETO, Alexandre. **Estrutura e análise de balanços**: um enfoque econômico-financeiro. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

BRAGA, Hugo R. **Demonstrações financeiras**: estrutura, análise e interpretação. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1998.

IUDÍCIBUS, Sérgio de. **Análise de Balanços**: Análise da liquidez e do endividamento. Análise do Giro, rentabilidade e alavancagem financeira. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

REIS, Arnaldo. **Demonstrações contábeis**: estrutura e análise. 3. ed. Porto Alegre: Saraiva, 2014.

SANTOS, Lins, Luiz Dos, and Filho, José Francisco. **Fundamentos e Análise Das Demonstrações Contábeis**: Uma abordagem interativa. São Paulo: Atlas, 2012. [Biblioteca Virtual].

Câmpus de Cerro Largo

ASSAF NETO, A. **Estrutura e análise de balanços**: um enfoque econômico-financeiro. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

HERNANDEZ JUNIOR, Perez José.; BEGALLI, Glaucos Antônio. **Elaboração e Análise das Demonstrações Financeiras**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

MONTOTO, E. **Contabilidade geral e análise de balanços**: com exercícios resolvidos. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2014.

PEREZ JUNIOR, José Hernandez.; BEGALLI, Glaucos Antônio. **Elaboração e Análise das Demonstrações Contábeis**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

RIBEIRO; Osni Moura. **Estrutura e Análise de Balanços Fácil**. 8. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

**UNIVERSIDADE REGIONAL INTEGRADA DO ALTO URUGUAI E DAS
MISSÕES DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**

PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA DE LOGÍSTICA II

Código: 60-750 - Carga Horária Total: 60 h (Teórica 60h) Créditos 04

1) EMENTA

Funções logísticas; A logística e a cadeia de suprimento; Logística de Distribuição; Movimentação de materiais; Estratégia do transporte; Logística Reversa; Tendências em Logística.

2) OBJETIVO

Analisar e discutir os fundamentos e objetivos da Logística, bem como promover uma visão global da área para que o acadêmico tenha a devida capacitação para a solução dos problemas inerentes a esta atividade para as organizações.

3) CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

**1 Funções
logísticas**

- 1.1 A função do transporte de materiais
- 1.2 A função da embalagem
- 1.3 A função do armazenamento

2 A logística e a cadeia de suprimento

- 2.1. Introdução, missão, conceitos, objetivos e funções
- 2.2. A revolução logística
- 2.3 A organização logística: estágios de evolução
- 2.4. A globalização e a logística
- 2.5. A logística e a terceirização
- 2.6. Perspectiva para a logística brasileira
- 2.7. Integração logística
- 2.8. Cadeia de suprimentos: estrutura e atividades
- 2.9. Estratégias e planejamento
- 2.10. Principais áreas de planejamento em logística
- 2.11. Compras e programação de suprimentos

3 Logística de Distribuição

- 3.1 Estratégias de distribuição
- 3.2 Canais de distribuição
- 3.3 Ciclo de pedido
- 3.4 Armazenagem de materiais
 - 3.4.1 Sistemas de Armazenamento
 - 3.4.2 Equipamentos de armazenamento
 - 3.4.3 Embalagem e acondicionamento
 - 3.4.4 Normas de estocagem

4 Movimentação de materiais

- 4.1 Equipamentos para movimentação
- 4.2 Sistemas de movimentação
- 4.3 Princípios de Movimentação

4.4 Operadores logísticos

5. Estratégia do transporte

- 5.1. O sistema de transporte: importância e características
- 5.2. Criação de valor para produtos e serviços
- 5.3. Os modais de transporte: características específicas
- 5.4. Serviços intermodais
- 5.5. Custos dos transportes versus custo logístico
- 5.6. Decisões sobre transporte: roteirização e programação

6. Logística Reversa

- 6.1. Canais de distribuição reversos de bens de pós-consumo e pós-vendas
- 6.2. Logística reversa: definições e área de atuação
- 6.3. Fatores de incentivo à logística reversa

7. Tendências em Logística

- 7.1 Relacionamentos na cadeia produtiva
- 7.2 A competitividade através da logística
- 7.3 Novas tendências em logística

4) METODOLOGIA

A aprendizagem será garantida mediante métodos que propiciem a construção do conhecimento, levando em conta o conhecimento técnico, a interdisciplinaridade e a diversidade, visando a agregação de conhecimentos, habilidades e atitudes profissionais nos futuros administradores. Quanto aos recursos e métodos todos os compatíveis e adequados a boa aprendizagem serão disponibilizados incluindo: sala de aula adequada, infraestrutura compatível, seminários, aulas expositivas, trabalhos em grupos, discussões em sala de aula, dentre outros.

5) AVALIAÇÃO

A avaliação será contínua, levando em conta a construção do conhecimento do aluno e seu aprendizado na área. Critérios como a participação, o envolvimento e desenvolvimento das atividades desafiadas para o aluno, a capacidade de entender e se fazer entender bem como a de aplicar o que aprendeu também são considerados formas de avaliação que se juntam a métodos tradicionais como as provas com ou sem consulta, dentre outros. As avaliações serão realizadas em um número mínimo de duas, podendo ser escritas, avaliações orais, produção textual, entre outras. Também será avaliada a pontualidade no cumprimento das tarefas exigidas.

6) BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Câmpus de Erechim

- BERTAGLIA, Paulo Roberto. **Logística e Gerenciamento da Cadeia de Abastecimento**. São Paulo: Saraiva; 2003.
- BALLOU, Ronaldo H. **Logística Empresarial: Transportes, Administração de Materiais e Distribuição Física**. São Paulo: Atlas, 1995.
- BOWERSOX, Donald. J; CLOSS, David J. **Logística Empresarial: O processo de integração da cadeia de suprimentos**. São Paulo: Atlas, 2000.

Câmpus de Frederico Westphalen

- BERTAGLIA, Paulo Roberto. **Logística: e gerenciamento da cadeia de abastecimento**. 2. ed. rev. e atual. São Paulo: Saraiva, 2009.
- CHING, Hong Yuh. **Gestão de estoques na cadeia de logística integrada**. 3. ed. São

Paulo: Atlas, 2009.

LEITE, Paulo Roberto. **Logística reversa: meio ambiente e competitividade**. São Paulo, SP: Prentice Hall, 2003.

Câmpus de Santo Ângelo

BOWERSOX, Donald J. et al. **Gestão logística da cadeia de suprimentos**. 4. ed. Porto Alegre: AMGH, 2013.

CHRISTOPHER, Martin. **Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos: estratégias para a redução de custos e melhoria dos serviços**. São Paulo: Pioneira, 1999.

BALLOU, Ronald H. **Gerenciamento da cadeia de suprimentos: logística empresarial**. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

Câmpus de Santiago

BERTAGLIA, Paulo Roberto. **Logística: e gerenciamento da cadeia de abastecimento**. 2. ed. rev. e atual. São Paulo: Saraiva, 2009. [Físico e virtual]

BALLOU, R. H. **Gerenciamento da cadeia de suprimentos/logística empresarial**. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.

CHING, Hong Yuh. **Gestão de estoques na cadeia de logística integrada**. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2010.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

BERTAGLIA, Paulo Roberto. **Logística: e gerenciamento da cadeia de abastecimento**. 2. ed. rev. e atual. São Paulo: Saraiva, 2009.

CHING, Hong Yuh. **Gestão de estoques na cadeia de logística integrada**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

LEITE, Paulo Roberto. **Logística reversa: meio ambiente e competitividade**. São Paulo: Prentice Hall, 2003.

Câmpus de Cerro Largo

BERTAGLIA, Paulo Roberto. **Logística: e gerenciamento da cadeia de abastecimento**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2009. [físico e virtual]

CHING, Hong Yuh. **Gestão de estoques na cadeia de logística integrada**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

LEITE, Paulo Roberto. **Logística reversa: meio ambiente e competitividade**. São Paulo: Prentice Hall, 2009.

7) BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Câmpus de Erechim

MOURA, Reinaldo A. **Embalagem, unitização e containerização**. 6 ed. São Paulo: IMAM, 2010.

CHING, Hong Yuh. **Gestão de Estoques na cadeia logística integrada**. São Paulo: Atlas, 1999.

FLEURY, Paulo F. et al. **Logística Empresarial: a perspectiva Brasileira**. São Paulo: Atlas, 2000.

MOURA, Reinaldo A. **Armazenagem e Distribuição Física**. 2. ed. São Paulo: IMAM, 1997.

BOWERSOX, Donald. J. **Gestão Logística da cadeia de suprimentos**. Porto Alegre: Bookman, 2006.

Câmpus de Frederico Westphalen

ALVARENGA, Antonio Carlos; NOVAES, Antonio Galvão N. **Logística aplicada: suprimentos e distribuição física**. 3. ed. São Paulo: Edgard Blücher, 2000.

LUDOVICO, Nelson. **Logística de transportes internacionais**, São Paulo: Saraiva, 2010.

(Série comércio exterior)

MARTINS, P. G.; ALT, P. R. C. **Administração de Materiais e Recursos**

Patrimoniais. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

POZO, H. **Administração de Recursos Patrimoniais**: uma abordagem logística. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

VIEIRA, Guilherme Bergmann Borges (Org.). **Logística e distribuição física**: teoria e pesquisas. São Paulo: Aduaneiras, 2006.

Câmpus de Santo Ângelo

BERTAGLIA, Paulo Roberto. **Logística e gerenciamento da cadeia de abastecimento**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

MARTINS, Petrônio Garcia; ALT, Paulo Renato Campos. **Administração de materiais e recursos patrimoniais**. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

GRANT, David B. **Gestão de logística e cadeia de suprimentos**. São Paulo: Saraiva, 2013.

MARTINS, Petrônio Garcia; ALT, Paulo Renato Campos. **Administração de materiais e recursos patrimoniais**. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

FIGUEIREDO, Kleber Fossati; FLEURY, Paulo Fernando; WANKE, Peter F. (org.). **Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos**: planejamento do fluxo de produtos e dos recursos. São Paulo: Atlas, 2004.

Câmpus de Santiago

ALVARENGA, Antonio Carlos; NOVAES, Antonio Galvão N. **Logística aplicada**: suprimentos e distribuição física. 3. ed. São Paulo: Edgard Blücher, 2000.

BOWERSOX, D. J. et al. **Gestão logística da cadeia de suprimentos**. 4. ed. Porto Alegre: AMGH, 2013. [Biblioteca Virtual]

LEITE, Paulo Roberto. **Logística reversa**: meio ambiente e competitividade. São Paulo, SP: Prentice Hall, 2009.

POZO, H. **Administração de Recursos Patrimoniais**: uma abordagem logística. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

WANKE, Peter F. **Estratégia logística em empresas brasileiras**: um enfoque em produtos acabados. São Paulo: Atlas, 2010.[Biblioteca Virtual].

Câmpus de São Luiz Gonzaga

ALVARENGA, Antonio Carlos; NOVAES, Antonio Galvão N. **Logística aplicada**: suprimentos e distribuição física. 3. ed. São Paulo: Edgard Blücher, 2000.

BALLOU., and Ronald H.. **Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos/Logística Empresarial**, 5. ed. São Paulo: Bookman, 2011. (Biblioteca Virtual)

MARTINS, P. G.; ALT, P. R. C. **Administração de Materiais e Recursos Patrimoniais**. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

NOGUEIRA., and Amarildo de Souza. **Logística empresarial**: uma visão local com pensamento globalizado. São Paulo: Atlas, 2012. [Biblioteca Virtual].

POZO, H. **Administração de Recursos Patrimoniais**: uma abordagem logística. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Câmpus de Cerro Largo

BALLOU, R. H. **Gerenciamento da cadeia de suprimentos**: logística empresarial. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2005. [Biblioteca Virtual]

BOWERSOX, D. J. et al. **Gestão logística da cadeia de suprimentos**. 4. ed. Porto Alegre: AMGH, 2013. [Biblioteca Virtual]

CASTIGLIONI, José Antônio de Mattos. **Logística Operacional**: Guia Prático. 3. ed. São Paulo: Erica, 2013. [Biblioteca Virtual]

WANKE, Peter F. **Estratégia logística em empresas brasileiras**: um enfoque em produtos acabados. São Paulo: Atlas, 2010. [Biblioteca Virtual]

WANKE, Peter F.; MAGALHÃES, Andréa. **Logística para micro e pequenas empresas**. São

Paulo: Atlas, 2011. [Biblioteca Virtual]

**UNIVERSIDADE REGIONAL INTEGRADA DO ALTO URUGUAI E DAS
MISSÕES DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**

**PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA DE ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO E
OPERAÇÕES I**

Código: 60.272 - Carga Horária Total: 60 h (Teórica 60h) Créditos 04

1) EMENTA

Introdução à administração da produção. Planejamento da Capacidade. Decisões sobre Localização de Fábrica. Projeto do Produto. Planejamento e Análise de Processos. Arranjo Físico de Instalações. Projeto e Medida do Trabalho.

2) OBJETIVOS

- Conhecer o processo de organização da empresa industrial ou de serviços, desde a etapa de dimensionamento da sua capacidade de produção até o estabelecimento do projeto de trabalho.
- Analisar e relacionar a função produção dentro de uma visão sistêmica, desenvolvendo os conceitos de visão sistêmica e metodologias para estruturar o processo produtivo.

3) CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1 Introdução a Administração da Produção

Conceito

Evolução

Funções gerenciais da produção

O sistema de produção: tipos de sistema de produção

Relacionamento sistêmico da produção com as demais áreas da empresa Planejamento estratégico da produção

O processo de tomada de decisão em administração da produção Tendências atuais do gerenciamento de produção

2 Planejamento da Capacidade

Aspectos gerais

Importância das decisões sobre capacidade Medida da capacitação

Expansão da capacidade

Avaliação econômica de alternativas de capacidade

Planejamento de equipamentos e de mão de obra

Utilização estratégica da capacidade da empresa

3 Decisões sobre Localização da Empresa

A visão estratégica do processo de localização

Importância das Decisões sobre localização

Planejamento do local

Fatores que influenciam no processo de localização

Tipos de instalações: bens versus serviços Avaliação de alternativas de localização;

4 Projeto do Produto e Planejamento e Análise de Processos

O ciclo de vida de um produto Planejamento de

bens e serviços Desenvolvimento do projeto do

produto Atividade de Planejamento de

processo

Adaptação do produto ao processo Confiabilidade

de produtos
Projeto de serviços

5 Arranjo Físico

Aspectos gerais
Princípios de arranjo físico Tipos
básicos de arranjo físico
O estudo e a implantação do arranjo físico
Fatores que influenciam no arranjo físico
Planejamento do arranjo físico
Métodos de realização do arranjo físico Utilização
estratégica do arranjo físico

6 Projeto e Medida do Trabalho

Aspectos gerais Histórico
Estratégia de utilização da mão de obra Projeto de
trabalho e satisfação de trabalhos Análise de
métodos de trabalho
Medida do trabalho

7 Atualidades, novidades e tendências na área

4) METODOLOGIA

Promover a construção coletiva do conhecimento, articulando a teoria e a prática através de metodologias específicas da área, levando em conta o conhecimento técnico, a interdisciplinaridade e a diversidade, visando a agregação de conhecimentos, habilidades e atitudes profissionais nos futuros administradores, no que se refere as funções gerencias da produção, processo na tomada de decisão em administração da produção, planejamento da capacidade produtiva da empresa, fatores que influenciam no processo de localização de bens versus serviços e o projeto do produto e planejamento de análise de processos e confiabilidade de produtos, usando para tal recursos e métodos compatíveis e adequados a boa aprendizagem como: aulas dialogadas e expositivas, tecnologias de informação e, comunicação (TIC's), seminários, trabalhos em grupos, discussões em sala de aula, estudos de casos, viagens técnicas, dentre outros.

5) AVALIAÇÃO

A avaliação será contínua, levando em conta a construção do conhecimento do aluno e seu aprendizado na área. Critérios como: a participação, o envolvimento e desenvolvimento das atividades desafiadas para o aluno, aplicação de trabalhos, seminários quanto ao projeto do produto, seu planejamento e análise de processos, provas individuais ou com consulta, com critério pré-definidos pelo professor estabelecido no plano de ensino de acordo com as metodologias específicas da área.

6) BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Câmpus de Erechim

MARTINS, Petrônio G; LAUGENI, Fernando P. **Administração da produção**. 2. ed., ampl. e atual. São Paulo: Saraiva, 2010.

MOREIRA, D. A. **Administração da Produção e Operações**. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert. **Administração da Produção**. 3.ed São Paulo: Atlas, 2009.

Câmpus de Frederico Westphalen

GAITHER, N.; FRAIZIER, G. **Administração da Produção e Operações**. São Paulo: Pioneira, 2001.

JACOBS, F. Robert; CHASE, Richard B. **Administração da produção e operações: o essencial**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

MOREIRA, D. A. **Administração da Produção e Operações**. 2. ed. revisada e ampliada. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

Câmpus de Santo Ângelo

CORRÊA, Henrique L. **Just in time, MRP II e OPT: um enfoque estratégico**. 2.ed. São Paulo: Atlas, 1996.

GAITHER, N.;FRAIZIER, G. **Administração da produção e operações**. São Paulo: Pioneira, 2001.

JACOBS, F. Robert; CHASE, Richard B. **Administração da produção e de operações: o essencial**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

Câmpus de Santiago

GAITHER, N.; FRAIZIER, G. **Administração da Produção e Operações**. São Paulo: Pioneira, 2001.

MOREIRA, D. A. **Administração da Produção e Operações**. 5.ed. São Paulo: Pioneira, 2000.

JACOBS, F. Robert; CHASE, Richard . **Administração da produção e operações: o essencial**. Porto Alegre: Bookmann, 2009.

Câmpus São Luiz Gonzaga

GAITHER, N.; FRAIZIER, G. **Administração da Produção e Operações**. São Paulo: Pioneira, 2001.

JACOBS, F. Robert; CHASE, Richard B. **Administração da produção e operações: o essencial**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

MOREIRA, D. A. **Administração da Produção e Operações**. 2ª ed. revisada e ampliada. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

Câmpus Cerro Largo

CORRÊA, Henrique L.; CORRÊA, Carlos A. **Administração de produção e de operações: manufatura e serviços: uma abordagem estratégica**, 2. ed. Atlas, 2013.

LAUGENI, Fernando P.; MARTINS Petrônio Garcia. **Administração da Produção**. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2015.

MOREIRA, D. A. **Administração da Produção e Operações**. 2. ed. revisada e ampliada.. São Paulo: Cengage Learning, 2014.

BILBIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Câmpus de Erechim

ANTUNES, Junico et al. **Sistemas de produção: conceitos e práticas para projeto e gestão da produção enxuta**. Porto Alegre: Bookman, 2008.

BLACK, J. Temple. **O projeto da fábrica com futuro**. Porto Alegre: Bookman, 2001.

FITZSIMMONS, J. A. **Administração de Serviços: operações, estratégias e**

tecnologia de informação. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2000.

GOLDRATT, E. M. **A meta**: um processo de melhoria contínua. São Paulo: Nobel, 2002.
MEREDITH, Jack R; SHAFER, Scott M; KANNER, Eliane. **Administração da produção para MBAs**. Porto Alegre: Bookman, 2002

Câmpus de Frederico Westphalen

CORRÊA, Henrique Luiz. **Teoria geral da administração**: abordagem histórica da gestão de produção e operações. São Paulo: Atlas, 2003. [Biblioteca Virtual]

CORRÊA, Henrique L.; CORRÊA, Carlos A. **Administração de produção e de operações**: manufatura e serviços: uma abordagem estratégica, 2. ed. Atlas, 2013. [Biblioteca Virtual]

HAYES, Robert; PISANO, Gary; UPTON, David; WHEELWRIGTH, Steven C.

Produção, Estratégia e Tecnologia: Em Busca da Vantagem Competitiva. São Paulo: Bookman, 2008. [Biblioteca Virtual]

SCHAFRANSKI, Luiz Erley; TUBINO, Dalvio Ferrari. **Simulação empresarial em gestão da produção**: desenvolvendo um laboratório de planejamento e controle da produção através de jogos empresariais. São Paulo: Atlas, 2013. [Biblioteca Virtual]

VENANZI, Délvio; SILVA, Orlando Roque da. **Gerenciamento da Produção e Operações**. Rio de Janeiro: LTC, 2013. [Biblioteca Virtual]

Câmpus de Santo Ângelo

SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert. **Administração da produção**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

MARTINS, Petrônio G. **Administração da produção**. São Paulo: Saraiva, 2008.

JURAN, J. M.; CSILLAG, João Mario. **Juran planejando para a qualidade**. São Paulo: Pioneira, 1990.

STEVENSON, William J. **Administração das operações da produção**. 6. ed Rio de Janeiro: LTC, 2001.

SLACK, Nigel. et al. **Gerenciamento de operações e de processos**: princípios e práticas de impacto estratégico. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2013.

Câmpus de Santiago

CORRÊA, Henrique L.; CORRÊA, Carlos A. **Administração de produção e de operações: manufatura e serviços**: uma abordagem estratégica. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2013. [Biblioteca Virtual]

CORRÊA, Henrique Luiz. **Teoria geral da administração** : abordagem histórica da gestão de produção e operações. São Paulo: Atlas, 2003. [Biblioteca Virtual]

STEVENSON, Willian J. **Administração das operações da produção**. 6.ed. Rio de Janeiro: LTC, 2001.

RUSSOMANO, V. H. **PCP: Planejamento e Controle da Produção**. São Paulo: Pioneira, 2000.

SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert, and BETTS, Alan. **Gerenciamento de Operações e de Processos**: Princípios e práticas de impacto estratégico. 2.ed. São Paulo: Bookman, 2013. [Biblioteca Virtual]

Câmpus de São Luiz Gonzaga

CORRÊA, L., Henrique, and Corrêa, Carlos A.. **Administração de produção e operações: manufatura e serviços: uma abordagem estratégica**, 3. ed. São Paulo: Atlas, 2012. [Biblioteca Virtual]

KRAJEWSKI, Lee J.; RITSMAN, Larry P.; MALHOTRA, Naresh K. **Administração de Produção e Operações**. 8. ed. São Paulo, SP: Pearson Prentice Hall, 2009.

RUSSOMANO, V. H. **PCP: Planejamento e Controle da Produção**. São Paulo: Pioneira, 2000.

SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON ROBERT. **Administração da Produção**. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2002.

SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart, JOHNSTON, Robert, and BETTS, Alan. **Gerenciamento de Operações e de Processos: Princípios e práticas de impacto estratégico**. 2.ed. São Paulo: Bookman, 2013. [Biblioteca Virtual]

Câmpus de Cerro Largo

CORRÊA, Henrique Luiz. **Teoria Geral da Administração**: abordagem histórica da gestão de produção e operações. São Paulo: Atlas, 2003. [Biblioteca Virtual]

HAYES, Robert.; PISANO, Gary.; UPTON, David.; WHEELWRIGTH, Steven C.

Produção, Estratégia e Tecnologia: Em Busca da Vantagem Competitiva. São Paulo: Bookman, 2008. [Biblioteca Virtual]

JACOBS, F. Robert.; CHASE, Richard B. **Administração da produção e operações**: o essencial. Porto Alegre: Bookman, 2009. [Biblioteca Virtual]

SCHAFRANSKI, Luiz Erley.; TUBINO, Dalvío Ferrari. **Simulação empresarial em gestão da produção**: desenvolvendo um laboratório de planejamento e controle da produção através de jogos empresariais. São Paulo: Atlas, 2013. [Biblioteca Virtual]

VENANZI, Délvio; SILVA, Orlando Roque da. **Gerenciamento da Produção e Operações**. Rio de Janeiro: LTC, 2013. [Biblioteca Virtual]

**UNIVERSIDADE REGIONAL INTEGRADA DO ALTO URUGUAI E DAS MISSÕES
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**

**PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA DE ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA
Código: 60.112 - Carga Horária Total: 60 h (Teórica 60h) – Créditos 04**

1) EMENTA

Contextualização e fundamentos da administração financeira. Investimentos em ativos e critérios de aceitação. Políticas de financiamentos e dividendos. Planejamento e Administração financeira de curto prazo. Planejamento e Administração financeira de longo prazo. Tópicos especiais em administração financeira.

2) OBJETIVO

Oportunizar conhecimentos para avaliação e critérios técnicos na administração das finanças e economia, criando condições de estudo e análise de captação e investimentos de recursos.

3) CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1 Introdução

Finanças como área de organização de estudo Formas básicas de organização empresarial
A função da administração financeira O objetivo do administrador financeiro

2 Sistema Normativo: Autoridades Monetárias e de Apoio

Sistema operativo: tipos de Instituições Financeiras Mercado financeiro
Análise econômica e financeira
Demonstrações financeiras Objetivo e tipos de análise

3 Planejamento Financeiro a Curto Prazo

Planejamento estratégico e operacional
Ciclo operacional e financeiro de uma empresa Natureza, definições e estrutura do capital de giro Capital circulante líquido
Dimensionamento dos investimentos em capital de giro Fontes de financiamento do capital de giro

4 Administração de Capital de Giro

Administração do caixa Administração de valores a receber Política de crédito
Política de cobrança
Administração financeira de estoques

5 Custo de Capital

Custo da dívida de longo prazo

Custo da ação ordinária e preferencial
Custo médio ponderado de capital
O custo marginal e decisões de investimento

6 Alavancagem e Estrutura de Capital

Alavancagem operacional e financeira A
estrutura de capital na empresa
A escolha da estrutura ótima de capital

7 Decisões de Financiamento de Longo Prazo

O exigível de longo prazo e o sistema bancário
Características dos financiamentos de longo prazo
Empréstimos de longo prazo
Ações e a política de dividendos

8 Aspectos atuais, novidades e tendências na área

4) METODOLOGIA

Promover a construção coletiva do conhecimento, articulando a teoria e a prática através de metodologias específicas da área, levando em conta o conhecimento técnico, a interdisciplinaridade e a diversidade, visando a agregação de conhecimentos, habilidades e atitudes profissionais nos futuros administradores, oportunizando o contato com as formas básicas de administração empresarial no que tange o sistema normativo das instituições financeiras, mercado financeiro, análise econômica e financeiro, planejamento financeiro a curto e a longo prazo, bem como decisões de financiamento. Quanto aos recursos e métodos e adequados a boa aprendizagem como: aulas dialogadas e expositivas, tecnologias de informação e comunicação (TIC's), planilhas eletrônicas para estudo de decisões, seminários, trabalhos em grupos, discussões em sala de aula, estudos de casos.

5) AVALIAÇÃO

A avaliação será contínua, levando em conta a construção do conhecimento do aluno e seu aprendizado na área. Critérios como: a participação, o envolvimento e desenvolvimento das atividades desafiadas para o aluno, bem como aplicar os conhecimentos planejamento estratégico e operacional financeiro, sendo avaliando através de provas individuais ou com consulta, trabalhos de caráter decisório quanto a investimentos fontes de financiamento, estrutura de capital, com critério pré-definidos pelo professor estabelecido no plano de ensino de acordo com as metodologias específicas da área.

6) BIBLIOGRAFIA BÁSICA –

Câmpus de Erechim

ASSAF NETO, A. **Finanças Corporativas e Valor**. São Paulo: Atlas, 2003.
GITMAN, Lawrence J. **Princípios da Administração Financeira** - Essencial. 2. ed. São Paulo: Bookman Ltda., 2002.
ROSS, Stephen A. **Princípios da Administração Financeira**. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2002.

Câmpus de Frederico Westphalen

ASSAF NETO, A. **Finanças Corporativas e Valor**. São Paulo: Atlas, 2014 [Biblioteca virtual].
BRAGA, R. **Fundamentos e Técnicas de Administração Financeira**. São Paulo: Atlas.1989

ROSS A. S. et al. **Princípios de Administração Financeira**. 2ª Edição. São Paulo: Atlas. 2000

Câmpus de Santo Ângelo

HOJI, Masakazu. **Administração financeira e orçamentária**: matemática financeira aplicada, estratégias financeiras, orçamento empresarial. São Paulo: Atlas, 2014.

BREALEY, Richard A.; MYERS, Stewart C.; ALLEN, Franklin. **Princípios de finanças corporativas**. 8. ed. Porto Alegre: McGraw-Hill, 2012.

ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; JAFFE, Jeffrey F. **Administração financeira**: corporate finance. 2. ed. São Paulo: 2002.

Câmpus de Santiago

ASSAF NETO, A; LIMA, F.G. **Fundamentos da Administração Financeira**. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2014.

BRIGHAM, E. F.; EHRHARDT, M. C. **Administração financeira**: teoria e prática. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

GITMAN, L. **Princípios da Administração Financeira**. 12. ed. São Paulo: Pearson, 2012.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

ASSAF NETO, A. **Finanças Corporativas e Valor**. 7. ed. São Paulo: Atlas. 2014.

BRAGA, R. **Fundamentos e Técnicas de Administração Financeira**. São Paulo: Atlas. 1992.

GITMAN, Lawrence J.; HASTINGS, Allan Vidigal (Trad.). **Princípios de administração financeira**. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

Câmpus de Cerro Largo

BRAGA, R. **Fundamentos e Técnicas de Administração Financeira**. São Paulo: Atlas, 2015.

ASSAF, Neto, Alexandre.; LIMA, Fabiano Guasti. **Fundamentos de Administração Financeira**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2010. [Biblioteca Virtual]

SANVICENTE, A. Z. **Administração Financeira**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

7) BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR –

Câmpus de Erechim

ASSAF NETO, Alexandre; SILVA, César Augusto Tibúrcio. **Administração do capital de giro**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

BODIE, Zvi; MERTON, Robert C.; COOK, James Sunderland. **Finanças**. São Paulo: Bookman, 2002.

FERREIRA, José Antonio Stark. **Finanças corporativas**: conceitos e aplicações. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.

PADOVEZE, Clóvis Luís; BENEDICTO, Gideon Carvalho de. **Análise das demonstrações financeiras**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004. SECURATO, José Roberto (Coord). **Mercado financeiro**: e análise de investimentos. São Paulo: Saint Paul Institute of Finance, 2006.

Câmpus de Frederico Westphalen

ASSAF NETO, Alexandre; LIMA, Fabiano Guasti. **Curso de administração financeira**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2014. [Biblioteca Virtual]

DAMORADAN, Aswath. **Finanças Corporativas**: Teoria e Prática, 2. Ed. São Paulo: Bookman, 2011. [Biblioteca Virtual]

HIGGINS, Robert C. **Análise para Administração Financeira**. 10ª. ed., AMGH: Porto Alegre, 2014. [Biblioteca Virtual]

MORANTE, Antonio Salvador; JORGE, Fauzi Timaco. **Administração financeira**: decisões de curto prazo, decisões de longo prazo, indicadores de desempenho. São Paulo: Atlas, 2012. [Biblioteca Virtual]

SOUZA, Acilon Batista de. **Curso de administração financeira e orçamento**: princípios e aplicações. São Paulo: Atlas, 2014. [Biblioteca Virtual]

Câmpus de Santo Ângelo

ROSS, Stephen A. et al. **Fundamentos de administração financeira**. 9. ed. Porto Alegre AMGH, 2013.

BERK, Jonathan; DEMARZO, Peter. **Finanças empresariais**. Porto Alegre: Bookman, 2008.

BRAGA, Roberto. **Fundamentos e técnicas de administração financeira**. São Paulo: Atlas, 1995.

OLINQUEVITCH, José Leônidas; SANTI FILHO, Armando de. **Análise de balanços para controle gerencial**: enfoque sobre o fluxo de caixa e previsão de rentabilidade. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2004.

ASSAF NETO, Alexandre; LIMA, Fabiano Guasti. **Fundamentos de administração financeira**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2014.

Câmpus de Santiago

ASSAF NETO, Alexandre; LIMA, Fabiano Guasti. **Curso de administração financeira**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2014. [Biblioteca Virtual]

LEMES JR, A.B.; CHEROBIM, A.P.; RIGO, C.M. **Administração Financeira** - Princípios, Fundamentos e Práticas Brasileiras. 3.ed. Rio de Janeiro: Campus, 2010.

LUZIO, E. **Finanças Corporativas** – Teoria e prática. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

PADOVEZE, C. **Introdução à Administração Financeira**. 2.ed. São Paulo: Cengage Learning, 2010.

ROSS, S. A.; WESTERFIELD, R. W.; JAFFE, J. F. **Administração financeira**: corporatefinance. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2002

Câmpus de São Luiz Gonzaga

DI AGUSTINI, C. A. **Capital de Giro: análise de alternativas e fontes de financiamento**. São Paulo: Atlas.1996.

GROPELLI., and A.A.. **Administração Financeira** - Série Essenciais, 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2010. [Biblioteca Virtual]

SANTI FILHO, A. de. **Análise de Balanço para Controle Gerencial**. São Paulo: Atlas. 1995.

SANTOS, E. de O. **Administração Financeira de Pequena e Média Empresa**. 2.ed. São Paulo: Atlas. 2010.

SANVICENTE, A.Z. **Administração Financeira**. São Paulo: Atlas. 1987.

Câmpus de Cerro Largo

ASSAF NETO, Alexandre.; LIMA, Fabiano Guasti. **Curso de administração financeira**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2014. [Biblioteca Virtual]

DAMORADAN, Aswath. **Finanças Corporativas**: Teoria e Prática, 2. ed. São Paulo: Bookman, 2011. [Biblioteca Virtual]

HIGGINS, Robert C. **Análise para Administração Financeira**. 10. ed. São Paulo: AMGH, 2014. [Biblioteca Virtual]

MORANTE, Antonio Salvador.; JORGE, Fauzi Timaco. **Administração financeira**: decisões de curto prazo, decisões de longo prazo, indicadores de desempenho. São Paulo: Atlas, 2012. [Biblioteca Virtual]

SOUZA, Acilon Batista de. **Curso de administração financeira e orçamento**: princípios e aplicações. São Paulo: Atlas, 2014. [Biblioteca Virtual]

**UNIVERSIDADE REGIONAL INTEGRADA DO ALTO URUGUAI E DAS
MISSÕES DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**

**PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA DE GESTÃO DA INOVAÇÃO E DA MUDANÇA
Código: 60-583 - Carga Horária Total: 60 h (Teórica 60h) – Créditos 04**

1) EMENTA

Conceitos de Criação e de Inovação. Conceitos de Mudança. Evolução histórica do progresso técnico e do desenvolvimento. Identificar posturas empresariais, governamentais e locais que favoreçam e invistam na criação e na inovação como um diferencial de incorporação de conhecimento pelo setor produtivo e sua transformação em melhores condições de produção e comercialização. Indicadores da situação do sistema nacional de inovação. Inovação e transferência de tecnologia. INPI, registros, marcas e patentes. A mudança como necessidade empresarial. Mudanças naturais, mudanças de local, mudança de setor, mudanças decorrentes de fusões de atividades, mudanças de estrutura e de tecnologia, mudança por novas unidades, mudança pela compra ou pela venda de empresas ou atividades, mudanças devido a novas estratégias empresariais, mudanças por necessidade de adequação e mudança causada pela inovação. O tradicional e as resistências a mudança. Formas de superar as resistências. Tópicos atuais, novidades e tendências sobre inovação e mudança.

2) OBJETIVOS

- Discutir aspectos ambientais e culturais para a inovação e para a mudança, proporcionando uma visão sistêmica do seu processo e desenvolvendo a capacidade de avaliação dos atores deste processo.
- Possibilitar o monitoramento de impactos de ações públicas e do sistema regulatório na inovação e a reação interna das empresas a inovação e a mudança.
- Avaliar a capacidade empreendedora no sistema de inovação e formas de inovar e mudar.

3) CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

3.1 Ciência, Tecnologia e História

- 3.1.1 Conhecimento e evolução
- 3.1.2 Conceitos de Invenção e Criação
- 3.1.3 Conceito de Inovação
- 3.1.4 Conceitos de Mudança
- 3.1.5 Diferença entre inventar, inovar e mudar
- 3.1.6 Ciência, tecnologia e desenvolvimento e progresso técnico

3.2. O empreendimento inovador e suas relações

- 3.2.1 Política empresarial para financiar a pesquisa e a inovação empresarial
- 3.2.2 Cultura empresarial para a inovação
- 3.2.3 Inovação e Sustentabilidade
- 3.2.4 Os registros e a aplicação das inovações como diferencial competitivo
- 3.2.5 O Setor de Pesquisa e Desenvolvimento nas organizações
- 3.2.6 A compra de tecnologias e licenças de uso
- 3.2.7 Cooperação tecnológica

3.3 Sistemas Nacionais de Inovação e Registros e o Papel do Governo

- 3.3.1 Agentes do sistema de inovação
- 3.3.2 Financiamento dos gastos em C&T e P&D
- 3.3.3 Sistema brasileiro de inovação
- 3.3.4 INPI, CNPq, FINEP e outros órgãos reguladores e de fomento a pesquisa e inovação
- 3.3.5 Ambiente regulatório

- 3.3.6 Propriedade intelectual
- 3.3.7 Registros de Marcas e Patentes
- 3.3.8 Políticas públicas para a inovação
- 3.3.9 Investimentos e fomentos do Governo na Pesquisa e na Inovação
- 3.3.10 Diferenças entre regiões e países que investem mais em inovação frente a quem investe menos
- 3.4 **Sistema Técnico-científico e as Instituições de Pesquisa**
 - 3.4.1 Estrutura, papel e importância do sistema técnico-científico e o papel da pesquisa
 - 3.4.2 A Universidade e os NITT e a Inovação pela transferência de Tecnologia
 - 3.4.3 As incubadoras tecnológicas
- 3.5 **Indicadores em Inovação**
 - 3.5.1 Construção de indicadores
 - 3.5.2 Indicadores de recursos
 - 3.5.3 Indicadores de estrutura
 - 3.5.4 Indicadores de resultados
 - 3.5.5 Indicadores de efeito
- 3.6 **Gestão da Mudança**
 - 3.6.1 A mudança como necessidade empresarial. Tradicional versus novo
 - 3.6.2 Mudanças naturais ou rotineiras
 - 3.6.3 Mudanças de local
 - 3.6.4 Mudança de setor ou fusão de setores
 - 3.6.5 Mudanças decorrentes de terceirização de atividades
 - 3.6.6 Mudança decorrente da venda da empresa para outra: fusão e incorporação
- 3.3.7 Mudança decorrente da compra de outra organização e sua incorporação
- 3.3.8 Mudança de estrutura e de rotina: novas normas, procedimentos, organograma e outros
- 3.3.9 Mudança para novas unidades
- 3.3.10 Mudança de forma ou estilo de gestão
- 3.3.11 Mudanças decorrentes de tecnologia e a resistência dos colaboradores decorrentes da falta de qualificação: como superar esses dilemas
 - 3.3.12 Mudança decorrente a inovação
 - 3.3.13 O tradicional e as resistências a mudança
 - 3.3.14 Formas de superar as resistências a mudança

3.7 Atualidades, novidades e tendências em inovação e mudança

4) METODOLOGIA

A aprendizagem será garantida mediante métodos que propiciem a construção do conhecimento, levando em conta o conhecimento técnico, a interdisciplinaridade e a diversidade, visando a agregação de conhecimentos, habilidades e atitudes profissionais nos futuros administradores. Quanto aos recursos e métodos todos os compatíveis e adequados a boa aprendizagem serão disponibilizados incluindo: sala de aula adequada, infraestrutura compatível, seminários, aulas expositivas, trabalhos em grupos, discussões em sala de aula, dentre outros.

