

**MATRIZ CURRICULAR - CURRÍCULO PLENO SEMESTRALIZADO****Situação Legal:** Reconhecido**Integralização:** Mínimo: 4,5 anos Máximo: 9 anos**Carga horária:** 2.430 horas (162 créditos) + 300 horas (Estágios) + 90 horas
(Disciplinas Eletivas) 180 horas de atividades complementares**Carga horária total:** 3.000 horas**Turno:** Noturno/Diurno

Código	Disciplina	C/H		Créditos	Pré-requisitos	Co-requisitos
		T.	P.			
1º Semestre						
60-743	Introdução a Administração	60	0	04		
60-744	Empreendedorismo	60	0	04		
80-268	Língua Portuguesa – I – A	60	0	04		
10-105	Matemática Básica	60	0	04		
60-139	Teoria Econômica	60	0	04		
	TOTAL	300	0	20		
2º Semestre						
60-599	Engenharia Econ. e Financeira I	60	0	04		
73-226	Sociologia Geral	60	0	04		
60-138	Comportamento Organizacional	60	0	04		
60-105	Teorias Organizacionais	60	0	04		
60-413	Direito de Empresa	60	0	04		
	TOTAL	300	0	20		
3º Semestre						
66-102	Contabilidade I	60	0	04		
60-276	Fundamentos do Marketing	60	0	04		
10-103	Estatística	60	0	04		
60-745	Gestão de Pessoas	60	0	04		
70-427	Metodologia Científica	30	0	02		
70-439	Filosofia A	30	0	02		
	TOTAL	300	0	20		
4º Semestre						
60-435	Gestão de Marketing	60	0	04		
60-600	Engenharia Econ. e Financeira II	60	0	04		
60-261	Organização, Sistemas e	60	0	04		
60-746	Gestão de Pessoas II	60	0	04		
60-254	Legislação Tributária	30	0	02		

**PARECER Nº: 4250.03/CUN/2018 PROCESSO Nº:4262/SE/2018 FOLHA Nº: 55**

60-255	Direito Trabalhista e Previdenciário	30	0	02		
TOTAL		300	0	20		
5º Semestre						
60-747	Negociação e Vendas	60	0	04		
66-259	Análise de Custos	60	0	04		
60-748	Logística I	60	0	04		
60-749	Comércio Internacional	60	0	04		
60-144	Análise das Demonstrações Contábeis	60	0	04		
TOTAL		300	0	20		
6º Semestre						
60-750	Logística II	60	0	04		
60-272	Administração da Produção e Operações I	60	0	04		
67-112	Administração Financeira	60	0	04		
60-583	Gestão da Inovação e da Mudança	60	0	04		
60-584	Pesquisa de Marketing	30	0	02		
60-757	Gestão da Qualidade	30	0	02		
TOTAL		300	0	20		
7º Semestre						
60-420	Planejamento e Estratégias Empresariais	60	0	04		
60-273	Administração da Produção e Operações II	60	0	04		
60-751	Orçamento Empresarial - A	60	0	04		
60-433	Consultoria Empresarial	60	0	04		
60-752	Administração e Plano de Negócio - A	30	0	02		
72-378	Metodologia da Pesquisa	30	0	02		
TOTAL		300	0	24		
8º Semestre						
67-133	Elaboração e Análise de Projetos - I	60	0	04		
60-394	Gestão Pública	60	0	04		



PARECER Nº: 4250.03/CUN/2018 PROCESSO Nº:4262/SE/2018 FOLHA Nº: 56

60-753	Estágio de Conclusão de Curso I - A	0	120	08		*
67-209	Mercado de Capitais	30	0	02		
60-454	Sistema de Informações	30	0	02		
60-285	Tópicos Contemporâneos em Administração	30	0	02		
	Eletiva I	30	0	02		
	TOTAL	240	120	20		
9º Semestre						
60-160	Jogos de Empresas	60	0	04		
67-145	Noções de Ética Profissional	30	0	02		
60-754	Gerenciamento de Projetos - A	30	0	02		
60-755	Estágio de Conclusão de Curso II - A	0	180	12	60-753	
	Eletiva II	30	0	02		
	Eletiva III	30	0	02		
	TOTAL	180	180	20		
Disciplinas Eletivas						
60-421	Administração de Cooperativas	30	0	02		
60-271	Criatividade e Aprendizagem Organizacional	30	0	02		
60-589	Governança Corporativa	30	0	02		
60-423	Gestão do Meio Ambiente	30	0	02		
80-174	Libras – Língua Brasileira dos Sinais	30	0	02		
60-591	Responsabilidade Social	30	0	02		
60-593	Seminários Avançados em Administração	30	0	02		
60-418	Fundamentos do Agronegócio	30	0	02		
60-756	Redes de Empresas - A	30	0	02		

* Pré-requisito para matricular-se em Estágio de Conclusão de Curso I: ter sido aprovado ou estar cursando: Teorias Organizacionais, Cód. 60-105 ; Fundamentos de Marketing, Cód. 60-276 ; Gestão de Pessoas, Cód. 60-745; Logística I, Cód. 60-748 ; Administração Financeira, Cód. Administração Financeira e Administração da Produção e OperaçõesI, Cód. 60-272 .