5) AVALIAÇÃO

A avaliação será contínua, levando em conta a construção do conhecimento do aluno e seu aprendizado na área. Critérios como a participação, o envolvimento e desenvolvimento das atividades desafiadas para o aluno, a capacidade de entender e se fazer entender bem como a de aplicar o que aprendeu também são considerados formas de avaliação que se juntam a métodos tradicionais como as provas com ou sem consulta, dentre outros. As avaliações serão realizadas em um número mínimo de duas, podendo ser escritas, avaliações orais, produção textual, entre outras. Também será avaliada a pontualidade no cumprimento das tarefas exigidas.

6) BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Câmpus de Erechim

PETERS, Tom; MONTINGELLI JUNIOR, Nivaldo (Trad.). **O círculo da inovação**: você não deve evitar o caminho para o seu sucesso . São Paulo: Harbra, 1998.
SERAFIN, Luiz Eduardo. **Poder da Inovação**. Ed. Saraiva 2011.
CORAL, Elisa; OGLIARI, André; ABREU, Aline França; **Gestão Integrada da Inovação**. São Paulo: Atlas, 2011.

Câmpus de Frederico Westphalen

DRUCKER, Peter Ferdinand. **Administrando em tempos de grandes mudanças**. São Paulo, SP: Pioneira, 2006.
KOULOPOULOS, T. M. **Inovação com resultado**: o olhar além do óbvio. São Paulo: Gente, 2011
TIDD, Joe; BESSANT, John, PAVITT, Keith. **Gestão da inovação**. 3 . ed. S ã o P a u l o : Bookman, 2008. [Biblioteca Virtual]

Câmpus de Santo Ângelo

FIGUEIREDO, Paulo N. **Gestão da inovação**: conceitos, métricas e experiências de empresas no Brasil. 2. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2015.
FREEMAN, Chris; SOETE, Luc. **A economia da inovação industrial**. Campinas: UNICAMP, 2008.
BESSANT, John; TIDD, Joe. **Inovação e empreendedorismo**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

Câmpus de Santiago

BERNARDES, Roberto. Et al. **Inovação em serviços intensivos em conhecimentos**. São Figueiredo, Paulo N. **Gestão da Inovação - Conceitos, Métricas e Experiências de Empresas no Brasil**. LTC, 2015. Paulo: Saraiva, 2007
TIGRE, Paulo Bastos. **Gestão da inovação** : a economia da tecnologia no Brasil .Rio de Janeiro: Elsiever, 2006.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

DRUCKER, Peter Ferdinand. **Administrando em tempos de grandes mudanças**. São Paulo: Pioneira, 2006.
KOULOPOULOS, T. M. **Inovação com resultado: o olhar além do óbvio**. São Paulo: Gente, 2011.
MATTOS, João Roberto Loureiro de; GUIMARÃES, Leonam dos Santos. **Gestão da tecnologia e inovação: uma abordagem prática**. São Paulo: Saraiva, 2005.

Câmpus de Cerro Largo

ROCHA, Lygia Carvalho. **Criatividade e Inovação**: Como Adaptar-se às Mudanças. Rio de Janeiro: LTC, 2009.
FIGUEIREDO, Paulo N. **Gestão da Inovação**: Conceitos, Métricas e Experiências de Empresas no Brasil. Rio de Janeiro: LTC, 2015.
TIDD, Joe.; BESSANT, John.; PAVITT, Keith. **Gestão da inovação**. 3.ed. São Paulo: Bookman, 2008.

7) BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Câmpus de Erechim

KELLEY, Tom; LITTMAN, Jonathan. **A arte da inovação**: lições de criatividade da IDEO, a maior empresa norte-americana de design . São Paulo: Futura, 2001.

PENROSE, Edith. **A teoria do crescimento da firma**. Campinas: Unicamp, 2009.
DRUCKER, Peter Ferdinand. **Aprendizado organizacional**: gestão de pessoas para a inovação contínua. Rio de Janeiro: Campus, 2000.
MALDANER, Luís Felipe. **O desafio da inovação**: Brasil X Coréia do Sul. Novo Hamburgo, RS: Feevale, 2006.
DRUCKER, Peter Ferdinand. **Inovação e espírito empreendedor** (entrepreneurship): prática e princípios. 6. ed. São Paulo: Pioneira, 2000.

Câmpus de Frederico Westphalen

BAUER, Ruben. **Gestão da mudança**: caos e complexidade nas organizações. São Paulo: Atlas, 2009. [Biblioteca Virtual]
CARVALHO, Tereza C. M. B. **Tecnologia da informação**: tempo de inovação. São Paulo: Makron Books, 2009.
JULIEN, P. A. **Empreendedorismo regional e economia do conhecimento**. São Paulo: Saraiva, 2010.
MATTOS, João Roberto Loureiro de. GUIMARÃES, Leonam dos Santos. **Gestão da Tecnologia e Inovação**. São Paulo: Saraiva, 2003. [Biblioteca Virtual]
SCHERER, Ost; Felipe, and CARLOMAGNO, Maximiliano Selistre. **Gestão da inovação na prática**: como aplicar conceitos e ferramentas para alavancar a inovação. São Paulo: Atlas, 2009. [Biblioteca Virtual].

Câmpus de Santo Ângelo

BAUER, Ruben. **Gestão da mudança**: caos e complexidade nas organizações. São Paulo: Atlas, 2009.
MATTOS, João Roberto Loureiro de; GUIMARÃES, Leonam dos Santos. **Gestão da tecnologia e inovação**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.
DRUCKER, Peter Ferdinand. **Administrando em tempos de grandes mudanças**. São Paulo: Pioneira, 2006.
SCHERER, Felipe Ost; CARLOMAGNO, Maximiliano Selistre. **Gestão da inovação na prática**: como aplicar conceitos e ferramentas para alavancar a inovação. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2016.
ZOGBI, Edson. **Competitividade através da gestão da inovação**. São Paulo: Atlas, 2008.

Câmpus de Santiago

CARVALHO, Tereza C. M. B. **Tecnologia da informação**: tempo de inovação. São Paulo: Makron Books, 2009.
KOULOPOULOS, T. M. **Inovação com resultado**: o olhar além do óbvio. São Paulo: Gente, 2011
MATTOS, João Roberto Loureiro de; GUIMARÃES, Leonam dos Santos. **Gestão da tecnologia e inovação: uma abordagem prática**. São Paulo: Saraiva, 2005
SCHERER, Ost; Felipe, and CARLOMAGNO, Maximiliano Selistre. **Gestão da inovação na prática**: como aplicar conceitos e ferramentas para alavancar a inovação. São Paulo: Atlas, 2009. [Biblioteca Virtual]
TIDD, Joe; BESSANT, John, PAVITT, Keith. **Gestão da inovação**. 3. Ed. São Paulo: Bookman, 2008. [Biblioteca Virtual].

Câmpus de São Luiz Gonzaga

ASSAD, Nancy Alberto. **As cinco fases da comunicação na gestão de mudanças**. São Paulo: Saraiva, 2010.
BARBIERI, José Carlos, ÁLVARES, Antonio Carlos Teixeira, and CAJAZEIRA, Jorge Emanuel Reis. **Gestão de Ideias para Inovação Contínua**. São Paulo: Bookman, 2011. [Biblioteca Virtual]
CORAL, Elisa. Et al (orgs). **Gestão integrada da inovação**. São Paulo: Atlas, 2009.

DICKEN., and Peter. **Mudança Global - Mapeando as novas fronteiras da economia mundial**, 5.ed. São Paulo: Bookman, 2010. [Biblioteca Virtual]
JULIEN, P. A. **Empreendedorismo regional e economia do conhecimento**. São Paulo: Saraiva, 2010.

Câmpus de Cerro Largo

BAUER, Ruben. **Gestão da mudança: caos e complexidade nas organizações**. São Paulo: Atlas, 2009.[Biblioteca Virtual]
MATTOS, João Roberto Loureiro de.; GUIMARÃES, Leonam dos Santos. **Gestão da Tecnologia e Inovação**. São Paulo: Saraiva, 2003. [Biblioteca Virtual]
MATTOS, João Roberto Loureiro de.; GUIMARÃES, Leonam dos Santos. **Gestão da tecnologia e inovação: uma abordagem prática**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2008. [Biblioteca Virtual]
SCHERER, Ost.; CARLOMAGNO, Maximiliano Selistre. **Gestão da inovação na prática: como aplicar conceitos e ferramentas para alavancar a inovação**. São Paulo: Atlas, 2009. [Biblioteca Virtual]
ZOGBI, Edson. **Competitividade através da gestão da inovação**. São Paulo: Atlas, 2008. [Biblioteca Virtual]

**UNIVERSIDADE REGIONAL INTEGRADA DO ALTO URUGUAI E DAS
MISSÕES DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**

**PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA DE PESQUISA DE MARKETING
Código: 60.584 - Carga Horária Total: 30 h (Teórica 30h) Créditos 02**

1) EMENTA

Sistema de informações em marketing. Conceitos fundamentais de pesquisa em marketing. Conceitos sobre o Comportamento do Consumidor e do Comprador Organizacional. Métodos de pesquisa. Medidas e escalas em marketing. Amostragem. Elaboração de instrumento de coleta de dados. Planejamento e execução da coleta de dados. Tabulação e interpretação dos dados. Elaboração de relatório de pesquisa. Aspectos atuais, novidades e tendências em pesquisa de marketing.

2) OBJETIVOS

- Desenvolver a capacidade de obter e compreender as informações do mercado. Capacidade de planejar, coletar, analisar e apresentar estudos de mercado a partir de metodologias de pesquisa apropriadas.
- Estudar as técnicas utilizadas na elaboração de pesquisa de marketing como ferramenta para auxiliar o processo decisório organizacional. Introduzir conceitos, identificar e analisar problemas de marketing que possam ser solucionados por meio da pesquisa de marketing.
- Apresentar o Sistema de Informações de Marketing.

**3) CONTEÚDO
PROGRAMÁTICO****3.1 Introdução à pesquisa de Marketing**

- 3.1.1 Conceitos e aplicações
- 3.1.2 Pesquisas de mercado
- 3.1.3 Pesquisas sobre composto de marketing
- 3.1.4 Tipos de pesquisa (dados primários e secundários)
- 3.1.5 Tipos de aplicações, finalidades, vantagens e desvantagens

3.2 O processo da pesquisa de Marketing

- 3.2.1 Identificar o problema de pesquisa
- 3.2.2 O tema da pesquisa
- 3.2.3 Os objetivos da pesquisa
- 3.2.4 Objeto da pesquisa

3.3 Desenvolvimento da pesquisa de Marketing

- 3.3.1 Tipos de pesquisa
- 3.3.2 Técnicas de amostragem

- 3.3.3 Técnicas de coleta de dados
- 3.3.4 Técnicas de análise de dados
- 3.3.5 Tipos de processos de seleção de amostra
- 3.3.6 Cálculo do tamanho da amostra
- 3.3.7 Medidas e escalas em marketing
- 3.3.8 Escalas de medida (nominal, ordinal, intervalar e razão)
- 3.4 Pesquisas quantitativas e qualitativas**
 - 3.4.1 Conceitos
 - 3.4.2 Funções e fluxos dos tipos de pesquisa
 - 3.4.3 Níveis de análise de dados
 - 3.4.4 Decisões sobre o projeto de pesquisa
 - 3.4.5 Definindo retorno das pesquisas
- 3.5 Coleta de dados primários e secundários**
 - 3.5.1 Definição de dados primários e secundários
 - 3.5.2 Técnicas de coleta de dados
 - 3.5.3 Análise dos dados coletados
- 3.6 Instrumento de coleta de dados**
 - 3.6.1 Tipos de questionários
 - 3.6.2 Tipos de formulários
 - 3.6.3 Tipos de entrevistas
 - 3.6.4 Grupo de foco
 - 3.6.5 Organização das variáveis, pré-teste
 - 3.6.6 Planejamento e execução da coleta de dados
 - 3.6.7 Formas de abordagens do entrevistado
 - 3.6.8 Treinamento e supervisão da coleta de dados
- 3.7 Resultados da pesquisa**
 - 3.7.1 Tabulação e interpretação dos dados
 - 3.7.2 Digitação, análise estatística de dados
 - 3.7.3 Construção de relatório de pesquisa
 - 3.7.4 Formas de apresentação de dados
 - 3.7.5 Preparar o relatório da pesquisa
 - 3.7.6 Comunicar o resultado da pesquisa
- 3.8 Ética em pesquisa de Marketing**
 - 3.8.1 Código de ética da pesquisa de marketing
 - 3.8.2 Postura ética do pesquisador frente ao pesquisado
 - 3.8.3 Sigilo e divulgação dos dados
- 3.9 Aspectos atuais, novidades e tendências em pesquisa de marketing**

4) METODOLOGIA

A aprendizagem será garantida mediante métodos que propiciem a construção do conhecimento, levando em conta o conhecimento técnico, a interdisciplinaridade e a diversidade, visando a agregação de conhecimentos, habilidades e atitudes profissionais nos futuros administradores. Quanto aos recursos e métodos todos os compatíveis e adequados a

boa aprendizagem serão disponibilizados incluindo: sala de aula adequada, infraestrutura compatível, seminários, aulas expositivas, trabalhos em grupos, discussões em sala de aula, dentre outros.

5) AVALIAÇÃO

A avaliação será contínua, levando em conta a construção do conhecimento do aluno e seu aprendizado na área. Critérios como a participação, o envolvimento e desenvolvimento das atividades desafiadas para o aluno, a capacidade de entender e se fazer entender bem como a de aplicar o que aprendeu também são considerados formas de avaliação que se juntam a métodos tradicionais como as provas com ou sem consulta, dentre outros. As avaliações serão realizadas em um número mínimo de duas, podendo ser escritas, avaliações orais, produção textual, entre outras. Também será avaliada a pontualidade no cumprimento das tarefas exigidas.

6) BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Câmpus de Erechim

FARIA, Izabel Sabatier; FARIA, Mario de. **Pesquisa em marketing: teoria e prática**. São Paulo: M. Books, 2009.

MALHOTRA, Naresh K. **Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada**. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

SAMARA, Beatriz Santos; BARROS, José Carlos de. **Pesquisa de Marketing: conceitos e metodologia**. 4. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

Câmpus de Frederico Westphalen

FARIA, Izabel Sabatier; FARIA, Mario de. **Pesquisa em marketing: teoria e prática**. São Paulo: M. Books, 2009.

MALHOTRA, Naresh; BOCCO, Laura (Trad.). **Pesquisa de Marketing: uma orientação aplicada**. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

SAMARA, Beatriz Santos; BARROS, José Carlos de. **Pesquisa de Marketing: conceitos e metodologia**. 4. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

Câmpus de Santo Ângelo

MALHOTRA, Naresh K. **Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada**. 6. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.

BARQUETTE, Stael; CHAOUBAH, Alfredo. **Pesquisa de marketing**. São Paulo: Saraiva, 2006.

NIQUE, Walter; LADEIRA, Wagner. **Pesquisa de marketing: uma orientação para o mercado brasileiro**. São Paulo: Atlas, 2013.

Câmpus de Santiago

MALHOTRA, Naresh; BOCCO, Laura (Trad.). **Pesquisa de Marketing: uma orientação aplicada**. 6.ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.[Biblioteca virtual]

MATTAR, Fauze Najib. **Pesquisa de Marketing**. 6. ed. Elsevier, 2011.

SAMARA, Beatriz Santos; BARROS, José Carlos de. **Pesquisa de Marketing: conceitos e metodologia**. 4. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

FARIA, Izabel Sabatier; FARIA, Mario de. **Pesquisa em marketing: teoria e prática**. São Paulo: M. Books, 2009.

MALHOTRA, Naresh; BOCCO, Laura (Trad.). **Pesquisa de Marketing: uma orientação aplicada**. 4 ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

SAMARA, Beatriz Santos; BARROS, José Carlos de. **Pesquisa de Marketing: conceitos e metodologia**. 4 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

Câmpus de Cerro Largo

MALHOTRA, Naresh.; BOCCO, Laura. **Pesquisa de Marketing**: uma orientação aplicada.. 6.ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.[físico e virtual]
VIRGILLITO, Salvatore Benito. **Pesquisa de Marketing**: uma abordagem quantitativa e qualitativa. São Paulo: Saraiva, 2010.
SAMARA, Beatriz Santos.; BARROS, José Carlos de. **Pesquisa de Marketing**: conceitos e metodologia . 4. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

7) BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**Câmpus de Erechim**

SHIRAISHI, Guilherme. **Pesquisa de marketing**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.
MATTAR, Fauze Najib. **Pesquisa de marketing**: metodologia, planejamento, execução, análise. São Paulo: Atlas, 1992.
TAYLOR, Robert Bryan (Trad.). **Introdução à pesquisa de marketing**. São Paulo: Prentice-Hall, 2005.
LAS CASAS, Alexandre Luzzi, et al. **Pesquisa de marketing**. São Paulo: Atlas, 2010.
VIRGILLITO, Salvatore Benito. **Pesquisa em marketing**: uma abordagem quantitativa e qualitativa. São Paulo: Saraiva, 2010.

Câmpus de Frederico Westphalen

LAS CASAS, Alexandre Luzzi, et al. **Pesquisa de marketing**. São Paulo: Atlas, 2010.
MALHOTRA, Naresh K. et al. **Introdução à pesquisa de marketing**. São Paulo: Pearson Education, 2005.
MATTAR, Najib Fauze. **Pesquisa em marketing**. 3. ed. São Paulo, Atlas: 2009 vol 1.
PINHEIRO, Roberto Meireles et al. **Comportamento do consumidor e a pesquisa de mercado**. Rio de Janeiro: FGV, 2006.
VIRGILLITO, Salvatore Benito. **Pesquisa em marketing**: uma abordagem quantitativa e qualitativa. São Paulo: Saraiva, 2010.

Câmpus de Santo Ângelo

VIRGILLITO, Salvatore Benito (Org.). **Pesquisa de marketing**: uma abordagem quantitativa e qualitativa . São Paulo: Saraiva, 2010.
HAIR JR, Joseph F. et al. **Fundamentos de pesquisa de marketing**. Porto Alegre: Bookman, 2014.
DEMO, Gisela (Org.). **Marketing de relacionamento & comportamento do consumidor**: estado da arte, produção nacional, novas medidas e estudos empíricos. São Paulo: Atlas, 2015.
AAKER, David A.; KUMAR, Vinay; DAY, George S. **Pesquisa de marketing**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2013.
MERLO, Edgard Monforte; CERIBELI, Harrison B. **Comportamento do consumidor**. Rio de Janeiro: LTC, 2011.

Câmpus de Santiago

BARQUETTE, Stael; CHAOUBAH, Alfredo. **Pesquisa de Marketing**. São Paulo: Saraiva, 2007. [Biblioteca virtual]
DIAS, Sergio Roberto. **Pesquisa de Mercado**. São Paulo: Saraiva, 2007. [Biblioteca virtual]
LAS CASAS, Alexandre Luzzi, et al. **Pesquisa de marketing**. São Paulo: Atlas, 2010
MALHOTRA, Naresh K.. **Pesquisa de Marketing**: Uma Orientação Aplicada, 3.ed. Bookman, 2001
VIRGILLITO, Salvatore Benito. **Pesquisa em marketing**: uma abordagem quantitativa e qualitativa. São Paulo: Saraiva, 2010.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

BARQUETTE, S., and CHAOUBAH, Alfredo. **Pesquisa de Marketing**. São Paulo: Saraiva, 2007. [Biblioteca Virtual]

McDANIEL, Carl D.; GATES, Roger H. **Fundamentos de Pesquisa de Marketing**. 4. ed. LTC, 2005. [Biblioteca Virtual]

LAS CASAS, Alexandre Luzzi, et al. **Pesquisa de marketing**. São Paulo: Atlas, 2010.

MATTAR, Najib Fauze. **Pesquisa em marketing**. 3. ed. São Paulo, Atlas: 2009. vol 1.

VIRGILLITO, Salvatore Benito. **Pesquisa em marketing: uma abordagem quantitativa e qualitativa**. São Paulo: Saraiva, 2010.

Câmpus de Cerro Largo

DIAS, Sergio Roberto. **Pesquisa de Mercado**. São Paulo: Saraiva, 2007. [Biblioteca Virtual]

BARQUETTE, Stael.; CHAOUBAH, Alfredo. **Pesquisa de Marketing**. São Paulo: Saraiva, 2007. [Biblioteca Virtual]

MALHOTRA, Naresh K. **Pesquisa de Marketing: Uma Orientação Aplicada**, 6.ed. São Paulo: Bookman, 2012. [Biblioteca Virtual]

McDANIEL, Carl.; GATES, Roger H. **Fundamentos de Pesquisa de Marketing**. 4. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2005. [Biblioteca Virtual]

NIQUE, Walter.; LADEIRA, Wagner. **Pesquisa de marketing: uma orientação para o mercado brasileiro**. São Paulo: Atlas, 2013. [Biblioteca Virtual]

**UNIVERSIDADE REGIONAL INTEGRADA DO ALTO URUGUAI E DAS MISSÕES
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**

**PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA DE GESTÃO DA QUALIDADE
Código: 60.757 - Carga Horária Total: 30 h (Teórica 30h) – Créditos 02**

1) EMENTA

Histórico da Qualidade. Movimentos Motivacionais. Sistemas de Qualidade. Conceitos da Qualidade. Implantação. Qualidade em projetos: suprimentos. Gerenciamento. Fabricação. Montagem e condicionamento. Normalização. Organização nacional e estrangeira. Metodologia de elaboração de normas. Normas básicas. Noções de confiabilidade.

2) OBJETIVO

Analisar e discutir os fundamentos e objetivos da qualidade e produtividade, para que o acadêmico tenha a capacitação devida à implementação dos sistemas de qualidade nas organizações.

3) CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**1 Introdução à Qualidade**

Abordagem histórica

Conceitos

Os pensadores e suas metodologias Princípios da qualidade.

2 Os sistemas de qualidade

O sistema TQC (Controle da Qualidade Total) O sistema TQM (Gestão da Qualidade Total) O sistema ISO 9000

3 Controle da qualidade

Controle estatístico do processo Ferramentas de controle

Documentação do sistema de qualidade Padronização

Procedimentos para implementação de normas

4 Gerenciamento da Qualidade

Aspectos humanos e tecnológicos

Círculos de controle da qualidade

Participação e comprometimento

5 Qualidade, Estratégia e Produtividade

Missão empresarial

Qualidade como pré-requisito para o mercado ISO

9000 como vantagem competitiva Sistemas de

qualidade e níveis de produção Integração

empresa e sociedade

6. Gestão da qualidade no Agribusiness**7. Tópicos atuais, novidades e tendências sobre o tema**

4) METODOLOGIA

Promover a construção coletiva do conhecimento, articulando a teoria e a prática através de metodologias específicas da área, levando em conta o conhecimento técnico, a interdisciplinaridade e a diversidade, visando a agregação de conhecimentos, habilidades e atitudes profissionais nos futuros administradores, buscando agregar técnica de planejamento e controle da produção, apresentando as transformações e o correto uso de ferramentas da qualidade que conduzam ações e decisões propostos pela empresa, utilização de recursos e métodos compatíveis e adequados a boa aprendizagem como: aulas dialogadas e expositivas, tecnologias de informação e comunicação (TIC's), seminários, trabalhos em grupos, discussões em sala de aula, estudos de casos, viagens técnicas, dentre outros.

5) AVALIAÇÃO

A avaliação será contínua, levando em conta a construção do conhecimento do aluno e seu aprendizado na área. Critérios como: a participação, o envolvimento e desenvolvimento das atividades desafiadas para o aluno, aplicação das ferramentas da qualidade em uma empresa, trabalhos avaliativos quanto as normas da qualidade, seminários, provas individuais ou com consulta, com critério pré-definidos pelo professor estabelecido no plano de ensino de acordo com as metodologias específicas da área.

6) BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Câmpus de Erechim

BALLESTERO-ALVAREZ, Maria Esmeralda. **Gestão de Qualidade, Produção e Operações**. São Paulo: Atlas, 2010.

PALADINI, Edson Pacheco. **Gestão da qualidade**: teoria e prática. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2009.

JURAN, J.M. **Planejamento para a Qualidade**. São Paulo: Pioneira, 1992.

Câmpus de Frederico Westphalen

ALVAREZ, M. E. B. **Administração da qualidade e da produtividade**: abordagens do processo administrativo. São Paulo: Atlas, 2001.

PALADINI, Edson Pacheco. **Gestão da qualidade**: teoria e prática. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

ZYLBERSZTAJN, Décio; SCARE, Roberto Fava (Orgs.). **Gestão da qualidade no agribusiness**: estudos e casos. São Paulo: Atlas, 2003.

Câmpus de Santo Ângelo

BALESTERO-ALVAREZ, María Esmeralda. **Gestão da qualidade, produção e operações**. 2.ed.São Paulo: Atlas, 2012.

CORRÊA, Henrique L.; CAON, Mauro. **Gestão de serviços**: lucratividade por meio de operações e de satisfação dos clientes. São Paulo: Atlas, 2009.

JABBOUR, Ana Beatriz Lopes deSousa; JABBOUR, Charbel José Chiappetta. **Gestão ambiental nas organizações**: fundamentos e tendências. São Paulo: Atlas, 2013.

Câmpus de Santiago

ALVAREZ, M.E.B. **Administração da qualidade e da produtividade**: abordagens do processo administrativo. São Paulo: Atlas, 2001

JURAN, J. M.; MONTINGELLI JR, Nivaldo. **Qualidade desde o projeto**: novos passos para o planejamento da qualidade em produtos e serviços. 2.ed. São Paulo: Livraria Pioneira, 1999.

PALADINI, Edson Pacheco. **Gestão estratégica da qualidade**: princípios, métodos e

processos. 2 ed. São Paulo:Atlas, 2009.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

ALVAREZ, M. E. B. **Administração da qualidade e da produtividade**: abordagens do processo administrativo. São Paulo: Atlas, 2001.

PALADINI, Edson Pacheco. **Gestão da qualidade: teoria e prática**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

ZYLBERSZTAJN, Décio; SCARE, Roberto Fava (Orgs.). **Gestão da qualidade no agribusiness: estudos e casos**. São Paulo: Atlas, 2003.

Câmpus de Cerro Largo

MELLO, Carlos Henrique Pereira. **Gestão da Qualidade**. São Paulo: Pearson, 2011.

PALADINI, Edson Pacheco. **Gestão da qualidade: teoria e prática**. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2012.

TOLEDO, José Carlos. **Qualidade: Gestão e Métodos**. Rio de Janeiro: LTC, 2014.

7) BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Câmpus de Erechim

AZAMBUJA, T. T. de. **Documentação de Sistemas da Qualidade**: um guia prático para a gestão das organizações. Rio de Janeiro: Campus, 1996.

MELLO, C.H.P. Et all. **ISO 9001:2000**: sistema de gestão da qualidade para operações de produção e serviços. São Paulo: Atlas, 2006.

DEMING, W. E. **Qualidade: a revolução da Administração**. Rio de Janeiro: Saraiva, 1990.

MOURA, E.C. **As sete ferramentas gerenciais da qualidade**: implementando a melhoria contínua com maior eficácia: São Paulo : Makron Books, 1994.

ISHIKAWA, K. **Controle de qualidade total**: à maneira japonesa. São Paulo: Campus, 1993.

Câmpus de Frederico Westphalen

AZAMBUJA, T. T. de. **Documentação de Sistemas da Qualidade**: um guia prático para a gestão das organizações. Rio de Janeiro: Câmpus, 1996.

CERQUEIRA, Jorge Pedreira de. **ISO 9000, no ambiente da qualidade total**. 3. ed. Editora Imagem: Rio de Janeiro: 1994.

DEMING, W. E. **Qualidade: a revolução da Administração**. Rio de Janeiro: Saraiva, 1990.

LASCARAS, A. L. **Gestão da qualidade: teoria e prática**. São Paulo: Atlas, 2001.

O'HANLON, Tim. **Auditoria da qualidade**: com base na ISO 9000: 2000, conformidade agregando valor. São Paulo: Saraiva, 2005.

Câmpus de Santo Ângelo

PALADINI, Edson Pacheco. **Gestão da qualidade: teoria e prática**. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2009.

TACHIZAWA, Takeshy; SCAICO, Oswaldo. **Organização flexível**: qualidade na gestão por processos. São Paulo: Atlas, 2006.

TOLEDO, José Carlos de. et al. **Qualidade: gestão e métodos**. Rio de Janeiro: LTC, 2012.

DeFEOJoseph A.; JURAN, Joseph M. **Juran**: fundamentos da qualidade para líderes. Porto Alegre: Bookman, 2015.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Qualidade total em serviços**: conceitos, exercícios, casos práticos. 2. ed. São Paulo : Atlas, 1997.

Câmpus de Santiago

AZAMBUJA, T. T. **Documentação de sistemas da qualidade**: um guia prático para gestão das organizações. Rio de Janeiro: Campus, 1996.

CARPINETTI, Luiz Cesar Ribeiro. **Gestão da qualidade**: conceitos e técnicas. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

JURAN, J. M. **Planejando para a qualidade**. 2 Ed. São Paulo: Pioneira, 1992, xv, 394 p. (Coleção Novos Ubrais).

MELLO, Carlos Henrique Pereira et al.. ISO 9001 : 2008 : **Sistema de gestão da qualidade para operações de produção e serviços**. São Paulo: Atlas, 2012. [Biblioteca virtual]

TACHIZAWA., Takeshy; SCAICO, Oswaldo. **Organização flexível** : qualidade na gestão por processos. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2006. [Biblioteca Virtual]

Câmpus de São Luiz Gonzaga

DEMING, W. E. **Qualidade**: a revolução da Administração. Rio de Janeiro: Saraiva, 1990.

HUTCHINS, Greg; GIOVA, Ana Terzi (Trad.). **ISO 9000**: um guia completo para o registro, as diretrizes da auditoria e a certificação bem-sucedida. São Paulo: Makron Books, 1994.

OLIVEIRA, Marco Antonio; SHIBUYA, Marcelo Kenji. **ISO 9000**: guia de implantação: guia de auditorias da qualidade. São Paulo: Atlas, 1995.

PALADINI, Edson Pacheco, and Bridi, Eduardo. **Gestão e avaliação da qualidade em serviços para organizações competitivas**: estratégias básicas e o cliente misterioso. São Paulo: Atlas, 2013. [Biblioteca Virtual].

TOLEDO, José Carlos de, BORRÁS, Miguel Ángel Aires, MERGULHÃO, Ricardo Coser, and MENDES, Glauco Henrique. **Qualidade - Gestão e Métodos**. Rio de Janeiro: LTC, 2012. [Biblioteca Virtual].

Câmpus de Cerro Largo

CARPINETTI, Luiz Cesar Ribeiro. **Gestão da qualidade**: conceitos e técnicas, 2. ed. São Paulo: Atlas, 2012. [Biblioteca Virtual]

MACHADO, José Fernando. **Método Estatístico**: Gestão da qualidade para melhoria contínua. São Paulo: Saraiva, 2010. [Biblioteca Virtual]

MELLO, Carlos Henrique Pereira et al.. **ISO 9001: 2008**: Sistema de gestão da qualidade para operações de produção e serviços. São Paulo: Atlas, 2012. [Biblioteca Virtual]

TACHIZAWA., Takeshy; SCAICO, Oswaldo. **Organização flexível**: qualidade na gestão por processos, 2. ed. São Paulo: Atlas, 2006. [Biblioteca Virtual]

TUBINO, Dalvio Ferrari. **Manufatura Enxuta como Estratégia de Produção**: A Chave para a Produtividade Industrial. São Paulo: Atlas, 2015

7º SEMESTRE

**UNIVERSIDADE REGIONAL INTEGRADA DO ALTO URUGUAI E DAS
MISSÕES DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**

**PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA DE PLANEJAMENTO E ESTRATÉGIAS
EMPRESARIAIS**

Código: 60.420 - Carga Horária Total: 60 h (Teórica 60h) – Créditos 04

1) EMENTA

Planejamento estratégico e suas definições. Planejamento tático, operacional e estratégico. Conceituação de estratégia. A concepção da estratégia nas organizações. Posicionamento estratégico, tipologias e modelos. Análise do ambiente competitivo; Formas de competição. Planejamento e implementação de estratégias. Dimensões estratégicas. Aspectos atuais e tendências.

2) OBJETIVO

Capacitar o aluno para ter uma postura analítica no planejamento estratégico e na aplicação de instrumentos que possibilitem o desenvolvimento de planejamentos táticos e operacionais, bem como, a elaboração de estratégias empresariais considerando as organizações e seu ambiente competitivo.

**3) CONTEÚDO
PROGRAMÁTICO**

3.1 Planejamento estratégico e suas definições

3.1.1 A conceituação de planejamento estratégico

3.1.2 O processo de planejamento estratégico nas organizações

3.2 Tipos de planejamento

3.2.1 Planejamento estratégico

3.2.2 Planejamento Tático

3.2.1 Planejamento Operacional

3.3 Bases para a formulação da Estratégia

3.3.1 O propósito da organização

3.3.2 Princípios e valores

3.3.3 Missão e visão

3.4 A concepção da estratégia nas organizações

3.4.1 Gestão estratégica

3.4.2 Estágio e evolução

3.5 Posicionamento estratégico

3.5.1 Tipologias

3.5.2 Modelos

3.5.3 Posturas

3.6 Análise do ambiente competitivo

3.6.1 Formas de Competição

3.6.2 A elaboração de estratégias empresariais

3.6.3 Planejamento e implementação de estratégias

3.7 Dimensões estratégicas

3.7.1 A empresa competitiva

3.7.2 Performance e competitividade

3.7.3 Tendências em estratégia

3.8 A construção do Planejamento Estratégico

3.8.1 O Passo a Passo do Planejamento Estratégico

3.8.2 A Construção do Planejamento Estratégico na Prática

3.8.3 A Aplicação do Planejamento Estratégico e seu Monitoramento

3.8.4 Ajustes do Planejamento Estratégico baseado na Avaliação dos Resultados

3.9 Aspectos atuais, novidades e tendências na área

4) METODOLOGIA

A aprendizagem será garantida mediante métodos que propiciem a construção do conhecimento, levando em conta o conhecimento técnico, a interdisciplinaridade e a diversidade, visando a agregação de conhecimentos, habilidades e atitudes profissionais nos futuros administradores. Quanto aos recursos e métodos todos os compatíveis e adequados a boa aprendizagem serão disponibilizados incluindo: sala de aula adequada, infraestrutura compatível, seminários, aulas expositivas, trabalhos em grupos, discussões em sala de aula, dentre outros.

5) AVALIAÇÃO

A avaliação será contínua, levando em conta a construção do conhecimento do aluno e seu aprendizado na área. Critérios como a participação, o envolvimento e desenvolvimento das atividades desafiadas para o aluno, a capacidade de entender e se fazer entender bem como a de aplicar o que aprendeu também são considerados formas de avaliação que se juntam a métodos tradicionais como as provas com ou sem consulta, dentre outros. As avaliações serão realizadas em um número mínimo de duas, podendo ser escritas, avaliações orais, produção textual, entre outras. Também será avaliada a pontualidade no cumprimento das tarefas exigidas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA**Câmpus de Erechim**

ANSOFF, I. H. **A nova estratégia empresarial**. São Paulo: Atlas, 1991.

MINTZBERG, Henry, AHLSTRAND, Bruce., LAMPEL, Joseph. **Safári de estratégia**. Porto Alegre: Bookman, 2000.

PORTER, Michael. **Estratégia competitiva**: técnicas para análise de indústria e concorrência. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

Câmpus de Frederico Westphalen

CAVALCANTI, Francisco Antonio. **Planejamento estratégico participativo**: concepção, implementação e controle de estratégias. São Paulo: SENAC, 2009.

COSTA, Eliezer Arantes da. **Gestão estratégica**: da empresa que temos para a empresa que queremos. 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2007.

MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce, LAMPEL Joseph. **Safári de estratégia**: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. trad. Nivaldo Montingelli Jr. Porto Alegre: Bookman, 2000.

Câmpus de Santo Ângelo

COSTA, Eliezer Arantes da. **Gestão estratégica**: da empresa que temos para a empresa que queremos. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2007.

CHIAVENATO, Idalberto; SAPIRO, Arão. **Planejamento estratégico**: fundamentos e aplicações. 2. ed., Rio de Janeiro: Elsevier, 2009

MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce, LAMPEL Joseph. **Safári de estratégia**: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.

Câmpus de Santiago

CAVALCANTI, Francisco Antonio. **Planejamento estratégico participativo**: concepção, implementação e controle de estratégias. São Paulo: SENAC, 2009.

COSTA, Eliezer Arantes da. **Gestão estratégica**: da empresa que temos para a empresa que queremos. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2007.

MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce, LAMPEL Joseph. **Safári de estratégia**: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. trad. Nivaldo Montingelli Jr. Porto Alegre: Bookman, 2000.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

CAVALCANTI, Francisco Antonio. **Planejamento estratégico participativo**: concepção, implementação e controle de estratégias. São Paulo: SENAC, 2009.

COSTA, Eliezer Arantes da. **Gestão estratégica**: da empresa que temos para a empresa que queremos. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2007.

MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce, LAMPEL Joseph. **Safári de estratégia**: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. trad. Nivaldo Montingelli Jr. Porto Alegre: Bookman, 2000.

Câmpus de Cerro Largo

CERTO, Samuel C. et all. **Administração Estratégica**: planejamento e implementação de estratégias. 3. ed. São Paulo: Pearson, 2010.

CHIAVENATO, Idalberto.; SAPIRO, Arão. **Planejamento estratégico**: fundamentos e aplicações. 2. ed., Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

MINTZBERG, Henry.; AHLSTRAND, Bruce.; LAMPEL Joseph. **Safári de estratégia**: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. trad. Nivaldo Montingelli Jr. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.

6) BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Câmpus de Erechim

- BETHLEM, A. S. **Política e Estratégia de empresa**. Rio de Janeiro: Guanabara, 1991.
- GHEMAWAT, Pankaj. **A estratégia e o cenário dos negócios**. Porto Alegre: Bookman, 2000.
- MINTZBERG, Henry, QUINN, James B. **O processo da estratégia**. Porto Alegre: Bookman, 2001
- PORTER, Michael. **Vantagem competitiva**. Rio de Janeiro: Campus, 1989.
- HAMEL, Gary, PRAHALAD C. K. **Competindo pelo futuro**. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

Câmpus de Frederico Westphalen

- KRAEMER, C. G. Frederico Luiz Behrends. **Modelo de gestão empresarial**: consciência, coerência, conveniência e congruência. Frederico Westphalen, RS: URI, 2008.
- MÜLER, Cláudio José. **Planejamento Estratégico, Indicadores e Processos**: uma integração necessária. São Paulo, Atlas, 2013. [Biblioteca Virtual]
- OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Planejamento Estratégico**: Conceitos, Metodologia, Práticas, 33. ed.. São Paulo: Atlas, 2015. [Biblioteca Virtual]
- PORTER, Michael E. **Competição**: On competition. Rio de Janeiro: Câmpus, 2009.
- THOMPSON JR, Arthur A., STRICKLAND II, A. J., GAMBLE, John E.. **Administração Estratégica**. 15. ed. Porto Alegre: AMGH, 2013. [Biblioteca Virtual]

Câmpus de Santo Ângelo

- ALMEIDA, Martinho Isnard Ribeiro de. **Manual de planejamento estratégico**: desenvolvimento de um plano estratégico com a utilização de planilhas Excel, 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010
- OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Administração estratégica na prática**: a competitividade para administrar o futuro das empresas. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2013.
- OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Planejamento estratégico**: conceitos, metodologia, práticas. 33. ed. São Paulo: Atlas, 2015
- MÜLLER, Cláudio José. **Planejamento estratégico, indicadores e processos**: uma integração necessária. São Paulo: Atlas, 2013.
- THOMPSON JR, Arthur A.; STRICKLAND III, A. J.; GAMBLE, John E. **Administração estratégica**. 15. ed. Porto Alegre: AMGH, 2011.

Câmpus de Santiago

- BETHLEM, Agrícola de Souza. **Estratégia empresarial**: conceitos, processos e administração estratégica. 4.ed. São Paulo, Atlas, 2002
- CHIAVENATO, Idalberto; SAPIRO, Arão. **Planejamento estratégico**: fundamentos e aplicações. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003
- HAMEL, Gary; PRAHALAD, C. K. **Competindo pelo futuro**: estratégias inovadoras para obter o controle do seu setor e criar os mercados de amanhã. Trad. de Outras Palavras. Rio de Janeiro: Câmpus, 2005.
- KRAEMER, C. G. Frederico Luiz Behrends, **modelo de gestão empresarial**: consciência, coerência, conveniência e congruência. Frederico Westphalen, RS: URI, 2008.
- OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Planejamento estratégico**: conceitos, metodologia e práticas. 10.ed São Paulo: Atlas, 2009.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

- BETHLEM, Agrícola de Souza. **Estratégia empresarial**: conceitos, processos e administração estratégica. 4. ed. São Paulo, Atlas, 2002.
- CHIAVENATO, Idalberto; SAPIRO, Arão. **Planejamento estratégico**: fundamentos e aplicações. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.
- GONÇALVES, Carlos Alberto, and GONÇALVES FILHO, Cid. **Estratégia Empresarial**. São Paulo: Saraiva, 2006. [Biblioteca Virtual]

HAMEL, Gary; PRAHALAD, C. K. **Competindo pelo futuro**: estratégias inovadoras para obter o controle do seu setor e criar os mercados de amanhã. Trad. de Outras Palavras. Rio de Janeiro: Câmpus, 2005.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Planejamento estratégico**: conceitos, metodologia e práticas. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Câmpus de Cerro Largo

ALMEIDA, Martinho Isnard Ribeiro de. **Manual de planejamento estratégico**: desenvolvimento de um plano estratégico com a utilização de planilhas Excel, 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

[Biblioteca Virtual]

BAETA, AMB. et all. **Educação Ambiental**: repensando o espaço da cidadania. 4. ed. São Paulo: Cortez, 2008.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Administração estratégica na prática**: a competitividade para administrar o futuro das empresas, 8. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

[Biblioteca Virtual]

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Planejamento Estratégico**: Conceitos, Metodologia, Práticas. 33. ed. Atlas, 2015. [Biblioteca Virtual]

MÜLER, Cláudio José. **Planejamento Estratégico**: Indicadores e Processos: uma integração necessária. São Paulo: Atlas, 2013. [Biblioteca Virtual]

**UNIVERSIDADE REGIONAL INTEGRADA DO ALTO URUGUAI E DAS MISSÕES
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**

**PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA DE ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO E
OPERAÇÕES II**

Código: 60.273 - Carga Horária Total: 60 h (Teórica 60h) Créditos 04

1) EMENTA

Comando do processo produtivo. Planejamento, programação e controle da produção, medidas de produtividade. Manutenção. Controle de qualidade. Sistemas alternativos de produção.

2) OBJETIVO

Desenvolver conceitos e metodologia para operacionalizar e avaliar o processo produtivo, buscando a sua racionalização com as modernas técnicas de planejamento e controle da produção. Apresentar para a transformação das estratégias empresariais em decisões e ações do âmbito da Administração da Produção, que conduzam à consecução dos objetivos propostos pela empresa.

**3) CONTEÚDO
PROGRAMÁTICO**

**3.1 Fases do Planejamento e Controle da
Produção**

- 3.1.1 Previsão de demanda
- 3.1.2 Aspectos gerais
- 3.1.3 Objetivos e usos da previsão
- 3.1.4 Métodos de previsão

**3.2 Plane
jamento**

- 3.2.1 Objetivos do planejamento da produção
- 3.2.2 Fases do planejamento da produção
- 3.2.3 Planejamento agregado
- 3.2.4 Definições do planejamento agregado
- 3.2.5 Etapas do planejamento agregado
- 3.2.6 Métodos de montagem do planejamento agregado

**3.3 Programação da
Produção**

- 3.3.1 O programa mestre da produção
- 3.3.2 Objetivos da programação da produção

3.3.3 Estratégia da programação e diretrizes

3.3.4 Fases da programação da produção

3.3.5 Gráficos e cartas da programação

3.3.6 Métodos de programação matemática

3.3.7 Controle da produção

3.3.8 Conceito

3.3.9 Objetivos do controle de produção

3.3.10 Fases do controle da produção

3.3.11 Métodos de controle da produção

3.3.12 Principais tipos de controle da produção

3.4 P

ert/CPM

3.4.1 Definições

3.4.2 Representações da Rede

3.4.3 Cálculo da duração

3.5 Medidas de Produtividade

3.5.1 Aspectos gerais

3.5.2 Formulação geral da produtividade

3.5.3 Razões para monitorar a produtividade

3.5.4 Medida de produção

3.5.5 Medida de insumos

3.5.6 Produtividade na área de serviços

3.5.7 Indicadores

3.6 Manutenção

3.6.1 Objetivos da manutenção

3.6.2 Tipos de manutenção

3.6.3 Custos da manutenção preventiva e corretiva

3.6.4 Aspectos gerais

3.6.5 Manutenção produtiva total

3.6.6 Considerações gerenciais na

implementação

3.7 Controle de Qualidade

3.7.1 Definição de qualidade

3.7.2 Ciclo de controle de qualidade

3.7.3 Custos de controle de qualidade

3.7.4 Medidas de qualidade de bens e serviços

3.7.5 Controle estático da qualidade

3.8 Just in Time

3.8.1 Filosofia

3.8.2 Síntese do sistema

3.8.3 Estruturação

3.8.4 Controles

3.9 A Prática da Administração da Produção

3.9.1 O Comando do “Chão de fábrica”

3.9.2 O dia a dia da Produção

3.9.3 Produção versus metas e indicadores de produção e produtividade

3.9.4 Turnos de trabalho, troca de turnos, rotatividade

3.9.5 Ambientes insalubres, perigos e segurança do trabalho

3.9.6 A Relação da Produção com os demais Setores

3.9.7 Produção Puxada versus Produção Empurrada

3.10 Aspectos atuais, novidades e tendências da Administração de Produção e Operações

4) METODOLOGIA

A aprendizagem será garantida mediante métodos que propiciem a construção do conhecimento, levando em conta o conhecimento técnico, a interdisciplinaridade e a diversidade, visando a agregação de conhecimentos, habilidades e atitudes profissionais nos futuros administradores. Quanto aos recursos e métodos todos os compatíveis e adequados a boa aprendizagem serão disponibilizados incluindo: sala de aula adequada, infraestrutura compatível, seminários, aulas expositivas, trabalhos em grupos, discussões em sala de aula, dentre outros.

5) AVALIAÇÃO

A avaliação será contínua, levando em conta a construção do conhecimento do aluno e seu aprendizado na área. Critérios como a participação, o envolvimento e desenvolvimento das atividades desafiadas para o aluno, a capacidade de entender e se fazer entender bem como a de aplicar o que aprendeu também são considerados formas de avaliação que se juntam a métodos tradicionais como as provas com ou sem consulta, dentre outros. As avaliações

serão realizadas em um número mínimo de duas, podendo ser escritas, avaliações orais, produção textual, entre outras. Também será avaliada a pontualidade no cumprimento das tarefas exigidas.

6) BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Câmpus de Erechim

MOREIRA, D. A. **Administração da produção e operações**. São Paulo: Atlas, 2008.

SLACK, Nigel. **Estratégia de operações**. Porto alegre: Bookman, 2009.

TUBINO, Dalvio Ferrari. **Planejamento e controle da produção: teoria e prática**. São Paulo: Atlas, 2009.

Câmpus de Frederico Westphalen

ANTUNES, Junico. **Sistemas de produção**. São Paulo: Bookman, 2008.

JACOBS, F. Robert. **Administração da produção e de operações**. Porto Alegre: Bookman, 2009. [Biblioteca Virtual]

KRAJEWSKI, Lee J. **Administração da produção e operações**. 8.ed. São Paulo: Pearson, 2008.

Câmpus de Santo Ângelo

CORRÊA, Henrique L. **Just in time, MRP II e OPT: um enfoque estratégico**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1996.

GAITHER, N.;FRAIZIER, G. **Administração da produção e operações**. São Paulo: Pioneira, 2001.

KRAJEWSKI, Lee J.; RITSMAN, Larry P.; MALHOTRA, Manoj K. **Administração de produção e operações**. 8. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2009.

Câmpus de Santiago

ANTUNES, Junico. **Sistemas de produção**. São Paulo: Bookmann, 2008.

JACOBS, F. Robert; CHASE, Richard .**Administração da produção e operações: o essencial**. Porto Alegre: Bookmann, 2009.

KRAJEWSKI, Lee J. **Administração da produção e operações**. 8. ed. São Paulo: Pearson, 2008.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

ANTUNES, Junico. **Sistemas de produção**. São Paulo: Bookman, 2008.

JACOBS, F. Robert. **Administração da produção e de operações**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

KRAJEWSKI, Lee J. **Administração da produção e operações**. 8. ed. São Paulo: Pearson, 2008.

Câmpus de Cerro Largo

ANTUNES, Junico. **Sistemas de produção**. São Paulo: Bookman, 2008.

CORRÊA, Carlos Alberto.; CORRÊA, Henrique Luiz. **Administração de Produção e de Operações: Manufatura e Serviços - Uma Abordagem Estratégica**.2 ed. São Paulo: Atlas, 2013. [Biblioteca Virtual]

KRAJEWSKI, Lee J. **Administração da produção e operações**. 8. ed. São Paulo: Pearson, 2008.

7) BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Câmpus de Erechim

ANTUNES, Junico. **Sistemas de produção**. São Paulo: Bookman, 2008.

CORRÊA, H. L. **Just in Time, MRP II e OPT: um enfoque estratégico**. São Paulo: Atlas, 1996.

DAVIS, M. M. et. al. **Fundamentos da Administração da Produção**. 3.ed. Porto alegre: Bookmam, 2001.

JURAN, J. M. **Planejamento para a qualidade**. 2 ed. São Paulo: Pioneira, 1990.

MARTINS, Petrônio G; LAUGENI, Fernando P. **Administração da produção**. 2. ed., ampl. e atual. São Paulo: Saraiva, 2010.

Câmpus de Frederico Westphalen

CORRÊA, Carlos Alberto, CORRÊA, Henrique Luiz. **Administração de Produção e de Operações: Manufatura e Serviços - Uma Abordagem Estratégica**. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2013. [Biblioteca Virtual]

CORRÊA, H. L. **Just in Time, MRP II e OPT: um enfoque estratégico**. São Paulo: Atlas, 1996 e 2013. [Biblioteca Virtual]

DENNIS, Pascal - **Apresentação de John Shook**. Produção Lean Simplificada - Um Guia para Entender o Sistema de Produção mais Poderoso do Mundo, 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2011.[Biblioteca Virtual]

MARTINS, Petrônio G., LAUGENI, Fernando P. **Administração da Produção**, 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2014. [Biblioteca Virtual]

PAIVA, Ely Laureano; CARVALHO Jr., José Mário de; FENSTERSEIFER, Jaime Evaldo. **Estratégia de produção e de operações: Conceitos, melhores práticas, visão de futuro**. Porto Alegre: Bookman, 2011. [Biblioteca Virtual]

Câmpus de Santo Ângelo

SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert. **Administração da produção**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

MARTINS, Petrônio Garcia; LAUGENI, Fernando P. **Administração da produção**. 2. ed.rev, aum. e atual. São Paulo: Saraiva, 2005.

JURAN, J. M.; CSILLAG, João Mario. **Juran planejando para a qualidade**. São Paulo: Pioneira, 1990.

JACOBS, F. Robert. **Administração da produção e de operações**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

SLACK, Nigel. et al. **Gerenciamento de operações e de processos: princípios e práticas de impacto estratégico**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2013.

Câmpus de Santiago

CAMPOS, V. F. **Gerência da qualidade total**. Minas Gerais: Escola de Engenharia da UFMG, 1990.

CORRÊA, H. L.; GIANESI, Irineu G. N. **Just in Time, MRP II e OPT: um enfoque estratégico**. São Paulo: Atlas, 1996.

JURAN, J. M. **Planejamento para a qualidade**. 2. ed. São Paulo: Pioneira, 1992.

MOREIRA, D. A. **Administração da Produção e Operações**. 5. ed. São Paulo: Pioneira, 2000.

SLACK, Nigel. **Estratégia de Operações**. Porto Alegre: Bookmann, 2009.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

CAMPOS, V.F. **Gerência da qualidade total**. Minas Gerais: Escola de Engenharia da UFMG, 1990.

CORRÊA, H. L. **Just in Time, MRP II e OPT: um enfoque estratégico**. São Paulo: Atlas, 1996.

CORRÊA, H. L., and Corrêa, Carlos A.. **Administração de produção e de operações: manufatura e serviços: uma abordagem estratégica**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2013. [Biblioteca Virtual]

MOREIRA, D. A. **Administração da produção e operações**. São Paulo: Atlas, 1998.

VENANZI, D., and SILVA, Orlando Roque da. **Gerenciamento da Produção e Operações**. Rio de Janeiro: LTC, 2013. [Biblioteca Virtual]

Câmpus de Cerro Largo

DENNIS, Pascal. **Um Guia para Entender o Sistema de Produção mais Poderoso do Mundo**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2011. [Biblioteca Virtual]

CORRÊA, H. L. **Just in time, MRP II e OPT: um enfoque estratégico**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2013. [Biblioteca Virtual]

JACOBS, F. Robert. **Administração da produção e de operações**. Porto Alegre: Bookman, 2009. [Biblioteca Virtual]

MARTINS, Petrônio G.; LAUGENI, Fernando P. **Administração da Produção**. 3.ed. São Paulo: Saraiva, 2014. [Biblioteca Virtual]

PAIVA, Ely Laureano.; CARVALHO Jr.; José Mário de.; FENSTERSEIFER, Jaime Evaldo.

Estratégia de produção e de operações: Conceitos, melhores práticas, visão de futuro. Porto Alegre: Bookman, 2011. [Biblioteca Virtual]

**UNIVERSIDADE REGIONAL INTEGRADA DO ALTO URUGUAI E DAS MISSÕES
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**

**PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA DE ORÇAMENTO EMPRESARIAL - A
Código: 60.751 - Carga Horária Total: 60 h (Teórica 60h) – Créditos 04**

1) EMENTA

Integração do planejamento operacional com o estratégico. O sistema orçamentário. O plano operacional. Objetivos e metas. As peças orçamentárias. Orçamento de resultados e de caixa. Projeção do balanço patrimonial. Projeção da demonstração de resultados. Características do sistema orçamentário integrado à contabilidade. Técnicas de análise do orçamento empresarial. Decisões de investimento a longo prazo.

2) OBJETIVOS

- Proporcionar ao aluno capacitação para planejar, elaborar e controlar o plano operacional da empresa, com definição de objetivos, metas e sistemas de controle e avaliação do desempenho global.
- Mostrar as técnicas básicas para a estruturação, elaboração e análise de um sistema orçamentário, visando gerar informações para suportar tomadas de decisões em todos os níveis da organização.
- Dominar o conteúdo teórico e prático, tanto quantitativo quanto qualitativo para as análises financeiras das organizações e tomada de decisões.

3) CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**3.1 Integração do Planejamento Organizacional com o Estratégico****3.2 Sistema Orçamentário**

- 3.2.1 Características do orçamento
- 3.2.2 Condições para elaboração do sistema orçamentário
- 3.2.3 Vantagens, desvantagens e limitações do orçamento
- 3.2.4 Estratégia, orçamento e tomada de decisão
- 3.2.5 O controle orçamentário

3.4 O Plano Operacional

- 3.4.1 Orçamento de vendas
- 3.4.2 Orçamento de matérias-primas e de produção
- 3.4.3 Orçamento de custos de produção
- 3.4.4 Orçamento de caixa
- 3.4.5 Orçamento de despesas

3.5 Orçamento de capital

- 3.5.1 Orçamento de investimentos na

- estrutura
- 3.5.2 Orçamento de investimentos no circulante
- 3.5.1 Balanço patrimonial e demonstrativo de resultados projetado

3.6 Decisões de investimento de longo prazo

- 3.6.1 Fluxos de caixa relevantes
- 3.6.2 Cálculos do investimento inicial
- 3.6.3 Cálculo das entradas de caixas operacionais
- 3.6.4 Técnicas de análise de orçamento de capital

3.7 Tópicos atuais, novidades e tendências sobre o tema.

4) METODOLOGIA

A aprendizagem será garantida mediante métodos que propiciem a construção do conhecimento, levando em conta o conhecimento técnico, a interdisciplinaridade e a diversidade, visando a agregação de conhecimentos, habilidades e atitudes profissionais nos futuros administradores. Quanto aos recursos e métodos todos os compatíveis e adequados a boa aprendizagem serão disponibilizados incluindo: sala de aula adequada, infraestrutura compatível, seminários, aulas expositivas, trabalhos em grupos, discussões em sala de aula, dentre outros.

5) AVALIAÇÃO

A avaliação será contínua, levando em conta a construção do conhecimento do aluno e seu aprendizado na área. Critérios como a participação, o envolvimento e desenvolvimento das atividades desafiadas para o aluno, a capacidade de entender e se fazer entender bem como a de aplicar o que aprendeu também são considerados formas de avaliação que se juntam a métodos tradicionais como as provas com ou sem consulta, dentre outros. As avaliações serão realizadas em um número mínimo de duas, podendo ser escritas, avaliações orais, produção textual, entre outras. Também será avaliada a pontualidade no cumprimento das tarefas exigidas.

6) BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Câmpus de Erechim

HOJI, Masakazu. **Administração financeira e orçamentária:** Matemática financeira aplicada, estratégias financeiras, orçamento empresarial. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
PADOVEZE, Clovis Luis; TARANTO, Fernando Cesar. **Orçamento empresarial:** novos conceitos e técnicas. São Paulo: Pearson, 2011.
LUNKES, Rogerio João. **Manual de orçamento.** 2.ed. São Paulo, Atlas, 2011.

Câmpus de Frederico Westphalen

HOJI, Masakazu. **Administração financeira e orçamentária:** Matemática financeira aplicada, estratégias financeiras, orçamento empresarial. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
SANVICENTE, Antonio Zoratto; SANTOS, Celso da Costa. **Orçamento na administração de empresas:** planejamento e controle. 2. ed São Paulo, SP: Atlas, 2008.
ZDANOWICZ, Jose Eduardo. **Orçamento operacional:** uma abordagem prática. 3ª. ed. Porto Alegre: D.C. Luzzatto, 1989.

Câmpus de Santo Ângelo

HOJI, Masakazu. **Administração financeira e orçamentária:** matemática financeira aplicada, estratégias financeiras, orçamento empresarial. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

FREZATTI, Fábio. **Orçamento empresarial**: planejamento e controle gerencial. São Paulo: Atlas, 2013.

CASAROTTO FILHO, Nelson; KOPITKE, Bruno Hatmut. **Análise de investimentos**. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

Câmpus de Santiago

CASAROTTO FILHO, Nelson; KOPITKE, Bruno Hartmut. **Análise de investimentos**. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

LUNKES, Rogério João. **Manual de orçamento**. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2009.

MOREIRA, José Carlos. **Orçamento empresarial**: manual de elaboração. 5. ed.; 7. reimpr. São Paulo: Atlas, 2010.

SOUZA, Acilon Batista de. **Projetos de investimentos de capital**: elaboração, análise e tomada de decisão. São Paulo: Atlas, 2003.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

HOJI, Masakazu. **Administração financeira e orçamentária**: Matemática financeira aplicada, estratégias financeiras, orçamento empresarial. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

SANVICENTE, Antonio Zoratto; SANTOS, Celso da Costa. **Orçamento na administração de empresas**: planejamento e controle. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

ZDANOWICZ, Jose Eduardo. **Orçamento operacional**: uma abordagem prática. 3. ed. Porto Alegre: D.C. Luzzatto, 1989.

Câmpus de Cerro Largo

HOJI, Masakazu. **Administração financeira e orçamentária**: Matemática financeira aplicada, estratégias financeiras, orçamento empresarial. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2014.

MOREIRA, Jose Carlos. **Orçamento empresarial**: manual de elaboração. 5. ed. São Paulo, Atlas, 2013.[físico e virtual]

PADOVEZE, Clóvis.; TARANTO, Fernando. **Orçamento empresarial**: novos conceitos e técnicas. São Paulo: Pearson, 2009.

7) BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Câmpus de Erechim

FREZATTI, Fabio. **Orçamento empresarial**: planejamento e controle gerencial. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2000.

MOREIRA, Jose Carlos. **Orçamento empresarial**: manual de elaboração. 5.ed. São Paulo, Atlas, 1989.

PASSARELLI, João. **Orçamento empresarial**: como elaborar e analisar. São Paulo: Thomson, IOB, 2004.

SANVICENTE, Antonio Zoratto; SANTOS, Celso da Costa. **Orçamento na administração de empresas**: planejamento e controle. 2. ed São Paulo, SP: Atlas, 1995.

WELSCH, Glenn Albert. **Orçamento empresarial**. 4.ed. São Paulo: Atlas, 1983.

Câmpus de Frederico Westphalen

BRUNI, Adriano Leal. **Avaliação de investimentos**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2013. [Biblioteca virtual]

FREZATTI, Fabio. MOREIRA, Jose Carlos. **Orçamento empresarial**: manual de elaboração. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Planejamento estratégico**: conceitos, metodologia e práticas. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

SOBANSKI, Jaert J. **Prática de orçamento empresarial**. São Paulo: Atlas, 1988.

SOUZA, Acilon Batista de. **Curso de administração financeira e orçamento**: princípios e aplicações. Atlas, 2014. [Biblioteca Virtual]

Câmpus de Santo Ângelo

BRUNI, Adriano Leal. **Avaliação de investimentos**. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2013.

CARNEIRO, Murilo; MATIAS, Alberto Borges. **Orçamento empresarial**: teoria, prática e novas técnicas . São Paulo: Atlas, 2011.

MOREIRA, José Carlos. **Orçamento empresarial**: manual de elaboração. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Planejamento estratégico**: conceitos, metodologia, práticas. 33. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

SANVICENTE, Antônio Zoratto. **Orçamento na administração de empresas**: planejamento e controle. São Paulo : Atlas, 2012.

Câmpus de Santiago

ADMINISTRAÇÃO de empresas: enciclopédia de direção, produção, finanças e marketing. São Paulo: Nova Cultural, c1988

BANKER, Rajiv D.; KAPLAN, Robert S.; YOUNG, S. Mark. **Contabilidade gerencial**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

GROPPELLI, A. A.; NIKBAKHT, Ehsan. **Administração financeira**. 2.ed.; 5. tir. São Paulo: Saraiva S/A Editoras, 2008.

HIRSCHFELD, Henrique. **Engenharia econômica**: e análise de custos, aplicações práticas para economistas, engenheiros, analistas de investimentos e administradores. 6. ed. São Paulo: Atlas, 1998.

SANTOS, Joel J. **Análise de custos**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

FREZATTI, Fabio. **Orçamento empresarial**: planejamento e controle gerencial. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

MOREIRA., and José Carlos. **Orçamento empresarial**: manual de elaboração. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2013. [Biblioteca Virtual].

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Planejamento estratégico**: conceitos, metodologia e práticas. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

SOBANSKI, Jaert J. **Prática de orçamento empresarial**: um exercício programado. São Paulo: Atlas, 1988.

WELSCH, Glenn Albert. **Orçamento empresarial**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1983.

Câmpus de Cerro Largo

BRUNI, Adriano Leal. **Avaliação de investimentos**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2013. [Biblioteca Virtual].

FREZATTI, Fabio. **Orçamento empresarial**: planejamento e controle gerencial. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2013. [Biblioteca Virtual].

SOBANSKI, Jaert J. **Prática de Orçamento Empresarial**: um exercício programado. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2011. [Biblioteca Virtual]

SOUZA, Acilon Batista de. **Curso de administração financeira e orçamento**: princípios e aplicações. São Paulo: Atlas, 2014. [Biblioteca Virtual]

SANVICENTE, Antônio Zoratto. **Orçamento na administração de empresas**: planejamento e controle, 2. ed. São Paulo: Atlas, 2012. [Biblioteca Virtual]

**UNIVERSIDADE REGIONAL INTEGRADA DO ALTO URUGUAI E DAS MISSÕES
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**

**PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA DE CONSULTORIA EMPRESARIAL
Código: 60.433 - Carga Horária Total: 60 h (Teórica 60h) – Créditos 04**

1) EMENTA

Aplicações de atividades de consultoria em empresas públicas e privadas. Diagnóstico empresarial. Reestruturação de estratégias de gestão através da leitura de cenários micro e macro ambientais. Aspectos atuais e tendências em assessoria e consultoria.

2) OBJETIVOS

- Oportunizar aos acadêmicos conhecimento teórico e prático das ferramentas de consultoria empresarial, aguçando suas habilidades críticas de mensuração das estratégias empresariais.
- Desenvolver habilidades de diagnóstico e leitura de cenários internos e externos às organizações. Organizar as informações coletadas para otimizar suas aplicações nas tomadas de decisão gerencial.
- Oferecer condições para que os acadêmicos prestem assessoria e consultoria nas suas atividades profissionais.

3) CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Definições e história da consultoria e suas premissas no Brasil
- Conceitos e diferença entre consultoria e assessoria
- Aplicações da consultoria na gestão de negócios
- O papel do consultor empresarial, mercado de trabalho e atuação profissional
- Prestação de serviços em consultoria, estratégias de preço e comunicação
- Etapas de um trabalho de consultoria empresarial
- Diagnóstico empresarial e leitura de cenários
- Elaboração de documentos formais e apresentação de relatórios de consultoria
- Aspectos atuais, novidades e tendências em assessoria e consultoria

4) METODOLOGIA

A aprendizagem será garantida mediante métodos que propiciem a construção do conhecimento, levando em conta o conhecimento técnico, a interdisciplinaridade e a diversidade, visando a agregação de conhecimentos, habilidades e atitudes profissionais nos futuros administradores, utilizando prática das ferramentas da consultoria empresarial, para a mensuração de estratégias empresariais, desenvolvimento habilidade, organizando as informações diagnosticadas e oferecendo condições para a tomada de decisão gerencial. Quanto aos recursos e métodos todos os compatíveis e adequados a boa aprendizagem serão disponibilizados incluindo: sala de aula adequada, infraestrutura compatível, seminários, aulas expositivas, trabalhos em grupos, discussões em sala de aula, dentre outros.

5) AVALIAÇÃO

A avaliação será contínua, levando em conta a construção do conhecimento do aluno e seu aprendizado na área. Critérios como a participação, o envolvimento e desenvolvimento do diagnóstico empresarial, elaboração de documentos formais e apresentação de relatórios de consultoria das atividades desafiadas para o aluno, provas com ou sem consulta, elaboração prática de uma consultoria em uma empresa real ou hipotética..

6) BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Câmpus de Erechim

BERTI, Anelio. **Diagnóstico Empresarial**. Teoria e Prática. São Paulo: Ícone, 2001.
FEITOSA, M. G. G.; PEDERNEIRAS, Marcleide. **Consultoria Organizacional**. São Paulo: Atlas, 2010.
OLIVEIRA, Djalma P. R. **Manual de Consultoria Empresarial**. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

Câmpus de Frederico Westphalen

BERTI, Anelio. **Diagnóstico Empresarial**: teoria e prática. São Paulo: Ícone, 2006.
CROCCO, L.; GUTTMANN, E. **Consultoria empresarial**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.
SUCESSO, Edna Bom. **Competências em consultoria**: a teoria na prática. Rio De Janeiro Qualitymak, 2005.

Câmpus de Santo Ângelo

COELHO, João. **Diário de um consultor**: a consultoria sem segredos. São Paulo: Atlas, 2013.
CROCCO, Luciano. **Consultoria empresarial**. 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2006.
OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Manual de consultoria empresarial**: conceitos, metodologia, práticas. São Paulo: Atlas, 2015.

Câmpus de Santiago

CROCCO, L.; GUTTMANN, E. **Consultoria empresarial**. 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2010.
CAVALCANTI, Marly (org). **Gestão estratégica de negócios**: evolução, cenários, diagnóstico e ação (com estudos de casos nacionais e internacionais). São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2001.
OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Manual de Consultoria Empresarial**: conceitos, metodologia e práticas. 11.ed. São Paulo: Editora Atlas, 2012.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

BERTI, Anelio. **Diagnóstico Empresarial**: teoria e prática. São Paulo: Ícone, 2006. CROCCO, L.; GUTTMANN, E. **Consultoria empresarial**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.
SUCESSO, Edna Bom. **Competências em consultoria**: a teoria na prática. Rio De Janeiro Qualitymak, 2005.

Câmpus de Cerro Largo

BERTI, Anelio. **Diagnóstico Empresarial**: teoria e prática. 2. ed. São Paulo: Juruá, 2012.
CROCCO, L.; GUTTMANN, E. **Consultoria empresarial**. 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2010. [Físico e Virtual]
MOCSÁNYI, Dino. **Consultoria Empresarial**: Métodos e cases dos campeões. São Paulo: Sermais, 2013.

7) BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Câmpus de Erechim

FERNANDES, Bruno Henrique Rocha; BERTON, Luiz Hamilton. **Administração estratégica: da competência empreendedora à avaliação de desempenho**. São Paulo: Saraiva, 2006.

CROCCO, L. e GUTTMANN, E. **Consultoria Empresarial**. 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph. **Safári de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico**. Porto Alegre: Bookman, 2000.

ROSA, J. A. **De Contador a Consultor: Estratégia para Ampliação do Portfólio de Serviço do Escritório Contábil**. São Paulo: Thompson, IOB, 2005.

WEINBERG, Gerald M. **Consultoria – o segredo do sucesso**. São Paulo: McGraw-Hill, 1990.

Câmpus de Frederico Westphalen

GRUMBACH, Raul José; MARCIAL, Elaine Coutinho. **Cenários prospectivos: como construir um futuro melhor**. Coleção FGV Negócios. 5. ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2002.

HOLTZ, Herman. **Como ser um consultor independente de sucesso** – Rio de Janeiro: Ediouro, 1997.

JUNQUEIRA, L. A. Costacurta & MARCHIONI, Célia. **Cada empresa tem o consultor que merece: como otimizar as relações entre clientes e consultores** – São Paulo: Gente, 1999.

OLIVEIRA, D. P. R. **Manual de avaliação de empresas e negócios**. São Paulo: Atlas 2004.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Manual de consultoria empresarial: conceitos, metodologia e práticas**. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

Câmpus de Santo Ângelo

CASE, Thomas A. **Empregabilidade: de executivo a consultor bem-sucedido**. São Paulo : Makron Books, 1997.

PUENTE-PALACIOS, Katia; PEIXOTO, Adriano de Lemos A. **Ferramentas de diagnóstico para organizações e trabalho: um olhar a partir da psicologia**. Porto Alegre: Artmed, 2015.

ORLICKAS, Elizenda. **Consultoria interna de recursos humanos: conceitos, cases e estratégias**. 4. ed. São Paulo: Makron Books, 1999.

WEINBERG, Gerald M., **Consultoria: o segredo do sucesso**. São Paulo: McGraw-Hill, 1990.

WEISS, Alan. **Consultor de ouro: guia profissional para a construção de uma carreira**. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.

Campus de Santiago

BERTI, Anelio. **Manual Prático de Consultoria: diagnóstico e análise empresarial**. Juruá, 2009.

BELASCO, James A. **Ensinando o elefante a dançar: como estimular mudanças na sua empresa**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

COELHO, João. **Diário de um consultor: a consultoria sem segredos**. Atlas, 2013 (virtual)

CROCCO, Luciano. **Consultoria empresarial - 2ª edição**. Saraiva, 2006.(virtual) TACHIZAWA,

Takeshy; REZENDE, Wilson. **Estratégia empresarial: tendências e desafios, um enfoque na realidade brasileira**. São Paulo: Makron Books, 2002.

Campus de São Luiz Gonzaga

COELHO., and João. **Diário de um consultor: a consultoria sem segredos**. Atlas, 2013. VitalBook file.

GRUMBACH, Raul José; MARCIAL, Elaine Coutinho. **Cenários prospectivos: como construir um futuro melhor**. Coleção FGV Negócios. 5.ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2002.

KELLY, Matthew; **O administrador de sonhos** [tradução de Paulo Polzonoff Jr.]. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

OLIVEIRA, D. P. R. **Manual de avaliação de empresas e negócios**. São Paulo: Atlas 2004.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Manual de consultoria empresarial: conceitos, metodologia e práticas**. 10ª ed. São Paulo: Editora Atlas, 2011.

Campus de Cerro Largo

BERTI, Anelio. **Manual Prático de Consultoria: diagnóstico e análise empresarial**. Juruá, 2009.

CONCISTRÊ, Luis Antônio. **Consultoria: uma opção de vida e carreira**. Câmpus, 2012.

COELHO, João. **Diário de um consultor: a consultoria sem segredos**. Atlas, 2013. (Biblioteca Virtual)

CROCCO, Luciano. **Consultoria empresarial** – 2. ed. Saraiva, 2006. (Biblioteca Virtual)

SILVA, Rodrigo Antônio Chaves da. **Dinâmica Empresarial & Consultoria de Gestão**. Juruá, 2014.

UNIVERSIDADE REGIONAL INTEGRADA DO ALTO URUGUAI E DAS MISSÕES
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA DE ADMINISTRAÇÃO E PLANO DE NEGÓCIOS - A
Código: 60-752 - Carga Horária Total: 30 horas (teórica 30h) Créditos: 02

1. EMENTA:

Identificação de oportunidades e tendências de mercado. Análise de mercado. Plano de Negócios. Plano de Marketing e Comercialização. Análise de Investimento e Risco. Posicionamento de Mercado e Vantagem competitiva. Ciclo de vida e crescimento das organizações. Estratégia Competitiva. Como Formalizar sua Empresa. Aspectos atuais e tendências em administração e plano de negócios.

2. OBJETIVO:

Oportunizar aos alunos o conhecimento necessário para iniciar um novo negócio, considerando a amplitude do Plano de Negócios, proporcionando ainda conhecimento técnico para análise do ambiente organizacional e o acompanhamento das tendências do mercado, além de fomentar o espírito empreendedor.

3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- 3.1 Empreendedorismo e sua relação com emprego, desemprego e trabalho
- 3.2 Características da atividade empreendedora nas micro e pequenas empresas e empresas familiares
- 3.3 Estruturas de plano de negócios
- 3.4 Novos negócios e tendências de Mercado
- 3.5 Oportunidades de negócios, pela análise do ambiente externo
- 3.6 Premissas norteadoras de um negócio, pela análise do ambiente interno
- 3.7 Cruzamento das análises de ambiente para identificar competências dos negócios
- 3.8 Aplicação das técnicas de pesquisa em administração
- 3.10 Estratégias de competição genéricas, estratégias e táticas de marketing e vendas
- 3.11 Plano Financeiro
- 3.12 Análise de Investimento e Risco
- 3.13 Passos para formalização de empresa
- 3.14 Ciclo de vida e crescimento das organizações
- 3.15 Aspectos atuais e tendências em administração e plano de negócios.

4. METODOLOGIA

Serão utilizados métodos que proporcionem a construção do conhecimento, interagindo com a diversidade do ambiente organizacional, desenvolvendo as competências, habilidades e atitudes aos futuros administradores, com a utilização de atividades em sala de aula dentre as quais: estudo de caso, seminários, debates, trabalhos em grupos, utilização de simuladores (softwares), e aulas teórico-expositivas utilizando recursos audiovisuais (quadro e projetor) dentre outros.

5. AVALIAÇÃO

A avaliação será contínua, levando em conta a construção do conhecimento do aluno e seu aprendizado na área. Critérios como a participação, o envolvimento e desenvolvimento das atividades desafiadas para o aluno, a capacidade de entender e se fazer entender bem como a de aplicar o que aprendeu também são considerados formas de avaliação que se juntam a métodos tradicionais como as provas com ou sem consulta, dentre outros. As avaliações serão realizadas em um número mínimo de duas, podendo ser escritas, avaliações orais, produção textual, entre outras. Também será avaliada a pontualidade no cumprimento das tarefas exigidas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

Câmpus Erechim

CECCONELO, Antonio Renato; AJZENTAL, Alberto. **A construção do plano de negócio.**

São Paulo: Saraiva, 2008.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2008.

FERREIRA, Manuel Portugal. **Ser empreendedor**: Pensar Criar e Moldar a Nova Empresa: São Paulo: Saraiva, 2010.

Câmpus de Frederico Westphalen

HISRICH, R. D.; PETERS, M. P. **Empreendedorismo**. Porto Alegre: Bookman, 2008.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo, transformando idéias em negócios**. Rio de Janeiro: Campus, 2008.

PORTER, Michael E. **Vantagem Competitiva: criando e sustentando um desempenho superior**. Rio de Janeiro: Campus, 1996.

Câmpus de Santo Ângelo

HISRICH, R. D.; PETERS, M. P. **Empreendedorismo**. Porto Alegre: Bookman, 2008.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo, transformando idéias em negócios**. Rio de Janeiro: Campus, 2008.

PORTER, Michael E. **Vantagem Competitiva: criando e sustentando um desempenho superior**. Rio de Janeiro: Campus, 1996.

Câmpus de Santiago

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo** : transformando idéias em negócios. 2. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHERD, Dean A. **Empreendedorismo**. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.

TACHIZAWA, Takeshy; FARIA, Marília de Sant'Anna. **Criação de novos negócios**: gestão de micro e pequenas empresas. 2.ed. Rio de Janeiro: FGV, 2004.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

BERNARDI, Luiz Antonio. **Manual de plano de negócios**. São Paulo: Atlas, 2011.

CECCONELLO, Antonio Renato; AJZENTAL, Alberto. **A construção do plano de negócio**. São Paulo: Saraiva, 2008.

CHER, R. **O meu Próprio Negócio. Todos os passos para a avaliação, planejamento, abertura e gerenciamento de um negócio próspero**. São Paulo: Negócio Editora, 2002.

Câmpus de Cerro Largo

CECCONELLO, Antonio Renato. **A Construção do Plano de Negócio**. São Paulo: Saraiva, 2008.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: Transformando idéias em negócios. 3. ed. rev. e ampl. Rio de Janeiro: campus, 2008

HISRICH, Robert D. **Empreendedorismo**. 7. ed. Porto Alegre: Bookmann, 2009

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

Câmpus Erechim

CAVALCANTI, Glauco; TOLOTTI, Marcia. **Empreendedorismo**: decolando para o futuro. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.

DEGEN, Ronald. **O empreendedor**: empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor**. São Paulo: Cultura, 2007.

DRUCKER, Peter Ferdinand. **Inovação e espírito empreendedor**: prática e princípios. 6. ed. São Paulo: Pioneira, 2000.

RAMOS, Fernando Henrique. **Empreendedores**: histórias de sucesso. São Paulo: Saraiva, 2005.

Câmpus de Frederico Westphalen

CAVALCANTI, Glauco; TOLOTTI, Marcia. **Empreendedorismo**: decolando para o futuro. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.

DEGEN, Ronald. **O empreendedor**: empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor**. São Paulo: Cultura, 2007.

DRUCKER, Peter Ferdinand. **Inovação e espírito empreendedor**: prática e princípios. 6. ed. São Paulo: Pioneira, 2000.

RAMOS, Fernando Henrique. **Empreendedores**: histórias de sucesso. São Paulo: Saraiva, 2005.

Câmpus de Santo Ângelo

BERNARDI, Luiz Antonio. **Manual de empreendedorismo e gestão**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

DOLABELA, F. **O Segredo de Luísa**. São Paulo: Cultura, 2006

DEGEN, R. **O empreendedor** – Empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson, 2009.

FILLION, L. J. & DOLABELA, F. **Boa idéia! E agora – Plano de negócios**: O caminho seguro para gerenciar uma empresa. Cultura Editora Associados: São Paulo, 2000.

TACHIZAWA, T.; FARIA, M.S.A. **Criação de Novos Negócios**: Gestão de micro e pequenas empresas. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2002.

Câmpus de Santiago

BERNARDI, L.A. **Manual de empreendedorismo e gestão** : fundamentos, estratégias e dinâmicas. São Paulo : Atlas, 2003.

BIRLEY, S.; MUZYKA, D.F. **Dominando os desafios do empreendedor**. São Paulo: Pearson, 2005

BULGACOV, Sergio. **Manual de gestão empresarial**. São Paulo: Atlas, 1999

DOLABELA, F. **O Segredo de Luísa**. São Paulo: Cultura, 2006

DRUCKER, P.F. **Inovação e espírito empreendedor** : (entrepreneurship) prática e princípios. São Paulo : Cengage Learning, 2016.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

BERNARDI, Luiz Antonio. **Manual de empreendedorismo e gestão**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

BIZZOTTO, C. E. **Plano de negócios para empreendimentos inovadores**. São Paulo: Atlas, 2008.

DEGEN, R. **O empreendedor** – Empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson, 2009.

FILLION, L. J. & DOLABELA, F. **Boa idéia! E agora – Plano de negócios**: O caminho seguro para gerenciar uma empresa. Cultura Editora Associados: São Paulo, 2000.

TACHIZAWA, T.; FARIA, M.S.A. **Criação de Novos Negócios**: Gestão de micro e pequenas empresas. Rio de Janeiro: FGV, 2002.

Câmpus de Cerro Largo

BIAGIO, Luiz Arnaldo. **Como Elaborar o Plano de Negócios**. São Paulo: Manole, 2013. [Biblioteca Virtual]

BERNARDI, Luiz Antônio. **Manual de Plano de Negócios**: Fundamentos, processos e estruturação. São Paulo: Atlas, 2013.

BIZZOTTO, Carlos Negrão. **Plano de negócios para empreendimentos inovadores**. São Paulo: Atlas, 2008. [Biblioteca Virtual]

DORNELAS, José, BIM, Adriana, FREITAS, Gustavo, USHIKUBO, Rafaela. **Plano de**

Negócios com o Modelo Canvas - Guia Prático de Avaliação de Ideias de Negócio a Partir de Exemplos. Rio de Janeiro: LTC, 2015. [Biblioteca Virtual]
LENZI, Fernando César. **A Nova Geração de Empreendedores** : guia para elaboração de um plano de negócios. São Paulo: Atlas, 2009. [Biblioteca Virtual]

UNIVERSIDADE REGIONAL INTEGRADA DO ALTO URUGUAI E DAS MISSÕES
DEPARTAMENTO DE LETRAS, LINGÜÍSTICA E ARTES

PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA DE METODOLOGIA DA PESQUISA
Código: 72-378 - Carga Horária Total: 30 h (Teórica 30h) – Créditos 02

1 EMENTA

O método científico e a prática da pesquisa. Função social da pesquisa. Tipos e características da pesquisa. Instrumentalização metodológica. Projeto de pesquisa. Relatório de pesquisa.

2 OBJETIVOS

Despertar no aluno o espírito e atitudes científicas; analisar a função social da pesquisa como descoberta e criação; distinguir as etapas lógicas do processo de pesquisa; conhecer os aspectos básicos da metodologia de pesquisa; elaborar projetos de pesquisa; saber executar e sistematizar os mesmos, revelando domínio nas normas básicas.

3 CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- A Pesquisa na Universidade
- A pesquisa como descoberta e criação
- A função social da pesquisa
- Noções gerais sobre pesquisa
- Tipos de pesquisa
- Elaboração do projeto de pesquisa
- O trabalho de campo como descoberta e criação
- Apresentação da Pesquisa
- Estrutura do trabalho científico
- Apresentação do trabalho científico
- Elementos complementares
- Projeto de Pesquisa
- Relatório de Pesquisa
- Ética na Pesquisa

4 METODOLOGIA

A disciplina será desenvolvida a partir de exposição dialogada, trabalhos em grupos e individuais, pesquisas, elaboração de projetos, debates e seminários para apresentação de trabalhos.

5 AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina constitui-se num processo em que se evidencia o desenvolvimento de habilidades no comportamento metodológico e científico para a construção da pesquisa. Será realizada através de elaboração e apresentação de projeto e relatório de pesquisa.

6 BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Câmpus de Erechim

ANDRADE, Maria Margarida de; MARTINS, João Alcino de Andrade. **Introdução à metodologia do trabalho científico**: elaboração de trabalhos de graduação. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

DEMO, Pedro. **Pesquisa**: princípio científico e educativo. 14 ed. São Paulo: Cortez, 2011

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Metodologia científica**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

Câmpus de Frederico Westphalen

CHIZZOTTI, A. **Pesquisa em Ciências Humanas e Sociais**. 6. ed. São Paulo: Cortez, 2003.
FAZENDA, I.C.A. (Org.). **Metodologia da pesquisa educacional**. 12. ed. São Paulo: Cortez, 2012.
PÁDUA, E.M.M. de. **Metodologia da pesquisa: abordagem teórico-prática**. 17. ed. Campinas: Papirus, 2012.

Câmpus de Santo Ângelo

MATIAS-PEREIRA, José. **Manual de metodologia da pesquisa científica**. São Paulo: Atlas, 2010.
NASCIMENTO, Luiz Paulo do. **Elaboração de projetos de pesquisa: monografia, dissertação, tese e estudo de caso, com base em metodologia científica**. São Paulo: Cengage Learning, 2012
SANTOS, Pedro Antonio dos; KIENEN, Nádia; CASTIÑEIRA, Maria Inés **Metodologia da pesquisa social: da proposição de um problema à redação e apresentação do relatório**. São Paulo: Atlas, 2015

Câmpus de Santiago

DEMO, P. **Pesquisa: princípio científico e educativo**. São Paulo: Cortez, 1992.
GIL, A. C. **Como Elaborar Projetos de Pesquisa**. São Paulo: Atlas, 1996.
LAKATOS, Eva Maria. **Metodologia do trabalho científico: procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projeto e relatório, publicações e trabalhos científicos**. 5. ed. São Paulo, Atlas, 2001.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2010.
PÁDUA, Elisabete Matallo Marchesini de. **Metodologia da pesquisa: abordagem teórico-prática**. 17. ed. Campinas: Papirus, 2010.
LUCKESI, Cipriano Carlos et al. **Fazer universidade uma proposta metodológica: Metodologia do trabalho científico**. 17 ed. São Paulo: Cortez, 2012.

Câmpus de Cerro Largo

CHIZZOTTI, A. **Pesquisa em Ciências Humanas e Sociais**. 6. ed. São Paulo: Cortez, 2003
FAZENDA, I.C.A. (Org.). **Metodologia da pesquisa educacional**. 12. ed. São Paulo: Cortez, 2012.
PADUA, E.M.M. de. **Metodologia da pesquisa: abordagem teórico-prática**. 17. ed. Campinas: Papirus, 2012.

7 BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Câmpus de Erechim

CONFORTIN, Helena et al. **Trabalhos acadêmicos: da concepção à apresentação**. 3. ed. Ver. E atual. Erechim-RS: EdIFAPES, 2013.
LUNA, Sérgio Vasconcelos de. **Planejamento de Pesquisa: Uma introdução**. São Paulo: Atlas, 2000.
LUCKESI, Cipriano et al. **Fazer universidade: Uma proposta metodológica**. 10. ed. São Paulo: Cortez, 1998.
MARION, José Carlos; DIAS, Reinaldo; TRALDI, Maria Cristina. **Monografia para cursos de Administração, Contabilidade e Economia**. São Paulo: Atlas, 2002.
PEREIRA, José Matias. **Manual da Metodologia da Pesquisa Científica**. 3. ed. Ver. E atual. São Paulo: Atlas, 2012.

Câmpus de Frederico Westphalen

BARROS, A.J. da S.; LEHEFELD, N.A. de S. **Fundamentos de Metodologia Científica: um guia para a iniciação científica**. 2. ed. São Paulo: Makron Books, 2000.
DEMO, P. **Pesquisa: princípio científico e educativo**. 9. ed. São Paulo: Cortez, 2002.
GIL, A. C. **Como Elaborar Projetos de Pesquisa**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
LAVILLE, C.; DIONE, J. **A construção do saber: Manual de metodologia da pesquisa em Ciências Humanas**. Porto Alegre: Artmed, 2008.
THIOLLENT, Michel. **Metodologia da pesquisa-ação**. 9. ed. São Paulo: Cortez, 2000.

Câmpus de Santo Ângelo

RAMOS, Albenides. **Metodologia da Pesquisa Científica**: como uma monografia pode abrir o horizonte do conhecimento. São Paulo: Altas, 2009.

MATIAS-PEREIRA, José. **Manual de metodologia da pesquisa científica**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2010

ANDRADE, Maria Margarida de . **Introdução à metodologia do trabalho científico**: elaboração de trabalhos na graduação . 10. ed. São Paulo: Atlas, 2010

SAMPIERI, Roberto Hernandez . **Metodologia da Pesquisa**. São Paulo: Mac Graw Hill, 2013

KAUARK, Fabiana; MANHÃES, Fernanda Castro; MEDEIROS, Carlos Henrique **Metodologia da pesquisa** : guia prático. Ita buna: Via Litterarum, 2010.

Câmpus de Santiago

KAUARK, Fabiana. **Metodologia da pesquisa** : guia prático / Fabiana Kauark, Fernanda Castro Manhães e Carlos Henrique Medeiros. Ita- buna : Via Litterarum, 2010.

MARCONI, M. A; LAKATOS, E. M. **Técnicas de pesquisa**. 3 ed. São Paulo: Atlas, 1998

SAMPIERI, R. H.; COLLADO, C. F.; LUCIO, M. P. B. **Metodologia de pesquisa**. 5. ed. Porto Alegre: AMGH, 2013. (Série Métodos de Pesquisa).

DEMO, Pedro. **Introdução à metodologia da ciência**. São Paulo: Atlas, 2001.

RICHARDSON, Roberto Jarry. **Pesquisa social: métodos e técnicas**. São Paulo: Atlas, 1989.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

SANTOS, Antonio Raimundo dos. **Metodologia científica**: a construção do conhecimento. 8. ed. Rio de Janeiro: Lamparina, 2015.

FURASTÉ, Pedro Augusto. **Normas técnicas para o trabalho científico**: que todo mundo pode saber inclusive você. 18. ed., atual. e ampl. Porto Alegre: [s.n.], 2016.

BARROS, Aidil de Jesus Paes de; LEHFELD, Neide Aparecida de Souza. **Projeto de pesquisa**: Propostas metodológicas. 20. ed. Petrópolis - RJ: Vozes, 2010.

CRESWELL, John W. **Projeto de Pesquisa**: Métodos Qualitativo, Quantitativo e Misto. 3. ed. Porto Alegre: Penso, 2010.

BELL, Judith. **Projeto de Pesquisa**: Guia para Pesquisadores Iniciantes em Educação, Saúde e Ciências Sociais. 4. ed. Porto Alegre: Penso, 2008.

Câmpus de Cerro Largo

BARROS, A.J. da S; LEHFELD, n.A. de S. **Fundamentos de Metodologia Científica**: um guia para iniciação científica. 2. ed. São Paulo: Makron Books, 2000.

DEMO, P. **Pesquisa**: principio científico e educativo. 9. ed. São Paulo: Cortez, 2002.

GIL, A.C. **Como elaborar Projetos de Pesquisa** . 5 ed. São Paulo: Atlas, 2010.

LAVILLE, C. ; DIONE, J. **A construção do saber**: manual de metodologia da pesquisa em Ciências Humanas . Porto Alegre: Artmed, 2008.

THIOLLENT, Michel. **Metodologia da pesquisa-ação**. 9. ed. São Paulo: Cortez, 2000.

8º SEMESTRE

**UNIVERSIDADE REGIONAL INTEGRADA DO ALTO URUGUAI E DAS MISSÕES
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**

**PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA DE ELABORAÇÃO E ANÁLISE DE
PROJETOS I**

Código: 67.133 - Carga Horária Total: 60 h (Teórica 60h) Créditos 04

1) EMENTA

Estruturação de projetos. Componentes da estruturação e apresentação. Estudo de mercados. Estudo de investimentos. Estudo da localização. Orçamento: receita e despesa, financiamentos. Estudos iniciais de controle.

2) OBJETIVO

Analisar e discutir os fundamentos na elaboração de projetos empresariais, tanto ao nível da estrutura, observação e análise, como também da apresentação.

**3) CONTEÚDO
PROGRAMÁTICO**

**3.1 Planejamento e
Projetos**

3.1.1 Conceituação do momento empresarial: planejar versus projetar

3.1.2 Filosofia do planejamento

3.1.3 Diferenças entre Projeto e Programa

3.1.4 Tipos de Projetos

3.1.5 Quando se faz Projetos de Investimentos e de Viabilidade

**3.2 Cuidados em
Projetos**

3.2.1 Relação Investir x Demanda x Ideia Criativa, Inovação

3.2.2 Perfil do investidor e do empreendedor

3.2.3 Etapas da Elaboração de Projeto de Investimento e de Viabilidade

**3.3 A Elaboração do Projeto de Viabilidade em
Partes**

3.3.1 Introdução: Aspectos conceituais e estratégicos do negócio

3.3.2 Aspectos Econômicos
Mercadológicos

3.3.2.1 Pesquisa e Descrição da Situação atual que se encontra o Mercado, Preço praticado pelo mercado

3.3.2.2 Marketing Mix: segmentação e estratégias de marketing pela método FOFA, 5 Forças do Mercado, SAP e 4Ps

3.3.2.3 Localização
e Logística

3.3.2.4 Escala
e tamanho

3.3.3 Aspectos Técnicos e de

Engenharia

3.3.3.1 P

lanta

3.3.3.2 F

luxograma

3.3.3.3 Laudos técnicos

e licenças

3.3.4 Aspectos Econômicos

Financeiros

3.3.4.1 Necessidades x

Orçamentos

3.3.4.2 Previsão de

investimentos

3.3.4.3 Ca

pital de giro

3.3.4.4 Composição

o do capital

3.3.4.5 Financiamento

e garantias

3.3.4.6 Cronograma de Execução e Cronograma de

Desembolso

3.3.5 Aspectos Jurídicos e

Legais

3.3.6 Aspectos de Sanidade e Meio

Ambiente

- 3.3.6.1 Saúde, Sanidade e Segurança
- 3.3.6.2 Higiene e Limpeza
- 3.3.6.3 Meio Ambiente x Poluição
- 3.3.7 Aspectos Contábeis, Receitas e Custos
 - 3.3.7.1 Projeção de Receitas sobre vendas
 - 3.3.7.2 Projeção de Custo e despesas de produção e operacionalização
- 3.3.8 Aspectos Técnicos de Viabilidade e Avaliação do Retorno: Projeção do Fluxo de Caixa, TIR, TIR-M, VPL, PE, Payback descontado, Análise B/C e outros indicadores
- 3.3.9 Parecer Técnico, Conclusão e Recomendações, Finalizações
- 3.4 Análise de Projetos Elaborados**
 - 3.4.1 Consistência, Solidez e Coerência
 - 3.4.2 Adequação as linhas ou programas enquadrados
 - 3.4.3 Retorno e Viabilidade
 - 3.4.4 Indicadores e Análise do Projetado versus o realizado
- 3.5 Aspectos atuais, novidades e tendências na área**

4) METODOLOGIA

A aprendizagem será garantida mediante métodos que propiciem a construção do conhecimento, levando em conta o conhecimento técnico, a interdisciplinaridade e a diversidade, visando a agregação de conhecimentos, habilidades e atitudes profissionais nos futuros administradores. Quanto aos recursos e métodos todos os compatíveis e adequados a boa aprendizagem serão disponibilizados incluindo: sala de aula adequada, infraestrutura compatível, seminários, aulas expositivas, trabalhos em grupos, discussões em sala de aula, dentre outros.

5) AVALIAÇÃO

A avaliação será contínua, levando em conta a construção do conhecimento do aluno e seu aprendizado na área. Critérios como a participação, o envolvimento e desenvolvimento das atividades desafiadas para o aluno, a capacidade de entender e se fazer entender bem como a de aplicar o que aprendeu também são considerados formas de avaliação que se juntam a métodos tradicionais como as provas com ou sem consulta, dentre outros. As avaliações serão realizadas em um número mínimo de duas, podendo ser escritas, avaliações orais, produção textual, entre outras. Também será avaliada a pontualidade no cumprimento das tarefas exigidas.

6) BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Câmpus de Erechim

CLEMENTE, Ademir. **Projetos empresariais e públicos**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2008.
VALERIANO, Dalton L. **Gerência em Projetos**: Pesquisa Desenvolvimento e Engenharia. São Paulo: Makron Books, 1998.

WOILER, Samsao; MATHIAS, Washington Franco. **Projetos:** planejamento, elaboração e análise. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

Câmpus de Frederico Westphalen

HELDMAN, Kim. **Gerência de projetos:** Guia para o exame oficial do PMI. 5. ed. atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

KEELING, Raul. BRANCO, Renato Henrique Ferreira. **Gestão de projetos:** uma abordagem global. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

WOILER, Samsão; MATHIAS, Washington Franco. **Projetos:** planejamento, elaboração e análise. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

Câmpus de Santo Ângelo

CLEMENTE, Ademir. **Projetos empresariais e públicos.** 3. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS CONTÁBEIS, ATUARIAIS E

FINANCEIRAS. **Retorno de investimento:** abordagem matemática e contábil do lucro empresarial. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

WOILER, Samsão; MATHIAS, Washington Franco. **Projetos:** planejamento, elaboração e análise. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

Câmpus de Santiago

CECCONELLO, Antônio Renato; AJZENTAL, Alberto. **A Construção do Plano de Negócio.** São Paulo: Saraiva, 2007. [Biblioteca Virtual]

KASSAI, José Roberto, et al. **Retorno do Investimento.** 2.ed. São Paulo: Atlas, 2000.

WOILER, Samsao; MATHIAS, Washington Franco. **Projetos: planejamento, elaboração e análise.** 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

CLEMENTE, Ademir. **Projetos empresariais e públicos.** 3. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

KASSAI, José Roberto, et al. **Retorno do Investimento.** 2. ed. São Paulo: Atlas, 2000. (FIECAFI).

WOILER, Samsao; MATHIAS, Washington Franco. **Projetos: planejamento, elaboração e análise.** 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

Câmpus de Cerro Largo

CECCONELLO, Antônio Renato.; AJZENTAL, Alberto. **A Construção do Plano de Negócio.** São Paulo: Saraiva, 2007.

HASTINGS, David. **Análise Financeira de Projetos de Investimento de Capital.** São Paulo: Saraiva, 2013.

WOILER, Samsao.; MATHIAS, Washington Franco. **Projetos:** planejamento, elaboração e análise. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Câmpus de Erechim

EHRlich, Pierre Jacques; Moraes, Edmilson Alves de. **Engenharia Econômica:**

avaliação e seleção de projetos de investimento. São Paulo: Atlas, 2009.

KASSAI, José Roberto, et al. **Retorno do Investimento**. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2000. (FIECAFI).

MOTTA, Régis da Rocha. **Análise de investimentos**: tomada de decisão em projetos industriais. São Paulo: Atlas, 2002.

PASSOS, Maria Luiza Gomes de Souza. **Gerenciamento de Projetos para Pequenas Empresas**. Rio de Janeiro: Brasport, 2008

SOUZA, Acilon Batista de. **Projetos de Investimentos de Capital**: elaboração, análise e tomada de decisão. São Paulo: Atlas, 2003.

Câmpus de Frederico Westphalen

CECCONELLO, Antonio Renato; AJZENTAL, Alberto. **A construção do plano de negócios**: percurso metodológico para: caracterização da oportunidade, estruturação do projeto conceptual, compreensão do contexto, definição do negócio, desenvolvimento da estratégia, dimensionamento das operações, projeção de resultados, análise de viabilidade. São Paulo: Saraiva, 2008.

CLEMENTE, Ademir. **Projetos empresariais e públicos**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2008.

GIDO, Jack; CLEMENTS, James P. **Gestão de projetos**. São Paulo: Cengage Learning, 2009.

SALIM, César Simões; HOCHMAN, Nelson; RAMAL, Andrea Cecilia; RAMAL, Silvina Ana. **Construindo planos de negócios**. 2. ed Rio de Janeiro: Campus, 2003.

Câmpus de Santo Ângelo

BIZZOTTO, Carlos Eduardo Negrão. **Plano de negócios para empreendimentos inovadores**. São Paulo: Atlas, 2008.

BRITO, Paulo. **Análise e viabilidade de projetos de investimentos**. São Paulo: Atlas, 2006.

CECCONELLO, Antonio Renato. **A construção do plano de negócio**. São Paulo: Saraiva, 2007.

FREZATTI, Fábio. **Gestão da viabilidade econômico-financeira dos projetos de investimento**. São Paulo: Atlas, 2011.

SOUZA, Acilon Batista de. **Projetos de investimentos de capital**: elaboração, análise, tomada de decisão. São Paulo: Atlas, 2003.

Câmpus de Santiago

BRITO, Paulo. **Análise de Viabilidade de Projetos de Investimentos**. 2. ed. São Paulo: GEN, 2006. [Biblioteca Virtual]

FREZATTI, Fábio. **Gestão da viabilidade econômico-financeira dos projetos de investimento**. São Paulo: GEN, 2011. [Biblioteca Virtual]

LAPPONI, Juan Carlos. **Projetos de investimento na empresa**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

SOUZA, Acilon Batista de. **Projetos de Investimentos de Capital**: elaboração, análise e tomada de decisão. São Paulo: Atlas, 2003.

TORRES, Oswaldo Fadigas Fontes. **Fundamentos da engenharia econômica e da análise econômica de projetos**. São Paulo: Thomson, 2006.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

BERNARDI, L. A. **Manual de plano de negócios**: fundamentos, processos e estruturação. São Paulo: Atlas, 2010.

CAMLOFFSKI, and Rodrigo. **Análise de investimentos e viabilidade financeira das empresas**. São Paulo: Atlas, 2014. [Biblioteca Virtual]

CECCONELLO, Antonio Renato; AJZENTAL, Alberto. **A construção do plano de negócios:** percurso metodológico para: caracterização da oportunidade, estruturação do projeto conceptual, compreensão do contexto, definição do negócio, desenvolvimento da estratégia, dimensionamento das operações, projeção de resultados, análise de viabilidade. São Paulo: Saraiva, 2008.

KERZNER, Harold, and SALADIS, Frank P.. **Gerenciamento de Projetos Orientado pelo Valor.** São Paulo: Bookman, 2011. [Biblioteca Virtual]

MENDES, Luis Augusto Lobo. **Projeto empresarial.** São Paulo: Saraiva, 2011.

Câmpus de Cerro Largo

BIZZOTTO, Carlos Eduardo Negrão. **Plano de negócios para empreendimentos inovadores.** São Paulo: Atlas, 2008. [Biblioteca Virtual]

BRITO, Paulo. **Análise de Viabilidade de Projetos de Investimentos.** 2. ed. São Paulo: GEN, 2006. [Biblioteca Virtual]

CECCONELLO, Antonio Renato. **A Construção do Plano de Negócio.** São Paulo: Saraiva, 2007. [Biblioteca Virtual]

FREZATTI, Fábio. **Gestão da viabilidade econômico-financeira dos projetos de investimento.** São Paulo: GEN, 2011. [Biblioteca Virtual]

LOUREIRO, C.F.B. **Educação Ambiental:** repensando o espaço da cidadania. 5. ed. São Paulo: Cortez, 2011.

**UNIVERSIDADE REGIONAL INTEGRADA DO ALTO URUGUAI E DAS
MISSÕES DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**

**PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA DE GESTÃO PÚBLICA
Código: 60-394- Carga Horária Total: 60h (Teórica 60h) – Créditos 04**

1 EMENTA

Organização da Administração Pública. Evolução da Administração Pública: da Burocracia ao Gerencialismo. Contexto Contemporâneo da Atuação do Estado. Qualidade na Administração Pública. Princípios e definição da administração pública; Lei de Diretrizes Orçamentária e o Plano Plurianual de Investimento. Orçamento público. A gestão pública contemporânea e seus desafios, responsabilidades e importância para o desenvolvimento de estratégias em prol do bem comum. Aspectos atuais e tendências na gestão pública.

2 OBJETIVO

Despertar no aluno a compreensão, a importância e as responsabilidades do gestor público e sua profissionalização, oportunizando para isso conhecimento teórico e prático das especificidades da gestão pública em todas as suas esferas de poder.

3 CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

3.1 Fundamentos de Gestão pública

3.2 Organização da Administração Pública

3.3 Evolução da Administração Pública: da Burocracia ao Gerencialismo

3.4 Contexto Contemporâneo da Atuação do Estado

3.5 Qualidade na Administração Pública

3.6 Princípios e definição da administração pública

3.7 Lei de Diretrizes Orçamentária e o Plano Plurianual de Investimento

3.8 Planejamento, organização, direção e controle das atividades públicas

3.9 Gestão de arrecadação e de despesas no setor público

3.10 Orçamento público

3.11 Gestão de Secretaria, setores, departamentos, estatais e autarquias públicas

3.12 Gastos, Investimentos e Despesas previstas em lei e as não previstas

3.13 Administração direta e indireta

3.14 Responsabilidade fiscal na administração pública

3.15 Tribunal de contas

3.16 Controle de máquinas, almoxarifado e materiais no setor público

3.17 Administração pública de recursos humanos

3.18 Hierarquia e poder na gestão pública

3.19 Concursos públicos, capacitação e plano de carreira

3.20 Licitações e as modalidades de licitações: carta convite, tomada de preço, pregão e concorrência

3.21 Controle da qualidade dos serviços públicos prestados

3.22 Aspectos atuais e novidades na gestão pública

3.23 Tendências na gestão pública

3.24 A participação social na administração pública

4 METODOLOGIA

A aprendizagem será garantida mediante métodos que propiciem a construção do conhecimento, levando em conta o conhecimento técnico, a interdisciplinaridade e a diversidade, visando a agregação de conhecimentos, habilidades e atitudes profissionais nos futuros administradores. Quanto aos recursos e métodos todos os compatíveis e adequados a boa aprendizagem serão disponibilizados incluindo: sala de aula adequada, infraestrutura compatível, seminários, aulas expositivas, trabalhos em grupos, discussões em sala de aula, dentre outros.

5 AVALIAÇÃO

A avaliação será contínua, levando em conta a construção do conhecimento do aluno e seu aprendizado na área. Critérios como a participação, o envolvimento e desenvolvimento das atividades desafiadas para o aluno, a capacidade de entender e se fazer entender bem como a de aplicar o que aprendeu também são considerados formas de avaliação que se juntam a métodos tradicionais como as provas com ou sem consulta, dentre outros. As avaliações serão realizadas em um número mínimo de duas, podendo ser escritas, avaliações orais, produção textual, entre outras. Também será avaliada a pontualidade no cumprimento das tarefas exigidas.

6 BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Câmpus de Erechim

MATIAS-PEREIRA, José. **Manual de gestão pública contemporânea**. São Paulo: Atlas, 2009.

NASCIMENTO, Edson Ronaldo. **Gestão pública**. 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2006.

PAZZAGLINI FILHO, Marino. **Princípios Constitucionais Regulamentadores da Administração Pública**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2008

Câmpus de Frederico Westphalen

MATIAS-PEREIRA, José. **Manual de gestão pública contemporânea**. São Paulo: Atlas, 2009.

NASCIMENTO, Edson Ronaldo. **Gestão pública**. 2. ed. São Paulo: Saraiva.

PAZZAGLINI FILHO, Marino. **Princípios Constitucionais Regulamentadores da Administração Pública**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2008

Câmpus de Santo Ângelo

NASCIMENTO, Edson Ronaldo. **Gestão pública**. 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2014.

PAZZAGLINI FILHO, Marino. **Princípios constitucionais reguladores da administração pública**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2008

MATIAS-PEREIRA, José. **Manual de gestão pública contemporânea**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

Câmpus de Santiago

MATIAS-PEREIRA, José. **Manual de gestão pública contemporânea**. São Paulo: Atlas, 2009.

NASCIMENTO, Edson Ronaldo. **Gestão pública**. 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2014.

PAZZAGLINI FILHO, Marino. **Princípios Constitucionais Regulamentadores da Administração Pública**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2008

Câmpus de São Luiz Gonzaga

MATIAS-PEREIRA, José. **Manual de gestão pública contemporânea**. São Paulo: Atlas, 2009.
NASCIMENTO, Edson Ronaldo. **Gestão pública**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2014.
PAZZAGLINI FILHO, Marino. **Princípios Constitucionais Regulamentadores da Administração Pública**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

Câmpus de Cerro Largo

GLOCK, José Osvaldo. **Sistema de Controle Interno na Administração Pública**. 2. ed. Juruá, 2015.
NASCIMENTO, Edson Ronaldo. **Gestão pública**. 3.ed. São Paulo: Saraiva, 2014.
OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Administração Pública: Foco na Otimização do Modelo Administrativo**. São Paulo: Atlas, 2014.

7 BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**Câmpus de Erechim**

BOTELHO, Milton Mendes. **Manual prático de controle interno na administração pública municipal**. 2.ed. Curitiba: Juruá, 2008.
CONTADORIA E AUDITORIA GERAL DO ESTADO (CAGE). **Manual do gestor público**. Porto Alegre: Corag, 2011.
DI PIETRO, Maria S. Z. **Parcerias na administração pública: concessão, permissão, franquia, terceirização e outras formas**. 8.ed. São Paulo: Atlas, 2011.
GIACOMONI, James. **Orçamento público**. 15. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
MATIAS-PEREIRA, José. **Curso de administração pública: foco nas instituições e ações governamentais**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

Câmpus de Frederico Westphalen

DI PIETRO, Maria S. Z. **Parcerias na administração pública: concessão, permissão, franquia, terceirização e outras formas**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2011.
KANAANE, Roberto; FIEL FILHO, Alécio; FERREIRA, Maria das Graças (Org.). **Gestão pública: planejamento, processos, sistemas de informação e pessoas**. São Paulo: Atlas, 2012. [Biblioteca Virtual]
MATIAS-PEREIRA, José. **Curso de administração pública: foco nas instituições e ações governamentais**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010 e 2012 [Biblioteca virtual].
SANTOS, Clezio Saldanha dos. **Introdução à gestão pública**. São Paulo: Saraiva, 2005.[Biblioteca Virtual]
SECCHI, Leonardo. **Políticas públicas: conceitos, esquemas de análises, casos práticos**. São Paulo: Cengage, 2011.

Câmpus de Santo Ângelo

BOTELHO, Milton Mendes. **Manual prático de controle interno na administração pública municipal**. 2.ed. Curitiba: Juruá, 2008.
DI PIETRO, Maria S. Z. **Parcerias na administração pública: concessão, permissão, franquia, terceirização e outras formas**. 8.ed. São Paulo: Atlas, 2011.
GIACOMONI, James. **Orçamento público**. 15. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
MATIAS-PEREIRA, José, **Curso de administração pública: foco nas instituições e ações governamentais**. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2010.
SLOMSKI, Valmor. et al. **Governança corporativa e governança na gestão pública**. São Paulo: Atlas, 2008.

Câmpus de Santiago

BALDO, Rafael Antonio. **Novos horizontes para a gestão pública**. Curitiba: Juruá, 2009.

BOTELHO, Milton Mendes. **Manual prático de controle interno na administração pública municipal**. 2.ed. Curitiba: Juruá, 2008.

CONTADORIA E AUDITORIA GERAL DO ESTADO (CAGE). Manual do gestor público. Porto Alegre: Corag, 2011.

DI PIETRO, Maria S. Z. **Parcerias na administração pública**: concessão, permissão, franquia, terceirização e outras formas. 8.ed. São Paulo: Atlas, 2011.

FIGUEIREDO, Carlos M. **Administração Pública**. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2002.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

BALDO, Rafael Antonio. **Novos horizontes para a gestão pública**. Curitiba: Juruá, 2009.

BOTELHO, Milton Mendes. **Manual prático de controle interno na administração pública municipal**. 2. ed. Curitiba: Juruá, 2008.

DI PIETRO, Maria S. Z. **Parcerias na administração pública**: concessão, permissão, franquia, terceirização e outras formas. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

KANAANE, Roberto, FIEL FILHO, Alécio, and FERREIRA, Maria das Graças (Org.). **Gestão pública**: planejamento, processos, sistemas de informação e pessoas. São Paulo: Atlas, 2012. [Biblioteca Virtual]

SECCHI, Leonardo. **Políticas públicas**: conceitos, esquemas de análises, casos práticos. São Paulo: Cengage, 2011.

Câmpus de Cerro Largo

KANAANE, Roberto.; FIEL FILHO, Alécio.; FERREIRA, Maria das Graças (Org.). **Gestão pública**: planejamento, processos, sistemas de informação e pessoas. São Paulo: Atlas, 2012. [Biblioteca Virtual]

MATIAS-PEREIRA, José. **Manual de gestão pública contemporânea**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2012. [Biblioteca Virtual]

SANTOS, Clezio Saldanha dos. **Introdução à gestão pública**. São Paulo: Saraiva, 2005. [Biblioteca Virtual]

SLOMSKI, Valmor. **Controladoria e governança na gestão pública**. São Paulo: Atlas, 2005. [Biblioteca Virtual]

SLOMSKI, Valmor.; MELLO, Gilmar Ribeiro de.; TAVARES FILHO, Francisco.; **Governança corporativa e governança na gestão pública**. São Paulo: Atlas, 2008. [Biblioteca Virtual]

**UNIVERSIDADE REGIONAL INTEGRADA DO ALTO URUGUAI E DAS
MISSÕES DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**

**PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA DE ESTÁGIO DE CONCLUSÃO DE CURSO I - A
Código: 60-753 - Carga Horária Total: 120 h (Prática 120h) – Créditos 08**

EMENTA

Estágio e vivência empresarial ou práticas em laboratório. Aplicação do diagnóstico sobre gestão em uma empresa (unidade, filial ou setor da empresa quando esta for de grande porte) da área de formação escolhida na linha específica com levantamento de dados gerais das atividades administrativas e produtivas, apontando a situação em que a empresa se encontra ou na pesquisa laboratorial. Entrega de um relatório desse diagnóstico apontando a situação encontrada. Baseado nos dados apurados no diagnóstico elaborar um Projeto de Estágio II aplicado à área que percebeu a necessidade na empresa e voltado a linha de formação onde o acadêmico teve mais consistente formação no decorrer do curso. O projeto será elaborado no Estágio I e irá prever sua aplicação no Estágio II na respectiva empresa e dentro dele deve estar contemplado as ações que nortearão a intervenção que o futuro administrador fará na empresa onde presta o estágio.

**1. OBJE
TIVOS**

- Possibilitar ao acadêmico a interação com experiências das diversas áreas da administração e suas respectivas linhas, permitindo a aplicação prática dos conhecimentos teóricos obtidos no decorrer do Curso de Administração.
- Instigar a capacidade de análise, planejamento, sistematização lógica, síntese e tomada de decisão nos diferentes aspectos do estudo em elaboração.

2. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

3.1 Escolha da empresa e vivência prática dentro empresa através do estágio

3.2 Estudo e relatório do diagnóstico da empresa, setor ou unidade (filial) onde está fazendo o estágio

3.3 Elaboração de um projeto de estágio II que preveja as ações de intervenção (propostas) que serão apresentadas a empresa durante o estágio II

3.1 Planejamento de Estudo

3.3.1 Formulação do Problema de Pesquisa

3.3.2 Objetivos

3.3.3 Objetivo Geral

3.3.4 Objetivos Específicos

3.3.5 Justificativa

3.3.6 Revisão da Literatura

3.3.7 Metodologia

3.3.8 Cronograma e Orçamento

3.3.9 Resultados Esperados

3.3.10 Referências Bibliográficas

3.5 Banca de Qualificação do Projeto de Estágio de Conclusão de Curso I

Obs.: Estágio de Conclusão de Curso I é regido por normas próprias previstas no Manual

de Estágio em Administração elaborado pela Universidade, definido pela Resolução Nº 113/CAEn/2015.

METODOLOGIA

A aprendizagem será garantida mediante métodos que propiciem a construção do conhecimento e sua aplicação prática, levando em conta o conhecimento técnico, a interdisciplinaridade e a diversidade, visando a agregação de conhecimentos, habilidades e atitudes profissionais nos futuros administradores. Quanto aos recursos e métodos todos os compatíveis e adequados a boa aprendizagem serão disponibilizados incluindo: sala de aula adequada, infraestrutura compatível, professor orientador, dentre outros. Demais critérios e métodos constarão no Manual específico sobre estágio, definido pela Resolução Nº 113/CAEn/2015.

AValiação

A avaliação será contínua, levando em conta a construção do conhecimento do aluno e seu aprendizado na área. Critérios como a participação, o envolvimento e desenvolvimento das atividades desafiadas para o aluno, a capacidade de entender e se fazer entender bem como a de aplicar o que aprendeu também são considerados formas de avaliação que se juntam a métodos tradicionais como banca qualificadora ou banca avaliadora, dentre outros. Demais critérios e métodos constarão no Manual específico sobre estágio, definido pela Resolução Nº 113/CAEn/2015.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Câmpus de Erechim

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar Projetos de Pesquisa**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
ROESCH, Sylvia Maria Azevedo. **Projetos de estágio e de pesquisa em administração: guia para pesquisas, projetos, estágios e trabalhos de conclusão do curso**. 3. ed. São Paulo, Atlas, 2006.
VERGARA, Sylvia Constant. **Projetos e relatórios de pesquisa em administração**. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Câmpus de Frederico Westphalen

KLEIN, Amarolinda Zanela. **Metodologia de Pesquisa em Administração: uma abordagem prática**. São Paulo: Atlas, 2015. [Biblioteca virtual]
ROESCH, Sylvia Maria Azevedo. **Projetos de estágio e de pesquisa em administração: guia para pesquisas, projetos, estágios e trabalhos de conclusão do curso**. 3. ed São Paulo: Atlas, 2006.
VERGARA, Sylvia Constant. **Projetos e relatórios de pesquisa em administração**. 11. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2009.

Câmpus de Santo Ângelo

ROESCH, Sylvia Maria Azevedo. **Projetos de estágio e de pesquisa em administração**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2013.
VERGARA, Sylvia Constant. **Projetos e relatórios de pesquisa em administração**. 15. ed. São Paulo: Atlas, 2014.
FERRARI, Rosane de Fátima (org.) et al. **Manual de normas técnicas para produções acadêmicas da URI**. Frederico Westphalen-RS: URI, 2017. [Biblioteca Virtual]

Câmpus de Santiago

COOPER, Donald R; SCHINDLER, Pamela S. **Métodos de pesquisa em administração**. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2003.
ROESCH, Sylvia Maria Azevedo. . **Projetos de estágio e de pesquisa em administração: guia para pesquisas, projetos, estágios e trabalhos de conclusão do curso**. 3.ed São Paulo, Atlas, 2006.

VERGARA, Sylvia Constant. **Projetos e relatórios de pesquisa em administração**. 11.ed. São Paulo, SP: Atlas, 2009.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

COOPER, Donald R; SCHINDLER, Pamela S. **Métodos de pesquisa em administração**. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2003.

ROESCH, Sylvia Maria Azevedo. **Projetos de estágio e de pesquisa em administração: guia para pesquisas, projetos, estágios e trabalhos de conclusão do curso**. 3.ed. São Paulo, Atlas, 2006.

VERGARA, Sylvia Constant. **Projetos e relatórios de pesquisa em administração**. 11.ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Câmpus de Cerro Largo

KLEIN, Amarolinda Zanela. **Metodologia de Pesquisa em Administração: uma abordagem prática**. São Paulo: Atlas, 2015. [Físico e virtual]

ROESCH, Sylvia Maria Azevedo. **Projetos de estágio e de pesquisa em administração: guia para pesquisas, projetos, estágios e trabalhos de conclusão do curso**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

VERGARA, Sylvia Constant. **Métodos de Pesquisa em Administração**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Câmpus de Erechim

ARANTES, Nélío. **Sistemas de Gestão Empresarial: Conceitos permanentes na administração de empresas válidas**. São Paulo. Atlas 1994.

ARAUJO, Luis Cesar. **Teoria geral da Administração: Aplicação e resultados nas empresas brasileiras**. São Paulo: Atlas, 2004.

BARROS NETO, João Pinheiro de. **Teorias da Administração: Curso Compacto**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002.

BERTI, Anélio. **Diagnóstico Empresarial: Teoria e Prática**. São Paulo. Icone, 2001.

LAKATOS, Eva Maria. MARCONI, Marina Andrade. **Metodologia do trabalho científico: procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projetos e relatórios, publicações e trabalhos científicos**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

Câmpus de Frederico Westphalen

COOPER, Donald R.; SCHINDLER, Pamela S. **Métodos de Pesquisa em Administração**. 10. ed. Porto Alegre: Bookman, 2011.[Biblioteca virtual]

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010. (físico e virtual)

OLIVEIRA, D. P. R., **Manual de gestão de cooperativas: uma abordagem prática**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

OLIVEIRA, D. P. R. **Manual de avaliação de empresas e negócios**. São Paulo: Atlas 2004.

YIN, Robert K. **Estudo de Caso: Planejamento e Métodos**. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2015. [Biblioteca virtual]

Câmpus de Santo Ângelo

GONÇALVES, Carlos Alberto; MEIRELLES, Anthero de Moraes. **Projetos e relatórios de pesquisa em administração**. São Paulo: Atlas, 2004.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de metodologia científica**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

COOPER, Donald R.; SCHINDLER, Pamela S. **Métodos de pesquisa em administração**. 12. ed. Porto Alegre: Bookman, 2013.

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

KLEIN, Amarolinda Zanela. et al. **Metodologia de pesquisa em administração**: uma abordagem prática. São Paulo: Atlas, 2015.

Câmpus de Santiago

AITA, Ana Lucia Gubiani. **Instruções Gerais de Normatização Científica**. Frederico Westphalen-RS: URI, 2009.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. Rio de Janeiro: ABNT. (Edição e Ano atualizada conforme novas publicações da ABNT)

BATALHA, M. O. (org.). **Gestão agroindustrial**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2001.

BENI, Mário Carlos. **Análise estrutural do turismo**. 12 ed. São Paulo: Ed. SENAC, 2007.

BERHENDS, Frederico. **Comércio exterior**. 8. ed. São Paulo: IOB Thompson, 2006.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

AITA, Ana Lucia Gubiani. **Instruções Gerais de Normatização Científica**. Frederico Westphalen-RS: URI, 2009.

CARVALHO., Salo de. **Como (não) se faz um trabalho de conclusão**: provocações úteis para orientadores e estudantes de direito. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2012. [Biblioteca Virtual]

DORNELLES, G. S. **Metagestão: a arte do diálogo nas organizações**. São Paulo: Saraiva, 2006.

FERREIRA, A. A. **Gestão empresarial**: de Taylor aos nossos dias, evolução e tendências da moderna administração empresarial. São Paulo: Pioneira, 2000.

LAKATOS, Eva Maria. MARCONI, Marina Andrade. **Metodologia do trabalho científico**: procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projetos e relatórios, publicações e trabalhos científicos. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

Câmpus de Cerro Largo

COOPER, Donald R.; SCHINDLER, Pamela S. **Métodos de Pesquisa em Administração**. 10. ed. Porto Alegre: Bookman, 2011. [Biblioteca Virtual]

GIL, Antônio Carlos. **Estudo de Caso**: Fundamentação Científica, Subsídios Para Coleta e Análise de Dados e Como Redigir o Relatório. São Paulo: Atlas, 2009. [Biblioteca Virtual]

GIL, Antônio Carlos. **Como Elaborar Projetos de Pesquisa**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010. [Biblioteca Virtual]

GONÇALVES, Carlos Alberto.; MEIRELLES, Anthero de Moraes. **Projetos e relatórios de pesquisa em administração**. São Paulo: Atlas, 2004. [Biblioteca Virtual]

YIN, Robert K. **Estudo de Caso**: Planejamento e Métodos. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2015. [Biblioteca Virtual]

**UNIVERSIDADE REGIONAL INTEGRADA DO ALTO URUGUAI E DAS
MISSÕES DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS****PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA DE MERCADO DE CAPITALIS
Código: 67-209 - Carga Horária Total: 30h (Teórica 30h) – Créditos 02****1) EMEN
TA**

Economia e o mercado de capitais. Sistema financeiro nacional. Os títulos do mercado de capitais. Finanças empresariais e recursos estáveis para empresas. Estrutura e funcionamento das bolsas de valores. Mercados futuros e bolsas de mercadorias. Derivativos. O financiamento das empresas. Abertura do capital das empresas e o investidor. Administração de investimentos. Os investidores institucionais. Globalização das economias e impactos no mercado de capitais.

**2) OBJE
TIVO**

Conhecer o funcionamento do Mercado de Capitais, a estruturação do Sistema Financeiro e sua importância para as empresas e a economia de uma forma geral.

**3) CONTEÚDO
PROGRAMÁTICO****3.1 A organização das finanças no mundo e no
Brasil**

3.1.1 A Importância das organizações financeiras mundiais e nacionais para as economias dos países

3.1.2 A Intermediação
Financeira

3.1.3 O Sistema Financeiro
Mundial

3.1.4 O Sistema Financeiro
Brasileiro

3.1.5 Os Participantes do Sistema Financeiro
Nacional

**3.2 A nova bolsa do Brasil (BMF &
BOVESPA)**

3.2.1 Histórico da formação da Nova Bolsa
Brasileira

3.2.2 Conceitos e
finalidades

3.2.3 Os
Investidores

3.2.4 A Estrutura das Sociedades
Anônimas

3.2.5 As Opções pela abertura do
capital

3.2.6 A Proteção oferecida aos
investidores

**3.3 As negociações que ocorrem no Mercado de
Capitais**

3.3.1 Os Títulos emitidos pelas
Companhias

3.3.2 Os Títulos emitidos por Instituições
Financeiras

3.3.3 Os Títulos

Públicos

3.3.4 Os Ativos

Derivativos

3.3.5 Os investimentos
individuais

3.3.6 Os investimentos
coletivos

3.3.7 Os Investimentos
Internacionais

**3.4 A análise de investimento em
ações**

**3.5 A tributação de
investimentos**

**3.6 As principais bolsas de valores do mundo e sua importância para o
mercado**

**3.7 Aspectos atuais, novidades e tendências do mercado de
capitais.**

4) METODOLOGIA

Aulas expositivas, debates em grupo, seminários, pesquisas, exercícios e atividades individuais direcionadas às questões de mercado de capitais, aulas práticas com utilização de simuladores junto a bolsa de valores.

5) AVALIAÇÃO

Serão avaliados critérios como a participação, o envolvimento e desenvolvimento das atividades pelos alunos, a capacidade de entender e se fazer entender, bem como a de aplicar o que aprendeu. Serão aplicadas provas escritas e a realização de trabalhos individuais e em grupo, com enfoque nos temas a serem abordados na disciplina. As avaliações irão integrar o Plano de Ensino elaborado pelo Professor da disciplina o qual deverá, obrigatoriamente, apresentar o sistema de avaliação da disciplina aos acadêmicos com os respectivos pesos de cada avaliação.

6) BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Câmpus de Erechim

CAVALCANTI, Francisco e MISUMI, Jorge Yoshio. **Mercado de Capitais**. 5 ed Rio de Janeiro: Campus, 2005.

FORTUNA, Eduardo. **Mercado Financeiro**. 12 ed .Rio de Janeiro: Qualitymark, 2008.

SILVA NETO, Lauro de Araújo. **Derivativos**: definições, emprego e risco. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

Câmpus de Frederico Westphalen

BESSADA, Octavio; BARBEDO, Claudio; ARAÚJO, Gustavo. **Mercado de derivados no Brasil**: conceitos, operações e estratégias. 3. ed. rev. São Paulo: Record, 2009.

CAVALCANTE, Francisco; MISUMI, Jorge Yoshio; RUDGE, Luiz Fernando. **Mercado de capitais**: o que é, e como funciona. 7. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2009.

LAGIOIA, Umbelina Cravo Teixeira. **Fundamentos do mercado de capitais**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Câmpus de Santo Ângelo

CAVALCANTE, F. et. al. **Mercado de capitais**: o que é como funciona. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

FORTUNA, Eduardo. **Mercado financeiro**: produtos e serviços. 17. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2008.

PINHEIRO, Juliano Lima. **Mercado de capitais**: fundamentos e técnicas. 8. ed. São Paulo:

Atlas, 2016.

Câmpus de Santiago

ASSAF NETO, Alexandre. **Mercado financeiro**. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2001.

LOPES, João do Carmo; ROSSETTI, José Paschoal. **Economia monetária**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 1992.

PINHEIRO, Juliano Lima. **Mercado de capitais: fundamentos e técnicas**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

BESSADA, Octavio; BARBEDO, Claudio; ARAÚJO, Gustavo. **Mercado de derivados no Brasil: conceitos, operações e estratégias**. 3 ed. rev. São Paulo: Record, 2009.

CAVALCANTE, F. et. al. **Mercado de capitais: o que é, como funciona**. Rio de Janeiro: Saraiva: Elsevier, 2009.

FORTUNA, Eduardo. **Mercado financeiro: produtos e serviços**. 17. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2008.

Câmpus de Cerro Largo

BESSADA, Octavio; BARBEDO, Claudio; ARAÚJO, Gustavo. **Mercado de derivados no Brasil: conceitos, operações e estratégias**. 3. ed. rev. São Paulo: Record, 2009.

CAVALCANTE, F. et. al. **Mercado de capitais: o que é, como funciona**. Rio de Janeiro: Saraiva: Elsevier, 2009.

FORTUNA, Eduardo. **Mercado financeiro: produtos e serviços**. 17. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2008.

7) BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Câmpus de Erechim

ASSAF NETO, Alexandre. **Finanças Corporativas e Valor**. São Paulo: Atlas, 2003.

BREALEY, Richard. et all. **Finanças corporativas: financiamento e gestão de risco**. 5. ed. Porto Alegre : Bookman, 2005.

DAMODARAN, Aswath. **Avaliação de Investimentos – Ferramentas e Técnicas para Determinação de Qualquer Ativo**. Rio de Janeiro: Qualitymark Ed. 2002.

GODOY, José; MEDINA, Luiz Gustavo; GAZEL JUNIOR, Marco Antonio. **Investimento em ações: os primeiros passos**. 2.ed. São Paulo: Saraiva , 2006.

RAPPAPORT, Alfred. **Gerando valor para o acionista: um guia para administradores e investidores**. São Paulo: Atlas, 2001.

Câmpus de Frederico Westphalen

ANDREZO, Andrea F.; LIMA, Iran S. **Mercado financeiro: aspectos conceituais e históricos**. 3. ed São Paulo: Saraiva, 2005.

BRITO, Osias Santana de. **Mercado financeiro: estruturas, produtos, serviços, riscos e controle gerencial**. São Paulo: Saraiva, 2005.

FORTUNA, Eduardo. **Mercado financeiro: produtos e serviços**. 17. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2008.

MELLAGI FILHO, Armando. **Mercado financeiro e de capitais: uma introdução**. 3. ed. São Paulo, Atlas, 1998

PIAZZA, Marcelo C. **Bem-vindo à Bolsa de valores**. 7. ed. São Paulo: Novo Conceito, 2008.

Câmpus de Santo Ângelo

BRITO, Osias. **Mercado financeiro**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

ASSAF NETO, Alexandre; LIMA, Fabiano Guasti. **Investimentos no mercado financeiro usando a calculadora financeira HP 12C**: programas financeiros aplicados ao mercado de capitais. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

BENTO, Paulos Marcelo de Oliveira. **Manual de tributação no mercado financeiro**. São Paulo: Saraiva, 2010.

ASSAF NETO, Alexandre. **Mercado financeiro**. 13. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

BARBEDO, Claudio Henrique da Silveira; CAMILO-DA-SILVA, Eduardo. **Finanças comportamentais**: pessoas inteligentes também perdem dinheiro na bolsa de valores. São Paulo: Atlas, 2008.

Câmpus de Santiago

CARDOSO, Fernando Henrique. 7 Anos do Real: **Estabilidade, Crescimento e Desenvolvimento Social**. Brasília: Presidência da República, 2001.

CARVALHO, Fernando J. Cardim de; SOUZA, Francisco Eduardo Pires de; SICSÚ, João; PAULA, Luiz Fernando Rodrigues de; STUART, Rogério. **Economia monetária e financeira**: teoria e política. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

FLORENZANO, Maria Beatriz; VIANNA, Salvador Teixeira Werneck; CASTRO, Maurício Barros de. **Faces da moeda**. São Paulo: Olhares e autores, 2009. HOWELLS, P. G. A.

Introdução à economia monetária. São Paulo: McGraw-hill, 1990.

PINHEIRO, Juliano Lima. **Mercado de capitais**: fundamentos e técnicas. São Paulo: Atlas, 2001.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

ANDREZO, Andrea F.; LIMA, Iran S. **Mercado financeiro: aspectos conceituais e históricos**. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

KERR, Roberto. **Mercado financeiro e de capitais**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

PINHEIRO., and Juliano Lima. **Mercado de capitais**: fundamentos e técnicas. 7.ed. São Paulo: Atlas, 2013. [Biblioteca Virtual]

SOUZA, J., and Francisco Satiro de. Série GVLAW - **Direito, gestão e prática**: mercado de capitais, São Paulo: Saraiva, 2013. [Biblioteca Virtual]

TOLEDO FILHO, Jorge Ribeiro de. **Mercado de capitais brasileiro**: uma introdução. São Paulo: Thomson Learning, 2006.

Câmpus de Cerro Largo

ANDREZO, Andrea F.; LIMA, Iran S. **Mercado financeiro: aspectos conceituais e históricos**. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

KERR, Roberto. **Mercado financeiro e de capitais**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

PINHEIRO., and Juliano Lima. **Mercado de capitais**: fundamentos e técnicas. 7.ed. São Paulo: Atlas, 2013. [Biblioteca Virtual]

SOUZA, J., and Francisco Satiro de. Série GVLAW - **Direito, gestão e prática**: mercado de capitais. São Paulo: Saraiva, 2013. [Biblioteca Virtual]

TOLEDO FILHO, Jorge Ribeiro de. **Mercado de capitais brasileiro**: uma introdução. São Paulo: Thomson Learning, 2006.

**UNIVERSIDADE REGIONAL INTEGRADA DO ALTO URUGUAI E DAS MISSÕES
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**

PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA DE SISTEMA DE INFORMAÇÕES GERENCIAL
Código: 60.454 - Carga Horária Total: 30 h (Teórica 30h) Créditos 02

1) EMENTA

Impacto da informação nas organizações em suas dimensões. Visão sistêmica de estratégias integradoras de áreas e informação como apoio ao processo decisório. Identificação e relacionamento do fluxo de informação externa e interna como recurso gerencial. Projeto, implantação e monitoramento de objetivos na informatização de empresas. Aspectos atuais da Gestão de Sistemas de Informação. Tendências Futuras em Sistemas de Informações.

2) OBJETIVO

Identificar as opções e escolher alternativas mais recomendáveis para conceber e implantar sistemas de informação de forma integrada com todos os setores da organização, objetivando atender às necessidades da gerência para tomar decisões.

3) CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**1 Fundamentos de Administração da Informação**

Sistemas

Cultura organizacional

Estrutura organizacional

Evolução e perspectivas da informática

Fontes de informação

2 Sistemas de Informação: dimensão pessoas

Processo decisório

Risco, incerteza e decisão

Usuários da informação

Informação e poder

3 Sistemas de Informação: dimensão tecnologia

Hardware

Software

Comunicação

Redes

4 Projeto e Implantação de Sistemas de Informação

Decisões estratégicas

Sistemas de informação e vantagem competitiva

Sistemas de informações empresariais

Desenvolvimento de sistemas em perspectivas

5 Gerenciamento de Sistemas de Informação

Análise de projetos de sistemas

Manutenção de sistemas

Segurança, privacidade e questões éticas

6 Perspectivas em Sistemas de Informação

Internet, intranet e extranet

Comércio eletrônico

Empresas virtuais

7 Atualidades, Novidades e Futuro em Sistemas de Informação

Aspectos atuais e novidades em Sistemas de Informação

Tendências em Sistemas de Informação

4) METODOLOGIA

A aprendizagem será garantida mediante métodos que propiciem a construção do conhecimento, levando em conta o conhecimento técnico, a interdisciplinaridade e a diversidade, visando a agregação de conhecimentos, habilidades e atitudes profissionais nos futuros administradores.

Quanto aos recursos e métodos todos os compatíveis e adequados a boa aprendizagem serão disponibilizados incluindo: sala de aula adequada, infraestrutura compatível, seminários, aulas expositivas, trabalhos em grupos, discussões em sala de aula, dentre outros.

5) AVALIAÇÃO

A avaliação será contínua, levando em conta a construção do conhecimento do aluno e seu aprendizado na área. Critérios como a participação, o envolvimento e desenvolvimento das atividades desafiadas para o aluno, a capacidade de entender e se fazer entender bem como a de aplicar o que aprendeu também são considerados formas de avaliação que se juntam a métodos tradicionais como as provas com ou sem consulta, dentre outros. As avaliações serão realizadas em um número mínimo de duas, podendo ser escritas, avaliações orais, produção textual, entre outras. Também será avaliada a pontualidade no cumprimento das tarefas exigidas.

6) BIBLIOGRAFIA BÁSICA –

Câmpus de Erechim

LAUDON, K.C.- Laudon, J.P. **Sistemas de informação gerenciais**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

BATISTA, Emerson de Oliveira. **Sistemas de informação: o uso consciente da tecnologia para o gerenciamento**. São Paulo: Saraiva, 2005.

REZENDE, Denis; ABREU, Aline França de. **Tecnologia da informação aplicada a sistemas de informação empresariais: o papel estratégico da informação e dos sistemas de informação nas empresas**. São Paulo: Atlas, 2011.

Câmpus de Frederico Westphalen

BIO, S. R. **Sistemas de Informação: um enfoque gerencial**. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2008.

LAUDON, K. C. e LAUDON, J. P. **Sistemas de Informação**. 9.ed. Rio de Janeiro: Person, 2011.

STAIR, R. M. **Princípios de Sistemas de informação**. Tradução: Harue Avritscher. 9.ed. São Paulo: Cengage Learning, 2010.

Câmpus de Santo Ângelo

LAUDON, Kenneth C.; LAUDON, Jane Price. **Sistemas de informação gerenciais**. 11. ed. São Paulo: Pearson, 2014.

RAINER JR., R. Kelly; CEGIELSKI, Casey G. **Introdução a sistemas de informação: apoiando e transformando negócios na era da mobilidade**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

BALTZAN, P.; PHILLIPS, A. **Sistemas de informação: a importância e as responsabilidades do pessoal de TI nas tomadas de decisões**. Porto Alegre: AMGH, 2012.

Câmpus de Santiago

BIO, S. R. **Sistemas de Informação: um enfoque gerencial**. São Paulo: Atlas, 1996.

LAUDON, K. C. e LAUDON, J. P. **Sistemas de Informação**. Rio de Janeiro: LTC, 1999.

STAIR, R. M. **Princípios de Sistemas de informação**. Tradução: Harue Avritscher. 9. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

BIO, S. R. **Sistemas de Informação: um enfoque gerencial**. São Paulo: Atlas, 1996.

LAUDON, K. C. e LAUDON, J. P. **Sistemas de Informação**. Rio de Janeiro: LTC, 1999.

STAIR, R. M. **Princípios de Sistemas de informação**. Tradução: Harue Avritscher. 9. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

Câmpus de Cerro Largo

BIO, S. R. **Sistemas de Informação: um enfoque gerencial**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

CRUZ, Tadeu. **Sistema de Informações Gerenciais: Tecnologias Da Informação e as Organizações do Século XXI & Introdução ao BPM & BPMS Introdução ao CMM-I**. 4. ed..São Paulo: Atlas, 2014.

KROENKE, David M. **Sistemas de Informações Gerenciais**. São Paulo: Saraiva, 2008.

7) BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Câmpus de Erechim

O'BRIEN, James A. **Sistemas de informação e as decisões gerenciais na era da internet**. São Paulo: Saraiva, 2002.

CRUZ, Tadeu. **Sistemas de informações gerenciais: tecnologias da informação e a empresa do século XXI**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Sistemas de informações gerenciais: estratégicas, táticas, operacionais**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2001.

GIL, Antônio de Loureiro. **Sistemas de informações: contábil, financeiros**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1999.

LAUDON, K.C.- Laudon, J.P. **Sistemas de informação: com Internet**. Rio de Janeiro: LTC, 1999.

Câmpus de Frederico Westphalen

CASSARO, A. C. **Sistemas de Informação para Tomada de Decisões**. São Paulo: Cengage Learning, 2010.

CRUZ, T. **Sistemas de Informações Gerenciais: tecnologia da informação e a empresa do século XXI e Introdução Ao Bpm & Bpms e Introdução Ao Cmm-i**. São Paulo: Atlas, 2014.

TURBAN, Efraim e VOLONINO, Linda. **Tecnologia da informação para gestão: em busca do melhor desempenho estratégico e operacional**. 8.ed. Porto Alegre: Bookman, 2013. [Biblioteca Virtual]

KROENKE, D.M. **Sistemas de Informação Gerenciais**. São Paulo: Saraiva, 2012.

REZENDE, D. A.; ABREU, A. F. de. **Tecnologia da Informação - Aplicada A Sistemas de Informação Empresariais**. 9. Ed. São Paulo: Atlas, 2013.

Câmpus de Santo Ângelo

O'BRIEN, James A.; MARAKAS, George M. **Administração de sistemas de informação**. 15. ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2012.

GORDON, Steven R.; GORDON, Judith R. **Sistemas de informação: uma abordagem gerencial**. 3.ed. Rio de Janeiro: LTC, 2006.

KROENKE, David M. **Sistemas de informação gerenciais**. São Paulo: Saraiva, 2012

CRUZ, Tadeu. **Sistemas de informações gerenciais: tecnologias da informação e as organizações do século XXI & introdução ao BPM & BPMS, introdução ao CMM-I**. 4. ed. São Paulo: Atlas. 2014.

STAIR, Ralf M.; REYNOLDS, George W. **Princípios de sistemas de informação**. 3. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2015.

Câmpus de Santiago

ARGYRIS, C. et al. **Comunicação Eficaz na Empresa**. Rio de Janeiro: Câmpus, 1999.

CARVALHO, Tereza C. M. B. **Tecnologia da informação: tempo de inovação**. São Paulo: Makron Books, 2009.

CRUZ, T. **Sistemas de Informações Gerenciais: tecnologia da informação e a empresa do século XXI**. São Paulo: Atlas, 1998.

GRAEML, A. R. **Sistemas de Informação: o alinhamento da estratégia de TI com a estratégia corporativa**. São Paulo: Atlas, 2000.

SILVA, Miguel Moura e. **Inovação, transferência de tecnologia e concorrência: estudo comparado do direito da concorrência dos Estados Unidos e da União Europeia**. São Paulo: Almedina, 2003.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

ARGYRIS, C. et al. **Comunicação Eficaz na Empresa**. Rio de Janeiro: Câmpus, 1999.

CARVALHO, Tereza C. M. B. **Tecnologia da informação: tempo de inovação**. São Paulo: Makron Books, 2009.

CRUZ., Tadeu. **Sistemas de Informações Gerenciais**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2014. [Biblioteca

Virtual]

GORDON, Steven R., and GORDON, Judith R.. **Sistemas de Informação - Uma Abordagem Gerencial**, 3. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2006. [Biblioteca Virtual]

GRAEML, A. R. **Sistemas de Informação: o alinhamento da estratégia de TI com a estratégia corporativa**. São Paulo: Atlas, 2000.

Câmpus de Cerro Largo

AUDY, J. L.; BRODBECK, Â. F. **Sistemas de informação: planejamento e alinhamento estratégico nas organizações**. Porto Alegre: Bookman, 2011. [Biblioteca Virtual]

GORDON, Steven R., GORDON, Judith R. **Sistemas de Informação: Uma Abordagem Gerencial**, 3. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2006. [Biblioteca Virtual]

O'BRIEN, James A.; MARAKAS, George M. **Administração de Sistemas de Informação**. 15. ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2012. [Biblioteca Virtual]

REZENDE, Alcides Denis.; ABREU, Aline França de. **Tecnologia da Informação Aplicada a Sistemas de Informação Empresariais**. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2014. [Biblioteca Virtual]

TURBAN, Efraim.; LEIDNER, Dorothy.; MCLEAN, Ephraim. **Tecnologia da Informação para Gestão: Transformando os Negócios na Economia Digital**, 6. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010. [Biblioteca Virtual]

**UNIVERSIDADE REGIONAL INTEGRADA DO ALTO URUGUAI E DAS MISSÕES
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**

**PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA TÓPICOS
CONTEMPORÂNEOS EM ADMINISTRAÇÃO**

Código: 60.285 - Carga Horária Total: 30 h (Teórica 30h) – Créditos 02

1) EMENTA

Temas emergentes e contemporâneos de grande relevância e repercussão dentro do ensino de administração e do processo de gestão. Tendências da Gestão Moderna.

2) OBJETIVOS

- Possibilitar ao aluno um contato com temas emergentes da administração, de acordo com o cenário apresentado.
- Flexibilizar o oferecimento de temas relevantes no contexto de cada região, dinamizando o conhecimento dos acadêmicos em áreas específicas.

3) CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Tópicos contemporâneos em Administração da Produção Tópicos
contemporâneos em Administração de Marketing
Tópicos contemporâneos em Administração de Custos e formação de preços Tópicos
contemporâneos em Administração de Materiais e Logística
Tópicos contemporâneos em Administração Estratégica e Planejamento Estratégico
Tópicos contemporâneos em Administração da Inovação e da Mudança Tópicos
contemporâneos em Administração de Sistemas de Informações Tópicos
contemporâneos em Empreendedorismo
Tópicos contemporâneos em Organização e Métodos
Tópicos contemporâneos em Administração Financeira
Tópicos contemporâneos em Gestão de Pessoas Tópicos
contemporâneos em comércio Exterior
Tópicos contemporâneos em Turismo Tópicos
contemporâneos em Agronegócio Demais tópicos
emergentes na gestão atual

Obs.: Os assuntos abordados no referido componente curricular serão propostos de acordo com a escolha de um ou mais dos tópicos descritos anteriormente.

4) METODOLOGIA

A aprendizagem será garantida mediante métodos que propiciem a construção do conhecimento, levando em conta o conhecimento técnico, a interdisciplinaridade e a diversidade, visando a agregação de conhecimentos, habilidades e atitudes profissionais nos futuros administradores. Quanto aos recursos e métodos todos os compatíveis e adequados a boa aprendizagem serão disponibilizados incluindo: sala de aula adequada, infraestrutura compatível, seminários, aulas expositivas, trabalhos em grupos, discussões em sala de aula, dentre outros.

5) AVALIAÇÃO

A avaliação será contínua, levando em conta a construção do conhecimento do aluno e seu aprendizado na área. Critérios como a participação, o envolvimento e desenvolvimento das atividades desafiadas para o aluno, a capacidade de entender e se fazer entender bem como a de aplicar o que aprendeu também são considerados formas de avaliação que se juntam a métodos tradicionais como as provas com ou sem consulta, dentre outros.

5) BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Câmpus de Erechim

A ser construída de acordo com o tópico contemporâneo escolhido para esse

componente curricular.

Câmpus de Frederico Westphalen

A ser construída de acordo com o tópico contemporâneo escolhido para esse componente curricular.

Câmpus de Santo Ângelo

A ser construída de acordo com o tópico contemporâneo escolhido para esse componente curricular.

Câmpus de Santiago

A ser construída de acordo com o tópico contemporâneo escolhido para esse componente curricular.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

A ser construída de acordo com o tópico contemporâneo escolhido para esse componente curricular.

Câmpus de Cerro Largo

A ser construída de acordo com o tópico contemporâneo escolhido para esse componente curricular.

7) BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Câmpus de Erechim

A ser construída de acordo com o tópico contemporâneo escolhido para esse componente curricular.

Câmpus de Frederico Westphalen

A ser construída de acordo com o tópico contemporâneo escolhido para esse componente curricular.

Câmpus de Santo Ângelo

A ser construída de acordo com o tópico contemporâneo escolhido para esse componente curricular.

Câmpus de Santiago

A ser construída de acordo com o tópico contemporâneo escolhido para esse componente curricular.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

A ser construída de acordo com o tópico contemporâneo escolhido para esse componente curricular.

Câmpus de Cerro Largo

A ser construída de acordo com o tópico contemporâneo escolhido para esse componente curricular.

9º SEMESTRE

UNIVERSIDADE REGIONAL INTEGRADA DO ALTO URUGUAI E DAS MISSÕES
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA DE JOGOS DE EMPRESAS
Código: 60.160 - Carga Horária Total: 60 h (Teórica 60h) – Créditos 04

1) EMENTA

Simulação empresarial: origem, aplicações, tipos e vantagens. Realização de uma simulação empresarial. Desenvolvimento de modelos para auxiliar no processo de tomada de decisões das empresas simuladas.

2) OBJETIVO

Propiciar ao educando a prática de simulações empresariais, realizando simulações empresariais, levando o educando a tomar decisão sobre as empresas simuladas.

3) CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- 3.1 Simulação empresarial
- 3.2 Origem, aplicações, tipos e vantagens
- 3.3 Realização de uma simulação empresarial
- 3.4 Desenvolvimento de modelos para auxiliar no processo de tomada de decisões das empresas simuladas

4) METODOLOGIA

Prática na forma de jogos, visando atingir resultados definidos como meta.

5) AVALIAÇÃO

Avaliação por desempenho, no contexto da realidade das organizações, uma para cada bimestre.

6) BIBLIOGRAFIA BÁSICA**Câmpus de Erechim**

BORNIA, Antonio Cezar. **Análise Gerencial de Custos – Aplicação em empresas modernas**. 3.ed. Atlas, São Paulo.2002.

PADOVESE, Clóvis Luis. TARANTO, Fernando; **Orçamento Empresarial – Novos conceitos e técnicas**. Prentice Hall. São Paulo.2012.

PAULO, Vicente. **Jogos de Empresas**. Makron Books, São Paulo.2001.

Câmpus de Frederico Westphalen

SCHAFRANSKI, L.; TUBINO, D. **Simulação Empresarial em Gestão de Produção: Desenvolvendo um Laboratório de Planejamento e Controle da Produção Através de Jogos Empresariais**. São Paulo: Atlas, 2013.

GRAMIGNA, Maria Rita. **Jogos de empresa e técnicas vivenciais**. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.

GOLDSTEIN, Mauricio; READ, Philip. **Jogos políticos nas empresas: como compreender e transformar relações e organizações**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

Câmpus de Santo Ângelo

VICENTE. Paulo. **Jogos de empresas: a fronteira do conhecimento em administração de negócios**. São Paulo: Makron Books, 2001.

HICKMAN, Craig R. **O jogo da estratégia**. São Paulo : Makron Books, 1997.

HICKMAN, Craig R. **O jogo da organização**. São Paulo : Pioneira, 1995.

Câmpus de Santiago

GRAMIGNA, Maria Rita. **Jogos de empresas**. 2.ed.São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

GRAMIGNA, Maria Rita. **Jogos de empresas e técnicas vivenciais**. 2. ed.São Paulo-SP: Pearson Prentice Hall, 2000.

SIMCO - Simulação Comercial. **Manual do jogador**. Florianópolis-SC: Bernanrd Sistemas, 1995.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

GRAMIGNA, Maria Rita. **Jogos de empresas**. 2.ed. São Paulo-SP: Pearson Prentice Hall, 2007.
GRAMIGNA, Maria Rita. **Jogos de empresas e técnicas vivenciais**. 2.ed. São Paulo-SP: Pearson Prentice Hall, 2000.
SIMCO - Simulação Comercial. **Manual do jogador**. Florianópolis: Bernanrd Sistemas, 1995.

Câmpus de Cerro Largo

GRAMIGNA, Maria Rita. **Jogos de empresa e técnicas vivenciais**. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

LUPERINI, Roberto. **Dinâmicas e jogos na empresa**: Método, instrumento e práticas de treinamento. 3 ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2011.

SCHAFRANSKI, Luiz Erley; TUBINO, Dalvio Ferrari. **Simulação Empesarial em Gestão de Produção**: Desenvolvendo um Laboratório de Planejamento e Controle da Produção através de Jogos Empresariais. São Paulo: Atlas, 2013.

7) BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Câmpus de Erechim

FENTERSEIFER, Jaime Evaldo. GALESNE, Alain. LAMB, Robert. **Decisões de investimentos da empresa**. São Paulo: Ed. Atlas, 999.

PADOVESE, Clovis Luis. BENEDICTO, Gideon Carvalho. **Análise das Demonstrações Financeiras**. 3.ed. São Paulo: Ed. Thomson. São Paulo. 2004.

EICHENGREEN, Barry. **Crises Financeiras-Análise, Prevenção e Gestão**. São Paulo: Ed. Campus, 2003.

PORTER, Michael. **Vantagem Competitiva - Criando e Sustentando um Desempenho Superior**. São Paulo: Ed. Campus, 1989.

FREZATTI, Fábio. **Orçamento Empresarial - Planejamento e Controle Gerencia**. 5. ed. São Paulo: Ed. Atlas, 2009.

Câmpus de Frederico Westphalen

LUPERINI, R. **Dinâmicas e Jogos na Empresa - Método, Instrumento e Práticas de Treinamento**. Rio de Janeiro: Vozes, 2008.

GOMES, Luiz Flávio Autran Monteiro; CARIGNANO, Claudia; GONZÁLEZ ARAYA, Marcela Cecilia. **Tomada de decisões em cenários complexos: introdução aos métodos discretos do apoio multicritério à decisão**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004

SHIMIZU, Tamio. **Decisão nas organizações: introdução aos problemas de decisão encontrados nas organizações e nos sistemas de apoio à decisão**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

ABRAMCZUK, A. **A Prática da Tomada de Decisão**. São Paulo: Atlas, 2008.

BRUNO, A.; FAMÁ, R. **A Contabilidade Empresarial: Com aplicações na HP 12C e Excel**. São Paulo: Atlas, 2006.

Câmpus de Santo Ângelo

SERRA, Floriano. **Jogos e simulações, para treinamento e seleção na empresa moderna**, Rio de Janeiro: Tecnoprint, 1979.

MACEDO, Lino de; PETTY, Ana Lúcia Sícoli; PASSOS, Norimar Christe. **Aprender com jogos e situações-problema**. Porto Alegre : Artes Médicas, 2000

COSTA, Claudio José da Costa. **Programando com Visual Basic** : jogos, ferramentas e utilitários. Rio de Janeiro : Berkeley, 1993.

JALOWITZKI, Marise . **Jogos e Técnicas vivenciadas nas empresas**. Guia prático de dinâmica de grupo. 3. ed. São Paulo: Madras, 2007.

GRAMIGNA, Maria Rita . **Jogos de Empresas**. 2.ed. São Paulo: Pearson, 2007.

Câmpus de Santiago

HICKMAN, Craig R. **O jogo da estratégia**. São Paulo: Makron Books, 1997.

SAUAIA, Antônio Carlos Aidar. **Jogos de empresas**: tecnologia e aplicação. Dissertação (Mestrado). São Paulo: FEA/USP - Depto. De Contabilidade 1989.

SERRA, Floriano. **Jogos e simulações, para treinamento e seleção na empresa moderna**, Rio de Janeiro: Tecnoprint, 1979.

HICKMAN, Craig R. **O jogo da organização**. São Paulo: Pioneira, 1995.

MACEDO, Lino de; PETTY, Ana Lúcia Sícoli; PASSOS, Norimar Christe. **Aprender com jogos e situações-problema**. Porto Alegre: Artes Médicas, 2000.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

HICKMAN, Craig R. **O jogo da estratégia**. São Paulo: Makron Books, 1997.

SAUAIA, Antônio Carlos Aidar. **Jogos de empresas: tecnologia e aplicação**. Dissertação (Mestrado). São Paulo: FEA/USP - Depto. De Contabilidade 1989.

SERRA, Floriano. **Jogos e simulações, para treinamento e seleção na empresa moderna**, Rio de Janeiro: Tecnoprint, 1979.

HICKMAN, Craig R. **O jogo da organização**. São Paulo: Pioneira, 1995.

MACEDO, Lino de; PETTY, Ana Lúcia Sícoli; PASSOS, Norimar Christe. **Aprender com jogos e situações-problema**. Porto Alegre: Artes Médicas, 2000.

Câmpus de Cerro Largo

BÊRNI, Duílio de Avila; FERNANDEZ, Brena Paula Magno. **Teoria dos Jogos** – São Paulo: Saraiva, 2014. [Biblioteca Virtual]

LEVITT, S. D.; DUBNER, S. J. **Freakonomics**: o lado oculto e inesperado de tudo que nos afeta. 11.ed. Rio de Janeiro: Câmpus, 2007.

GRAMIGNA, Maria Rita. **Jogos de Empresas**. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

MARINHO, Raul. **Prática na teoria**: aplicações da teoria dos jogos e da evolução aos negócios. 2. ed., São Paulo: Saraiva, 2011. [Biblioteca Virtual]

BIERMAN, H. Scott; FERNANDEZ, Luis. **Teoria dos Jogos**. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2011.

**UNIVERSIDADE REGIONAL INTEGRADA DO ALTO URUGUAI E DAS MISSÕES
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**

**PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA DE NOÇÕES DE ÉTICA PROFISSIONAL
Código: 67-145 - Carga Horária Total: 30 h (Teórica 30h) Créditos 02**

**1) EMEN
TA**

Campo, natureza, ética da atividade do profissional em administração.

**2) OBJE
TIVO**

Enfocar as relações interprofissionais, as normas e a legislação que norteiam e amparam o profissional em administração, bem como o comportamento e posicionamento ético do administrador no contexto social em que está inserido tanto em nível nacional como no internacional.

**3) CONTEÚDO
PROGRAMÁTICO**

**3.1 Noções de Ética
Empresarial**

3.1.1 Conceituação de
Ética

3.1.2 A moral e
a ética

3.1.3 A honestidade e a
ética

3.1.4 Ética profissional e virtudes
profissionais

**3.2 Ética e
Competitividade**

**3.3 O Administrador e a Ética nas Organizações da
atualidade**

**3.4 Ética nos subsistemas da
organização**

**3.5 Dilemas Éticas
Comuns**

3.5.1 As ações do dia a dia e a postura ética

**3.6 Habilidades necessárias ao administrador para a liderança
ética**

**3.7 Ética profissional e a
legislação**

3.7.1 Decálogo do Administrador Excelente

3.7.2 A pedra e o anel do
Administrador

3.7.3 Conselho Federal de Administração (CFA) e Conselhos Regionais de
Administração (CRAs)

3.7.4 Legi
slação

3.7.5 A profissão de Administração: Lei nº 4769 de 09.09.65 e suas
atualizações

3.7.6 Código de Ética do
Administrador

3.8 Ética Empresarial na América Latina e no Brasil

3.8.1 Ética em Marketing e Propaganda

3.8.2 Ética na Gestão de Pessoas

3.8.3 Ética em Negócios Internacionais

3.8.4 Ética em Vendas

3.8.5 Ética em Finanças

3.8.6 Ética e Economia

3.9 Ética versus lavagem de dinheiro

3.10 Ética versus plágio

METODOLOGIA

A aprendizagem será realizada através de métodos que possibilitem o conhecimento teórico, tendo em vista a interdisciplinaridade e a diversidade. Busca-se uma contextualização que possibilite a análise e a crítica. Serão utilizados além de aulas expositivas, vídeos, filmes, debates, seminários, trabalhos individuais e em grupos dentre outros.

4) AVALIAÇÃO

A avaliação será contínua, considerando a presença, e a efetiva participação do aluno nos trabalhos e nos debates desenvolvidos em sala de aula. Além disso, serão realizadas avaliações tradicionais como provas com ou sem consulta. Serão aplicadas provas escritas e a realização de trabalhos individuais e em grupo, com enfoque nos temas a serem abordados na disciplina. As avaliações irão integrar o Plano de Ensino elaborado pelo Professor da disciplina o qual deverá, obrigatoriamente, apresentar o sistema de avaliação da disciplina aos acadêmicos com os respectivos pesos de cada avaliação.

5) BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Câmpus de Erechim

ALONSO, F. R. **Curso de ética em administração**. São Paulo: Atlas, 2010.
 ANDRADE, Rui Otávio Bernardes de; ALYRIO, Rovigati Danilo; VILAS BOAS, Ana Alice. **Cultura e ética na negociação internacional**. São Paulo: Atlas, 2006.
 FERREL, O. C. **Ética empresarial: dilemas, tomadas de decisões e casos**. 4. ed. Rio de Janeiro : Reichmann & Affonso, Houghton Mifflin, 2001.

Câmpus de Frederico Westphalen

CRA-RS – Código de Ética dos Profissionais de Administração, 2015.
 MATOS, Francisco Gomes de. **Ética na Gestão Empresarial**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2012. [Biblioteca virtual]
 NASH, L. L. **Ética nas empresas**, Guia Prático para soluções de problemas éticos nas empresas. São Paulo. Makron Books, 2001.

Câmpus de Santo Ângelo

LAMA, D. **Uma ética para o novo milênio**. Rio de Janeiro: Sextante, 2000. CRA-

RS – **Código de ética dos profissionais de administração**, 2010.

SROUR, R. H. **Poder, cultura e ética nas organizações**. Rio de Janeiro: Câmpus, 1998.

Câmpus de Santiago

LAMA, D. **Uma ética para o novo milênio**. Rio de Janeiro: Sextante, 2000. CRA-RS – **Código de Ética dos Profissionais de Administração**, 2010.

NASH, L. L. **Ética nas empresas**, Guia Prático para soluções de problemas éticos nas empresas. São Paulo. Makron Books, 2001.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

Conselho Regional de Administração do Rio Grande do Sul – CRA/RS. **Código de Ética dos Profissionais de Administração**. Porto Alegre. 2010.

NASH, L. L. **Ética nas empresas**, **Guia Prático para soluções de problemas éticos nas empresas**. São Paulo. Makron Books, 2001.

SANCHEZ, A. V. **Ética**. Rio de Janeiro: Sextante, 2000.

Câmpus de Cerro Largo

Conselho Regional de Administração do Rio Grande do Sul – CRA-RS. **Código de Ética dos Profissionais de Administração**, 2010.

NASH, L. L. **Ética nas empresas**. Guia Prático para as soluções de problemas éticos nas empresas. São Paulo: Makron Books, 2001.

SANCHES, A.V. **Ética**. Rio de Janeiro: Sextante, 2000.

6) BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Câmpus de Erechim

ARRUDA, M. C. C. et all. **Fundamentos de ética empresarial e econômica**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2005.

CORTELLA, M.S. **Qual é a tua obra?**: inquietações propositivas sobre gestão, liderança e ética.10. ed. Petrópolis : Vozes, 2010.

SROUR, R. H. **Poder, cultura e ética nas organizações**. Rio de Janeiro: Campus,1998.

MOREIRA, J. M. **A ética empresarial no Brasil**. São Paulo: Pioneira, 1999.

MOTTA, L. T. **Sobre ética e economia**. São Paulo: Companhia das Letras, 2008.

Câmpus de Frederico Westphalen

ASHLEY, Patricia Almeida - Coordenação. **Ética e Responsabilidade Social nos Negócios** - 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2005. [Biblioteca Virtual]

CARDELLA, Haroldo Paranhos, CREMASCO, José Antonio. **Ética profissional simplificada**. São Paulo: Saraiva, 2011. [Biblioteca Virtual]

DORNELLES, G. S. **Metagestão**: a arte do diálogo nas organizações. São Paulo: Saraiva, 2006.

SANTOS, Fernando de Almeida. **Ética Empresarial**: Política de Responsabilidade Social em 5 Dimensões: Sustentabilidade, Respeito À Multicultura, Aprendizado Contínuo, Inovação, Governança Corporativa. São Paulo: Atlas, 2014. [Biblioteca Virtual]

MOREIRA, Joaquim Manhães; YUNES, Janice. **A ética empresarial no Brasil**. São Paulo: Pioneira, 2002.

Câmpus de Santo Ângelo

PINEDA, Eduardo S.; MARROQUÍN, José Antonio C. **Ética nas empresas**. Porto Alegre: AMGH, 2009.

MATOS, Francisco Gomes de. **Ética na gestão empresarial**. São Paulo: Saraiva, 2007.

LAMA, D. **Uma ética para o novo milênio**. Rio de Janeiro: Sextante, 2000.

DORNELLES, G. S. **Metagestão**: a arte do diálogo nas organizações. São Paulo: Saraiva, 2006.
SÁ, Antonio Lopes de. **Ética profissional**. São Paulo: Atlas, 1998

Câmpus de Santiago

ARRUDA, M. C. C. et all. **Fundamentos de ética empresarial e econômica**. São Paulo: Atlas, 2001.
DAFT, R. I. **Administração**. São Paulo: LTC, 1999
DORNELLES, G. S. **Metagestão**: a arte do diálogo nas organizações. São Paulo: Saraiva, 2006.
SROUR, R. H. **Poder, cultura e ética nas organizações**. Rio de Janeiro: Câmpus, 1998.
MATOS, Francisco Gomes de. **Ética na gestão empresarial**. .3 ed, 2017 São Paulo: Saraiva

Câmpus de São Luiz Gonzaga

ARRUDA, M. C. C. et all. **Fundamentos de ética empresarial e econômica**. São Paulo: Atlas, 2001.
DORNELLES, G. S. **Metagestão: a arte do diálogo nas organizações**. São Paulo: Saraiva, 2006.
MOREIRA, Joaquim Manhães; YUNES, Janice. **A ética empresarial no Brasil**. São Paulo: Pioneira, 2002.
SÁ, Antonio Lopes de. **Ética profissional**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2005.
SROUR, R. H. **Poder, cultura e ética nas organizações**. Rio de Janeiro: Câmpus, 1998.

Câmpus de Cerro Largo

BERTASO, João Martins; SANTOS, André Leonardo Copetti. **Cidadania e Direitos Culturais**: a tutela judicial das minorias hipossuficientes no Brasil. Santo Ângelo-RS: FURI, 2013.
DORNELLES, G. S. **Metagestão**: a arte do diálogo nas organizações. São Paulo: Saraiva, 2006.
MOREIRA, Joaquim Manhães; YUNES, Janice. **A ética empresarial no Brasil**. São Paulo: Pioneira, 2002.
SÁ, Antonio Lopes de. **Ética profissional**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2005.
RUBBIO, Sanchez David. **Fazendo e desfazendo direitos humanos**. Santa Cruz do Sul-RS: EDUNISC, 2010.

**UNIVERSIDADE REGIONAL INTEGRADA DO ALTO URUGUAI E DAS MISSÕES
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**

**PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA DE GERENCIAMENTO DE PROJETOS - A
Código: 60-754 - Carga Horária Total: 30 h (Teórica 30h) – Créditos 02**

**1)
EMENTA**

Fundamentos de gerenciamento de projetos, conceitos básicos, tipos de abordagens para gerenciamento de projetos, novos métodos para realizar a gestão de projetos com conceitos interdisciplinares. Controle da implantação de Projetos. Previsão comparada a resultados. Aspectos atuais e tendências em gerenciamento de projetos.

1) OBJETIVO

Analisar e discutir as metodologias de gestão de projetos proporcionando aos acadêmicos a aprendizagem de gestão sistêmica.

**2) CONTEÚDO
PROGRAMÁTICO**

**2.1 Fundamentos da Gestão de
Projetos**

2.1.1 Definição de
projeto

2.1.2 Contexto e evolução do gerenciamento de
projetos

2.1.3 Ciclo de vida dos
projetos

**3.2. Conceitos básicos de Gerenciamento de
Projetos**

3.2.1 Os problemas clássicos no Gerenciamento de
Projetos

3.2.2 Planejamento infinito de
capacidade

3.2.3 O ambiente
multitarefa

3.2.4 A gestão de escopo de
projetos

3.2.5 A gestão de riscos nos
projetos

3.2.6 A gestão de pessoas em
projetos

3.2.7 A gestão de custos em
projetos

3.2.8 A gestão de qualidade em
projetos

3.2.9 A gestão da integração dos
projetos

3.2.10 O gerente/líder
de projetos

**3.3 Abordagens para gestão de
projetos**

3.3.1 Rede PERT e
CPM

3.3.2 Engenharia

Simultânea

3.3.3 Padronização

3.3.4 Paralelismo e Simultaneidade

3.3.5 Integração e Forças-tarefa

3.4 O método da Corrente

Crítica

3.4.1 Conceitos básicos

3.4.2 Softwares disponíveis

3.5 Sistemas de informações na gestão de projetos

3.5.1 Previsão comparada a resultados

3.5.2 Aspectos atuais e tendências em gerenciamento de projetos

3.6 Tópicos atuais, novidades e tendências sobre o tema

3) METODOLOGIA

A aprendizagem será realizada através de métodos que oportunizem a construção do saber, envolvendo a teoria e a prática, com o objetivo de agregar conhecimentos, habilidades e atitudes profissionais aos futuros administradores. Para tanto, serão realizados aulas expositivas, seminários, trabalhos em grupos e individuais, discussões em sala de aula, dentre outros. Os alunos contarão com todos os recursos necessários para o bom desempenho da disciplina.

4) AVALIAÇÃO

A avaliação será contínua durante todo o semestre, considerando a presença, a participação ativa e os trabalhos desenvolvidos em sala de aula, que se juntam a métodos tradicionais como as provas com ou sem consulta. Serão aplicadas provas escritas e a realização de trabalhos individuais e em grupo, com enfoque nos temas a serem abordados na disciplina. As avaliações irão integrar o Plano de Ensino elaborado pelo Professor da disciplina o qual deverá, obrigatoriamente, apresentar o sistema de avaliação da disciplina aos acadêmicos com os respectivos pesos de cada avaliação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Câmpus de Erechim

HELDMAN, K. **Gerência de Projetos**. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

KEELING, Ralph. **Gestão de Projetos**: Uma abordagem Global. São Paulo: Saraiva, 2002.

NEWTON, Richard. **O gestor de projetos**. 2. ed. São Paulo: Pearson Education, 2011.

Câmpus de Frederico Westphalen

GIDO, Jack; CLEMENRTS, James P. **Gestão de projetos**. São Paulo: Cengage Learning, 2009.

HELDMAN, K. **Gerência de Projetos**. Rio de Janeiro: Câmpus, 2003.

NEWTON, Richard. **O gestor de projetos**. 2. ed. São Paulo: Pearson Education, 2011.

Campus de Santo Ângelo

UM GUIA do conhecimento em gerenciamento de projetos: (guia PMBOK). 5. ed. São

Paulo: Saraiva, 2014.

GRAY, Clifford F.; LARSON, Erik W.; FERNANDES, Frederico. **Gerenciamento de projetos**: o processo gerencial. 4. ed. São Paulo: MacGraw-Hill, 2009.

CARVALHO, Marly Monteiro de. **Fundamentos em gestão de projetos**: construindo

competências para gerenciar projetos. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

Câmpus de Santiago

CAMARGO, Marta Rocha. **Gerenciamento de Projetos**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014.
KEELING, Ralph; BRANCO, Renato Henrique F. **Gestão de Projetos**. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2014. [Biblioteca Virtual]
MENEZES, Luís César de Moura. **Gestão de projetos**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

GIDO, Jack; CLEMENRTS, James P. **Gestão de projetos**. São Paulo: Cengage Learning, 2009.
HELDMAN, K. **Gerência de Projetos**. Rio de Janeiro: Câmpus, 2003.
NEWTON, Richard. **O gestor de projetos**. 2. ed. São Paulo: Pearson Education, 2011.

Câmpus de Cerro Largo

GIDO, Jack; CLEMENTS, James P. **Gestão de Projetos**. São Paulo: Cengage Learning, 2009.
HELDMAN, Kim. **Gerência de Projetos**. Rio de Janeiro: Campus, 2003.
NEWTON, Richard. **O gestor de projetos**. 2.ed. São Paulo: Pearson Education, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Câmpus de Erechim

CASAROTTO FILHO, Nelson; FAVERO, Jose Severino; CASTRO, Joao Ernesto E. **Gerencia de Projetos / engenharia simultânea**. São Paulo: Atlas, 1999.
TURBAN, Efraim; MCLEAN, Ephraim; WETHERBE, James C. **Tecnologia da informação para gestão: transformando os negócios na economia digital**. 3.ed Porto Alegre: Bookman, 2004.
VALERIANO, D. L. **Gerenciamento estratégico e administração de projetos**. São Paulo: Makron Books, 2001.
VERSUH ERIC. **MBA Compacto: Gestão de projetos**. Rio de Janeiro: Campus, 2000.
XAVIER, Carlos Magno da Silva. **Gerenciamento de Projetos: como definir e controlar o escopo do projeto**. São Paulo: Saraiva, 2009.

Câmpus de Frederico Westphalen

GIDO, J.; CLEMENTS, J. P. **Gestão de projetos**. 3. ed. São Paulo: Thomson Learning, 2007.
VALERIANO, D. L. **Gerenciamento estratégico e administração de projetos**. São Paulo: Makron Books, 2001.
TURBAN, Efraim; MCLEAN, Ephraim; WETHERBE, James C. **Tecnologia da informação para gestão: transformando os negócios na economia digital**. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.
HELDMAN, Kim. **Gerência de projetos: Guia para o exame oficial do PMI**. 5. ed. atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.
CASAROTTO FILHO, Nelson; FAVERO, Jose Severino; CASTRO, João Ernesto E. **Gerencia de Projetos/ engenharia simultânea**. São Paulo: Atlas, 1999.

Câmpus de Santo Ângelo

KEELING, Ralph. **Gestão de Projetos: uma abordagem global**. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2014.
WOILER, Samsão; MATHIAS, Washington Franco. **Projetos: planejamento, elaboração, análise**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2011.
MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Administração de projetos: como transformar idéias em resultados**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2014.

SABBAG, Paulo Yazigi. **Gerenciamento de projetos e empreendedorismo**. 2. ed. São Paulo : Saraiva, 2013.

CLEMENTE, Ademir. **Projetos empresariais e públicos**. 3. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2008.

Câmpus de Santiago

CASAROTTO FILHO, Nelson; FAVERO, Jose Severino; CASTRO, João Ernesto E.

Gerencia de Projetos / engenharia simultânea. São Paulo: Atlas, 1999.

HELDMAN, Kim. **Gerência de projetos: Guia para o exame oficial do PMI**. 5.ed. atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

KERZNER, Harold. **Gestão de Projetos: As melhores Práticas**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2011. [Biblioteca Virtual]

SABBAG, Paulo Yazigi. **Gerenciamento de projetos e empreendedorismo**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2009. [Biblioteca Virtual]

Câmpus de São Luiz Gonzaga

GIDO, J.; CLEMENTS, J. P. **Gestão de projetos**. 3. ed. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

HELDMAN, Kim. **Gerência de projetos: Guia para o exame oficial do PMI**. 5 ed. atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

KEELING., Ralph. **Gestão de projetos** – 2. Ed. São Paulo: Saraiva, 2008. [Biblioteca Virtual]

KEELING, R. , CATTINI JR., Orlando, and MOREIRA, Cid Knipel. **Gestão de Projetos: Uma Abordagem Global**. São Paulo: Saraiva, 2002. [Biblioteca Virtual]

TURBAN, Efraim; MCLEAN, Ephraim; WETHERBE, James C. **Tecnologia da informação para gestão: transformando os negócios na economia digital**. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.

Câmpus de Cerro Largo

GIDO, J.; CLEMENTS, J. P. **Gestão de Projeto**. 3. ed. São Paulo: Thompson Learning, 2007.

HELDMAN, Kim. **Gerência de Projetos: Guia para exame oficial do PMI**. 5. ed. Atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

KEELING., Ralph. **Gestão de projetos**. 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2008. [Biblioteca Virtual]

KEELING, R.; CATTINI JR., Orlando, and Moreira, Cid Knipel. **Gestão de Projetos: uma Abordagem Global**. São Paulo: Saraiva, 2002. [Biblioteca Virtual]

TURBAN, Efraim; MCLEAN, Ephraim; WETHERBE, James C. **Tecnologia da informação para gestão: transformando os negócios na economia digital**. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.

**UNIVERSIDADE REGIONAL INTEGRADA DO ALTO URUGUAI E DAS MISSÕES
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**

**PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA DE ESTÁGIO DE CONCLUSÃO DE CURSO II - A
- Código: 60-755 Carga Horária Total: 180 h (Prática 180h) – Créditos 12**

1) EMENTA

Estágio, prática e vivência empresaria ou pratica laboratorial. Aplicação (orientada) na prática do que está previsto no Projeto de Estágio II na respectiva empresa (unidade, filial ou setor da empresa quando esta for de grande porte) da área de formação escolhida na linha específica. Desenvolvendo capacidade de análise, criação, interpretação e escrita mediante apresentação de Relatório de Estágio II. Criando uma proposta ou implantando um Plano de Ação que preveja a intervenção, a melhoria ou um novo método de gestão para alguma área da empresa ou na organização como um todo, ou apresentando um estudo de laboratório com sugestões pertinentes, limitando-se a assuntos a qual o acadêmico tenha obtido formação durante o período que está estudando na graduação em Administração.

2) OBJETIVOS

- Possibilitar ao acadêmico a interação com experiências das diversas áreas da administração e suas respectivas linhas, permitindo a aplicação prática dos conhecimentos teóricos obtidos no decorrer do Curso de Administração, preparando-o para o exercício futuro da profissão.
- Instigar a capacidade de análise, planejamento, sistematização lógica, síntese e tomada de decisão nos diferentes aspectos do estudo em elaboração.
- Contribuir de forma consistente, na formação do perfil desejado e no desenvolvimento das habilidades e competências esperadas dos futuros profissionais.

**3) CONTEÚDO
PROGRAMÁTICO**

- 3.1 Vivência prática e constante dentro da organização durante o período de estágio
- 3.2 Leitura e aprofundamento teórico permanente sobre o assunto que está atuando
- 3.3 Elaboração e/ou aplicação da proposta prevista no projeto
- 3.4 Elaboração de relatório de conclusão de curso onde descreva todas as contribuições desenvolvidas no estágio de conclusão de curso II
- 3.5 Banca de defesa das atividades executadas no estágio II.

Obs.: O Estágio de Conclusão de Curso II é regido por normas próprias previstas no Manual de Estágio em Administração elaborado pela Universidade, definido pela Resolução Nº 113/CAEn/2015.

4) METODOLOGIA

A aprendizagem será garantida mediante métodos que propiciem a construção do conhecimento e sua aplicação prática, levando em conta o conhecimento técnico, a interdisciplinaridade e a diversidade, visando a agregação de conhecimentos, habilidades e atitudes profissionais nos futuros administradores. Os recursos e métodos a serem utilizados na realização do estágio de conclusão de curso III incluem-se sala de aula adequada, recursos tecnológicos (softwares para compilação de dados, Datashow, laboratório de informática), visitas técnicas às empresas, utilização da estrutura do Núcleo de Práticas Administrativas (Empresa Júnior), professor orientador e coorientador

(se houver), dentre outros. Demais critérios e métodos estão estabelecidos no Manual de Estágio Supervisionado em Administração que integra o presente Projeto Pedagógico do Curso.

5) AVALIAÇÃO

A avaliação será contínua, levando em conta a construção do conhecimento do aluno e seu aprendizado na área. Critérios como a participação, o envolvimento e desenvolvimento das atividades desafiadas para o aluno, a capacidade de entender e se fazer entender bem como a de aplicar o que aprendeu também são considerados formas de avaliação que se juntam a métodos tradicionais como banca avaliadora, dentre outros. Demais critérios e métodos constarão no Manual específico sobre estágio, definido pela Resolução Nº 113/CAEn/2015.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Campus de Erechim

ROESCH, Sylvia Maria Azevedo. **Projetos de estágio e de pesquisa em administração:** guia para pesquisas, projetos, estágios e trabalhos de conclusão do curso. 3. ed. São Paulo, Atlas: 2006.

STORTI, Adriana Troczinski et al. **Trabalhos acadêmicos:** da concepção à apresentação . 2. ed., rev. e atual. Erechim-RS: EdIFAPES, 2006.

VERGARA, Sylvia Constant. **Projetos e relatórios de pesquisa em administração.** 11. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Câmpus de Frederico Westphalen

KLEIN, Amarolinda Zanela. **Metodologia de Pesquisa em Administração:** uma abordagem prática. São Paulo: Atlas, 2015. [Biblioteca virtual]

ROESCH, Sylvia Maria Azevedo. **Projetos de estágio e de pesquisa em administração:** guia para pesquisas, projetos, estágios e trabalhos de conclusão do curso. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2006.

VERGARA, Sylvia Constant. **Projetos e relatórios de pesquisa em administração.** 11. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Câmpus de Santo Ângelo

ROESCH, Sylvia Maria Azevedo. **Projetos de estágio e de pesquisa em administração.** 3. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

VERGARA, Sylvia Constant. **Projetos e relatórios de pesquisa em administração.** 15. ed. São Paulo: Atlas, 2014.

FERRARI, Rosane de Fátima (org.) et al. **Manual de normas técnicas para produções acadêmicas da URI.** Frederico Westphalen-RS: URI, 2017. [Biblioteca Virtual]

Câmpus de Santiago

COOPER, Donald R; SCHINDLER, Pamela S. **Métodos de pesquisa em administração.** 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2003.

ROESCH, Sylvia Maria Azevedo. . **Projetos de estágio e de pesquisa em administração:** guia para pesquisas, projetos, estágios e trabalhos de conclusão do curso. 3.ed. São Paulo, Atlas, 2006.

VERGARA, Sylvia Constant. **Projetos e relatórios de pesquisa em administração.** 11. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2009.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

COOPER, Donald R; SCHINDLER, Pamela S. **Métodos de pesquisa em**

administração. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2003.

ROESCH, Sylvia Maria Azevedo. . **Projetos de estágio e de pesquisa em administração:** guia para pesquisas, projetos, estágios e trabalhos de conclusão do curso. 3. ed. São Paulo, Atlas, 2006.

VERGARA, Sylvia Constant. **Projetos e relatórios de pesquisa em administração.** 11. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2009.

Câmpus de Cerro Largo

COOPER, Donald R; SCHINDLER, Pamela S. **Métodos de pesquisa em administração.** 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2003.

ROESCH, Sylvia Maria Azevedo. **Projetos de estágio e de pesquisa em administração:** guia para pesquisas, projetos, estágios e trabalhos de conclusão do curso. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2006.

VERGARA, Sylvia Constant. **Projetos e relatórios de pesquisa em administração.** 11. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

6) BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Câmpus de Erechim

ARANTES, Nélío. **Sistemas de Gestão Empresarial:** Conceitos permanentes na administração de empresas válidas. São Paulo. Atlas, 1994.

ARAUJO, Luis Cesar. **Teoria geral da Administração:** Aplicação e resultados nas empresas brasileiras. São Paulo: Atlas, 2004.

BARROS NETO, João Pinheiro de. **Teorias da Administração:** Curso Compacto. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002.

BERTI, Anélio. Diagnóstico Empresarial: **Teoria e Prática.** São Paulo. Icone, 2001.

LAKATOS, Eva Maria. MARCONI, Marina Andrade. **Metodologia do trabalho científico:** procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projetos e relatórios, publicações e trabalhos científicos. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

Câmpus de Frederico Westphalen

COOPER, Donald R.; SCHINDLER, Pamela S. **Métodos de Pesquisa em Administração.** 10.ed. Porto Alegre: Bookman, 2011. [Biblioteca Virtual]

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa.** 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010. [Biblioteca Virtual]

OLIVEIRA, D. P. R., **Manual de gestão de cooperativas:** uma abordagem prática. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2009.

OLIVEIRA, D. P. R. **Manual de avaliação de empresas e negócios.** São Paulo: Atlas 2004.

YIN, Robert K. **Estudo de Caso:** Planejamento e Métodos. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2015. [Biblioteca Virtual]

Câmpus de Santo Ângelo

GONÇALVES, Carlos Alberto, MEIRELLES, Anthero de Moraes. **Projetos e relatórios de pesquisa em administração.** São Paulo: Atlas, 2004.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de metodologia científica.** 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

COOPER, Donald R.; SCHINDLER, Pamela S. **Métodos de pesquisa em administração.** 10. ed. Porto Alegre: Bookman, 2011.

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa.** 5. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

KLEIN, Amarolinda Zanela. et al. **Metodologia de pesquisa em administração:** uma abordagem prática. São Paulo: Atlas, 2015.

Câmpus de Santiago

AITA, Ana Lucia Gubiani. **Instruções Gerais de Normatização Científica.** Frederico

Westphalen-RS: URI, 2009.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. Rio de Janeiro: ABNT.

(Edição e Ano atualizada conforme novas publicações da ABNT)

BATALHA, M. O. (org.). **Gestão agroindustrial.** 2. ed. São Paulo: Atlas, 2001.

BENI, Mário Carlos. **Análise estrutural do turismo.** 12 ed. São Paulo: Ed. SENAC, 2007.

BERHENDS, Frederico. **Comércio exterior.** 8. ed. São Paulo: IOB Thompson, 2006.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

AITA, Ana Lucia Gubiani. **Instruções Gerais de Normatização Científica.** Frederico

Westphalen-RS: URI, 2009.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. Rio de Janeiro: ABNT.

(Edição e Ano atualizada conforme novas publicações da ABNT)

BENI, Mário Carlos. **Análise estrutural do turismo.** 12 ed. São Paulo: Ed. SENAC, 2007.

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa.** 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

LAKATOS, Eva Maria. MARCONI, Marina Andrade. **Metodologia do trabalho científico: procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projetos e relatórios, publicações e trabalhos científicos.** 7. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

Câmpus de Cerro Largo

AITA, Ana Lucia Gubiani. **Instruções Gerais de Normatização Científica.** Frederico

Westphalen-RS: URI, 2009.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. Rio de Janeiro: ABNT.

(Edição e Ano atualizada conforme novas publicações da ABNT)

BENI, Mário Carlos. **Análise estrutural do turismo.** 12. ed. São Paulo: SENAC, 2007.

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa.** 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

LAKATOS, Eva Maria. MARCONI, Marina Andrade. **Metodologia do trabalho científico: procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projetos e relatórios, publicações e trabalhos científicos.** 7. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

DISCIPLINAS ELETIVAS

UNIVERSIDADE REGIONAL INTEGRADA DO ALTO URUGUAI E DAS MISSÕES
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA ADMINISTRAÇÃO DE COOPERATIVAS
Código: 60.421 - Carga Horária Total: 30 h (Teórica 30h) – Créditos 02

1) EMENTA

Aspectos relevantes do cooperativismo visando discutir o processo administrativo e a tomada de decisões na gestão. Modelos de gestão cooperativa, discutindo as áreas de atividades do processo administrativo: planejamento, organização, direção, controle e inovação tecnológica. Tipos de Cooperativa e seus modelos de gestão. Gestão tradicional, gestão coletiva, gestão democrática, autogestão. Técnicas, princípios e ferramentas da administração aplicadas a gestão de cooperativas. Aspectos atuais, novidades e tendências em administração de cooperativas.

2) OBJETIVOS

- Oportunizar ao acadêmico conhecimentos básicos sobre a gestão de empreendimentos cooperativos;
- Visualizar questões legais, sociais, econômicas e políticas de cooperativas, contemplando aspectos regionais.
- Buscar estratégias competitivas de gestão através do cooperativismo.

3) CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Concepção Histórica do cooperativismo;
 - Técnicas da gestão aplicada a cooperativas
 - O processo administrativo e a tomada de decisões na gestão
 - Tipos de Cooperativa e seus tipos de gestão
 - Gestão tradicional, gestão coletiva, gestão democrática, autogestão.
- As quatro áreas de atividades do processo administrativo: planejamento, organização, direção, controle e inovação tecnológica.
- Técnicas, princípios e ferramentas da administração aplicadas à gestão de cooperativas 8 Tipos de cooperativas, construção estatutária, composição de quadros sociais.
- O papel das cooperativas no desenvolvimento regional Interesses e possibilidades regionais no cooperativismo.
- Aspectos econômicos, mercadológicos, humanos na gestão de cooperativas e sua sustentabilidade.
 - O perfil do administrador de cooperativas em um contexto contemporâneo
 - Aspectos atuais da Administração de Cooperativas.
 - Tendências, atualidades e novidades em Gestão de Cooperativas.

4) METODOLOGIA

A aprendizagem será garantida mediante métodos que propiciem a construção do conhecimento, levando em conta o conhecimento técnico, a interdisciplinaridade e a diversidade, visando a agregação de conhecimentos, habilidades e atitudes profissionais nos futuros administradores. Quanto aos recursos e métodos todos os compatíveis e adequados a boa aprendizagem serão disponibilizados incluindo: sala de aula adequada, infraestrutura compatível, seminários, aulas expositivas, trabalhos em grupos, discussões em sala de aula, dentre outros.

5) AVALIAÇÃO

A avaliação será contínua, levando em conta a construção do conhecimento do aluno e seu aprendizado na área. Critérios como a participação, o envolvimento e desenvolvimento das atividades desafiadas para o aluno, a capacidade de entender e se fazer entender bem como a de aplicar o que aprendeu também são considerados formas de avaliação que se juntam a métodos tradicionais como as provas com ou sem consulta, dentre outros

6) BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Câmpus de Erechim

CENZI, Neri Luiz. **Cooperativismo**: desde as origens ao projeto de lei da reforma do sistema cooperativo brasileiro. Curitiba, PR: Juruá, 2009.

CRÚZIO, Helen de Oliveira. **Como organizar e administrar uma cooperativa**: uma alternativa para o desemprego. Rio de Janeiro: FGV, 2002.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Manual de gestão das cooperativas**: uma abordagem prática. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Câmpus de Frederico Westphalen

CENZI, Neri Luiz. **Cooperativismo**/ desde as origens ao projeto de lei da reforma do sistema cooperativo brasileiro. Curitiba, PR: Juruá, 2009.

CRÚZIO, Helen de Oliveira. **Como organizar e administrar uma cooperativa**: uma alternativa para o desemprego. Rio de Janeiro: FGV, 2002.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Manual de gestão das cooperativas**: uma abordagem prática. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Câmpus de Santo Ângelo

CENZI, Neri Luiz. **Cooperativismo**/ desde as origens ao projeto de lei da reforma do sistema cooperativo brasileiro. Curitiba, PR: Juruá, 2009.

CRÚZIO, Helen de Oliveira. **Como organizar e administrar uma cooperativa**: uma alternativa para o desemprego. Rio de Janeiro: FGV, 2002.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Manual de gestão das cooperativas**: uma abordagem prática. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Câmpus de Santiago

CENZI, Neri Luiz. **Cooperativismo**/ desde as origens ao projeto de lei da reforma do sistema cooperativo brasileiro. Curitiba, PR: Juruá, 2009.

CRÚZIO, Helen de Oliveira. **Como organizar e administrar uma cooperativa**: uma alternativa para o desemprego. Rio de Janeiro: FGV, 2002.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Manual de gestão das cooperativas**: uma abordagem prática. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

CENZI, Neri Luiz. **Cooperativismo**/ desde as origens ao projeto de lei da reforma do sistema cooperativo brasileiro. Curitiba, PR: Juruá, 2009.

CRÚZIO, Helen de Oliveira. **Como organizar e administrar uma cooperativa**: uma alternativa para o desemprego. Rio de Janeiro: FGV, 2002.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Manual de gestão das cooperativas**: uma abordagem prática. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Câmpus de Cerro Largo

CENZI, Neri Luiz. **Cooperativismo**/ desde as origens ao projeto de lei da reforma do sistema cooperativo brasileiro. Curitiba, PR: Juruá, 2009.

CRÚZIO, Helen de Oliveira. **Como organizar e administrar uma cooperativa**: uma

alternativa para o desemprego. Rio de Janeiro: FGV, 2002.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Manual de gestão das cooperativas**: uma abordagem prática. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2009. [Biblioteca Virtual]

7) BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Câmpus de Erechim

BIALOSKORSKI NETO, Sigismundo. **Aspectos econômicos das cooperativas**. Belo Horizonte: Mandamentos, 2006.

BÜTTENBENDER, Pedro Luís (org.). **Gestão de cooperativas**: fundamentos, estudos e práticas. Ijuí-RS: Unijui, 2011.

CARBONELL DE MASY, Rafael. **Moderna administração de empresas cooperativas agrárias**. Porto Alegre: FDRH, 1979.

ROSSI, Amélia do Carmo Sampaio. **Cooperativismo à luz dos princípios constitucionais**. Curitiba, PR: Juruá, 2005.

SENRA, Ricardo Belízio de Faria (Coords.). **Aspectos jurídicos das Cooperativas de crédito**. Belo Horizonte: Mandamentos, 2005.

Câmpus de Frederico Westphalen

BIALOSKORSKI NETO, Sigismundo. **Aspectos econômicos das cooperativas**. Belo Horizonte: Mandamentos, 2006.

BÜTTENBENDER, Pedro Luís (org.). **Gestão de cooperativas**: fundamentos, estudos e práticas. Ijuí-RS: Unijui, 2011.

CARBONELL DE MASY, Rafael. **Moderna administração de empresas cooperativas agrárias**. Porto Alegre: FDRH, 1979.

ROSSI, Amélia do Carmo Sampaio. **Cooperativismo à luz dos princípios constitucionais**. Curitiba, PR: Juruá, 2005.

SENRA, Ricardo Belízio de Faria (Coords.). **Aspectos jurídicos das Cooperativas de crédito**. Belo Horizonte: Mandamentos, 2005.

Câmpus de Santo Ângelo

BIALOSKORSKI NETO, Sigismundo. **Aspectos econômicos das cooperativas**. Belo Horizonte: Mandamentos, 2006.

BÜTTENBENDER, Pedro Luís (org.). **Gestão de cooperativas**: fundamentos, estudos e práticas. Ijuí-RS: Unijui, 2011.

CARBONELL DE MASY, Rafael. **Moderna administração de empresas cooperativas agrárias**. Porto Alegre: FDRH, 1979.

ROSSI, Amélia do Carmo Sampaio. **Cooperativismo à luz dos princípios constitucionais**. Curitiba, PR: Juruá, 2005.

SENRA, Ricardo Belízio de Faria (Coords.). **Aspectos jurídicos das Cooperativas de crédito**. Belo Horizonte: Mandamentos, 2005.

Câmpus de Santiago

BIALOSKORSKI NETO, Sigismundo. **Aspectos econômicos das cooperativas**. Belo Horizonte: Mandamentos, 2006.

BÜTTENBENDER, Pedro Luís (org.). **Gestão de cooperativas**: fundamentos, estudos e práticas. Ijuí-RS: Unijui, 2011.

CARBONELL DE MASY, Rafael. **Moderna administração de empresas cooperativas agrárias**. Porto Alegre: FDRH, 1979.

ROSSI, Amélia do Carmo Sampaio. **Cooperativismo à luz dos princípios constitucionais**. Curitiba, PR: Juruá, 2005.

SENRA, Ricardo Belízio de Faria (Coords.). **Aspectos jurídicos das Cooperativas de crédito**. Belo Horizonte: Mandamentos, 2005.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

BIALOSKORSKI NETO, Sigismundo. **Aspectos econômicos das cooperativas**. Belo Horizonte: Mandamentos, 2006.

BÜTTENBENDER, Pedro Luís (org.). **Gestão de cooperativas**: fundamentos, estudos e práticas. Ijuí-RS: Unijui, 2011.

CARBONELL DE MASY, Rafael. **Moderna administração de empresas cooperativas agrárias**. Porto Alegre: FDRH, 1979.

ROSSI, Amélia do Carmo Sampaio. **Cooperativismo à luz dos princípios constitucionais**. Curitiba, PR: Juruá, 2005.

SENRA, Ricardo Belízio de Faria (Coords.). **Aspectos jurídicos das Cooperativas de crédito**. Belo Horizonte: Mandamentos, 2005.

Câmpus de Cerro Largo

BALESTRIN, Alsones, VERSCHOORE, Jorge. **Redes de Cooperação Empresarial: Estratégias de Gestão na Nova Economia**. Porto Alegre: Bookman, 2011.

FÍGARO, Roseli (Org.). **Gestão da Comunicação**: no mundo do trabalho, terceiro setor e cooperativismo. São Paulo: Atlas, 2005.

NETO, AMATO, João. **Redes de cooperação produtiva e clusters regionais**. São Paulo: Atlas, 2007.

POLONIO, Wilson Alves. **Manual das sociedades cooperativas**. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2004.

ZDANOWICZ, José Eduardo. **Gestão Financeira para Cooperativas**: Enfoque Contábil e Gerencial. São Paulo: Atlas, 2014.

**UNIVERSIDADE REGIONAL INTEGRADA DO ALTO URUGUAI E DAS MISSÕES
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**

**PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA CRIATIVIDADE E APRENDIZAGEM
ORGANIZACIONAL**

Código: 60.271 - Carga Horária Total: 30 h (Teórica 30h) – Créditos 02

1) EMENTA

O ser humano criativo. O processo criativo. Soluções criativas na empresa. O pensamento lateral na administração. Aprendizagem como processo de mudança. A organização que aprende.

2) OBJETIVO

Promover a construção de um conhecimento que contemple a necessidade do homem e as instituições adaptarem-se ao meio em que vivem, modificando-se, buscando alternativas criativas para a solução de problemas do seu cotidiano e do mercado em tempos de mudanças, dispondo-se a riscos e propondo-se a um contínuo aprendizado e renovação contínua.

3) CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

O Ser Humano Criativo

Potencial Imaginação Criativa
Intuição.

O Processo Criativo

Soluções Criativas na Empresa

O Pensamento Lateral na Administração

Necessidade do Pensamento Criativo Técnicas e
Aplicações do Pensamento Lateral

Aprendizagem como Processo de Mudança

A Organização que Aprende Educação e Cidadania A
Organização que Aprende

Aperfeiçoamento do Ser Aprendizagem Organizacional

Liderança Participativa (Teorias) Grupo e Aprendizagem
Organizacional

Tópicos atuais, novidades e tendências na área

4) METODOLOGIA

A aprendizagem será garantida mediante métodos que propiciem a construção do conhecimento, levando em conta o conhecimento técnico, a interdisciplinaridade e a diversidade, visando a agregação de conhecimentos, habilidades e atitudes profissionais nos futuros administradores. Quanto aos recursos e métodos todos os compatíveis e adequados a boa aprendizagem serão disponibilizados incluindo: sala de aula adequada, infraestrutura compatível, seminários, aulas expositivas, trabalhos em grupos, discussões em sala de aula, dentre outros.

6) AVALIAÇÃO

A avaliação será contínua, levando em conta a construção do conhecimento do aluno e seu aprendizado na área. Critérios como a participação, o envolvimento e desenvolvimento das atividades desafiadas para o aluno, a capacidade de entender e se fazer entender bem como a de aplicar o que aprendeu também são considerados formas de avaliação que se juntam a métodos tradicionais como as provas com ou sem consulta, dentre outros.

7) BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Câmpus de Erechim

DVALIBI R et all. **Criatividade e marketing**. São Paulo: Makron Books, 2000.

MENNA BARRETO, R. **Criatividade no trabalho e na vida**. São Paulo; Summus, 1997.

OSTROWER, F. **Criatividade e Processos de Criação**. Rio de Janeiro: Vozes, 2001.

Câmpus de Frederico Westphalen

DVALIBI R et all. **Criatividade e marketing**. São Paulo: Makron Books, 2000.

MENNA BARRETO, R. **Criatividade no trabalho e na vida**. São Paulo; Summus, 1997.

OSTROWER, F. **Criatividade e Processos de Criação**. Rio de Janeiro: Vozes, 2001.

Câmpus de Santo Ângelo

LIMONGI-FRANÇA, Ana Cristina. **Comportamento organizacional: conceitos e práticas**. São Paulo: Saraiva, 2012.

POLIZELLI, Demerval L.; OZAKI, Adalton M. (Org.). **Sociedade da informação: os desafios da era da colaboração e da gestão do conhecimento**. São Paulo: Saraiva, 2008

FLEURY, Maria Teresa Leme (Org.). **Gestão estratégica do conhecimento: integrando aprendizagem, conhecimento e competências**. São Paulo: Atlas, 2011.

Câmpus de Santiago

DVALIBI R et all. **Criatividade e marketing**. São Paulo: Makron Books, 2000.

MENNA BARRETO, R. **Criatividade no trabalho e na vida**. São Paulo; Summus, 1997.

OSTROWER, F. **Criatividade e Processos de Criação**. Rio de Janeiro: Vozes, 2001.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

DVALIBI R et all. **Criatividade e marketing**. São Paulo: Makron Books, 2000.

MENNA BARRETO, R. **Criatividade no trabalho e na vida**. São Paulo; Summus, 1997.

OSTROWER, F. **Criatividade e Processos de Criação**. Rio de Janeiro: Vozes, 2001.

Câmpus de Cerro Largo

DVALIBI R et all. **Criatividade e marketing**. São Paulo: Makron Books, 1999.

OSTROWER, F. **Criatividade e Processos de Criação**. Rio de Janeiro: Vozes, 2001.

ROCHA, Lygia Carvalho. **Criatividade e Inovação: Como adaptar-se às mudanças**. Rio de Janeiro: LTC, 2014.

8) BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Câmpus de Erechim

BONO, E. de **O pensamento lateral, na administração**. São Paulo: Saraiva, 1994.

_____. **Criatividade levada à sério**. São Paulo: Pioneira, 1994.

CARVALHO, A. V. de. **Aprendizagem Organizacional em Tempos de Mudança**. São Paulo: Pioneira, 1999.

GRAMIGNA, M. R. M. **Jogos de empresa e técnicas vivenciais**. São Paulo: Makron Books, 1995.

MOSKOVICI, F. **Renascença organizacional**. Rio de Janeiro: José Olímpio, 1994.

WAGNER III, J. A. et all. **Comportamento organizacional: criando vantagem competitiva**. São Paulo: Saraiva, 1999.

Câmpus de Frederico Westphalen

BONO, E. de **O pensamento lateral, na administração**. São Paulo: Saraiva, 1994.

_____. **Criatividade levada à sério**. São Paulo: Pioneira, 1994.

CARVALHO, A. V. de. **Aprendizagem Organizacional em Tempos de Mudança**. São Paulo: Pioneira, 1999.

GRAMIGNA, M. R. M. **Jogos de empresa e técnicas vivenciais**. São Paulo: Makron Books, 1995.

MOSKOVICI, F. **Renascença organizacional**. Rio de Janeiro: José Olímpio, 1994.

WAGNER III, J. A. et all. **Comportamento organizacional – criando vantagem competitiva**. São Paulo: Saraiva, 1999.

Câmpus de Santo Ângelo

RUAS, Roberto; ANTONELLO, Simone; BOFF, Luiz Henrique (org.). **Os novos horizontes da gestão: aprendizagem organizacional e competências**. Porto Alegre: Bookman, 2008.

ANTONELLO, Claudia S., GODOY, Arilda S. (org.). **Aprendizagem organizacional no Brasil**. Porto Alegre: Bookman, 2011.

GRAMIGNA, Maria Rita Miranda. **Jogos de empresa e técnicas vivenciais**. São Paulo: Makron Books, 1997.

GARDNER, Howard. **Arte, mente e cérebro: uma abordagem cognitiva da criatividade**. Porto Alegre: Artmed, 1999.

ROCHA, Lygia Carvalho. **Criatividade e inovação: como adaptar-se às mudanças**. Rio de Janeiro: LTC, 2009.

Câmpus de Santiago

BONO, E. de **O pensamento lateral, na administração**. São Paulo: Saraiva, 1994.

_____. **Criatividade levada à sério**. São Paulo: Pioneira, 1994.

CARVALHO, A. V. de. **Aprendizagem Organizacional em Tempos de Mudança**. São Paulo: Pioneira, 1999.

GRAMIGNA, M. R. M. **Jogos de empresa e técnicas vivenciais**. São Paulo: Makron Books, 1995.

MOSKOVICI, F. **Renascença organizacional**. Rio de Janeiro: José Olímpio, 1994.

WAGNER III, J. A. et all. **Comportamento organizacional – criando vantagem competitiva**. São Paulo: Saraiva, 1999.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

BONO, E. de **O pensamento lateral, na administração**. São Paulo: Saraiva, 1994.

_____. **Criatividade levada à sério**. São Paulo: Pioneira, 1994.

CARVALHO, A. V. de. **Aprendizagem Organizacional em Tempos de Mudança**. São Paulo: Pioneira, 1999.

GRAMIGNA, M. R. M. **Jogos de empresa e técnicas vivenciais**. São Paulo: Makron Books, 1995.

MOSKOVICI, F. **Renascença organizacional**. Rio de Janeiro: José Olímpio, 1994.

WAGNER III, J. A. et al. **Comportamento organizacional – criando vantagem competitiva**. São Paulo: Saraiva, 1999.

Câmpus de Cerro Largo

ANTONELLO, Claudia S., GODOY, Arilda S. colaboradores. **Aprendizagem Organizacional no Brasil**. Porto Alegre: Bookman, 2011. [Biblioteca Virtual]

FLEURY, Maria Leme, OLIVEIRA JUNIOR, Moacir de (Org.). **Gestão estratégica do conhecimento** - Integrando aprendizagem, conhecimento e competências. São Paulo: Atlas, 2011. [Biblioteca Virtual]

MARIOTTI, Humberto De Oliveira. **Organizações de Aprendizagem**. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2001. [Biblioteca Virtual]

MARIOTTI, Humberto Oliveira. **Pensamento complexo** : suas aplicações à liderança, à aprendizagem e ao desenvolvimento sustentável. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2010. [Biblioteca Virtual]

RUAS, Roberto, ANTONELLO, Simone, BOFF, Luiz Henrique colaboradores. **Os Novos Horizontes de Gestão: Aprendizagem Organizacional e Competências**. Porto Alegre: Bookman, 2011. [Biblioteca Virtual]

UNIVERSIDADE REGIONAL INTEGRADA DO ALTO URUGUAI E DAS MISSÕES
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA DE GOVERNANÇA CORPORATIVA
Código: 60.589 - Carga Horária Total: 30 h (Teórica 30h) – Créditos 02

EMENTA

Conceitos de governança corporativa. A governança corporativa como um diferencial de gestão. As boas práticas de governança corporativa. Respeito aos minoritários e mais frágeis, responsabilidade social e sustentabilidade ambiental como determinações e princípios. O novo mercado. Tag along aos acionistas. Tópicos atuais, novidades e tendências na área

OBJETIVO

Fazer o estudante entender que existem vários tipos de corporações e como elas são comandadas, sendo que a governança corporativa é uma importante forma.

**1) CONTEÚDO
PROGRAMÁTICO**

Conceitos de governança corporativa.
A governança corporativa como um diferencial de gestão.
As boas práticas de governança corporativa.
Respeito aos minoritários e mais frágeis, responsabilidade social e sustentabilidade ambiental como determinações e princípios.
O novo mercado.
Tag along as acionistas.
Como uma companhia pode aderir ao método da governança corporativa
Vantagens de aderir a governança corporativa
Estudos de caso
Tópicos atuais, novidades e tendências na área.

2) METODOLOGIA

A aprendizagem será garantida mediante métodos que propiciem a construção do conhecimento, levando em conta o conhecimento técnico, a interdisciplinaridade e a diversidade, visando a agregação de conhecimentos, habilidades e atitudes profissionais nos futuros administradores. Quanto aos recursos e métodos todos os compatíveis e adequados a boa aprendizagem serão disponibilizados incluindo: sala de aula adequada, infraestrutura compatível, seminários, aulas expositivas, trabalhos em grupos, discussões em sala de aula, dentre outros.

3) AVALIAÇÃO

A avaliação será contínua, levando em conta a construção do conhecimento do aluno e seu aprendizado na área. Critérios como a participação, o envolvimento e desenvolvimento das atividades desafiadas para o aluno, a capacidade de entender e se fazer entender bem como a de aplicar o que aprendeu também são considerados formas de avaliação que se juntam a métodos tradicionais como as provas com ou sem consulta, dentre outros.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Câmpus de Erechim

RODRIGUES, Gregorio Mancebo; BRANDÃO, Mônica Mansur. **Visões da governança corporativa:** a realidade das sociedades por ações e a sustentabilidade. São Paulo: Saraiva, 2011.

ROSSETTI, José Paschoal; ANDRADE, Adriana. **Governança Corporativa:** Fundamentos, Desenvolvimento e Tendências. São Paulo: Atlas, 2011.

SILVA, Andre Luiz Carvalho. . **Governança corporativa e sucesso empresarial:** melhores práticas para aumentar o valor da firma. São Paulo: Saraiva, 2006.

Câmpus de Frederico Westphalen

RODRIGUES, Gregorio Mancebo; BRANDÃO, Mônica Mansur. **Visões da governança corporativa:** a realidade das sociedades por ações e a sustentabilidade. São Paulo: Saraiva, 2011.

ROSSETTI, José Paschoal; ANDRADE, Adriana. **Governança Corporativa:** Fundamentos, Desenvolvimento e Tendências. São Paulo: Atlas, 2011.

SILVA, Andre Luiz Carvalho. . **Governança corporativa e sucesso empresarial:** melhores práticas para aumentar o valor da firma. São Paulo: Saraiva, 2006.

Câmpus de Santo Ângelo

RODRIGUES, Gregorio Mancebo; BRANDÃO, Mônica Mansur. **Visões da governança corporativa:** a realidade das sociedades por ações e a sustentabilidade. São Paulo: Saraiva, 2011.

ROSSETTI, José Paschoal; ANDRADE, Adriana. **Governança Corporativa:** Fundamentos, Desenvolvimento e Tendências. São Paulo: Atlas, 2011.

SILVA, Andre Luiz Carvalho. . **Governança corporativa e sucesso empresarial:** melhores práticas para aumentar o valor da firma. São Paulo: Saraiva, 2006.

Câmpus de Santiago

RODRIGUES, Gregorio Mancebo; BRANDÃO, Mônica Mansur. **Visões da governança corporativa:** a realidade das sociedades por ações e a sustentabilidade. São Paulo: Saraiva, 2011.

ROSSETTI, José Paschoal; ANDRADE, Adriana. **Governança Corporativa:** Fundamentos, Desenvolvimento e Tendências. São Paulo: Atlas, 2011.

SILVA, Andre Luiz Carvalho. . **Governança corporativa e sucesso empresarial:** melhores práticas para aumentar o valor da firma. São Paulo: Saraiva, 2006.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

RODRIGUES, Gregorio Mancebo; BRANDÃO, Mônica Mansur. **Visões da governança corporativa:** a realidade das sociedades por ações e a sustentabilidade. São Paulo: Saraiva, 2011.

ROSSETTI, José Paschoal; ANDRADE, Adriana. **Governança Corporativa:** Fundamentos, Desenvolvimento e Tendências. São Paulo: Atlas, 2011.

SILVA, Andre Luiz Carvalho. . **Governança corporativa e sucesso empresarial:** melhores práticas para aumentar o valor da firma. São Paulo: Saraiva, 2006.

Câmpus de Cerro Largo

RODRIGUES, Gregorio Mancebo; BRANDÃO, Mônica Mansur. **Visões da governança corporativa:** a realidade das sociedades por ações e a sustentabilidade. São Paulo: Saraiva, 2011.

ROSSETTI, José Paschoal; ANDRADE, Adriana. **Governança Corporativa:** Fundamentos, Desenvolvimento e Tendências. São Paulo: Atlas, 2011.

SILVA, Andre Luiz Carvalho. **Governança corporativa e sucesso empresarial:**

melhores práticas para aumentar o valor da firma. São Paulo: Saraiva, 2006.

4) BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Câmpus de Erechim

LEAL, Ricardo Pereira Câmara; COSTA JÚNIOR, Newton Carneiro Affonso da; LEMGRUBER, Eduardo Facó (Org.). **Finanças corporativas**. São Paulo: Atlas, 2001.
MATIAS, Alberto Borges. **Finanças corporativas de curto prazo**. São Paulo: Atlas 2007.
MELLO, Gilmar Ribeiro de, et al. **Governança corporativa e governança na gestão pública**. São Paulo: Atlas, 2008.
SILVEIRA, Alexandre Di Miceli da. **Governança Corporativa no Brasil e no mundo: teoria e prática**. São Paulo: Elsevier, 2010.
STEINBERG, Herbert; HALLQVIST, Bengt; RODRIGUEZ, Floreal; DALE, Guilherme; MONFORTE, José; FALDINI, Roberto. **A dimensão humana da governança corporativa: pessoas criam as melhores e as piores práticas**. São Paulo: Gente, 2003.

Câmpus de Frederico Westphalen

MATIAS, Alberto Borges. **Finanças corporativas de curto prazo**. São Paulo: Atlas 2007.
MELLO, Gilmar Ribeiro de, et al. **Governança corporativa e governança na gestão pública**. São Paulo: Atlas, 2008.
SILVEIRA, Alexandre Di Miceli da. **Governança Corporativa no Brasil e no mundo: teoria e prática**. São Paulo: Elsevier, 2010.
STEINBERG, Herbert; HALLQVIST, Bengt; RODRIGUEZ, Floreal; DALE, Guilherme; MONFORTE, José; FALDINI, Roberto. **A dimensão humana da governança corporativa: pessoas criam as melhores e as piores práticas**. São Paulo: Gente, 2003.

Câmpus de Santo Ângelo

MATIAS, Alberto Borges. **Finanças corporativas de curto prazo**. São Paulo: Atlas 2007.
MELLO, Gilmar Ribeiro de, et al. **Governança corporativa e governança na gestão pública**. São Paulo: Atlas, 2008.
SILVEIRA, Alexandre Di Miceli da. **Governança Corporativa no Brasil e no mundo: teoria e prática**. São Paulo: Elsevier, 2010.
STEINBERG, Herbert; HALLQVIST, Bengt; RODRIGUEZ, Floreal; DALE, Guilherme; MONFORTE, José; FALDINI, Roberto. **A dimensão humana da governança corporativa: pessoas criam as melhores e as piores práticas**. São Paulo: Gente, 2003.

Câmpus de Santiago

MATIAS, Alberto Borges. **Finanças corporativas de curto prazo**. São Paulo: Atlas 2007.
MELLO, Gilmar Ribeiro de, et al. **Governança corporativa e governança na gestão pública**. São Paulo: Atlas, 2008.
SILVEIRA, Alexandre Di Miceli da. **Governança Corporativa no Brasil e no mundo: teoria e prática**. São Paulo: Elsevier, 2010.
STEINBERG, Herbert; HALLQVIST, Bengt; RODRIGUEZ, Floreal; DALE, Guilherme; MONFORTE, José; FALDINI, Roberto. **A dimensão humana da governança corporativa: pessoas criam as melhores e as piores práticas**. São Paulo: Gente, 2003.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

MATIAS, Alberto Borges. **Finanças corporativas de curto prazo**. São Paulo: Atlas 2007.
MELLO, Gilmar Ribeiro de, et al. **Governança corporativa e governança na gestão pública**. São Paulo: Atlas, 2008.
SILVEIRA, Alexandre Di Miceli da. **Governança Corporativa no Brasil e no mundo: teoria e prática**. São Paulo: Elsevier, 2010.
STEINBERG, Herbert; HALLQVIST, Bengt; RODRIGUEZ, Floreal; DALE, Guilherme; MONFORTE, José; FALDINI, Roberto. **A dimensão humana da governança corporativa: pessoas criam as melhores e as piores práticas**. São Paulo: Gente, 2003.

Câmpus de Cerro Largo

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Governança Corporativa na Prática: Integrando Acionistas, Conselho de Administração e Diretoria Executiva na Geração de Resultados**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2015. [Biblioteca Virtual]

ROSSETTI, José Paschoal, Adriana Andrade. **Governança Corporativa: Fundamentos, Desenvolvimento e Tendências**. 7.ed. São Paulo: Atlas, 2014. [Biblioteca virtual]

SILVA, André Luiz da, LEAL, Ricardo Câmara. **Governança Corporativa: evidências empíricas no Brasil**. São Paulo: Atlas, 2007. [Biblioteca Virtual]

SILVA, CARVALHAL D., André Luiz. **Governança Corporativa e Sucesso Empresarial - Melhores Práticas Para Aumentar o Valor da Firma**. 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2014. [Biblioteca Virtual]

SILVA, Edson da. **Governança corporativa nas empresas: guia prático de orientação para acionistas, investidores, conselheiros de administração e fiscal, auditores, executivos, gestores, analistas de mercado e pesquisadores**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2012. [Biblioteca Virtual]

UNIVERSIDADE REGIONAL INTEGRADA DO ALTO URUGUAI E DAS MISSÕES
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA DE GESTÃO DE MEIO AMBIENTE
Código: 60.423 - Carga Horária Total: 30 h (Teórica 30h) – Créditos 02

1) EMENTA

Administração e meio ambiente. Gestores ambientais. Reciclagem e combate ao desperdício com estratégia econômica e ambiental. Gestão da Produção Limpa e sustentabilidade. Protocolo de Kyoto. Créditos de Carbono. ISO 14000. Aspectos atuais e novidades da gestão ambiental. Tendência em gestão ambiental.

2) OBJETIVOS

- Desenvolver conhecimento científico básico que terá como formação básica em administração, com formação especializada na área socioeconômica, biológica e de manejo dos recursos ambientais.
- Também a formação do administrador do ambiente, um profissional com embasamento na área de administração, somado a um conhecimento básico em diversos campos das Ciências do Ambiente.

3) CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Administração X Meio Ambiente
- Ecologia básica (conceitos)
- Biomassas
- Biogelquímico
- Desequilíbrios Ambientais
- Impacto Ambiental
- Pilares da gestão ambiental
- Sistemas de gestão ambiental (SGA)
- Atualidades em Gestão Ambiental
- Reciclagem e reaproveitamento
- Gerenciamento de empresas recicladoras
- Fiscalização, leis e regras sobre o agente produtor ou poluidor
- Produção limpa
- Acordo de Kyoto
- Créditos de Carbono ISO 14000
- Certificações
- A Gestão Ambiental nas Empresas
- Atualidades, Novidades e Tendências em Gestão Ambiental

4) METODOLOGIA

A aprendizagem será garantida mediante métodos que propiciem a construção do conhecimento, levando em conta o conhecimento técnico, a interdisciplinaridade e a diversidade, visando a agregação de conhecimentos, habilidades e atitudes profissionais nos futuros administradores. Quanto aos recursos e métodos todos os compatíveis e adequados a boa aprendizagem serão disponibilizados incluindo: sala de aula adequada, infraestrutura compatível, seminários, aulas expositivas, trabalhos em grupos, discussões em sala de aula, dentre outros.

5) AVALIAÇÃO

A avaliação será contínua, levando em conta a construção do conhecimento do aluno e seu aprendizado na área. Critérios como a participação, o envolvimento e desenvolvimento das atividades desafiadas para o aluno, a capacidade de entender e se fazer entender bem como a de aplicar o que aprendeu também são considerados formas de avaliação que se juntam a métodos tradicionais como as provas com ou sem consulta, dentre outros.

6) BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Câmpus de Erechim

DIAS, Reinaldo. **Gestão Ambiental, responsabilidade social e sustentabilidade**. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2005.

SANCHEZ, Luis Enrique. **Avaliação de impacto ambiental**: conceito e método. São Paulo: Oficina de textos, 2008.

SEIFFERT, Mari Elizabete Bernardini. **Gestão Ambiental**: Instrumentos, esferas de ações e Educação ambiental. São Paulo: Atlas, 2009.

Câmpus de Frederico Westphalen

DIAS, Reinaldo. **Gestão Ambiental, responsabilidade social e sustentabilidade**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2005 e 2011. [Biblioteca Virtual]

SANCHEZ, Luis Enrique. **Avaliação de impacto ambiental**: conceito e método. São Paulo: Oficina de textos, 2008.

SEIFFERT, Mari Elizabete Bernardini. **Gestão Ambiental**: Instrumentos, esferas de ações e Educação ambiental. São Paulo: Atlas, 2009.

Câmpus de Santo Ângelo

DIAS, Reinaldo. **Gestão Ambiental, responsabilidade social e sustentabilidade**. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2005.

SANCHEZ, Luis Enrique. **Avaliação de impacto ambiental**: conceito e método. São Paulo: Oficina de textos, 2008.

SEIFFERT, Mari Elizabete Bernardini. **Gestão Ambiental**: Instrumentos, esferas de ações e Educação ambiental. São Paulo: Atlas, 2009.

Câmpus de Santiago

DIAS, Reinaldo. **Gestão Ambiental, responsabilidade social e sustentabilidade**. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2005.

SANCHEZ, Luis Enrique. **Avaliação de impacto ambiental**: conceito e método. São Paulo: Oficina de textos, 2008.

SEIFFERT, Mari Elizabete Bernardini. **Gestão Ambiental**: Instrumentos, esferas de ações e Educação ambiental. São Paulo: Atlas, 2009.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

DIAS, Reinaldo. **Gestão Ambiental, responsabilidade social e sustentabilidade**. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2005.

SANCHEZ, Luis Enrique. **Avaliação de impacto ambiental**: conceito e método. São Paulo: Oficina de textos, 2008.

SEIFFERT, Mari Elizabete Bernardini. **Gestão Ambiental**: Instrumentos, esferas de ações e Educação ambiental. São Paulo: Atlas, 2009.

Câmpus de Cerro Largo

BARBIERE, José Carlos. **Gestão Ambiental**: conceitos, modelos e instrumentos. 3. ed., São Paulo: Saraiva, 2011.

DIAS, Reinaldo. **Gestão Ambiental**: responsabilidade social e sustentabilidade. 2. ed., São Paulo: Atlas, 2011. [Biblioteca Virtual]

TACHIZAWA, Takeshy. **Gestão Ambiental e Responsabilidade Social Corporativa**: Estratégias de Negócios Focadas na Realidade Brasileira. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2016.

7) BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Câmpus de Erechim

CAMPOS, Lucila Maria de Souza; LERÍPIO, Alexandre de Ávila. **Auditoria ambiental**: uma ferramenta de gestão. São Paulo: Atlas, 2009.

DONAIRE, Denis. **Gestão ambiental na empresa**. 2.ed. São Paulo: Atlas, 1999.

MOURA, Luiz Antônio Abdalla de. **Qualidade e gestão ambiental**. 4.ed. rev., atual São Paulo: Juarez de Oliveira, 2004.

VARGAS, H. C. **Novos instrumentos de gestão ambiental urbana**. São Paulo: EDUSP, 2001.

VALLE, Cyro Eyer do. **Qualidade ambiental**: ISO 14000. 5. ed São Paulo: Editora Senac, 2004.

Câmpus de Frederico Westphalen

BARBIERI, José Carlos. **Gestão Ambiental Empresarial**. 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2007. [Biblioteca Virtual]

CAMPOS, Lucila Maria de Souza; LERÍPIO, Alexandre de Ávila. **Auditoria ambiental**: uma ferramenta de gestão. São Paulo: Atlas, 2009.

FENKER, Eloy Antonio et al. **Gestão Ambiental**: Incentivos, Riscos e Custos. São Paulo: Atlas, 2015. [Biblioteca Virtual]

JABBOUR, Ana Beatriz Lopes de Sousa; JABBOUR, Charbel José Chiappetta. **Gestão ambiental nas organizações**: fundamentos e tendências. Atlas, 2013. [Biblioteca Virtual]

MOURA, Luiz Antônio Abdalla de. **Qualidade e gestão ambiental**. 4. ed. rev., atual São Paulo: Juarez de Oliveira, 2004.

Câmpus de Santo Ângelo

CAMPOS, Lucila Maria de Souza; LERÍPIO, Alexandre de Ávila. **Auditoria ambiental**: uma ferramenta de gestão. São Paulo: Atlas, 2009.

DONAIRE, Denis. **Gestão ambiental na empresa**. 2.ed. São Paulo: Atlas, 1999.

MOURA, Luiz Antônio Abdalla de. **Qualidade e gestão ambiental**. 4.ed. rev., atual São Paulo: Juarez de Oliveira, 2004.

VARGAS, H. C. **Novos instrumentos de gestão ambiental urbana**. São Paulo: EDUSP, 2001. VALLE, Cyro Eyer do. **Qualidade ambiental**: ISO 14000. 5.ed São Paulo: Editora Senac, 2004.

Câmpus de Santiago

CAMPOS, Lucila Maria de Souza; LERÍPIO, Alexandre de Ávila. **Auditoria ambiental**: uma ferramenta de gestão. São Paulo: Atlas, 2009.

DONAIRE, Denis. **Gestão ambiental na empresa**. 2.ed. São Paulo:Atlas, 1999.

MOURA, Luiz Antônio Abdalla de. **Qualidade e gestão ambiental**. 4.ed. rev., atual São Paulo: Juarez de Oliveira, 2004.

VARGAS, H. C. **Novos instrumentos de gestão ambiental urbana**. São Paulo: EDUSP, 2001.

VALLE, Cyro Eyer do. **Qualidade ambiental**: ISO 14000. 5.ed São Paulo: Editora Senac, 2004.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

CAMPOS, Lucila Maria de Souza; LERÍPIO, Alexandre de Ávila. **Auditoria ambiental**: uma ferramenta de gestão. São Paulo: Atlas, 2009.

DONAIRE, Denis. **Gestão ambiental na empresa**. 2.ed. São Paulo: Atlas, 1999.

MOURA, Luiz Antônio Abdalla de. **Qualidade e gestão ambiental**. 4.ed. rev., atual São Paulo: Juarez de Oliveira, 2004.

VARGAS, H. C. **Novos instrumentos de gestão ambiental urbana**. São Paulo: EDUSP, 2001.

VALLE, Cyro Eyer do. **Qualidade ambiental**: ISO 14000. 5.ed São Paulo: Editora Senac, 2004.

Câmpus de Cerro Largo

BARBIERI, José Carlos. **Gestão Ambiental Empresarial**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2007. [Biblioteca Virtual]

JABBOUR, Ana Beatriz Lopes de Sousa, JABBOUR, Charbel José Chiappetta. **Gestão ambiental nas organizações**: fundamentos e tendências. São Paulo: Atlas, 2013. [Biblioteca Virtual]

FENKER, Eloy Antonio et all. **Gestão Ambiental**: Incentivos, Riscos e Custos. São Paulo: Atlas, 2015. [Biblioteca Virtual]

FIELD, Barry.; FIELD, Martha K. **Introdução à Economia do Meio Ambiente**. 6. ed. Poro Alegre: AMGH, 2014. [Biblioteca Virtual]

ROSA, Henrique André.; FRACETO, Leonardo F. **Meio Ambiente e Sustentabilidade**. Porto Alegre: Bookman, 2012. [Biblioteca Virtual]

**UNIVERSIDADE REGIONAL INTEGRADA DO ALTO URUGUAI E DAS MISSÕES
DEPARTAMENTO DE LINGUÍSTICA, LETRAS E ARTES
PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA DE LIBRAS – LÍNGUA BRASILEIRA DOS
SINAIS**

Código: 80-174 - Carga Horária Total: 30 h (Teórica 30h) – Créditos 02

EMENTA

Legislação e inclusão. Língua, culturas e comunidades surdas. Aquisição de Linguagem e a LIBRAS - Língua Brasileira de Sinais.

OBJETIVO

- Conhecer as singularidades linguísticas e culturais da comunidade surda, bem como a legislação referente a LIBRAS e a inclusão no ensino regular.
- Construir noções básicas sobre a LIBRAS.
- Oportunizar o contato com a LIBRAS visando proporcionar subsídios básicos para a comunicação através dessa língua.

**1) CONTEÚDO
PROGRAMÁTICO**

Legislação e Inclusão;
Constituição do sujeito
surdo; Cultura Surda

Relação da história da surdez com a língua de sinais;

Libras

Noções básicas da Língua de Sinais Brasileira: O espaço de sinalização, os elementos que constituem os sinais (fonologia), noções sobre a estrutura da Língua, a língua em uso em contextos triviais de comunicação – alfabeto, numerais, pronomes e sinais referentes à escola. A importância de Libras estrangeira para essa profissão
Atualidades, Novidades e Tendências sobre o Tema

4) METODOLOGIA

A aprendizagem será garantida mediante métodos que propiciem a construção do conhecimento, levando em conta o conhecimento técnico, a interdisciplinaridade e a diversidade, visando a agregação de conhecimentos, habilidades e atitudes profissionais nos futuros administradores. Quanto aos recursos e métodos todos os compatíveis e adequados a boa aprendizagem serão disponibilizados incluindo: sala de aula adequada, infraestrutura compatível, seminários, aulas expositivas, trabalhos em grupos, discussões em sala de aula, dentre outros.

5) AVALIAÇÃO

A avaliação será contínua, levando em conta a construção do conhecimento do aluno e seu aprendizado na área. Critérios como a participação, o envolvimento e desenvolvimento das atividades desafiadas para o aluno, a capacidade de entender e se fazer entender bem como a de aplicar o que aprendeu também são considerados formas de avaliação que se juntam a métodos tradicionais como as provas com ou sem consulta, dentre outros.

6) BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Câmpus de Erechim

BRITO, Lucinda (Org). **Língua brasileira de sinais**: educação especial. Brasília-DF: Seesp, 1997.

FELIPE, Tanya A. e MONTEIRO, Myrna S. **Libras em contexto**: programa Nacional de Apoio A Educação de Surdos, curso básico. Brasília-DF, MEC: SEESP: 2001.

QUADROS, Ronice Muller de. e KARNOPP, Lodenir Becker. **Língua de Sinais Brasileira** – estudos linguísticos.

Câmpus de Frederico Westphalen

BRITO, Lucinda (Org). **Língua brasileira de sinais**: educação especial. Brasília-DF: Seesp, 1997.

FELIPE, Tanya A. e MONTEIRO, Myrna S. **Libras em contexto**: programa Nacional de Apoio A Educação de Surdos, curso básico. Brasília-DF, MEC: SEESP:2001.

QUADROS, Ronice Muller de. e KARNOPP, Lodenir Becker. **Língua de Sinais Brasileira** – estudos linguísticos.

Câmpus de Santo Ângelo

BRITO, Lucinda (Org). **Língua brasileira de sinais**: educação especial. Brasília-DF: Seesp, 1997.

FELIPE, Tanya A. e MONTEIRO, Myrna S. **Libras em contexto**: programa Nacional de Apoio A Educação de Surdos, curso básico. Brasília-DF, MEC: SEESP:2001.

QUADROS, Ronice Muller de. e KARNOPP, Lodenir Becker. **Língua de Sinais Brasileira** – estudos linguísticos.

Câmpus de Santiago

BRITO, Lucinda (Org). **Língua brasileira de sinais**: educação especial. Brasília-DF: Seesp, 1997.

FELIPE, Tanya A. e MONTEIRO, Myrna S. **Libras em contexto**: programa Nacional de Apoio A Educação de Surdos, curso básico. Brasília-DF, MEC: SEESP:2001.

QUADROS, Ronice Muller de. e KARNOPP, Lodenir Becker. **Língua de Sinais Brasileira** – estudos linguísticos.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

BRITO, Lucinda (Org). **Língua brasileira de sinais**: educação especial. Brasília-DF: Seesp, 1997.

FELIPE, Tanya A. e MONTEIRO, Myrna S. **Libras em contexto**: programa Nacional de Apoio A Educação de Surdos, curso básico. Brasília-DF, MEC: SEESP:2001.

QUADROS, Ronice Muller de. e KARNOPP, Lodenir Becker. **Língua de Sinais Brasileira** – estudos linguísticos.

Câmpus de Cerro Largo

ESTELITA, M. B. **ELiS**: sistema brasileiro de escrita das línguas de sinais. Porto Alegre: Penso, 2015.

PEREIRA, Maria Cristina da Cunha. **Libras Conhecimento Além dos Sinais**. São Paulo: Pearson, 2011.

QUADROS, R. M.; KARNOP, L. B. **Língua de sinais brasileira**: estudos linguísticos. Porto Alegre: Artmed, 2003.

7) BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Câmpus de Erechim

PEREIRA, Maria Cristina da Cunha (Org.). **Libras**: conhecimento além dos sinais. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

QUADROS, Ronice Muller de. **Educação de Surdos**: aquisição da linguagem. Porto Alegre: Artmed, 2008.

SCHINEIDER, Roseléia. **Educação de surdos**: inclusão no ensino regular. Passo Fundo: UPF, 2006.

SKLIAR, Carlos. **Atualidades da educação bilíngue para surdos**. Porto Alegre: Mediação. Vol I e Vol II.

_____(Org). **Um olhar sobre as diferenças**. Porto Alegre: Mediação, 1998.

Câmpus de Frederico Westphalen

PEREIRA, Maria Cristina da Cunha (Org.). **Libras**: conhecimento além dos sinais. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

QUADROS, Ronice Muller de. **Educação de Surdos**: aquisição da linguagem. SCHINEIDER, Roseléia. **Educação de surdos**: inclusão no ensino regular. E d i t o r a U P F : Passo Fundo, 2006.

SKLIAR, Carlos. **Atualidades da educação bilíngue para surdos**. Porto Alegre: Mediação. Vol I e Vol II.

_____(Org). **Um olhar sobre as diferenças**. Porto Alegre: Mediação, 1998.

Câmpus de Santo Ângelo

PEREIRA, Maria Cristina da Cunha (Org.). **Libras**: conhecimento além dos sinais. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

QUADROS, Ronice Muller de. **Educação de Surdos**: aquisição da linguagem. Porto Alegre: Artmed, 2008.

SCHINEIDER, Roseléia. **Educação de surdos**: inclusão no ensino regular. Passo Fundo: UPF, 2006.

SKLIAR, Carlos. **Atualidades da educação bilíngue para surdos**. Vol I e Vol II. Porto Alegre: Mediação.

_____(Org). **Um olhar sobre as diferenças**. Porto Alegre: Mediação, 1998.

Câmpus de Santiago

PEREIRA, Maria Cristina da Cunha (Org.). **Libras**: conhecimento além dos sinais. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

QUADROS, Ronice Muller de. **Educação de Surdos**: aquisição da linguagem. Porto Alegre: Artmed, 2008.

SCHINEIDER, Roseléia. **Educação de surdos**: inclusão no ensino regular. Passo Fundo: UPF, 2006.

SKLIAR, Carlos. **Atualidades da educação bilíngue para surdos**. Porto Alegre: Mediação. Vol I e Vol II.

_____(Org). **Um olhar sobre as diferenças**. Porto Alegre: Mediação, 1998.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

PEREIRA, Maria Cristina da Cunha (Org.). **Libras**: conhecimento além dos sinais. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

QUADROS, Ronice Muller de. **Educação de Surdos**: aquisição da linguagem. Porto Alegre: Artmed, 2008.

SCHINEIDER, Roseléia. **Educação de surdos**: inclusão no ensino regular. Passo Fundo: UPF, 2006.

SKLIAR, Carlos. **Atualidades da educação bilíngue para surdos**. Porto Alegre: Mediação. Vol I e Vol II.

_____(Org). **Um olhar sobre as diferenças**. Porto Alegre: Mediação, 1998.

Câmpus de Cerro Largo

BRANDÃO, Flavia. **Dicionário ilustrado de libras**. São Paulo: Global, 2011. [Biblioteca Virtual]
GESSER, AUDREI. **Libras**: que lingua é essa. São Paulo: Parábola, 2009.
LACERDA, Cristina Broglia Feitosa de. **Interprete de Libras**. 7. ed. Porto Alegre: Mediação, 2015.
PEREIRA, Maria Cristina da Cunha. **Libras**: conhecimento além dos sinais. São Paulo: Pearson Brasil, 2011.
STREIECHEN, Eliziane Manosso. **Aprender está em suas mãos**. Curitiba-PR: CRV, 2013.

**UNIVERSIDADE REGIONAL INTEGRADA DO ALTO URUGUAI E DAS MISSÕES
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**

**PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA RESPONSABILIDADE SOCIAL
Código: 60.591 - Carga Horária Total: 30 h (Teórica 30h) – Créditos 042**

1) EMENTA

Conceitos de responsabilidade social. Nova ordem social. Responsabilidade social e cidadania. A organização socialmente responsável. Balanço social. Marketing social. Projetos sociais. Aspectos atuais, novidades e tendências em responsabilidade social.

2) OBJETIVOS

Trazer ao estudante os conceitos modernos de responsabilidade social e a importância dessa ação em prol da empresa e da comunidade..

3) CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Conceitos de responsabilidade

social. Nova ordem social.

Responsabilidade social
e cidadania.

A empresa e sua ação social junto ao público interno e o público externo

A organização socialmente responsável. Balanço
social.

Marketing social. Projetos
sociais.

Aspectos atuais, novidades e tendências em responsabilidade social.

4) METODOLOGIA

A aprendizagem será garantida mediante métodos que propiciem a construção do conhecimento, levando em conta o conhecimento técnico, a interdisciplinaridade e a diversidade, visando a agregação de conhecimentos, habilidades e atitudes profissionais nos futuros administradores. Quanto aos recursos e métodos todos os compatíveis e adequados a boa aprendizagem serão disponibilizados incluindo: sala de aula adequada, infraestrutura compatível, seminários, aulas expositivas, trabalhos em grupos, discussões em sala de aula, dentre outros.

5) AVALIAÇÃO

A avaliação será contínua, levando em conta a construção do conhecimento do aluno e seu aprendizado na área. Critérios como a participação, o envolvimento e desenvolvimento das atividades desafiadas para o aluno, a capacidade de entender e se fazer entender bem como a de aplicar o que aprendeu também são considerados formas de avaliação que se juntam a métodos tradicionais como as provas com ou sem consulta, dentre outros.

6) BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Câmpus de Erechim

ESTIGARA, Adriana; PEREIRA, Reni; LEWIS, Sandra A. Lopes Barbon.

Responsabilidade social e incentivos fiscais. São Paulo: Atlas, 2009.

QUEIROZ, Adele et al. **Ética e responsabilidade social nos negócios.** 2.ed. São Paulo:

Saraiva, 2005.

REIS, Carlos Néelson dos; MEDEIROS, Luiz Edgar. **Responsabilidade social das empresas e balanço social**: meios propulsores do desenvolvimento econômico e social. São Paulo: Atlas, 2009.

Câmpus de Frederico Westphalen

ESTIGARA, Adriana; PEREIRA, Reni; LEWIS, Sandra A. Lopes Barbon.

Responsabilidade social e incentivos fiscais. São Paulo: Atlas, 2009.

QUEIROZ, Adele et al. **Ética e responsabilidade social nos negócios**. 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

REIS, Carlos Néelson dos; MEDEIROS, Luiz Edgar. **Responsabilidade social das empresas e balanço social**: meios propulsores do desenvolvimento econômico e social. São Paulo: Atlas, 2009.

Câmpus de Santo Ângelo

ESTIGARA, Adriana; PEREIRA, Reni; LEWIS, Sandra A. Lopes Barbon.

Responsabilidade social e incentivos fiscais. São Paulo: Atlas, 2009.

QUEIROZ, Adele et al. **Ética e responsabilidade social nos negócios**. 2.ed São Paulo: Saraiva, 2005.

REIS, Carlos Néelson dos; MEDEIROS, Luiz Edgar. **Responsabilidade social das empresas e balanço social**: meios propulsores do desenvolvimento econômico e social. São Paulo: Atlas, 2009.

Câmpus de Santiago

ESTIGARA, Adriana; PEREIRA, Reni; LEWIS, Sandra A. Lopes Barbon.

Responsabilidade social e incentivos fiscais. São Paulo: Atlas, 2009.

QUEIROZ, Adele et al. **Ética e responsabilidade social nos negócios**. 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

REIS, Carlos Néelson dos; MEDEIROS, Luiz Edgar. **Responsabilidade social das empresas e balanço social**: meios propulsores do desenvolvimento econômico e social. São Paulo: Atlas, 2009.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

ESTIGARA, Adriana; PEREIRA, Reni; LEWIS, Sandra A. Lopes Barbon.

Responsabilidade social e incentivos fiscais. São Paulo: Atlas, 2009.

QUEIROZ, Adele et al. **Ética e responsabilidade social nos negócios**. 2. Ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

REIS, Carlos Néelson dos; MEDEIROS, Luiz Edgar. **Responsabilidade social das empresas e balanço social**: meios propulsores do desenvolvimento econômico e social. São Paulo: Atlas, 2009.

Câmpus de Cerro Largo

ESTIGARA, Adriana; PEREIRA, Reni; LEWIS, Sandra A. Lopes Barbon.

Responsabilidade social e incentivos fiscais. São Paulo: Atlas, 2009.

QUEIROZ, Adele et al. **Ética e responsabilidade social nos negócios**. 2. ed São Paulo: Saraiva, 2005.

REIS, Carlos Néelson dos; MEDEIROS, Luiz Edgar. **Responsabilidade social das empresas e balanço social**: meios propulsores do desenvolvimento econômico e social. São Paulo: Atlas, 2009.

7) BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Câmpus de Erechim

CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DO RIO GRANDE DO SUL. **Manual De**

Incentivos Fiscais: para investimentos sociais, desportivos e culturais. 4. ed. rev. e atual. Porto Alegre: Comissão de estudos de responsabilidade social do CRCRS, 2011. DIAS, Reinaldo. **Gestão ambiental:** responsabilidade social e sustentabilidade. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

FAUR, Adriana Rodrigues et al. **Contabilidade ambiental e relatórios sociais.** São Paulo: Atlas, 2009.

TINOCO, João Eduardo Prudêncio. **Balanço Social:** uma abordagem da transparência e da responsabilidade pública das organizações. São Paulo: Atlas, 2001.

ZENONE, Luiz Cláudio. **Marketing social.** São Paulo, SP: Thomson, 2006.

Câmpus de Frederico Westphalen

CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DO RIO GRANDE DO SUL. **Manual de Incentivos Fiscais:** para investimentos sociais, desportivos e culturais. 4. ed. rev. e atual. Porto Alegre: Comissão de estudos de responsabilidade social do CRCRS, 2011. DIAS, Reinaldo. **Gestão ambiental:** responsabilidade social e sustentabilidade. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

FAUR, Adriana Rodrigues et al. **Contabilidade ambiental e relatórios sociais.** São Paulo: Atlas, 2009.

TINOCO, João Eduardo Prudêncio. **Balanço Social:** uma abordagem da transparência e da responsabilidade pública das organizações. São Paulo: Atlas, 2001.

ZENONE, Luiz Cláudio. **Marketing social.** São Paulo, SP: Thomson, 2006.

Câmpus de Santo Ângelo

CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DO RIO GRANDE DO SUL. **Manual de Incentivos Fiscais:** para investimentos sociais, desportivos e culturais. 4. ed. rev. e atual. Porto Alegre: Comissão de estudos de responsabilidade social do CRCRS, 2011. DIAS, Reinaldo. **Gestão ambiental:** responsabilidade social e sustentabilidade. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

FAUR, Adriana Rodrigues et al. **Contabilidade ambiental e relatórios sociais.** São Paulo: Atlas, 2009.

TINOCO, João Eduardo Prudêncio. **Balanço Social:** uma abordagem da transparência e da responsabilidade pública das organizações. São Paulo: Atlas, 2001.

ZENONE, Luiz Cláudio. **Marketing social.** São Paulo, SP: Thomson, 2006.

Câmpus de Santiago

CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DO RIO GRANDE DO SUL. **Manual de Incentivos Fiscais:** para investimentos sociais, desportivos e culturais. 4. ed. rev. e atual. Porto Alegre: Comissão de estudos de responsabilidade social do CRCRS, 2011. DIAS, Reinaldo. **Gestão ambiental:** responsabilidade social e sustentabilidade. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

FAUR, Adriana Rodrigues et al. **Contabilidade ambiental e relatórios sociais.** São Paulo: Atlas, 2009.

TINOCO, João Eduardo Prudêncio. **Balanço Social:** uma abordagem da transparência e da responsabilidade pública das organizações. São Paulo: Atlas, 2001.

ZENONE, Luiz Cláudio. **Marketing social.** São Paulo, SP: Thomson, 2006.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DO RIO GRANDE DO SUL. **Manual de Incentivos Fiscais:** para investimentos sociais, desportivos e culturais. 4. ed. rev. e atual. Porto Alegre: Comissão de estudos de responsabilidade social do CRCRS, 2011. DIAS, Reinaldo. **Gestão ambiental:** responsabilidade social e sustentabilidade. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

FAUR, Adriana Rodrigues et al. **Contabilidade ambiental e relatórios sociais.** São Paulo: Atlas, 2009.

TINOCO, João Eduardo Prudêncio. **Balanço Social:** uma abordagem da transparência e da responsabilidade pública das organizações. São Paulo: Atlas, 2001.

ZENONE, Luiz Cláudio. **Marketing social.** São Paulo, SP: Thomson, 2006.

Câmpus de Cerro Largo

ASHLEY, Patricia Almeida Coordenação. **Ética e Responsabilidade Social nos Negócios**. 2. ed.. São Paulo: Saraiva, 2005. [Biblioteca Virtual]

BARBIERI, José Carlos, CAJAZEIRA, Jorge Reis. **Responsabilidade social empresarial e empresa sustentável**. São Paulo: Saraiva, 2008. [Biblioteca Virtual])

DIAS, Reinaldo. **Responsabilidade social**: fundamentos e gestão. São Paulo: Atlas, 2012. [Biblioteca Virtual]

PARENTE, Juracy, GELMAN, Jacob J. **Varejo e Responsabilidade Social**. Porto Alegre: Bookman, 2006. [Biblioteca Virtual]

TACHIZAWA, Takeshy. **Gestão Ambiental e Responsabilidade Social Corporativa: Estratégias de Negócios Focadas na Realidade Brasileira**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2014. [Biblioteca Virtual]

**UNIVERSIDADE REGIONAL INTEGRADA DO ALTO URUGUAI E DAS MISSÕES
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**

**PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA SEMINÁRIOS AVANÇADOS EM
ADMINISTRAÇÃO**

Código: 60-593 - Carga Horária Total: 30 h (Teórica 30h) – Créditos 02

1) EMENTA

Pesquisa, elaboração, discussão e apresentação de assuntos ligados a administração de forma mais aprofundada e avançada do que o que já foi discutido durante o curso. Atualidades, novidades e tendências em gestão.

2) OBJETIVO

Possibilitar que o aluno construa sua própria reflexão sobre gestão auxiliado por assuntos novos ou aprofundamento maior de temas já discutidos. Aprendizagem de forma dinâmica e flexível.

3) CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Desenvolvimento de pesquisa, estudos, artigos, visitas, mesas redondas, debates e outros métodos dinâmicos que permitem o aprofundamento e o aprimoramento do conhecimento da ciência da administração e da prática da gestão.

4) METODOLOGIA

A aprendizagem será garantida mediante métodos que propiciem a construção do conhecimento, levando em conta o conhecimento técnico, a interdisciplinaridade e a diversidade, visando a agregação de conhecimentos, habilidades e atitudes profissionais nos futuros administradores. Quanto aos recursos e métodos todos os compatíveis e adequados a boa aprendizagem serão disponibilizados incluindo: sala de aula adequada, infraestrutura compatível, seminários, aulas expositivas, trabalhos em grupos, discussões em sala de aula, dentre outros

5) AVALIAÇÃO

A avaliação será contínua, levando em conta a construção do conhecimento do aluno e seu aprendizado na área. Critérios como a participação, o envolvimento e desenvolvimento das atividades desafiadas para o aluno, a capacidade de entender e se fazer entender bem como a de aplicar o que aprendeu também são considerados formas de avaliação que se juntam a métodos tradicionais como as provas com ou sem consulta, dentre outros.

6) BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Câmpus de Erechim

A ser construída de acordo com o tópico contemporâneo escolhido para esse componente curricular.

Câmpus de Frederico Westphalen

A ser construída de acordo com o tópico contemporâneo escolhido para esse componente curricular.

Câmpus de Santo Ângelo

ANDRADE, Adriana; ROSETTI, José Paschoal. **Governança corporativa:** fundamentos, desenvolvimento e tendências. São Paulo: Atlas, 2006.

PETROCCHI, Mario. **Turismo**: planejamento e gestão. São Paulo: Futura, 1999.

SILVA, Edson da. **Governança corporativa nas empresas**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2016.

Câmpus de Santiago

A ser construída de acordo com o tópico contemporâneo escolhido para esse componente curricular.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

A ser construída de acordo com o tópico contemporâneo escolhido para esse componente curricular.

Câmpus de Cerro Largo

A ser construída de acordo com o tópico abordado para esse componente curricular.

7) BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Câmpus de Erechim

A ser construída de acordo com o tópico contemporâneo escolhido para esse componente curricular.

Câmpus de Frederico Westphalen

A ser construída de acordo com o tópico contemporâneo escolhido para esse componente curricular.

Câmpus de Santo Ângelo

TELLES, André. **A revolução das mídias sociais**: estratégias de marketing digital para você e sua empresa terem sucesso nas mídias sociais: cases, conceitos, dicas e ferramentas. 2. ed., rev. e atual. São Paulo: M. Books do Brasil, 2011.

BAQUERO, Marcello (Org.). **Desenvolvimento regional**: democracia local e capital social. Iju-RS: UNIJUÍ, 2008.

BOFF, Vilmar Antônio. **Turismo e desenvolvimento regional**: estudo comparado: estratégias de desenvolvimento regional. Saarbrücken: Novas Edições Acadêmicas, 2013.

BOUCHARDET, Roberta Lima Silva (Org.). **Parques tecnológicos**: plataformas para articulação e fomento ao desenvolvimento regional sustentável. Brasília, DF: Anprotec, 2012.

HADDAD, Paulo R. **Meio ambiente, planejamento e desenvolvimento sustentável**. São Paulo: Saraiva, 2015.

Câmpus de Santiago

A ser construída de acordo com o tópico contemporâneo escolhido para esse componente curricular.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

A ser construída de acordo com o tópico contemporâneo escolhido para esse componente curricular.

Câmpus de Cerro Largo

A ser construída de acordo com o tópico abordado para esse componente curricular.

PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA DE FUNDAMENTOS DO AGRONEGÓCIO
Código: 60-418 - Carga Horária Total: 30 h (Teórica 30h) – Créditos 02

1) EMENTA

Conceitos e princípios básicos do agronegócio. Introdução ao Gerenciamento dos sistemas agroindustriais. A inter-relação entre os elos das cadeias produtivas. A Gestão da produção rural no agronegócio. As características dos empreendimentos rurais. A pluriatividade. O agronegócio e a região. A agricultura familiar e desenvolvimento sustentável. O associativismo e o cooperativismo no agronegócio. Tópicos contemporâneos em Agronegócio. Tendências do Agronegócio.

2) OBJETIVOS

- Introduzir o conceito de agronegócio, sua evolução e setorização. Analisar a multiplicidade de variáveis que compõem os segmentos agroindustriais no Brasil: importância econômica e conjunto de inter-relações com os setores públicos, privados ou do terceiro setor.
- Proporcionar ao profissional da área de administração a compreensão do ambiente das organizações do agronegócio, de forma a permitir uma visão sistêmica, capacitando-o para atuar nesse meio.
- Discutir abordagens teóricas acerca Segurança Alimentar e Soberania alimentar. Estabelecer relações entre questões ambientais e a produção agrícola. Desenvolver o senso crítico, o trabalho em equipe e a identificação e solução de problemas do setor agroindustrial. Estabelecer relações entre questões ambientais e a produção agrícola.
- Desenvolver o senso crítico, o trabalho em equipe e a identificação e solução de problemas do setor agroindustrial.

3) CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1 Gerenciamento de sistemas agroindustriais

Definições.

Conceito de agribusiness/ agronegócios.

Análise de cadeia de produção.

Níveis de análise do sistema agroindustrial.

As principais mudanças e tendências do agribusiness: “antes da porteira”, “dentro da porteira” e “depois da porteira”.

2 Gestão da produção rural no agronegócio

Cenário do agronegócio no Brasil.

Caracterização dos empreendimentos rurais.

Gestão do empreendimento rural.

Estratégias para empreendimentos rurais.

3 A empresa rural

A unidade de produção como negócio.

A empresa e o empresário rural.

Características da agricultura e o desempenho da empresa rural.

Classificação da empresa rural.

O processo administrativo.

4 A agricultura e a agriculturafamiliar

Conjuntura econômica.

Unidade econômica.

Unidade familiar.

Agroindústria familiar.

5 Áreas e níveis empresariais relacionados às empresas rurais

Recursos de produção.

Áreas de produção.

Áreas de recursos de produção.

Área de finanças.

Área de comercialização e marketing.

Níveis empresariais.

6. Desenvolvimento Rural

Perspectivas teóricas do desenvolvimento rural.

Ações: planos, programas e projetos de desenvolvimento rural.

Os Atores no Desenvolvimento Rural.

7. Atualidades, Novidades e Tendências do Agronegócio

8. A região e o agronegócio

4) METODOLOGIA

Aulas expositivas, com textos previamente definidos para debate em aula, extraídos da bibliografia recomendada. Construção de textos e trabalhos em grupos para aprofundar o conteúdo proposto, com apresentação para a turma e posterior debate. Utilização de audiovisuais com assuntos explicativos sobre o agronegócio.

5) AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina será de forma continuada através da participação em aula apresentação de trabalhos, discussão de textos, relatórios e questionários, sendo composta de:

Avaliação 01: Teórica parcial com peso 10 – 1/3 da média final;

Avaliação 02: Apresentação de trabalhos com peso 10 – 1/3 da média final;

Avaliação 03: Teórica final com peso 10 – 1/3 da média final;

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Câmpus de Erechim

ARAÚJO, Massilon. **Fundamentos do Agronegócio**. São Paulo: Atlas, 2005.

CALLADO, Antonio André Cunha. **Agronegócio**. São Paulo: Atlas, 2006

REIS, Luis Felipe Souza Dias. **Agronegócio Qualidade na Gestão**. São Paulo: Qualitymark, 2011.

Câmpus de Frederico Westphalen

ARAUJO, M. **Fundamentos de Agronegócios**. São Paulo: Atlas, 2003.

BATALHA, M. O. **Gestão Agroindustrial**. São Paulo: Atlas, 2001.

CALLADO, A. A. C. **Agronegócio**. 2.ed. São Paulo: atlas, 2009.

Câmpus de Santo Ângelo

ARAUJO, Massilon J. **Fundamentos de agronegócios**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2011.
BATALHA, Mário Otávio. **Gestão agroindustrial**: GEPAL: Grupo de Estudos e Pesquisas Agroindustriais. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
CALLADO, Antônio André Cunha (Org). **Agronegócio**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008

Câmpus de Santiago

ARAUJO, M. **fundamentos de Agronegócios**. 3 ed. Revisada e Ampliada. São Paulo: Atlas, 2011.
BATALHA, Mário Otávio (Org.). **Gestão Agroindustrial**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2001.
BROSE, M. **Agricultura familiar, desenvolvimento local e política pública**. Santa Cruz do Sul-RS: EDUNISC, 1999.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

ARAUJO, M. **Fundamentos de Agronegócios**. São Paulo: Atlas, 2003.
BATALHA, M. O. **Gestão Agroindustrial**. São Paulo: Atlas, 2001.
CALLADO, A. A. C. **Agronegócio**. 2.ed. São Paulo: atlas, 2009.

Câmpus de Cerro Largo

ARAUJO, M. **Fundamentos de Agronegócios**. São Paulo: 4. ed. Atlas, 2013
BATALHA, M. O. **Gestão Agroindustrial**. São Paulo: Atlas, 2001.
NEVES, Marcos Fava. **Agronegócio & Desenvolvimento Sustentável**: uma agenda para liderança mundial na produção de alimentos e bioenergia. São Paulo: Atlas, 2011.

7) BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR –

Câmpus de Erechim

BATALHA, M.O. **Gestão Agroindustrial**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2001. Vol.1.
BATALHA, M.O. **Gestão do agronegócio**: Textos selecionados. São Carlos, SP: Edufscar, 2005.
MENDES, Judas Tadeu Grassi; PADILHA JÚNIOR, João Batista. **Agronegócio**: uma abordagem econômica. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.
ZUIN, Luiz Fernando Soares; QUEIROZ, Timóteo Ramos (Org). **Agronegócios Gestão e Inovação**. São Carlos, SP: editora Saraiva, 2006
ZYLBERSTAJN, Décio. **Caminhos da Agricultura Brasileira**. São Paulo: Atlas, 2006.

Câmpus de Frederico Westphalen

BROSE, M. **Agricultura Familiar, Desenvolvimento Local e Política Pública**. Santa Cruz do Sul: EDUNISC, 1999/2000.
LIMA, A. J. de et al. **Administração da Unidade de Produção Familiar**. Ijuí-RS: Unijuí, 1995.
PELEGRINI, G. GAZOLLA, M. **Agroindústria familiar no Rio Grande do Sul**: Limites e potencialidades a sua reprodução social. Frederico Westphalen-RS: Editora da URI, 2008.
SCHNEIDER, S. GAZOLLA, M. (ORG). **Os atores do desenvolvimento Rural**: Perspectivas teóricas e práticas sociais. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2011.

TEDESCO, J. C. (Org.). **Agricultura familiar: realidades e perspectivas**. 3. ed. Passo Fundo-RS: Edipupf, 2001.

Câmpus de Santo Ângelo

BATALHA, Mário Otávio (Org.). **Gestão do agronegócio: textos selecionados**. São Carlos: EDUFSCAR, 2005.

NEVES, Marcos Fava; ZYLBERSZTAJN, Decio; NEVES, Evaristo Marzabal. **Agronegócio do Brasil**. São Paulo: Saraiva, 2006.

MONTOYA, Marco Antonio (Org.). **Abertura econômica e competitividade no agronegócio brasileiro**. Passo Fundo: UPF, 2002.

MARION, José Carlos. **Contabilidade rural: contabilidade agrícola, contabilidade da pecuária**. 13. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

NEVES, Marcos Fava (Coord.). **Agronegócios e desenvolvimento sustentável: uma agenda para a liderança mundial na produção de alimentos e bioenergia**. São Paulo: Atlas, 2009.

Câmpus de Santiago

ZUIN, L. F. S.; QUEIROZ, T. R. **Agronegócios: gestão e inovação**. São Paulo: Saraiva, 2006. ISBN 850205807x.

NEVES, M. F.; ZYLBERSZTAJN, D.; NEVES, E.M. **Agronegócio no Brasil**. São Paulo: Saraiva, 2005.

PELEGRINI, G; GAZOLLA, M. **Agroindústria familiar no Rio Grande do Sul: limites e potencialidades a sua reprodução social**. Frederico Westphalen: Editora da URI, 2008.

SCHNEIDER, S. GAZOLLA, M. (Org.). **Os atores do desenvolvimento rural: perspectivas teóricas e práticas sociais**. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2011.

TEDESCO, J. C. (Org.). **Agricultura familiar: realidades e perspectivas**. 3 ed. Passo Fundo-RS: Editupf, 2001.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

BATALHA, Mário Otávio, and SOUZA FILHO, Hildo Meirelles de. **Agronegócio no Mercosul: uma agenda para o desenvolvimento**. São Paulo: Atlas, 2009. [Biblioteca Virtual]

COSTA, Antonio José de Oliveira. **O poder da agricultura empresarial**. São Paulo: Saraiva.

LIMA, A. J. de et al. **Administração da Unidade de Produção Familiar**. Ijuí - RS: Unijuí, 1995.

NEVES, Marcos Fava, ZYLBERSTAJN, Decio, and NEVES, Evaristo Marzabal. **Agronegócios do Brasil**. São Paulo: Saraiva, 2005. [Biblioteca Virtual]

PELEGRINI, G. GAZOLLA, M. **Agroindústria familiar no Rio Grande do Sul: Limites e potencialidades a sua reprodução social**. Frederico Westphalen-RS: Editora da URI, 2008.

Câmpus de Cerro Largo

ANTUNES, Luciano Medici. **Manual de Administração Rural: custos de produção**. 3. ed. Guaíba: Agropecuária, 1999.

BELTRÃO, A. F. G. **Curso de Direito Ambiental**. São Paulo: Forense, 2009.

CORTESE, Tatiana P., NATALINI, Gilberto (org). **Mudanças Climáticas: Do Global ao Local**. Manole, 2014.

MIOR, Luiz Carlos. **Agricultores Familiares: Agroindústrias e redes de desenvolvimento rural**. Chapecó: Argos, 2005.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Manual de Gestão das Cooperativas: Uma abordagem prática**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA DE REDES DE EMPRESAS - A
Código: 60.756 - Carga Horária Total: 30 h (Teórica 30h) Créditos 02

1) EMENTA

Conceitos de Redes de Cooperação, sua dimensão e evolução. Perspectivas teóricas do estudo de redes. Formas e tipologias e arranjos interorganizacionais. Resultados dos arranjos interorganizacionais. Gestão de Redes. Aspectos atuais e tendências em Redes de Cooperação.

2) OBJETIVOS

- Analisar e discutir os conceitos que fundamentam as redes empresariais, redes de cooperação e os arranjos interorganizacionais.
- Proporcionar uma visão sistêmica da formação das redes empresarias possibilitando o entendimento de seu funcionamento e condições para seu gerenciamento.

3) CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1- Redes de Empresas e Cooperação

Conceitos fundamentais:

Dimensões da cooperação na sociedade e nas organizações;

Conceitos e evolução histórica do conceito de redes.

2- Perspectivas Teóricas do Estudo de Redes

Economia industrial; abordagem estratégica; dependência de recursos; redes sociais (social networks); custos de transação; abordagens críticas;

Aspectos econômicos e institucionais das redes: modelos de governança econômica: hierarquia, mercado e redes.

Cases e experiências correlatas sobre cooperação, participação e capital social.

3-Tipologias dos arranjos interorganizacionais

Arranjos verticais: a dimensão da hierarquia - redes de distribuição integrada do tipo matriz e filial, franquias, redes de subcontratação;

Arranjos horizontais: a dimensão da cooperação – redes de cooperação, consórcios de empresas, clusters, distritos industriais, pólos tecnológicos;

Arranjos formais: a dimensão contratual - joint-ventures, alianças estratégicas;

Arranjos informais: a dimensão da convivência - redes de pesquisadores, redes de profissionais.

4-Resultados dos arranjos interorganizacionais

O aspecto da aprendizagem coletiva;

O aspecto da inovação em rede;

Os ganhos de escala e de poder de mercado;

A provisão de soluções aos associados;

O acúmulo de capital social e a melhoria das relações sociais;• as reduções de custos e de riscos nos investimentos.

5- Gestão de redes de empresas

Mecanismos sociais;
Motivação e comprometimento;
Organização estratégica;
Aspectos contratuais;
Integração com flexibilidade;
Instrumentos avançados de gestão de redes.

6 - Aspectos atuais, novidades e tendências em Redes de Cooperação

4) METODOLOGIA

Promover a construção coletiva do conhecimento, articulando a teoria e a prática através de metodologias específicas da área, levando em conta o conhecimento técnico, a interdisciplinaridade e a diversidade, visando a agregação de conhecimentos, habilidades e atitudes profissionais nos futuros administradores, usando para tal recursos aulas expositivas, estudos de casos práticos, contextualizados com aspectos atuais e tendências em redes de cooperação, franquias, arranjos interorganizacionais, utilização de exercícios baseados em dados reais e hipotéticos, dentro dos contextos sociais e econômicos, aliando aspectos de inovação em redes.

5) AVALIAÇÃO

A avaliação será contínua, levando em conta a construção do conhecimento do aluno e seu aprendizado na área. Critérios como: As avaliações serão realizadas por meio de provas individuais, preparação e apresentação de resenhas sobre temas da disciplina, individuais ou em grupo, preparação e apresentação em seminário, sobre as temáticas da disciplina.

6) BIBLIOGRAFIA BÁSICA –

Câmpus de Erechim

BALESTRIN, Alsones; VERSCHOORE, Jorge. **Redes de cooperação empresarial: estratégias de gestão na nova economia.** Porto Alegre: Bookman, 2008.
CASAROTTO FILHO, Nelson; PIRES, Luis H. **Redes de pequenas e médias empresas em desenvolvimento local: estratégias para conquista da competitividade global com base na experiência italiana.** São Paulo: Atlas, 1999.
PRAHALAD, C. K. **A riqueza na base da pirâmide: como erradicar a pobreza com o lucro.** Porto Alegre: Bookman, 2006.

Câmpus de Frederico Westphalen

AMATO NETO, J. **Redes de cooperação produtiva e clusters regionais.** São Paulo: Atlas, 2000.
CASAROTTO FILHO, N.; PIRES, L. H. **Redes de pequenas e médias empresas em desenvolvimento local: estratégias para a conquista da competitividade global com base na experiência italiana.** São Paulo: Atlas, 1999.
CASTELLS, M. **A sociedade em rede.** São Paulo: Paz e Terra, 1999.

Câmpus de Santo Ângelo

AMATO NETO, João. **Gestão de sistemas locais de produção e inovação (clusters / APLs)**: um modelo de referência : conceitos, princípios e aplicações; sistema de indicadores e benchmarkings; análise e discussões de casos.. São Paulo: Atlas, 2009.

BALESTRIN, Alsones; VERSCHOORE, Jorge. **Redes de cooperação empresarial**: estratégias de gestão na nova economia. Porto Alegre: Bookman, 2011.

CASAROTTO FILHO, Nelson; PIRES, Luis Henrique. **Redes de pequenas e médias empresas e desenvolvimento local**: estratégias para a conquista da competitividade global com base na experiência italiana. São Paulo: Atlas, 1999.

Câmpus de Santiago

AMATO NETO, J. **Redes de cooperação produtiva e clusters regionais**. São Paulo: Atlas, 2000.

CASAROTTO FILHO, N.; PIRES, L. H. **Redes de pequenas e médias empresas em desenvolvimento local**: estratégias para a conquista da competitividade global com base na experiência italiana. São Paulo: Atlas, 1999.

CASTELLS, M. **A sociedade em rede**. São Paulo: Paz e Terra, 1999.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

AMATO NETO, J. **Redes de cooperação produtiva e clusters regionais**. São Paulo: Atlas, 2000.

CASAROTTO FILHO, N.; PIRES, L. H. **Redes de pequenas e médias empresas em desenvolvimento local**: estratégias para a conquista da competitividade global com base na experiência italiana. São Paulo: Atlas, 1999.

CASTELLS, M. **A sociedade em rede**. São Paulo: Paz e Terra, 1999.

Câmpus de Cerro Largo

AMATO, João Neto. **Redes Entre Organizações**: Domínio do Conhecimento e da Eficácia Operacional. Atlas, 2005.

KLEINDORFER, P. R.; WIND, Y.; GUNTHER, R. E. **O desafio das redes**: estratégia, lucro e risco em um mundo interligado. Porto Alegre: Bookman, 2012.

DONAIRE, Denis; **Clusters e Redes de Negócios**: Uma Nova Visão para a Gestão dos Negócios. São Paulo: Atlas, 2008.

7) BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Câmpus de Erechim

BOWERSOX, Donald J. **Gestão logística de cadeias de suprimentos**. Porto Alegre: Bookman, 2006.

CASAROTTO FILHO, N. **Redes de pequenas e médias empresas e desenvolvimento local**: estratégias para a conquista da competitividade global com base na experiência italiana. São Paulo: Atlas, 1999.

NELSON, Richard R.; WINTER, Sidney G. **Uma teoria evolucionária da mudança econômica**. São Paulo: Unicamp, 2005.

STORTI, A. T. **Alianças estratégicas**: um estudo voltado à inserção em mercados internacionais. EdiFapes: Erechim, 2003.

NETO, J. A. **Redes de cooperação produtiva e clusters regionais**: oportunidades para as pequenas e médias empresas. São Paulo : Atlas, Fundação Vanzolini, 2000.

Câmpus de Frederico Westphalen

ARAÚJO, L. **As Relações Inter-organizacionais**. In: RODRIGUES, Suzana B; CUNHA, Miguel P. **Estudos organizacionais: novas perspectivas na administração de empresas: uma coletânea luso-brasileira**. São Paulo: Iglu, 2000.

BALESTRIN, A. **A dinâmica da complementaridade de conhecimento nas redes interorganizacionais**. Tese de Doutorado. PPGA – Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Porto Alegre, 2005.

DI SERIO, Luiz Carlos (org). **Clusters empresariais no Brasil: casos selecionados**. São Paulo: Saraiva.

LORANGE, P.; ROSS, J. **Alianças estratégicas: formação, implementação e evolução**. São Paulo: Atlas, 1996.

Câmpus de Santo Ângelo

AMATO NETO, João (Org.). **Redes entre organizações: domínio do conhecimento e da eficácia operacional**. São Paulo: Atlas, 2005.

ZACCARELLI, Sergio Baptista et al. **Clusters e redes de negócios: uma nova visão para a gestão dos negócios**. São Paulo: Atlas, 2008.

AMATO NETO, João. **Redes de cooperação produtiva e clusters regionais: oportunidades para as pequenas e médias empresas**. São Paulo: Atlas, 2000.

CORREIA, Henrique Luiz. **Gestão de redes de suprimento: integrando cadeias de suprimento no mundo globalizado**. São Paulo: Atlas, 2010.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Cocriação de valor: conectando a empresa com os consumidores através das redes sociais e ferramentas colaborativas**. São Paulo : Atlas, 2014.

Câmpus de Santiago

ARAÚJO, L. **As Relações Inter-organizacionais**. In: RODRIGUES, Suzana B; CUNHA, Miguel P. **Estudos organizacionais: novas perspectivas na administração de empresas: uma coletânea luso-brasileira**. São Paulo: Iglu, 2000.

BALESTRIN, A. **A dinâmica da complementaridade de conhecimento nas redes interorganizacionais**. Tese de Doutorado. PPGA – Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Porto Alegre, 2005.

LIBERT, Barry; SPECTOR, Jon e milhares de colaboradores. **Nos Somos Mais Inteligentes do que Eu - Como Utilizar o Poder das Redes Colaborativas nos Seus Negócios**. Porto Alegre: Bookman, 2009. [Biblioteca Virtual]

KLEINDORFER, Paul r.; WIND, Yoram (Jerry); GUNTHER, Robert E. **O Desafio das Redes: Estratégia, Lucro e Risco em Um Mundo Interligado**. Porto Alegre: Bookman, 2012.[Biblioteca virtual] São Paulo: Atlas, 1996.

Câmpus de São Luiz Gonzaga

ARAÚJO, L. **As Relações Inter-organizacionais**. In: RODRIGUES, Suzana B; CUNHA, Miguel P. **Estudos organizacionais: novas perspectivas na administração de empresas: uma coletânea luso-brasileira**. São Paulo: Iglu, 2000.

BALESTRIN, A. **A dinâmica da complementaridade de conhecimento nas redes interorganizacionais**. Tese de Doutorado. PPGA – Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Porto Alegre, 2005

BALESTRIN, A., and VERSCHOORE, Jorge. **Redes de Cooperação Empresarial: Estratégias de Gestão na Nova Economia**. Poro Alegre: Bookman, 2011. [Biblioteca Virtual]

VERSCHOORE, J. R. de S. (Org.). **Redes de cooperação**: uma nova organização de pequenas e médias empresas no Rio Grande do Sul. Porto Alegre: UFRGS/FEE, 2004.
ZACCARELLI, Sergio B., DONAIRE, Denis, BOA VENTURA, João Maurpicio Gama, and SIQUEIRA, João Paul. **Clusters e redes de negócios**: uma nova visão para a gestão dos negócios. Porto Alegre: Atlas, 2008. [Biblioteca Virtual]

Câmpus de Cerro Largo

AMATO NETO, João. **Redes de cooperação produtiva e clusters regionais**. Porto Alegre: Atlas, 2007. [Biblioteca Virtual]

COORÊA, Henrique Luiz. **Gestão de Redes de Suprimento**: Integrando Cadeias de Suprimento no Mundo Globalizado. Porto Alegre: Atlas, 2010. [Biblioteca Virtual]

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Cocriação de Valor**: Conectando a Empresa com Os Consumidores Através das Redes Sociais e Ferramentas Colaborativas. Porto Alegre: Atlas, 2014. [Biblioteca Virtual]

LIBERT, Barry. et all. **Nos Somos Mais Inteligentes do que Eu**. Como Utilizar o Poder das Redes Colaborativas nos Seus Negócios. Porto Alegre: Bookman, 2009. [Biblioteca Virtual]

KLEINDORFER, Paul r.; WIND, Yoram (Jerry).; GUNTHER, Robert E. **O Desafio das Redes**: Estratégia, Lucro e Risco em Um Mundo Interligado. Porto Alegre: Bookman, 2012. [Biblioteca Virtual]